***Информацию о развитии потребительского рынка за 2017 год.***

**Общий объем розничного товарооборота** за анализируемый период по статистическим данным составил в сумме 394 млн. руб. Отмечается снижение объема розничного товарооборота в сопоставимых ценах по сравнению с прошлым годом на 7,2%.

Основными причинами такого снижения розничного товарооборота являются, прежде всего, низкий уровень доходов населения района, поддержанием спроса только на основные продукты питания, а также хорошей транспортной доступностью населенных пунктов района до города Юрги, позволяющей совершать также покупки в супер- и гипермаркетах («Спутник», «Лента», «Светофор»).

В настоящее время на потребительском рынке функционируют только объекты субъектов предпринимательства, система потребительской кооперации свою торговую деятельность на территории района прекратила. Прекращение деятельности данной системы не сказалось на ухудшении обеспечения населения товарами, так как все здания бывших магазинов потребительской кооперации были проданы субъектам предпринимательства и используются по тому же назначению.

Оборот предприятий общественного питания за отчетный год по статистическим данным составил 21,4 млн. руб., в сопоставимых ценах по сравнению с прошлым годом также отмечается снижение на 9,9%. Из 4 функционирующих объектов общественного питания на территории муниципального образования все являются объектами придорожного сервиса.

**Реализация продовольственных товаров** в торговой сети района продолжает оставаться преобладающей в структуре товарооборота, удельный вес реализации данной группы товаров в общем объеме товарооборота за анализируемый год составил 82 %, как и в 2016 году. Потребительский рынок района насыщен продовольственными товарами по всем основным группам в соответствии со спросом населения. Все магазины на потребительском рынке района по специализации можно отнести к магазинам «Товары повседневного спроса», где осуществляется реализация как продовольственных, так и непродовольственных товаров. Непродовольственная группа товаров представлена только товарами первой необходимости – средствами личной гигиены, моющими средствами и товарами бытовой химии, канцтоварами. Специализированных магазинов по реализации непродовольственных товаров на территории района нет, однако 5 объектов торговли (3 магазина и 2 павильон) реализуют непродовольственные товары, представленные в большем ассортименте – одежда, обувь, посуда, игрушки, постельные принадлежности, бытовая химия, корма для животных, посуда, канцелярские товары. Реализация таких групп товаров, как, бытовая техника, электротехника, мебель производится в 4 магазинах малого предприятия ООО «Алиса», включая услугу предварительного заказа. В весенне-летний период возрастает продажа строительных товаров.

Учитывая покупательскую способность населения в целом по району, следует признать, что в настоящее время целесообразнее покупки большинства непродовольственных товаров (верхняя одежда, бытовая и электронная техника, теле- и радиоаппаратура, мебель, транспортные средства, строительные товары) производить в специализированных магазинах, где широкий ассортимент. Поэтому население района предпочитает совершать такие покупки в магазинах города Юрги.

 **По состоянию на 01.01.2018 г**. на потребительском рынке Юргинского района функционировало 91 предприятия торговли и общественного питания, что на 9 объектов меньше, чем на начало года. За отчетный год в районе закрылось 13 магазинов и 2 павильона, открыто 6 магазинов за счет перепродажи новым собственникам. Создано 6 рабочих мест. За 2017 год новых предприятий розничной торговли не открывалось ни за счет нового строительства, ни за счет реконструкции имеющихся зданий и сооружений.

В отчетном году в общественном питании продолжили работу 4 кафе придорожного сервиса, функционирующие на начало года. Новых объектов общественного питания за отчетный год открыто не было. Индивидуальным предпринимателем Закиняном К.А. в 2017 году проведен ряд мероприятий по обустройству примыкания территории кафе «Каип» к федеральной автодороге Новосибирск – Иркутск (подъезд к Кемерово) в р-не с. Поперечное, а также продолжено строительство нового здания под кафе.

Анализ объектов розничной торговли по типам объектов показывает, что 95,4 % объектов составляет стационарная торговая сеть, состоящая из 83 магазинов и 4,6% - это мелкорозничная сеть, состоящая из 4-х павильонов. Киоски на территории района отсутствуют.

Федеральные и региональные сетевые торговые структуры на территории района отсутствуют. Имеется местные локальные сети, более крупные из которых: ООО «Марина» директор Аникеева Е.М.- 7 объектов торговли; ООО «Алиса» директор Серова С.В. – 7 объектов; ООО «Стайер-район» директор Тимкин В.А. – 3 объекта. 7 владельцев предприятий торговли имеют по 2-3 объекта, остальные хозяйствующие субъекты в количестве 50 ед., функционирующие на потребительском рынке района имеют по 1 объекту.

Жители 7 отдаленных и малочисленных населенных пунктов, на территории которых отсутствуют объекты торговли, продолжаются обеспечиваться за счет разъездной (мобильной) торговли. Данную торговлю обеспечивают 3 индивидуальных предпринимателей, которые производят продажу товаров с автомашин по утвержденному и согласованному с жителями населенных пунктов графику (2-3 раза в неделю).

В 2017 году продолжил свое функционирование оптовый склад ИП Серовой С.В. в п. Юргинском площадью 100 кв. м. по реализации смешанных групп товаров, включая продовольственные.

**На территории района** отсутствует сеть Губернских и социальных магазинов, а также рынки, мини-рынки, фирменная торговая сеть, сеть сельхозпроизводителей. Среди торговых объектов отсутствуют объекты с массовым пребыванием людей (торговые центры, гипермаркеты). Крупных объектов потребительского рынка с торговой площадью свыше 500 кв.м. на территории муниципального образования нет. К наиболее крупным торговым объектам, работающим на потребительском рынке муниципального образования, можно отнести 4 мини-маркета с торговой площадью 200-237 кв. м.

 На центральных усадьбах девяти сельских поселений утверждены места для организации ярмарок. Заявлений на организацию ярмарки в отчетном году ни с одной сельской территории по настоящее время не поступало.

 **В настоящее время основная потребность** населения района в хлебе и хлебопродуктах обеспечивается за счет продукции хлебокомбината ООО «Империя МОКС» (г. Кемерово), хлебопекарни ИП Тонаканян А.Б. (г. Юрга), предприятий хлебопечения (г. Томск).

 Поставка хлеба и хлебобулочной продукции ООО «Империя МОКС» за 2017г. составила около 1,9 тыс. т или 78 % от общего объема поставок хлеба и хлебобулочной продукции на территорию района. Розничная цена основного хлеба из муки 1 с и весом булки 500 гр., составляет 19-19,20 руб/бул, в течение года цена не менялась.

 Поставка хлеба ИП Тонаканяном А.Б. за 2017 г. составила около 9,6 т. или 6,3 % от общего объема поставок хлеба. Розничная цена основного хлеба из муки 1 с и весом булки 500 гр., составляет 17,6 руб/бул, в течение года цена не менялась.

 Кроме того, население территорий, расположенных вдоль автомагистрали Юрга-Томск обеспечивается хлебобулочной продукцией, завозимой с трех предприятий хлебопечения г. Томска, объемы реализации

за отчетный период практически остались на уровне прошлого года и составили 0,5 тыс. т. Розничная цена на хлеб, который поступает с Томских хлебокомбинатов за булку 500 гр. составляет от 16,60 до 18,0 руб/бул., что на 10-15% ниже, чем с ООО «Империя МОКС».

По состоянию на 01.01.2018г. на территории района работают четыре пекарни малых предприятий: пекарни ООО «Армани» в п. Речном, а также пекарни ООО «Стайер-район», которые функционируют при торговых предприятиях сети «Окей» в населенных пунктах района: с. Проскоково, п. ст. Арлюк и п. ст. Юрга-2.

Пекарни ООО «Стайер-район» вырабатывает в среднем от 0,9 до 1,8 т. в месяц. Вырабатываемый ассортимент насчитывает 6 видов хлеба, 5 булочных, 2 батона, багет, 2 вида пиццы, 2 разновидности теста и сухари. Самый дешевый хлеб, вырабатываемый на пекарнях, это хлеб «Особый» 500 гр., розничная цена которого на сегодняшний день составляет 16,50 руб/бул.

Пекарня ООО «Армани» вырабатывает в среднем 23,8 т в месяц. Вырабатываемый ассортимент насчитывает 6 видов хлеба, 2 булочных, а также 3 вида национальных лепешек – лавашей «Кавказский», «Армянский» и «Узбекский». За 2017г. выработка продукции составила около 300 т. Продукция поступает для реализации в магазины г. Юрги и Юргинского района, торговые сети г. Кемерово (Магнит, Бегемот, Кора) и г. Томска, предприятия района и города Юрга. Только ООО «Армани» производит витаминизированные булочки весом 50 гр., которые поставляет в детские сады г. Юрги и Юргинского района.

Объем производства местной пекарни в отчетном году по сравнению с прошлым годом возрос на 40,5% . Не смотря на снижение потребления хлеба и хлебобулочной продукции за 2017г. в целом на 0,4 % по сравнению с 2016г. по причине снижения численности населения за год на 0,5%, душевое потребление за 2017г. возросло на 0,1%.

Отделом экономики, планирования и торговли администрации Юргинского муниципального района осуществляется постоянный контроль за обеспечением населения района хлебом и хлебопродуктами. Проводятся проверки предприятий торговли на предмет соблюдения подписанных Соглашений о реализации единой ценовой политики на территории Кемеровской области в части применения ограниченных торговых наценок на основные сорта хлеба, вырабатываемые из муки 1 сорта. Нарушений по применению ограниченной торговой надбавки не выявлялось, применяемая торговая надбавка на регулируемые сорта хлеба не превышает 10%. Социальный хлеб в розничной продаже в настоящее время отсутствует. Рассматриваются все обращения граждан по вопросам качества и поставки основных сортов хлеба, работа ведется в тесном контакте со специалистами хлебокомбинатов, малых пекарен и руководителями розничных предприятий торговли.

**Средняя торговая наценка по району** по району составила 24,0 % , по сравнению с аналогичным периодом прошлого года она осталась на прежнем уровне. Анализ динамики изменения средних розничных цен за истекший год на основные продукты питания показал рост цен к уровню прошлого года на следующие продукты:

- значительный, более 20% - отсутствуют;

- от 10 до 20% на лук (13%) и яблоки (12%);

-свыше 5 до 10% - отсутствуют;

- до 5% на рыбу копченую, соль, молоко, кефир.

Рост цен напрямую связан с ростом цен у поставщиков.

Снижение цен за год отмечено на сыр твердый, рис, муку пшеничную, гречку, макаронные изделия, масло подсолнечное, чай черный байховый, изделия колбасные вареные, сахар, мясо кур, рыбные консервы, рыбу свежемороженую, соленую, фрукты. Снижение цен на продукты в большей степени связано за счет преобладания в продаже продукции менее ценных сортов, более низкого качества и соответственно с меньшей стоимостью. Снижение цен на фрукты обусловлено снижением цен у поставщиков за счет расширения ассортимента.

**Предприятия потребительского рынка** района обслуживают все массовые спортивные и праздничные мероприятия, проводимые на территории района. Было организовано торговое обслуживание участников районного праздника «День района» и «День молодежи», проводимые в июле месяце в лесном массиве окрестности села Проскоково.

В период 11-13 октября администрация Юргинского муниципального района приняла участие в выставке-ярмарке «Экспо-Сибирь. Сделано в Кузбассе, сделано качественно». Юргинский муниципальный район представлял продукцию местных производителей: ООО «Армани» (хлебобулочные изделия) и ИП Шенвальд Г.И. (мясокопченности).

В течение года администрацией Юргинского муниципального района совместно с администрацией г. Юрги проведено на территории города пять сельскохозяйственных ярмарок.