**Подключать ли ЕГАИС для пива? Да!**

С 1 января 2016 года для всех предпринимателей изменились правила учета пивной продукции. Теперь ИП и организациям, продающим пиво в розницу, при закупе товара нужно отчитываться в ЕГАИС, но для этого необходимо знать правила регистрации и подключения к системе, а также технические требования к оборудованию.

ЕГАИС расшифровывается как «Единая государственная автоматизированная информационная система» и содержит в себе базу данных о предприятиях, производящих алкогольную продукцию, а также об организациях, занимающихся его поставками. В ней учитываются все спиртные напитки: где они производятся, куда продаются оптовыми поставщиками и в каком количестве. Программа «ЕГАИС: пиво в розницу для ИП» имеет как достоинства, так и недостатки, но в целом позволяет контролировать весь рынок сбыта алкогольных изделий и снизить процент продаж несертифицированных товаров.

Сама система начала работать уже давно – с 2005 года, но до 1 января 2016 года в нее отправляли данные только поставщики и компании-производители. Согласно Письму ФСРАР от 21.09. 2015 г №17788/15-02, с 1 января 2016 года все организации, занимающиеся торговлей пивом, сидром, медовухой или пуаре обязаны отчитываться в ЕГАИС. **Пиво в розницу для ИП нужно регистрировать только при получении от поставщика, а для продажи учет не обязателен.**

Задачи ЕГАИС для пива в розничной торговле

Главной задачей системы является следующее:

Полный учет производства и сбыта производителями любой алкогольной продукции, вплоть до указания города, в котором она была помещена в тару, а также объема, крепости и наименования.

Учет импортированных спиртных напитков для контроля начисления акцизов.

Сбор информации об акцизных марках для контроля за производством и сбытом спиртосодержащих напитков.

Анализ реализации и развития производства спиртного в пределах РФ.

Недопущение сбыта на территории РФ контрафактной продукции благодаря проверке документов, отправляемых друг другу поставщиком и покупателем.

**Кто должен отчитываться через ЕГАИС:**

Оптовые компании, занимающиеся хранением, закупкой и поставкой.

**ИП при закупке.**

Организации общепита (кафе, рестораны, бары) – при закупке.

Магазины, реализующие пиво в черте города – при розничной продаже (с 01 июля 2016 года). **Для тех, кто торгует в сельских поселениях, обязанность по отчетам через систему при продажах** **наступает с 01 июля 2017 года**, а при закупке сроки такие же, как и для всех остальных участников рынка – с 01 января 2016 года.

Таким образом, ЕГАИС для ИП, торгующих пивом, необходима для предоставления данных, и это должны выполнять как предприниматели, реализующие пивные напитки на разлив, так и те, кто продает их в обычной таре.

Примерная схема сотрудничества с поставщиками по ЕГАИС для тех, кто торгует в розницу, выглядит так:

Перед сдачей заказанного товара покупателю поставщик заполняет накладные, и их же обозначает в самой системе в остатках.

Организация, заказавшая продукцию, получает накладные через универсальный транспортный модуль – созданную для отправки в систему всех сведений программу, которая устанавливается на ПК.

Получив и пересчитав количество заказанного товара, покупатель (магазин) сравнивает все данные с документами. Если поступление соответствует им, он утверждает это, отправив в ЕГАИС подтверждение.

После отправки уведомления полученный объем спиртного списывается с остаточного количества товаров поставщика и начисляется на остаток заказчика.

В случае несоответствия фактически полученного товара с данными в документах (например, поставщик привез меньше пива, чем указано), покупатель может либо отказаться от продукции, либо ее принять, при этом недостача будет зафиксирована в системе. То же самое касается и излишков.

Все эти действия необходимы для контроля реализованной поставщиком продукции: сколько товара он отправил в розничную точку и сколько в конечном итоге пришло.