

ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ ЮРГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

1.1. Правила благоустройства территории Юргинского муниципального округа (далее - Правила) являются муниципальным правовым актом в сфере благоустройства, направленным на формирование безопасной, комфортной и благоприятной среды обитания, улучшения внешнего облика Юргинского муниципального округа, к которой для целей настоящих Правил относится совокупность территориально выраженных природных, архитектурно-планировочных, экологических, социально-культурных и других факторов, характеризующих среду обитания в Юргинском муниципальном округе и определяющих комфортность проживания на такой территории.

1.2. Настоящие правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с Федеральным законом от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», с Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст «ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» в целях создания единого подхода при формировании архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов на территории Кемеровской области – Кузбасса, при формировании архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, устанавливают единые требования по содержанию фасадов зданий, строений, сооружений, ограждающих конструкций в целях обеспечения комплексного решения существующей архитектурной среды, сохранения архитектурно-исторического наследия, формирования целостного архитектурно-художественного облика фасадов зданий, строений, сооружений на территории Юргинского муниципального округа. Правила по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории Юргинского муниципального округа (далее – правила) определяют типы, виды информационных конструкций, требования к информационным конструкциям и их размещению, устанавливаемых и эксплуатируемых на территории Юргинского муниципального округа с учетом необходимости сохранения и улучшения внешнего архитектурно-художественного облика муниципальных образований.

1.2.1 Настоящие правила разработаны в целях обеспечения соответствия внешнего вида (цветового, композиционного, конструктивного решений) информационных конструкций и их размещения архитектурным решениям зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Кемеровской области – Кузбасса, контроля за сохранением внешнего архитектурно-художественного облика муниципальных образований, целостной эстетической организации городской среды, охраны архитектурно-исторического наследия, комплексного подхода к оформлению и оборудованию объектов и территорий, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий, строений, сооружений и иного недвижимого имущества, находящегося в государственной, муниципальной и частной собственности, а также

земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

1.2.2. Настоящие правила устанавливают:

- базовые варианты архитектурных решений отдельных видов нестационарных торговых объектов с минимальной торговой площадью для размещения на территории Кемеровской области-Кузбасса;
- требования к размещению информационных конструкций на нестационарных торговых объектах;
- единые требования к внешнему виду, техническим характеристикам, размещению и эксплуатации рекламных конструкций;
- требования к подсветке зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов и освещению территорий общего пользования в вечернее и ночное время.

1.2.3. Действие положений настоящих правил не распространяется:

- на нестационарные торговые объекты, размещаемые в зданиях, строениях и сооружениях;
- на отношения, связанные с торговым обслуживанием массовых праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, а также на отношения, связанные с продажей товаров на ярмарках;
- на рекламные конструкции, дорожные знаки, указатели, содержащие информацию ориентирования в городской среде, информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия, конструкции, содержащие информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемые в целях безопасности и информирования населения о проведении соответствующих работ, требования к которым установлены законодательством;
- размещение вывесок, информационных конструкций, дорожных знаков, указателей, содержащих информацию ориентирования в городской среде, информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия;
- на нестационарные торговые объекты.

1.2.4. Настоящие Правила обязательны для исполнения при осуществлении деятельности по благоустройству, включая разработку проектной документации по благоустройству территорий, выполнение мероприятий по благоустройству территорий и содержание объектов благоустройства.

1.2.5. Требования настоящих правил распространяются на все здания, строения и сооружения, ограждающие конструкции, расположенные на территории муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса, независимо от назначения здания, вида собственности, этажности, материалов и годов постройки.

1.2.6. Владельцы зданий, строений, сооружений, а также организации, обеспечивающие содержание зданий, строений, сооружений, должны обеспечивать содержание фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений в соответствии с требованиями настоящих правил.

1.2.7. Размещение нестационарных торговых объектов (далее - НТО) на территориях муниципальных образований осуществляется в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов.

1.2.8. Установка и эксплуатация на территориях муниципальных образований в Кемеровской области - Кузбассе видов нестационарных торговых объектов, не предусмотренных настоящими типовыми правилами, не допускается.

1.2.9. Установка и эксплуатация на территориях муниципальных образований в Кемеровской области - Кузбассе видов и типов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящими типовыми правилами, не допускается.

1.2.10. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе,

находящихся в собственности субъекта Российской Федерации – Кемеровской области - Кузбасса или муниципальной собственности допускается только в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

1.2.11. Внешний вид рекламных конструкций, за исключением индивидуальных рекламных конструкций, должен соответствовать настоящим типовым правилам.

1.3. Для целей настоящих Правил к объектам благоустройства относятся территории различного функционального назначения, на которых осуществляется деятельность по благоустройству, в том числе:

- детские площадки, спортивные и другие площадки отдыха и досуга;
- площадки для выгула и дрессировки собак;
- площадки автостоянок;
- улицы (в том числе пешеходные) и дороги;
- парки, скверы, иные зеленые зоны;
- площади и другие территории;
- технические зоны транспортных, инженерных коммуникаций, водоохранные зоны;
- контейнерные площадки и площадки для складирования отдельных групп коммунальных

отходов.

К элементам благоустройства в настоящих Правилах относятся:

- элементы озеленения;
 - покрытия;
 - ограждения (заборы);
 - водные устройства;
 - уличное коммунально-бытовое и техническое оборудование;
 - игровое и спортивное оборудование;
 - наружное освещение;
 - средства размещения информации (в том числе информационные конструкции);
 - рекламные конструкции;
 - малые архитектурные формы и уличная мебель;
 - некапитальные нестационарные сооружения;
- элементы объектов капитального строительства

1.4. В целях настоящих Правил используются следующие основные понятия:

- средства размещения информации - конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций;

- рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, установка и эксплуатация которых осуществляется в порядке, определенном Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- фасад - наружная поверхность стены, ограждающей здание, как правило, самонесущей, включая навесные стены, наружную облицовку или другие виды наружной чистовой отделки;

- информационная конструкция - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования населения Юргинского муниципального округа, соответствующий требованиям настоящих Правил. В целях настоящих Правил к информационным конструкциям не относятся рекламные конструкции, установка и эксплуатация которых осуществляется в порядке, определенном Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

- вывеска - информационная конструкция, содержащая сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- фасадная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на фасаде зданий (помещений), строений, сооружений в пределах границ объекта, занимаемого хозяйствующим субъектом, и содержащая сведения о коммерческом обозначении, торговой марке (логотипе), виде деятельности;

- световое оборудование - оборудование, основной функцией которого является

генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;

- исправное состояние фасада - категория технического состояния фасада, характеризующаяся отсутствием дефектов и повреждений, влияющих на снижение несущей способности и эксплуатационной пригодности;

- колонна - архитектурно-обработанная круглая в сечении вертикальная опора, элемент несущей конструкции зданий, строений, сооружений;

- полуколонна - колонна, наполовину утопленная в стене;

- портал - архитектурно оформленный вход в здание;

- карниз - горизонтальный выступ на стене, поддерживающий крышу (покрытие) здания и защищающий стену от стекающей воды, имеющий также декоративное значение;

- пилон - массивные столбы, служащие опорой арок, перекрытий, либо стоящие по сторонам входов или въездов;

- пилястр - плоский вертикальный выступ прямоугольного сечения на поверхности стены или столба;

- лепнина - рельефные украшения (фигурные и орнаментальные) на фасадах зданий, строений, сооружений, отлитые или отпрессованные из гипса, штукатурки, бетона или других материалов.

- витраж - застеклённая поверхность стен, оконных или дверных проёмов;

- витражная информационная конструкция - информационная конструкция в виде подвесных тонких световых панелей и композиций из объемных световых элементов, размещаемая с внутренней стороны остекления витража, оконного проема;

- конструкция - упорядоченная система взаимосвязанных элементов, предназначенная для обеспечения определенной меры прочности и жесткости;

- логотип – оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы, специально разрабатывается фирмой с целью идентификации ее на рынке, в также привлечения внимания к ней и к ее товарам;

- информационная конструкция (вывеска) - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждений;

- фасадная информационная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на фасаде зданий (помещений), строений, сооружений, нестационарных торговых объектов в пределах границ объекта, занимаемого хозяйствующим субъектом, и содержащая сведения о коммерческом обозначении, торговой марке (логотипе), виде деятельности;

- консольная информационная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, строения, сооружения;

- вывеска - информационная конструкция, содержащая сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- подложка - непрозрачная основа для крепления световых объемных элементов информационных конструкций на фасады зданий, строений и сооружений;

- информационное поле - часть информационной конструкции, предназначенная непосредственно для передачи информации;

- гарнитура шрифта - семейство начертаний, объединенных общностью рисунка и имеющих определенное название;

- кернинг - избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым;

- архитектурно-художественная концепция - упорядоченное комплексное размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении;

- колонна - конструктивный элемент гибкой формы, обычно вертикальный, который передает на опору приложенные к нему усилия, работая, в основном, на сжатие;

- полуколонна - колонна, наполовину выступающая из вертикальной поверхности кладки;

- портал – художественное обрамление входа;

- карниз – протяженный выступ, завершающий стену, либо членящий ее на ярусы или этажи;

- пилон - массивный вертикальный конструктивный элемент, который передает на основание

приложенные к нему сжимающие усилия;

- пилястра - плоская прямоугольная колонна или пилон, полностью присоединенная к поверхности стены;

- лепнина - декоративный слой покрытия из гипса.;

- фриз - декоративно оформленная горизонтальная полоса;

- настенная роспись - художественная композиция в виде крупноформатного изображения, имеющая смысловую и образную составляющую, выполненная фасадными красками на предварительно подготовленной поверхности здания, строения, сооружения, ограждения с соблюдением технологии и сохранности окрасочного слоя в неизменном виде;

- зоны охраны объектов культурного наследия – территории особого регулирования градостроительной деятельности, сопряженная с территорией объекта культурного наследия, на которой устанавливаются режимы использования земель и градостроительные регламенты, обеспечивающие сохранность объектов культурного наследия в его исторической среде;

- территория объекта культурного наследия – территория непосредственно занятая данным объектом культурного наследия и (или) связанная с ним исторически и функционально, являющаяся его неотъемлемой частью и установленная в соответствии со статьей 3.1. Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

- произведения (объекты) ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства – объекты культурного наследия, которые представляют собой преобразованные человеком фрагменты природного ландшафта, содержащие комплекс элементов благоустройства, планировки, озеленения, архитектуры малых форм, инженерных гидротехнических и иных сооружений и являющиеся единовременно или эволюционно сложившимся образованием;

- световое оборудование - оборудование, основной функцией которого является генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;

- ортогональная проекция - параллельная проекция предмета или его части на плоскость, перпендикулярную к направлению проецирующих лучей;

- дизайн-проект - комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий сведения о месторасположении и композиционном решении вывески;

- хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

- архитектурное решение - авторский замысел архитектурного объекта - его внешнего и внутреннего облика, пространственной, планировочной и функциональной организации, зафиксированный в архитектурной части документации для строительства и реализованный в построенном архитектурном объекте;

- дополнительное оборудование - экраны, жалюзи, ограждения витражей, приямки на окнах подвальных, цокольных этажей, наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, маркизы, антенны, видеокамеры, почтовые ящики, часы, банкоматы, электрощиты, кабельные линии, вывески, информационные и рекламные конструкции, решетки, элементы архитектурного освещения, флагштоки.

- требования безопасности – совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риска возможного нанесения ущерба гражданам и их имуществу, предприятиям, организациям, государству;

- техническая документация – графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции, включая необходимые чертежи и расчёты, позволяющие обеспечить безопасность рекламной конструкции на протяжении срока эксплуатации;

- информационное поле рекламной конструкции – конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части;

- площадь информационного поля рекламной конструкции – площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения;

- конструкция Т-образного типа – отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры;

- конструкция V-образного типа - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая два информационных поля, располагающихся под углом друг к другу;

- конструкция трехсторонняя - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая три информационных поля, располагающихся под углом друг к другу.

- каркас рекламной конструкции - элемент рекламной конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости конструкции с сохранением формы информационного поля;

- фундамент рекламной конструкции - конструктивный элемент рекламной конструкции, который держит полную нагрузку отдельно стоящей рекламной конструкции и обеспечивает ее устойчивость;

- объекты религиозного назначения - здания, сооружения, помещения, монастырские, храмовые и (или) иные культовые комплексы, построенные или перепрофилированные (целевое назначение которых изменено) для осуществления и (или) обеспечения таких видов деятельности религиозных организаций, как совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний, проведение молитвенных и религиозных собраний, обучение религии, профессиональное религиозное образование, монашеская жизнедеятельность, религиозное почитание (паломничество);

- владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

- нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

- торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

- киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

- торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легко возводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

- елочный базар – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

- торгово-остановочный павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения), предназначенное для организации розничной торговли и обустройства комфортной зоны ожидания общественного транспорта.

- остановочный навес – некапитальные строения, сооружения, которые не имеют прочной связи с землёй и конструктивные характеристики которых позволяют осуществить их перемещение и (или) демонтаж и последующую сборку без несоразмерного ущерба назначению и без изменения основных характеристик строений, сооружений (в том числе киосков, навесов и других подобных строений, сооружений).

- беседка (парковый павильон) – небольшое крытое сооружение с крупными незастекленными проемами.

- светоцветовая среда города - среда, образованная в вечернее и ночное время освещенными

территориями и зданиями, строениями, сооружениями, нестационарными торговыми объектами, оборудованными архитектурно-художественной подсветкой, цветом света средств освещения и подсветки, их отражениями от водных и иных поверхностей;

- светочетовое пространство: городские виды, панорамы – светочетовая среда определенной территории или здания, строения, сооружения нестационарного торгового объекта, зрительно воспринимаемая человеком с точек обзора;

- светодинамический участок – территория населенных пунктов муниципальных образований, на которой сосредоточено несколько объектов, оборудованных подсветкой с возможностью светодинамического режима, визуально воспринимаемых в виде единого комплекса взаимоувязанных элементов;

- доминанта (архитектурная, градостроительная) - здание (сооружение), расположенное в композиционно значимых градостроительных узлах и организующее пространство, превышающее окружающую застройку более чем на 1/3 ее высоты;

- световой силуэт города - вид или панорама, образованные освещенными и светящимися зданиями, строениями, сооружениями или их комплексами, обозреваемыми на фоне неба в вечернее и ночное время;

- световая реклама и информация – рекламные и информационные конструкции с внутренним подсветом, светодиодные экраны, медиафасады, в том числе знаки городской информации;

- световое оборудование - оборудование, основной функцией которого является генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;

- территории общего пользования - территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары).

1.5. Развитие среды Юргинского муниципального округа осуществляется путем улучшения, обновления, трансформации, использования лучших практик и технологий, в том числе путем развития инфраструктуры, системы управления, технологий, коммуникаций между жителями и сообществами. При этом осуществляется реализация комплексных проектов по благоустройству, предусматривающих одновременное использование различных элементов благоустройства, обеспечивающих повышение удобства использования и визуальной привлекательности благоустраиваемой территории.

1.6. Содержание объектов благоустройства осуществляется путем поддержания в надлежащем техническом, физическом, эстетическом состоянии объектов благоустройства, их отдельных элементов в соответствии с эксплуатационными требованиями. При разработке и выборе проектов по благоустройству территорий важным критерием является стоимость их эксплуатации и содержания.

1.7. Участниками деятельности по благоустройству выступают:

- а) население Юргинского муниципального округа, которое формирует запрос на благоустройство и принимает участие в оценке предлагаемых решений. Жители могут быть представлены общественными организациями и объединениями;

- б) представители органов местного самоуправления, которые формируют техническое задание, выбирают исполнителей и обеспечивают финансирование в пределах своих полномочий;

- в) хозяйствующие субъекты, которые осуществляют деятельность на территории Юргинского муниципального округа и могут участвовать в формировании запроса на благоустройство, а также в финансировании мероприятий по благоустройству;

- г) представители профессионального сообщества, в том числе ландшафтные архитекторы, специалисты по благоустройству и озеленению, архитекторы и дизайнеры, разрабатывающие концепции и проекты благоустройства, рабочую документацию;

- д) исполнители работ, специалисты по благоустройству и озеленению, в том числе возведению малых архитектурных форм;

- е) иные лица.

1.7.1. Администрация Юргинского муниципального округа обеспечивает участие жителей в

подготовке и реализации проектов по благоустройству в целях повышения эффективности расходов на благоустройство и качества реализованных проектов, а также обеспечения сохранности созданных объектов благоустройства.

1.7.2. Участие жителей может быть прямым или опосредованным через общественные организации, в том числе организации, объединяющие профессиональных проектировщиков - архитекторов, ландшафтных архитекторов, дизайнеров, а также ассоциации и объединения предпринимателей. Оно в том числе может осуществляться путем инициирования проектов благоустройства, участия в обсуждении проектных решений, реализации приняты решений.

1.7.3. Концепция благоустройства для каждой территории создается с учетом потребностей и запросов жителей и других участников деятельности по благоустройству и, как правило, при их непосредственном участии на всех этапах создания концепции, а также с учетом стратегических задач комплексного устойчивого развития среды Юргинского муниципального округа, в том числе формирования возможности для создания новых связей, общения и взаимодействия отдельных граждан и сообществ, их участия в проектировании и реализации проектов по развитию территории, содержанию объектов благоустройства и для других форм взаимодействия жителей Юргинского муниципального округа.

1.7.4. Территории, удобно расположенные и легко доступные для большого числа жителей, должны использоваться с максимальной эффективностью на протяжении как можно более длительного времени и в любой сезон. Целесообразно предусмотреть взаимосвязь пространств Юргинского муниципального округа, доступность объектов инфраструктуры, в том числе за счет ликвидации необоснованных барьеров и препятствий.

1.8. Обеспечение качества среды Юргинского муниципального округа при реализации проектов благоустройства территорий может достигаться путем реализации следующих принципов:

а) принцип функционального разнообразия - насыщенность территории микрорайона (квартала, жилого комплекса) разнообразными социальными и коммерческими сервисами;

б) принцип комфортной организации пешеходной среды - создание в Юргинском муниципальном округе условий для приятных, безопасных, удобных пешеходных прогулок. Привлекательность пешеходных прогулок обеспечивается путем совмещения различных функций (транзитная, коммуникационная, рекреационная, потребительская) на пешеходных маршрутах. Целесообразно обеспечить доступность пешеходных прогулок для различных категорий граждан, в том числе для маломобильных групп граждан, при различных погодных условиях;

в) принцип комфортной мобильности - наличие у жителей сопоставимых по скорости и уровню комфорта возможностей доступа к основным точкам притяжения в Юргинском муниципальном округе и за его пределами при помощи различных видов транспорта (личный автотранспорт, различные виды общественного транспорта, велосипед);

г) принцип комфортной среды для общения - гармоничное размещение в Юргинском муниципальном округе территорий, которые постоянно и без платы за посещение доступны для населения, в том числе площади, набережные, улицы, пешеходные зоны, скверы, парки (далее - общественные пространства), и территорий с ограниченным доступом посторонних людей, предназначенных для уединенного общения и проведения времени (далее - приватное пространство);

д) принцип насыщенности общественных и частных пространств разнообразными элементами природной среды (зеленые насаждения, водные объекты и др.) различной площади, плотности территориального размещения и пространственной организации в зависимости от функционального назначения части территории.

1.8.1. Реализация принципов комфортной среды для общения и комфортной пешеходной среды предполагает создание условий для защиты общественных и частных пространств от вредных факторов среды (шум, пыль, загазованность) эффективными архитектурно-планировочными приемами.

1.8.2. Общественные пространства обеспечивают принцип пространственной и планировочной взаимосвязи жилой и общественной среды, точек притяжения людей, транспортных

узлов на всех уровнях.

1.8.3. Реализация комплексных проектов благоустройства осуществляется преимущественно с привлечением собственников земельных участков, находящихся в непосредственной близости от территории комплексных проектов благоустройства, и иных заинтересованных сторон (застройщиков, управляющих организаций, объединений граждан и предпринимателей, собственников и арендаторов коммерческих помещений в прилегающих зданиях), в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Разрабатываются единые или согласованные проекты благоустройства для связанных между собой территорий, расположенных на участках, имеющих разных владельцев.

1.8.4. Определение конкретных зон, территорий, объектов для проведения работ по благоустройству, очередность реализации проектов, объемы и источники финансирования устанавливаются в соответствующей муниципальной программе по благоустройству территории.

1.9. В рамках разработки муниципальных программ по благоустройству может проводиться инвентаризация объектов благоустройства и разрабатываться паспорта объектов благоустройства.

1.9.1. В паспорте объекта благоустройства, как правило, отображается следующая информация:

- о собственниках и границах земельных участков, формирующих территорию объекта благоустройства;
- ситуационный план;
- элементы благоустройства;
- сведения о текущем состоянии;
- сведения о планируемых мероприятиях по благоустройству территорий.

1.9.2. Обоснование предложений по определению конкретных зон, территорий, объектов для проведения работ по благоустройству, установления их границ, определения очередности реализации проектов, объемов и источников финансирования для последующего учета в составе документов стратегического, территориального планирования, планировки территории рекомендуется осуществлять на основе комплексного исследования современного состояния и потенциала развития территории (элемента планировочной структуры).

1.10. В качестве приоритетных объектов благоустройства преимущественно выбираются активно посещаемые или имеющие очевидный потенциал для роста пешеходных потоков территории Юргинского муниципального округа, с учетом объективной потребности в развитии тех или иных общественных пространств, экономической эффективности реализации и планов развития Юргинского муниципального округа.

2. Общие требования к состоянию общественных пространств, состоянию и облику зданий различного назначения и разной формы собственности, к имеющимся в Юргинском муниципальном округе объектам благоустройства и их отдельным элементам

2.1. Требования к проектированию отдельных объектов благоустройства и их элементов

2.1.1. Элементы озеленения

2.1.1.1. При создании элементов озеленения учитываются принципы организации комфортной пешеходной среды, комфортной среды для общения, насыщения востребованных жителями общественных пространств элементами озеленения, а также создания на территории зеленых насаждений благоустроенной сети пешеходных и велосипедных дорожек, центров притяжения людей.

2.1.1.2. Работы по озеленению Юргинского муниципального округа планируются обеспечивать для всех жителей доступ к неурбанизированным ландшафтам, возможность для занятий спортом и общения, физический комфорт и улучшение визуальных и экологических характеристик среды Юргинского муниципального округа.

2.1.1.3. В зависимости от выбора типов насаждений определяется объемно-пространственная структура насаждений и обеспечиваются визуально-композиционные и функциональные связи участков озелененных территорий между собой и с застройкой Юргинского муниципального округа.

2.1.1.4. Работы рекомендуется проводить по предварительно разработанному проекту благоустройства. В случае если работы предусматривают снос существующих зеленых насаждений, для их проведения в обязательном порядке необходимо разрешение, выданное администрацией Юргинского муниципального округа.

2.1.1.5. В условиях высокого уровня загрязнения воздуха целесообразно формировать многоярусные древесно-кустарниковые посадки: при хорошем режиме проветривания - закрытого типа (смыкание крон), при плохом режиме проветривания - открытого, фильтрующего типа (не смыкание крон).

2.1.1.6. На территории Юргинского муниципального округа в шаговой доступности от дома рекомендуется организовывать качественные озелененные территории. Зеленые пространства проектируются приспособленными для активного использования с учетом концепции устойчивого развития и бережного отношения к окружающей среде.

2.1.1.7. При проектировании озелененных пространств учитываются факторы биоразнообразия и непрерывности озелененных элементов среды Юргинского муниципального округа, целесообразно создавать проекты для поддержания экосистемных связей.

2.1.1.8. При разработке проектной документации рекомендуется включать требования, предъявляемые к условным обозначениям зеленых насаждений на дендропланах.

2.1.1.9. Рекомендуется составлять дендроплан при разработке проектной документации на строительство, капитальный ремонт и реконструкцию объектов благоустройства поселений, в том числе объектов озеленения, что будет способствовать рациональному размещению проектируемых объектов с целью максимального сохранения здоровых и декоративных растений.

2.1.1.10. Разработку проектной документации на строительство, капитальный ремонт и реконструкцию объектов озеленения рекомендуется производить на основании геоподосновы с инвентаризационным планом зеленых насаждений на весь участок благоустройства.

2.1.1.11. На основании полученных геоподосновы и инвентаризационного плана проектной организацией рекомендуется разрабатывать проект благоустройства территории, где определяются основные планировочные решения и объемы капиталовложений, в т.ч. на компенсационное озеленение. При этом определяются объемы вырубок и пересадок в целом по участку благоустройства, производится расчет компенсационной стоимости.

2.1.1.12. На данной стадии целесообразно определить количество деревьев и кустарников, попадающих в зону строительства без конкретизации на инвентаризационном плане (без разработки дендроплана).

2.1.1.13. После утверждения проектно-сметной документации на застройку, капитальный ремонт и реконструкцию благоустройства, в том числе объектов озеленения, рекомендуется разрабатывать рабочий проект с уточнением планировочных решений, инженерных коммуникаций и организации строительства. На этой стадии разрабатывается дендроплан, на котором выделяются зоны работ, наносятся условными обозначениями все древесные и кустарниковые растения, подлежащие сохранению, вырубке и пересадке.

2.1.1.14. При разработке дендроплана сохраняется нумерация растений

инвентаризационного плана.

2.1.2. Виды покрытий

2.1.2.1. При создании и благоустройстве покрытий учитывается принцип организации комфортной пешеходной среды в части поддержания и развития удобных и безопасных пешеходных коммуникаций.

2.1.2.2. Покрытия поверхности обеспечивают на территории населенного пункта условия безопасного и комфортного передвижения, а также формируют архитектурно-художественный облик среды.

2.1.2.3. Проектируемый вид покрытия должен быть прочным, ремонтпригодным, экологичным, не допускающим скольжения. Выбор видов покрытия осуществляется в соответствии с их целевым назначением.

2.1.1.4. Для деревьев, расположенных в мощении, могут применяться различные виды защиты (приствольные решетки, обеспечивающие защиту от открытого грунта, бордюры, периметральные скамейки и пр.).

2.1.3. Ограждения.

2.1.3.1. При создании и благоустройстве ограждений учитываются принципы функционального разнообразия, организации комфортной пешеходной среды, гармонии с природой в части удовлетворения потребности жителей в полуприватных пространствах, сохранения востребованной жителями сети пешеходных маршрутов, защиты от негативного воздействия газонов и зеленых насаждений общего пользования с учетом требований безопасности.

2.1.3.2. На территориях общественного, жилого, рекреационного назначения рекомендуется применять декоративные ажурные металлические ограждения. При необходимости разграничения общественных пространств рекомендуется также формировать изгороди из зеленых насаждений.

2.1.3.3. В случае произрастания деревьев в зонах интенсивного пешеходного движения или в зонах производства строительных и реконструктивных работ при отсутствии иных видов защиты могут предусматриваться защитные приствольные ограждения, высота которых определяется в зависимости от возраста, породы дерева и прочих характеристик.

2.1.3.4. При создании и благоустройстве ограждений рекомендуется учитывать необходимость:

- разграничения зеленой зоны (газоны, клумбы, парки) с маршрутами пешеходов и транспорта;
- проектирования дорожек и тротуаров с учетом потоков людей и маршрутов;
- разграничения зеленых зон и транзитных путей с помощью применения приемов разноуровневой высоты или создания зеленых кустовых ограждений;
- проектирования изменения высоты и геометрии бордюрного камня с учетом сезонных снежных отвалов;
- использования бордюрного камня;
- замены зеленых зон мощением в случаях, когда ограждение не имеет смысла ввиду небольшого объема зоны или архитектурных особенностей места;
- использования (в особенности на границах зеленых зон) многолетних всесезонных кустистых растений;
- использования по возможности светоотражающих фасадных конструкций для затененных участков газонов;
- использования цветографического оформления ограждений согласно палитре цветовых решений с учетом рекомендуемых натуральных цветов материалов (камень, металл, дерево и подобные), нейтральных цветов (черный, белый, серый, темные оттенки других цветов).

2.1.4. Водные устройства

2.1.4.1. К водным устройствам относятся фонтаны, питьевые фонтанчики, бюветы, родники, декоративные водоемы. Водные устройства выполняют декоративно-эстетическую и природоохранную функции, улучшают микроклимат, воздушную и акустическую среду.

2.1.4.2. При благоустройстве водных устройств учитываются принципы организации комфортной среды для общения, гармонии с природой в части оборудования востребованных жителями общественных пространств водными устройствами, развития благоустроенных центров притяжения людей.

2.1.4.3. Питьевые фонтанчики могут быть как типовыми, так и выполненными по специально разработанному проекту.

2.1.5. Уличное коммунально-бытовое оборудование.

2.1.5.1. При создании и благоустройстве коммунально-бытового оборудования учитывается принцип обеспечения безопасного удаления отходов без нарушения визуальной среды территории, с исключением негативного воздействия на окружающую среду и здоровье людей.

2.1.5.2. Рекомендуемый состав улично-коммунального оборудования включает различные виды мусоросборников - контейнеров и урн. При выборе того или иного вида коммунально-бытового оборудования необходимо исходить из целей обеспечения безопасности среды обитания для здоровья человека, экологической безопасности, экономической целесообразности, технологической безопасности, удобства пользования, эргономичности, эстетической привлекательности, сочетания с механизмами, обеспечивающими удаление накопленных отходов.

2.1.5.3. Для складирования коммунальных отходов на улицах, площадях, объектах рекреации применяются контейнеры и (или) урны. На территории объектов рекреации расстановку контейнеров и урн целесообразно предусматривать у скамей, некапитальных нестационарных сооружений и уличного технического оборудования, ориентированных на продажу продуктов питания. Кроме того, урны устанавливаются на остановках общественного транспорта. Во всех случаях расстановка контейнеров и (или) урн не должна мешать передвижению пешеходов, проезду инвалидов и детских колясок.

2.1.5.4. Количество и объем контейнеров определяется в соответствии с требованиями законодательства об отходах производства и потребления.

2.1.6. Рекомендации по размещению уличного технического оборудования (укрытия таксофонов, банкоматы, интерактивные информационные терминалы, почтовые ящики, вендинговые автоматы, элементы инженерного оборудования - подъемные площадки для инвалидов колясок, смотровые люки, решетки дождеприемных колодцев, вентиляционные шахты подземных коммуникаций, шкафы телефонной связи и т.п.).

2.1.6.1. В рамках решения задачи обеспечения качества городской среды при создании и благоустройстве уличного технического оборудования рекомендуется учитывать принцип организации комфортной пешеходной среды в части исключения барьеров для передвижения людей, а также нарушений визуального облика территории при размещении и эксплуатации объектов инженерной инфраструктуры.

2.1.6.2. При установке таксофонов на территориях общественного, жилого, рекреационного назначения необходимо предусматривать их электроосвещение. Оформление элементов инженерного оборудования выполняется без нарушения уровня благоустройства формируемой среды, ухудшения условий передвижения; размещение крышек люков смотровых колодцев, расположенных на территории пешеходных коммуникаций (в т.ч. уличных переходов), осуществляется на одном уровне с покрытием прилегающей поверхности.

2.1.7. Игровое и спортивное оборудование.

2.1.7.1. В рамках решения задачи обеспечения качества городской среды при создании и благоустройстве игрового и спортивного оборудования рекомендуется учитывать принципы

функционального разнообразия, комфортной среды для общения в части организации игровых и спортивных площадок как центров притяжения людей.

2.1.7.2. Игровое и спортивное оборудование на территории населенного пункта может быть представлено игровыми, физкультурно-оздоровительными устройствами, сооружениями и (или) их комплексами. При выборе состава игрового и спортивного оборудования для детей и подростков обеспечивается соответствие оборудования анатомо-физиологическим особенностям разных возрастных групп.

2.1.7.3. Спортивное оборудование, предназначенное для всех возрастных групп населения, размещается на спортивных, физкультурных площадках либо на специально оборудованных пешеходных коммуникациях (тропы здоровья) в составе рекреаций. Спортивное оборудование в виде специальных физкультурных снарядов и тренажеров может быть как заводского изготовления, так и выполненным из бревен и брусьев со специально обработанной поверхностью, исключающей получение травм (отсутствие трещин, сколов и т.п.). При размещении необходимо руководствоваться каталогами сертифицированного оборудования.

2.1.8. Порядок организации праздничного оформления территории Юргинского муниципального округа.

2.1.8.1. Целью праздничного оформления Юргинского муниципального округа является создание атмосферы для формирования праздничного настроения у всех категорий жителей и гостей Юргинского муниципального округа с использованием элементов оформления.

2.1.8.2. Принципы праздничного оформления:

- гармоничное сочетание элементов праздничного оформления с архитектурной и ландшафтной средой Юргинского муниципального округа;
- комплексный подход и равномерное размещение элементов оформления на всей территории Юргинского муниципального округа.

2.1.8.3. Объекты праздничного оформления: территории улиц, площадей, мостовые сооружения, места массовых гуляний, парки, бульвары, скверы, фасады зданий, строений, сооружений, витрины объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий, банков, автозаправочных станций, организаций различных форм собственности, в том числе учреждений образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, и прилегающие к ним территории.

2.1.8.4. Элементами праздничного оформления могут быть: флаги, баннерные панно, транспаранты-перетяжки, объемно-декоративные элементы и композиции, стенды, трибуны, эстрады, цветочные композиции, тантамарески, сооружения и композиции из льда, световые гирлянды, праздничная иллюминация, световые панно, световые конструкции и композиции, объемно-пространственные конструкции.

2.1.8.5. Праздничное оформление на территории Юргинского муниципального округа рекомендуется обеспечивать к следующим событиям:

2.1.8.5.1. Праздничные дни:

- Новый год (1 января);
- День защитника Отечества (23 февраля);
- Международный женский день (8 марта);
- День Победы (9 мая);
- День России (12 июня);
- День района (последняя суббота июня);

2.1.8.5.2. Памятные даты, дни проведения мероприятий, связанные со знаменательными событиями.

2.1.8.6. Размещение элементов праздничного оформления и включение световых элементов праздничного оформления производится на период проведения праздничных мероприятий

правообладателями зданий, строений, сооружений, в том числе нестационарных торговых объектов, иными лицами, на которых в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов Кемеровской области - Кузбасса, муниципальных правовых актов Юргинского муниципального округа, договоров возложена соответствующая обязанность.

2.1.8.7. Требования к размещению элементов праздничного оформления территории населенных пунктов:

2.1.8.7.1. Соответствие праздничного оформления тематике праздника.

2.1.8.7.2. Праздничное оформление населенных пунктов, включающее использование социальной рекламы, государственной символики, символикой Кемеровской области – Кузбасса, символикой Юргинского муниципального округа, осуществляется в соответствии с Федеральными конституционными законами от 25.12.2000 № 1-ФКЗ «О Государственном флаге Российской Федерации», от 25.12.2000 № 2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.1.8.7.3. Декоративные флаги и панно на фасадах зданий и сооружений, не перекрывают оконные проемы жилых и рабочих помещений.

2.1.8.7.4. Установленные в зонах пешеходной активности и в пределах треугольников видимости объемно-декоративные пространственные конструкции не препятствуют свободному движению пешеходов.

2.1.8.7.5. Праздничное оформление вблизи проезжей части размещается без создания затруднений визуальной навигации движения автотранспорта и перекрывать знаки дорожного движения.

2.1.8.7.6. Все объекты и элементы праздничного оформления, а также работы по монтажу, демонтажу и эксплуатации объектов и элементов оформления выполняются в соответствии требованиями ГОСТ, СНиП и СП, действующих на территории Российской Федерации, а также с соблюдением мероприятий по технике безопасности, экологической безопасности, пожарной безопасности, рациональному использованию территории, охране окружающей среды, а также экологическим, санитарно-гигиеническим, противопожарным и другим нормам, действующим на территории Российской Федерации.

2.1.8.7.7. Монтаж, демонтаж, ремонт и эксплуатация световых элементов оформления улиц и площадей Юргинского муниципального округа, осуществляется специалистами, имеющими допуск к данным видам работ в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

2.1.8.7.8. Монтаж, демонтаж, ремонт и эксплуатация установок архитектурной подсветки зданий, строений, сооружений осуществляется собственником или арендатором здания, либо организацией или специалистами, привлекаемыми собственником или арендатором по договору.

2.1.8.7.9. Элементы праздничного оформления содержатся в рабочем и комплектующем состоянии.

2.1.9. Виды наружного освещения.

2.1.9.1. Функциональное освещение:

Функциональное освещение осуществляется стационарными установками освещения дорожных покрытий и пространств в транспортных и пешеходных зонах. Установки функционального освещения подразделяют на обычные, высокомачтовые, парапетные, газонные и встроенные.

В обычных установках, применяемых в транспортных и пешеходных зонах, светильники располагаются на опорах (венчающие, консольные), подвесах или фасадах (бра, плафоны).

Высокомачтовые установки используются для освещения обширных пространств, транспортных развязок и магистралей, открытых паркингов.

В парапетных установках светильники встраиваются линейей или пунктиром в парапет, ограждающий проезжую часть путепроводов, мостов, эстакад, пандусов, развязок, а также тротуары и площадки.

Газонные светильники служат для освещения газонов, цветников, пешеходных дорожек и площадок. Они могут предусматриваться на территориях общественных пространств и объектов рекреации в зонах минимального вандализма.

Светильники, встроенные в ступени, подпорные стенки, ограждения, цоколи зданий и сооружений, малые архитектурные формы, могут использоваться для освещения пешеходных зон территорий общественного назначения.

2.1.9.2. Световая информация, в том числе световая реклама и информационные конструкции, визуальная навигация движения пешеходов и транспорта предназначены для ориентации пешеходов и водителей автотранспорта в пространстве, для решения светоконпозиционных задач с учетом гармоничности светового ансамбля, не противоречащего действующим правилам дорожного движения.

2.1.10. Световое оборудование.

2.1.10.1. При создании и благоустройстве освещения и светового оборудования учитываются принципы комфортной организации пешеходной среды, в том числе необходимость создания привлекательных и безопасных пешеходных маршрутов, а также обеспечение комфортной среды для общения в местах притяжения людей.

2.1.10.2. При проектировании каждой из трех основных групп осветительных установок (функционального, архитектурного освещения, световой информации) обеспечивается:

- экономичность и энергоэффективность применяемых установок, рациональное распределение и использование электроэнергии;
- эстетика элементов осветительных установок, их дизайн, качество материалов и изделий с учетом восприятия в дневное и ночное время;
- удобство обслуживания и управления при разных режимах работы установок;
- размещение светового оборудования на фасадах здания, строения, сооружения, исключающее возможность попадания прямого света в окна помещений.

2.1.11. Содержание и эксплуатация светового оборудования.

2.1.11.1. Содержание, ремонт и эксплуатация светового оборудования, предназначенного для освещения территории Юргинского муниципального округа и наружного освещения объектов (далее - световое оборудование), осуществляется собственниками (владельцами) указанного светового оборудования с соблюдением требований законодательства и настоящих Правил.

2.1.11.2. Повреждения светового оборудования или его элементов при дорожно-транспортных происшествиях устраняются за счет виновного лица.

2.1.11.3. Организации и граждане обязаны содержать в исправном состоянии осветительное оборудование, расположенное на прилегающих территориях объектов, находящихся в их собственности (владении, пользовании), и дворовых (внутриквартальных) территориях.

2.1.11.4. Нарушения в работе светового оборудования всех видов освещения, связанные с обрывом электрических проводов или повреждением опор, устраняются собственниками (владельцами) светового оборудования.

2.1.11.5. В установках функционального освещения транспортных и пешеходных зон применяются осветительные приборы направленного в нижнюю полусферу прямого, рассеянного или отраженного света.

2.1.12. Требования к источникам света.

2.1.12.1. В стационарных установках функционального и архитектурного освещения могут применяться энергоэффективные источники света, эффективные осветительные приборы и системы, качественные по дизайну и эксплуатационным характеристикам изделий и материалов: опоры, кронштейны, защитные решетки, экраны и конструктивные элементы, отвечающие требованиям действующих национальных стандартов.

2.1.12.2. Источники света в установках функционального освещения выбираются с учетом требований улучшения ориентации, формирования благоприятных зрительных условий, а также, в случае необходимости, цветоцветового зонирования.

2.1.12.3. В установках архитектурного освещения и световой информации могут использоваться источники белого или цветного света с учетом формируемых условий световой и цветовой адаптации и суммарного зрительного эффекта, создаваемого совместным действием осветительных установок всех групп, особенно с хроматическим светом, функционирующих в конкретном пространстве Юргинского муниципального округа или световом ансамбле.

2.1.12.4. Надежность работы установок согласно Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), безопасность населения, обслуживающего персонала и, в необходимых случаях, защищенность от вандализма;

2.1.12.5. Освещение транспортных и пешеходных зон

2.1.12.6. В установках ФО транспортных и пешеходных зон рекомендуется применять осветительные приборы направленного в нижнюю полусферу прямого, рассеянного или отраженного света.

2.1.13. Режимы работы осветительных установок.

2.1.13.1. При проектировании трех основных групп осветительных установок (функционального и архитектурного освещения, световой информации) в целях рационального использования электроэнергии и обеспечения визуального разнообразия среды территории Юргинского муниципального округа в темное время суток учитываются следующие режимы их работы:

- вечерний будничный режим, когда функционируют стационарные установки функционального и архитектурного освещения, световой информации, за исключением систем праздничного освещения. Режим освещения должен обеспечиваться в соответствии с п. 2.1.12.5 Правил;

- ночной дежурный режим, когда в установках функционального и архитектурного освещения, световой информации может отключаться часть осветительных приборов, допускаемая нормами освещенности и муниципальными правовыми актами Юргинского муниципального округа;

- праздничный режим, когда функционируют стационарные установки функционального и архитектурного освещения, световой информации, включая праздничное освещение. Режим освещения должен обеспечиваться в соответствии с п. 2.1.8.6 и п. 2.1.12.5 Правил;

- сезонный режим, предусматриваемый в рекреационных зонах для стационарных и временных установок функционального и архитектурного освещения в определенные сроки (зимой, осенью).

2.1.14. МАФ, уличная мебель и характерные требования к ним.

2.1.14.1. В рамках решения задачи обеспечения качества среды Юргинского муниципального округа при создании и благоустройстве МАФ учитываются принципы функционального разнообразия, комфортной среды для общения, гармонии с природой в части обеспечения разнообразия визуального облика территории, различных видов социальной активности и коммуникаций между людьми, применения экологических и натуральных материалов, привлечения людей к активному и здоровому времяпрепровождению на территории с зелеными насаждениями.

2.1.14.2. Для каждого элемента планировочной структуры существуют характерные требования, которые основываются на частоте и продолжительности ее использования, потенциальной аудитории, наличии свободного пространства, интенсивности пешеходного и автомобильного движения, близости транспортных узлов. Выбор МАФ во многом зависит от количества людей, ежедневно посещающих территорию: например, в районах крупных объектов транспорта гораздо больше пешеходов, чем в жилых кварталах. Рекомендуется подбирать материалы и дизайн объектов с учетом всех условий эксплуатации.

2.1.14.3. При проектировании, выборе МАФ рекомендуется учитывать:

- а) соответствие материалов и конструкции МАФ климату и назначению МАФ;
- б) антивандальную защищенность - от разрушения, оклейки, нанесения надписей и изображений;
- в) возможность ремонта или замены деталей МАФ;
- г) защиту от образования наледи и снежных заносов, обеспечение стока воды;
- д) удобство обслуживания, а также механизированной и ручной очистки территории рядом с МАФ и под конструкцией;
- е) эргономичность конструкций (высоту и наклон спинки, высоту урн и прочее);
- ж) расцветку, не диссонирующую с окружением; з) безопасность для потенциальных пользователей;
- и) стилистическое сочетание с другими МАФ и окружающей архитектурой;
- к) соответствие характеристикам зоны расположения: утилитарный, минималистический дизайн для тротуаров дорог, более сложный, с элементами декора - для рекреационных зон и дворов.

2.1.14.4. Общие рекомендации к установке МАФ:

- а) расположение, не создающее препятствий для пешеходов;
- б) компактная установка на минимальной площади в местах большого скопления людей; в) устойчивость конструкции;
- г) надежная фиксация или обеспечение возможности перемещения в зависимости от условий расположения;
- д) наличие в каждой конкретной зоне МАФ рекомендуемых типов для такой зоны.

2.1.14.5. Рекомендации к установке урн:

- достаточная высота (максимальная до 100 см) и объем;
- желательно наличие рельефного текстурирования или перфорирования для защиты от графического вандализма;
- защита от дождя и снега;
- использование и аккуратное расположение вставных ведер и (или) мусорных мешков.

2.1.14.6. Рекомендации к уличной мебели, в том числе к различным видам скамей отдыха, размещаемых на территории общественных пространств, рекреаций и дворов; скамей и столов - на площадках для настольных игр, летних кафе и др.:

- а) установку скамей осуществлять на твердые виды покрытия или фундамент. В зонах отдыха, лесопарках, на детских площадках допускается установка скамей на мягкие виды покрытия. При наличии фундамента его части рекомендуется выполнять не выступающими над поверхностью земли;
- б) предусмотреть наличие спинок для скамеек рекреационных зон, наличие спинок и поручней для скамеек дворовых зон, отсутствие спинок и поручней для скамеек транзитных зон;
- в) на территории объектов озеленения выполнять скамьи и столы из древесных пней- срубков, бревен и плах, не имеющих сколов и острых углов.

2.1.14.7. Рекомендации к установке цветочниц (вазонов), в том числе навесных:

- высота цветочниц (вазонов) должна обеспечивать предотвращение случайного наезда автомобилей и попадания мусора;
- дизайн (цвет, форма) цветочниц (вазонов) рекомендуется подбирать таким образом, чтобы он не отвлекал внимание от растений.

2.1.14.8. При установке ограждений рекомендуется учитывать следующие характеристики:

- прочность, обеспечивающую защиту пешеходов от наезда автомобилей;
- модульность, позволяющую создавать конструкции любой формы;
- наличие светоотражающих элементов в местах возможного наезда автомобиля;
- расположение ограды не далее 10 см от края газона;
- использование нейтральных цветов или естественного цвета используемого материала.

2.1.14.9. На тротуарах автомобильных дорог рекомендуется использовать следующие МАФ:

- скамейки без спинки с местом для сумок;
- опоры у скамеек для людей с ограниченными возможностями;
- заграждения, обеспечивающие защиту пешеходов от наезда автомобилей;
- навесные кашпо, навесные цветочницы и вазоны;
- высокие цветочницы (вазоны) и урны.

2.1.14.10. Уличная мебель выбирается в зависимости от архитектурного окружения, специальные требования к дизайну МАФ и уличной мебели могут предъявляться в зонах, привлекающих посетителей. Типовая мебель современного дизайна при условии высокого качества исполнения может использоваться в зонах исторической застройки. Не рекомендуется использование стилизованной в историческом стиле мебели в районах с современной застройкой.

2.1.14.11. Для пешеходных зон используются, как правило, следующие МАФ:

- уличные фонари, высота которых соотносима с ростом человека;
- скамейки, предполагающие длительное сидение;
- цветочницы и кашпо (вазоны);
- информационные стенды;
- защитные ограждения;
- столы для игр.

2.1.14.12. Для защиты МАФ от графического вандализма целесообразно минимизировать площадь поверхностей МАФ, свободные поверхности сделать перфорированными или с рельефом, препятствующим графическому вандализму или облегчающим его устранение.

Для защиты малообъемных объектов (коммутационных шкафов и других) на поверхности допускается размещение малоформатной рекламы. Возможно использование стрит-арта или размещение их внутри афишной тумбы.

2.1.14.13. Для защиты от графического вандализма конструкцию опор освещения и прочих объектов рекомендуется выбирать или проектировать рельефной, в том числе с использованием краски, содержащей рельефные частицы.

2.1.14.14. На местах потенциального вандализма (основная зона вандализма - 30 - 200 сантиметров от земли) - на столбах, коммутационных шкафах, заборах и т.п. - допускается замещение отдельно стоящих конструкций на рекламные конструкции, информационные конструкции с общественно полезной информацией (исторический план местности, навигационная схема и другие подобные элементы).

2.1.14.15. При проектировании оборудования рекомендуется его вандалозащищенность, в том числе:

- использование легко очищающихся и не боящихся абразивных и растворяющих веществ материалов;
- использование на плоских поверхностях оборудования и МАФ перфорирования или рельефного текстурирования, которые мешают расклейке объявлений и разрисовыванию

поверхности и облегчает очистку;

- использование темных тонов окраски или материалов.

При размещении оборудования рекомендуется предусматривать его вандалозащищенность, в том числе:

- оборудование (будки, остановки, столбы, заборы) и фасады зданий рекомендуется защищать с помощью рекламы и полезной информации, стрит-арта и рекламного граффити, озеленения;
- целесообразно минимизировать количество оборудования, группируя объекты «бок к боку», «спиной к спине» или к стене здания, в том числе объекты, стоящие на небольшом расстоянии друг от друга (например, банкоматы), уменьшая площадь, подвергающуюся вандализму, сокращая затраты и время на ее обслуживание.

2.1.14.16. Объекты рекомендуется выполнять в максимально нейтральном к среде виде (например, использование нейтрального цвета - черного, серого, белого, возможны также темные оттенки других цветов).

2.1.14.17. При проектировании или выборе объектов для установки рекомендуется учитывать все сторонние элементы и процессы использования, в том числе процессы уборки и ремонта.

2.1.15. Организация площадок.

2.1.15.1. На территории Юргинского муниципального округа могут предусматриваться следующие виды площадок: для игр детей, отдыха взрослых, занятий спортом, установки мусоросборников, выгула и дрессировки собак, стоянок автомобилей и другие.

2.1.16. Организация детских площадок.

2.1.16.1. Детские площадки предназначены для игр и активного отдыха детей разных возрастов. Детские площадки могут быть организованы в виде отдельных площадок для различных возрастных групп или как комплексные игровые площадки с зонированием по возрастным интересам.

2.1.16.2. Детские площадки должны быть изолированы от транзитного пешеходного движения, проездов, разворотных площадок, гостевых стоянок, площадок для установки мусоросборников, контейнерных площадок, мест, предназначенных для размещения транспортных средств.

2.1.17. Организация спортивных площадок.

2.1.17.1. Спортивные площадки предназначены для занятий физкультурой и спортом всех возрастных групп населения. Их рекомендуется размещать на территориях жилого и рекреационного назначения, участков спортивных сооружений, общеобразовательных школ.

2.1.17.2. Озеленение спортивных площадок рекомендуется размещать по периметру. При этом не следует применять кустарники, дающие большое количество летящих семян, обильно плодоносящих и рано сбрасывающих листву. Для ограждения спортивной площадки возможно применять вертикальное озеленение.

2.1.18. Организация площадок для отдыха и досуга.

2.1.18.1. Площадки для отдыха и проведения досуга взрослого населения предназначены для тихого отдыха, в том числе настольных игр взрослого населения. Их рекомендуется размещать на участках жилой застройки, на озелененных территориях.

2.1.18.2. При совмещении площадок отдыха и досуга и детских площадок не допускается устройство твердых видов покрытия в зоне детских игр.

2.1.18.3. Перечень элементов благоустройства на площадке для отдыха, как правило, включает твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхности площадки с газоном, озеленение, скамьи для отдыха, скамьи и столы, урны (как минимум по одной у каждой скамьи), осветительное оборудование.

2.1.18.4. Функционирование осветительного оборудования рекомендуется обеспечивать в режиме освещения территории, на которой расположена площадка.

2.1.18.5. Рекомендуется применять периметральное озеленение, одиночные посадки деревьев и кустарников, цветники, вертикальное и мобильное озеленение. Не допускается применение растений с ядовитыми плодами.

2.1.19. Контейнерные площадки для сбора твердых коммунальных отходов.

2.1.19.1. На контейнерных площадках рекомендуется размещать сведения о сроках удаления отходов, наименовании организации, выполняющей данную работу, и контактах лица, ответственного за качественную и своевременную работу по содержанию площадки и своевременное удаление отходов, предостережение для владельцев автотранспорта о недопустимости загромождения подъезда специализированного автотранспорта, разгружающего контейнеры. Размещение таких площадок осуществляется в соответствии с действующими санитарными правилами.

2.1.20. Организация площадки для выгула домашних животных.

2.1.20.1. Перечень элементов благоустройства на территории площадки для выгула животных может включать различные виды покрытия, ограждение, осветительное и информационное оборудование.

2.1.20.2. Для части площадки, предназначенной для выгула животных, рекомендуется предусматривать выровненную поверхность, обеспечивающую хороший дренаж, не травмирующую конечности животных (газонное, песчаное, песчано-земляное), а также удобство для регулярной уборки и обновления. Поверхность части площадки, предназначенной для владельцев животных, целесообразно предусматривать с твердым или комбинированным видом покрытия (плитка, утопленная в газон, и др.).

2.1.21. Организация площадки для дрессировки собак.

2.1.21.1. Перечень элементов благоустройства территории на площадке для дрессировки собак может включать мягкие или газонные виды покрытия, ограждение, скамьи и урны, информационный стенд, осветительное оборудование, специальное тренировочное оборудование.

2.1.21.2. Покрытие площадки рекомендуется предусматривать с ровной поверхностью, которая бы обеспечивала хороший дренаж, не травмирующей конечности животных (газонное, песчаное, песчано-земляное), а также была удобной для регулярной уборки и обновления.

2.1.21.3. Площадки для дрессировки собак могут быть оборудованы учебными, тренировочными, спортивными снарядами и сооружениями, навесом от дождя, утепленным бытовым помещением для хранения инвентаря, оборудования и отдыха инструкторов.

2.1.22. Организация площадки автостоянок.

2.1.22.1. Перечень элементов благоустройства территории на площадках автостоянок включает твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхностей, разделительные элементы, осветительное и информационное оборудование. Площадки для длительного хранения автомобилей могут быть оборудованы навесами, смотровыми эстакадами.

2.1.22.2. Разделительные элементы на площадках могут быть выполнены в виде разметки (белых полос), озелененных полос (газонов), контейнерного озеленения.

2.1.22.3. При планировке общественных пространств и дворовых территорий целесообразно предусматривать специальные препятствия в целях недопущения парковки транспортных средств на газонах.

2.1.23. Создание и благоустройство пешеходных коммуникаций (тротуаров, аллей, дорожек, тропинок), обеспечивающих пешеходные связи и передвижения на территории Юргинского муниципального округа.

2.1.23.1. При создании и благоустройстве пешеходных коммуникаций на территории Юргинского муниципального округа рекомендуется обеспечивать минимальное количество пересечений с транспортными коммуникациями, непрерывность системы пешеходных коммуникаций, возможность безопасного, беспрепятственного и удобного передвижения людей, включая инвалидов и маломобильные группы населения, высокий уровень благоустройства и озеленения.

2.1.23.2. Перед проектированием пешеходных тротуаров рекомендуется составлять карту фактических пешеходных маршрутов со схемами движения пешеходов, соединяющих основные точки притяжения людей. По результатам анализа состояния открытых территорий в местах концентрации пешеходных потоков выявляются ключевые проблемы состояния среды Юргинского муниципального округа, в т.ч. старые деревья, куски арматуры, лестницы, брошенные МАФ. При необходимости организовывается общественное обсуждение.

2.1.23.3. При планировочной организации пешеходных тротуаров должен предусматриваться беспрепятственный доступ к зданиям и сооружениям инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения и их сопровождающих, а также специально оборудованные места для маломобильных групп населения в соответствии с требованиями СП 59.13330.

2.1.23.4. Исходя из схемы движения пешеходных потоков по маршрутам могут выделяться участки по следующим типам:

- образованные при проектировании и застройщиком;
- стихийно образованные вследствие движения пешеходов по оптимальным для них маршрутам и используемые постоянно;
- стихийно образованные вследствие движения пешеходов по оптимальным для них маршрутам и не используемые в настоящее время.

2.1.23.5. В составе комплекса работ по благоустройству проводится осмотр действующих и брошенных пешеходных маршрутов, выявление бесхозных объектов.

2.1.23.6. Третий тип участков проверяется на предмет наличия опасных и (или) бесхозных объектов, по возможности принимаются меры по очищению от них территории, при необходимости закрывается к ним доступ населения. По второму типу участков также проводится осмотр, после чего осуществляется комфортное для населения сопряжение с первым типом участков.

2.1.23.7. Рекомендуется учитывать интенсивность пешеходных потоков в различное время суток, особенно в зонах, прилегающих к объектам транспортной инфраструктуры, где целесообразно организовать разделение пешеходных потоков.

2.1.23.8. В случае выявления потребности в более высоком уровне безопасности и комфорта для пешеходов на уже сложившихся пешеходных маршрутах возможно, с учетом общественного мнения и согласовывая с администрацией Юргинского муниципального округа, организовывать перенос пешеходных переходов и создавать искусственные препятствия для использования пешеходами опасных маршрутов.

2.1.23.9. При создании пешеходных тротуаров рекомендуется учитывать следующее:

- пешеходные тротуары обеспечивают непрерывность связей пешеходных и транспортных путей, а также свободный доступ к объектам массового притяжения, в том числе объектам транспортной инфраструктуры;

- исходя из текущих планировочных решений по транспортным путям осуществляется проектирование пешеходных тротуаров с минимальным числом пересечений с проезжей частью дорог и пересечений массовых пешеходных потоков.

2.1.23.10. Покрытие пешеходных дорожек предусматривается удобным при ходьбе и устойчивым к износу.

2.1.23.11. Пешеходные дорожки и тротуары в составе активно используемых общественных пространств предусматриваются шириной, позволяющей избежать образования толпы.

2.1.23.12. Пешеходные маршруты рекомендуется обеспечивать освещением.

2.1.23.13. Пешеходные маршруты целесообразно выполнять не прямолинейными и монотонными. Сеть пешеходных дорожек может предусматривать возможности для альтернативных пешеходных маршрутов между двумя любыми точками на территориях Юргинского муниципального округа.

2.1.23.14. При планировании пешеходных маршрутов рекомендуется создание мест для кратковременного отдыха (скамейки и пр.) для маломобильных групп населения.

2.1.23.15. Количество элементов благоустройства пешеходных маршрутов (скамейки, урны, МАФ) определяется с учетом интенсивности пешеходного движения.

2.1.23.16. Пешеходные маршруты рекомендуется озеленять.

2.1.23.17. Основные пешеходные коммуникации направлены на обеспечение связи жилых, общественных, производственных и иных зданий с остановками общественного транспорта, учреждениями культурно-бытового обслуживания, озелененными территориями, а также связь между основными пунктами тяготения в составе общественных зон и озелененными территориями.

2.1.23.18. Перечень элементов благоустройства на территории основных пешеходных коммуникаций включает твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхностей, урны или малые контейнеры для мусора, осветительное оборудование, скамьи (на озелененных территориях).

2.1.23.19. Второстепенные пешеходные коммуникации обеспечивают связь между застройкой и элементами благоустройства (площадками) в пределах участка территории, а также передвижения на озелененных территориях.

2.1.23.20. Перечень элементов благоустройства на территории второстепенных пешеходных коммуникаций включает различные виды покрытия.

2.1.23.21. На озелененных территориях Юргинского муниципального округа предусматриваются твердые виды покрытия с элементами сопряжения, однако могут предусматриваться различные виды мягкого или комбинированных покрытий, пешеходные тропы с естественным грунтовым покрытием.

2.1.24. Организация пешеходных зон.

2.1.24.1. Пешеходные зоны являются не только пешеходными коммуникациями, но также общественными пространствами, что определяет режим их использования.

2.1.24.2. Для формирования благоустроенной пешеходной зоны производится осмотр территории, выявляются основные точки притяжения людей. В группу осмотра целесообразно включение лиц из числа проживающих и (или) работающих в населенном пункте. Состав лиц может быть различным, чтобы в итогах осмотра могли быть учтены интересы людей с ограниченными возможностями здоровья, детей школьного

возраста, родителей детей дошкольного возраста, пенсионеров и т.д.

2.1.24.3. Благоустройство пешеходной зоны (пешеходных тротуаров и велосипедных дорожек) осуществляется с учетом комфортности пребывания в ней и доступности для маломобильных пешеходов.

2.1.24.4. При организации объектов велосипедной инфраструктуры должны создаваться условия для обеспечения связности, прямолинейности, комфортности.

2.1.24.5. Перечень элементов комплексного благоустройства велодорожек включает твердый тип покрытия, элементы сопряжения поверхности велодорожки с прилегающими территориями.

2.1.24.6. На велодорожках, размещаемых вдоль улиц и дорог, рекомендуется предусматривать освещение, на озелененных территориях - озеленение вдоль велодорожек.

2.2. Благоустройство территории общественного назначения.

2.2.1. Объектами благоустройства на территориях общественного назначения являются общественные пространства населенного пункта, участки и зоны общественной застройки, которые в различных сочетаниях формируют все разновидности общественных территорий населенных пунктов: центры различных уровней значения, многофункциональные, примагистральные и специализированные общественные зоны населенных пунктов.

2.2.2. На территориях общественного назначения при разработке проектных мероприятий по благоустройству рекомендуется обеспечивать открытость и проницаемость территорий для визуального восприятия (отсутствие глухих оград), условия беспрепятственного передвижения населения (включая маломобильные группы), приемы поддержки исторически сложившейся планировочной структуры и масштаба застройки, достижение стилового единства элементов благоустройства с окружающей средой Юргинского муниципального округа.

2.2.3. Проекты благоустройства территорий общественных пространств рекомендуется разрабатывать на основании предварительных предпроектных исследований, определяющих потребности жителей и возможные виды деятельности на данной территории, в целях обеспечения высокого уровня комфорта пребывания, визуальной привлекательности среды, экологической обоснованности.

2.2.4. Перечень конструктивных элементов внешнего благоустройства на территории общественных пространств включает, как правило: твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхностей, озеленение, скамьи, урны и малые контейнеры для мусора, уличное техническое оборудование, осветительное оборудование, оборудование архитектурно-декоративного освещения, носители информации, элементы защиты участков озеленения (металлические ограждения, специальные виды покрытий и т.п.).

2.2.5. На территории общественных пространств могут размещаться произведения декоративно-прикладного искусства, декоративные водные устройства.

2.3. Благоустройство территории жилого назначения.

2.3.1. Объектами благоустройства на территориях жилого назначения являются общественные пространства, земельные участки многоквартирных домов, детских садов, школ, постоянного и временного хранения автотранспортных средств, которые в различных сочетаниях формируют жилые группы, микрорайоны, жилые районы.

2.3.2. Общественные пространства на территориях жилого назначения как правило, формируются системой пешеходных коммуникаций, участков учреждений

обслуживания жилых групп, микрорайонов, жилых районов и озелененных территорий общего пользования.

2.3.3. Как правило, перечень элементов благоустройства на территории пешеходных коммуникаций и участков учреждений обслуживания включает твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхностей, урны, малые контейнеры для мусора, осветительное оборудование, носители информации.

2.3.4. Возможно размещение средств наружной рекламы, некапитальных нестационарных сооружений.

2.3.5. Территорию общественных пространств на территориях жилого назначения рекомендуется разделять на зоны, предназначенные для выполнения определенных функций: рекреационную, транспортную, хозяйственную и т.д. При ограничении по площади общественных пространств на территориях жилого назначения допускается учитывать расположенные в зоне пешеходной доступности функциональные зоны и площади.

2.3.6. Безопасность общественных пространств на территориях жилого назначения рекомендуется обеспечивать освещенностью и просматриваемостью со стороны окон жилых домов, а также со стороны прилегающих общественных пространств.

2.3.7. Проектирование благоустройства участков жилой застройки производится с учетом коллективного или индивидуального характера пользования придомовой территорией. При этом должны учитываться особенности благоустройства участков жилой застройки при их размещении в составе исторической застройки, на территориях высокой плотности застройки, вдоль магистралей, на реконструируемых территориях.

2.3.8. На территории земельного участка многоквартирных домов с коллективным использованием придомовой территорией (многоквартирная застройка) рекомендуется предусматривать транспортный проезд (проезды), пешеходные коммуникации (основные, второстепенные), площадки (для игр детей дошкольного возраста, отдыха взрослых, установки мусоросборников, гостевых автостоянок, при входных группах), озелененные территории. Если размеры территории участка позволяют, рекомендуется в границах участка размещение спортивных площадок и площадок для игр детей школьного возраста, площадок для выгула собак.

2.3.9. В перечень элементов благоустройства на территории участка жилой застройки коллективного пользования, как правило, включаются различные виды покрытия проезда, озеленение, осветительное оборудование.

2.3.10. При размещении жилых участков вдоль магистральных улиц рекомендуется не допускать со стороны улицы их сплошное ограждение и размещение площадок (детских, спортивных, для установки мусоросборников).

2.3.11. При озеленении территории детских садов и школ не допускается использовать растения с ядовитыми плодами, а также с колючками и шипами.

2.3.12. В перечень элементов благоустройства на участке длительного и кратковременного хранения автотранспортных средств включаются, как правило, твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхностей, ограждения, урны или малые контейнеры для мусора, осветительное оборудование, информационное оборудование (указатели).

2.3.13. Благоустройство участка территории автостоянок рекомендуется представлять твердым видом покрытия дорожек и проездов, осветительным оборудованием.

2.4. Благоустройство озелененных территорий.

2.4.1. Объектами благоустройства на озелененных территориях обычно являются объекты рекреации - части территорий зон особо охраняемых природных территорий, зоны отдыха, парки, сады, бульвары, скверы.

2.4.2. Благоустройство памятников садово-паркового искусства, истории и архитектуры осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и включает реконструкцию или реставрацию их исторического облика, планировки, озеленения, включая воссоздание ассортимента растений. Оборудование и оснащение территории парка элементами благоустройства должно проектироваться в соответствии с историко-культурным регламентом территории, на которой он расположен (при его наличии).

2.4.3. При реконструкции объектов рекреации рекомендуется предусматривать:

- для природных рекреационных комплексов: создание экосистем, способных к устойчивому функционированию, проведение функционального зонирования территории в зависимости от ценности ландшафтов и насаждений с установлением предельной рекреационной нагрузки, режимов использования и мероприятий благоустройства для различных зон природных рекреационных комплексов;

- для парков и садов: реконструкцию планировочной структуры (например, изменение плотности дорожной сети), разреживание участков с повышенной плотностью насаждений, удаление больных, старых, недекоративных или потерявших декоративность деревьев и растений малоценных видов, их замена на декоративно-лиственные и красивоцветущие формы деревьев и кустарников, организация площадок отдыха, детских площадок;

- для бульваров и скверов: формирование групп со сложной вертикальной структурой, удаление больных, старых и недекоративных или потерявших декоративность деревьев, создание и увеличение расстояний между краем проезжей части и ближайшим рядом деревьев, посадка за пределами зоны риска преимущественно крупномерного посадочного материала с использованием специальных технологий посадки и содержания.

2.4.4. Перечень элементов благоустройства на территории зоны отдыха включает, как правило, твердые виды покрытия проезда, комбинированные - дорожек (плитка, утопленная в газон), озеленение, питьевые фонтанчики, скамьи, урны, малые контейнеры для мусора, оборудование пляжа (навесы от солнца, лежаки, кабинки для переодевания), туалетные кабины.

2.4.5. При проектировании озеленения территории объектов рекомендуется:

- производить оценку существующей растительности, состояния древесных растений и травянистого покрова;

- производить выявление сухих, поврежденных вредителями древесных растений, разрабатывать мероприятия по их удалению с объектов;

- по возможности обеспечивать сохранение травяного покрова, древесно-кустарниковой и прибрежной растительности не менее чем на 80% общей площади зоны отдыха;

- обеспечивать озеленение и формирование берегов водоема (берегоукрепительный пояс на оползневых и эродируемых склонах, склоновые водозадерживающие пояса - головной дренаж и пр.);

- ограничить использование территории зоны отдыха для иных целей (выгуливания собак, устройства игровых городков, аттракционов и т.п.).

2.4.6. Возможно размещение ограждения, уличного технического оборудования (торговые тележки «вода», «мороженое»), некапитальных нестационарных сооружений мелкорозничной торговли и питания, туалетных кабин.

2.4.7. На территории Юргинского муниципального округа могут быть

организованы следующие виды парков: многофункциональные (предназначен для периодического массового отдыха, развлечения, активного и тихого отдыха, устройства аттракционов для взрослых и детей), специализированные (предназначены для организации специализированных видов отдыха), парки жилых территорий (предназначен для организации активного и тихого отдыха населения жилой территории).

2.4.8. На территории многофункционального парка, как правило, предусматриваются система аллей, дорожек и площадок, парковые сооружения (аттракционы, беседки, павильоны, туалеты и др.). Допустимо применение различных видов и приемов озеленения: вертикального (перголы, трельяжи, шпалеры), мобильного (контейнеры, вазоны), создание декоративных композиций из деревьев, кустарников, цветочного оформления, экзотических видов растений.

2.4.9. Состав и количество парковых сооружений, элементы благоустройства в специализированных парках зависят от тематической направленности парка, определяются заданием на проектирование и проектным решением.

2.4.10. На территории парка жилого района предусматриваются система аллей и дорожек, площадки (детские, тихого и активного отдыха, спортивные). Рядом с территорией парка или в его составе может быть расположен спортивный комплекс жилого района, детские спортивно-игровые комплексы, места для катания на роликах.

2.4.11. При разработке проектных мероприятий по озеленению в парке жилого района рекомендуется учитывать формируемые типы пространственной структуры и типы насаждений; в зависимости от функционально-планировочной организации территории предусматривать цветочное оформление с использованием видов растений, характерных для данной климатической зоны.

2.4.12. На территории Юргинского муниципального округа допускается формировать следующие виды садов: сады отдыха (предназначены для организации кратковременного отдыха населения и прогулок), сады при сооружениях, сады-выставки (экспозиционная территория, действующая как самостоятельный объект или как часть парка), сады на крышах (размещаются на плоских крышах жилых, общественных и производственных зданий и сооружений в целях создания среды для кратковременного отдыха, благоприятных эстетических и микроклиматических условий) и др.

2.4.13. Перечень элементов благоустройства на территории сада отдыха и прогулок как правило, включает твердые виды покрытия дорожек в виде плиточного мощения, элементы сопряжения поверхностей, озеленение, скамьи, урны, уличное техническое оборудование (тележки «вода», «мороженое»), осветительное оборудование.

2.4.14. Рекомендуется предусматривать колористическое решение покрытия, размещение водных устройств, элементов декоративно-прикладного оформления, оборудования архитектурно-декоративного освещения, формирование пейзажного характера озеленения.

2.4.15. Возможно предусматривать размещение ограждения, некапитальных нестационарных сооружений питания (летние кафе).

2.4.16. Планировочная организация сада-выставки должна быть направлена на выгодное представление экспозиции и создание удобного движения при ее осмотре.

2.4.17. Проектирование сада на крыше кроме решения задач озеленения обычно требует

учета комплекса внешних (климатических, экологических) и внутренних (механические нагрузки, влажностный и температурный режим здания) факторов. Перечень элементов благоустройства сада на крыше рекомендуется определять проектным решением. Площадь озелененной крыши рекомендуется включать в

показатель территории зеленых насаждений при подсчете баланса территории участка объекта благоустройства.

2.4.18. Бульвары и скверы - важнейшие объекты пространственной среды Юргинского муниципального округа и структурные элементы системы озеленения населенных пунктов. Перечень элементов благоустройства на территории бульваров и скверов, как правило, включает твердые виды покрытия дорожек и площадок, элементы сопряжения поверхностей, озеленение, скамьи, урны или малые контейнеры для мусора, осветительное оборудование, оборудование архитектурно-декоративного освещения.

2.5. Благоустройство на территориях транспортной и инженерной инфраструктуры.

2.5.1. Объектами благоустройства на территориях транспортных коммуникаций Юргинского муниципального округа является улично-дорожная сеть (далее - УДС) Юргинского муниципального округа в границах красных линий, пешеходные переходы различных типов.

2.5.2. Перечень элементов благоустройства на территории улиц и дорог, как правило, включает твердые виды покрытия дорожного полотна и тротуаров, элементы сопряжения поверхностей, озеленение вдоль улиц и дорог, ограждения опасных мест, осветительное оборудование, носители информации дорожного движения (дорожные знаки, разметка, светофорные устройства).

3. Требования к доступности среды Юргинского муниципального округа для маломобильных групп населения

3.1. При проектировании объектов благоустройства жилой среды, улиц и дорог, объектов культурно-бытового обслуживания рекомендуется предусматривать доступность среды для маломобильных групп населения, в том числе оснащение этих объектов элементами и техническими средствами, способствующими передвижению маломобильных групп населения.

3.2. Проектирование, строительство, установка технических средств и оборудования, способствующих передвижению маломобильных групп населения, осуществляется при новом строительстве заказчиком в соответствии с утвержденной проектной документацией, разработанной в соответствии с:

- СП 59.13330.2016 «СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»;
- СП 140.13330.2012 «Городская среда. Правила проектирования для маломобильных групп населения»;
- СП 136.13330.2012 «Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения»;
- СП 138.13330.2012 «Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным группам населения. Правила проектирования»;
- СП 137.13330.2012 «Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам. Правила проектирования».

4. Порядок содержания и эксплуатации объектов благоустройства.

4. Собственник и (или) иной законный владелец здания, строения, сооружения, лицо, ответственное за эксплуатацию здания, строения, сооружения (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов) обязаны принимать участие, в том числе финансовое, в содержании прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям и земельным участкам территорий.

4.1. Границы прилегающей территории определяются в отношении территорий общего пользования, которые прилегают (то есть имеют общую границу) к зданию,

строению, сооружению, земельному участку в случае, если такой земельный участок образован, в зависимости от расположения зданий, строений, сооружений, земельных участков в существующей застройке, вида их разрешенного использования и фактического назначения, их площади и протяженности указанной общей границы, установленной в соответствии с пунктом 2 статьи 2 Законом Кемеровской области от 12.10.2018 № 78-ОЗ «О порядке определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий», максимальной и минимальной площади прилегающей территории, а также иных требований Закона Кемеровской области от 12.10.2018 № 78-ОЗ «О порядке определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий».

4.2. Утверждение схемы границ прилегающей территории осуществляется в порядке, установленном Законом Кемеровской области от 12.10.2018 № 78-ОЗ «О порядке определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий».

В период до 01.01.2021 в целях реализации статьи 5-1 Закона Кемеровской области от 12.10.2018 № 78-ОЗ «О порядке определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий» утверждение карт-схем границ прилегающей территории осуществляется муниципальными правовыми актами администрации Юргинского муниципального округа. Порядок подготовки и утверждения карт-схем устанавливается муниципальным нормативным правовым актом администрации Юргинского муниципального округа.

4.3. Благоустройство территории Юргинского муниципального округа осуществляется в порядке, обеспечивающем:

4.3.1. Содержание в чистоте и исправном состоянии зданий (включая жилые дома), сооружений, элементов благоустройства, земельных участков, на которых они расположены, а также прилегающих территорий.

4.3.2. Соблюдение установленного порядка благоустройства прилегающих территорий, уличных, внутриквартальных территорий, территорий общего пользования, зданий и сооружений; соблюдение установленного порядка уборки снега, снежно-ледяных образований с территории общего пользования, со ступеней и площадок перед входами в здания, с кровель зданий и сооружений; очистка территории от мусора, снега, стоков, удаление оледенений.

4.3.3. Оставление и хранение до вывоза отходов производства и потребления, в том числе крупногабаритного мусора, в объектах накопления отходов; складирование и хранение строительных материалов, изделий и конструкций, грунта, мусора, различной специальной техники и оборудования, машин и механизмов в специально отведенных местах.

4.3.4. Сохранность зеленых насаждений, включая деревья, кустарники, газоны и цветники, проведение мероприятий по уходу за ними, своевременное восстановление насаждений в местах их повреждения, скашивание травы.

4.3.5. Перевозку мусора, летучих и распыляющихся веществ способом, не приводящим к загрязнению территории и окружающей среды.

4.3.6. Оформление разрешений на производство земляных работ, связанных с временным нарушением или изменением состояния благоустройства, соблюдение сроков завершения работ и восстановление благоустройства в соответствии с настоящими Правилами.

4.3.7. Оформление разрешений на снос (опиловку, реконструкцию) зеленых насаждений в соответствии с настоящими Правилами.

4.3.8. Оборудование фасадов домов указателями с наименованием улиц,

бульваров, проездов, переулков, площадей, набережных, номерными знаками и табличками с указанием эксплуатирующей организации; размещение у входов в подъезды указателей с адресами и телефонами аварийно-диспетчерских служб, номеров подъездов и квартир.

Оборудование мест массового отдыха горожан (парки, сады, скверы), а также мостов Юргинского муниципального округа табличками с наименованием объекта и указанием эксплуатирующей организации.

Содержание указателей и номерных знаков, а также их освещение осуществляются:

- в многоквартирных домах - управляющими организациями, товариществами собственников жилья, жилищными или жилищно-строительными кооперативами, собственниками помещений в зависимости от способа управления многоквартирным домом;
- в жилых домах индивидуальной застройки - собственниками, владельцами домов;
- в зданиях, строениях, сооружениях - собственниками или владельцами зданий, строений и сооружений (при наличии соответствующей обязанности в договоре).

4.3.9. Установку урн и их содержание в соответствии с требованиями СанПин 42-128-4690- 88 «Санитарные правила содержания территорий населенных мест».

4.3.10. Организацию водостока паводковых вод, очистку кюветов для водостоков на территориях организаций, многоквартирных домов, домов индивидуальной застройки, прилегающих территориях и территориях общего пользования.

4.3.11. Устройство газонов (засыпка грунта) ниже уровня примыкания к бордюру камню, тротуару при строительстве, реконструкции и ремонте объектов благоустройства и дорожного хозяйства при наличии технической возможности.

4.4. Благоустройство территории Юргинского муниципального округа осуществляется в порядке, исключаящем:

4.4.1. Оставление отходов производства и потребления вне контейнеров и бункеров, предназначенных для их сбора, в том числе на улицах, площадях, дворовых территориях, в парках, скверах и на иных территориях общего пользования.

4.4.2. Складирование и хранение строительных материалов, изделий и конструкций, грунта, мусора, различной специальной техники и оборудования, машин и механизмов на не оборудованной для этих целей территории, а также вне специально отведенных для этих целей мест; складирование дров, угля, кормов для животных на территории общего пользования.

4.4.3. Размещение афиш, плакатов, объявлений, листовок и иных информационных материалов в неустановленных местах; нанесение надписей и графических изображений вне установленных мест. Перечень мест для размещения вышеуказанных информационных материалов утверждается муниципальным правовым актом администрации Юргинского муниципального округа. Очистка от объявлений опор электротранспорта, уличного освещения, заборов, зданий, сооружений, МАФ должна осуществляться лицами, владеющими и (или) эксплуатирующими данные объекты.

4.4.4. Осуществление мойки транспортных средств на территории общего пользования (в том числе на улицах и дворовых территориях, в реках и других водоемах, их водоохранных зонах) вне специально отведенных для этих целей мест; вынесение грязи на колеса транспортных средств на проезжую часть дорог.

4.4.5. Размещение транспортных средств, в том числе брошенных и (или) разукomплектованных, на детских и спортивных площадках, газонах, озелененных территориях, на отмоствах зданий.

4.4.6. Уничтожение, повреждение растительности, газонов, цветников и клумб на территории общего пользования.

4.4.7. Сбрасывание, откачивание или слив воды на газоны, тротуары, улицы и дворовые территории; засорение ливневой канализации, засыпание водоотводящих сооружений.

4.4.8. Сжигание листьев, травы и всех видов отходов в черте населенных пунктов.

4.4.9. Осуществление выпаса домашнего скота на территории общего пользования, за исключением выпаса на специально отведенных местах.

4.5. Перечень работ по благоустройству (в том числе прилегающих территорий) включает:

4.5.1. Осмотр территории и элементов благоустройства в целях своевременного выявления неисправностей и иных несоответствий требованиям нормативных документов.

4.5.2. Устранение повреждений элементов благоустройства, их восстановление и замена при необходимости.

4.5.3. Мероприятия по уходу за объектами озеленения (полив, стрижка газонов, санитарная обрезка, опилка деревьев и кустарников, их снос в случаях и порядке, предусмотренных муниципальным правовым актом).

4.5.4. Проведение санитарной очистки канав, дренажей, труб, предназначенных для отвода ливневых и грунтовых вод, от отходов и мусора по мере накопления (не реже 4 раз в год).

4.5.5. Обеспечение содержания МАФ в течение года, а именно:

- своевременный ремонт и замена при необходимости, обмыв, а также обеспечение исправного и чистого состояния МАФ, включая отсутствие ржавчины и старой краски на них;

- ремонт, очистка от старого покрытия и окраска по мере необходимости пристольных ограждений (металлических решеток);

- содержание в чистоте, недопущение возникновения очагов коррозии и окраска по мере необходимости, но не реже одного раза в три года, металлических опор, кронштейнов и других элементов устройств наружного освещения и контактной сети;

- ежедневная очистка водной поверхности от мусора в период работы фонтанов;

- очистка элементов МАФ и подходов к ним от снега и наледи в зимний период.

4.5.6. С наступлением весенне-летнего периода мойку снаружи и внутри объектов накопления отходов, очистку от старого покрытия, ржавчины и покраску.

4.5.7. Уборку территории (мойка, полив, подметание, удаление мусора, снега, наледи, проведение иных технологических операций для поддержания объектов благоустройства в чистоте) с периодичностью, предусмотренной настоящими Правилами.

4.5.8. Сбор и вывоз отходов производства и потребления в соответствии с экологическими, санитарными и иными требованиями в области охраны окружающей природной среды и здоровья человека в порядке, установленном муниципальным правовым актом.

4.6. Особенности благоустройства территорий в осенне-зимний период:

4.6.1. Период осенне-зимней уборки устанавливается муниципальным правовым актом.

4.6.2. Покрытия территорий должны быть отремонтированы до наступления

зимнего периода уборки, удалены материалы и предметы, которые могут вызвать поломку снегоочистителей и способствовать образованию заносов.

4.6.3. Уборка снега и снежно-ледяных образований с проезжей части проспектов, улиц, переулков, проездов, площадей, набережных, мостов, а также с путепроводов, остановок общественного транспорта, стоянок такси, пешеходных переходов, с подходов к школам, детским дошкольным и медицинским учреждениям, с прилегающих территорий, с территорий скверов, бульваров должна производиться в соответствии с правовыми актами Российской Федерации и настоящими Правилами и обеспечивать безопасное движение транспорта и пешеходов при любых погодных условиях.

4.6.4. Для борьбы со снежно-ледяными отложениями на тротуарах должна применяться обработка мелким щебнем или чистым речным песком.

4.6.5. Утренняя уборка снега и зачистка тротуаров должна заканчиваться до 7 часов. Уборка тротуаров, в зависимости от класса тротуара, должна проводиться со следующей периодичностью:

Класс тротуара	Периодичность, час, при температуре воздуха, град. С -		Периодичность при отсутствии снегопада, сутки
	ниже -2	выше -2	
I	через 3	через 1,5	через 3
II	через 2	через 1	через 2
III	через 1	через 0,5	через 1

Предусмотренная настоящим пунктом периодичность очистки от снега тротуаров, независимо от их класса, при сильных снегопадах сокращается, и уборка производится непрерывно.

Класс тротуара определяется в зависимости от интенсивности движения пешеходов по тротуарам:

- при движении до 50 человек в час - I класс;
- при движении от 51 до 100 человек в час - II класс;
- при движении более 101 человека в час - III класс (интенсивность движения пешеходов определяется путем подсчета пешеходов с 8 до 18 часов в полосе движения 0,75 метра лицами, обеспечивающими выполнение мероприятий по благоустройству).

4.6.6. При уборке внутриквартальных проездов и дворовых территорий в первую очередь

должны быть расчищены дорожки для пешеходов, проезды во дворы и подъезды к местам размещения контейнеров для сбора бытовых и пищевых отходов, а также площадкам для крупногабаритного мусора, к люкам смотровых колодцев и узлам управления инженерными сетями, а также источникам пожарного водоснабжения.

4.6.7. Территории организаций, прилегающие территории и территории общего пользования подлежат очистке от снега, наледи и льда со следующей периодичностью:

Вид уборочных работ	Периодичность
Подметание свежевыпавшего снега толщиной слоя до 2 см	1 раз в сутки в дни снегопада

Сдвигание свежевыпавшего снега толщиной слоя свыше 2 см	через 3 часа во время снегопада
Посыпка территории песком	1 раз в сутки во время гололеда
Очистка территории от наледи и льда	1 раз в трое суток во время гололеда
Подметание территории в дни без снегопада	1 раз в двое суток
Сдвигание свежевыпавшего снега в дни сильных снегопадов	3 раза в сутки

Снег подлежит формированию в снежные валы и вывозу на снежные отвалы.

4.6.8. Очистка крыш и козырьков зданий от снега должна производиться не реже одного раза в месяц, от наледи и сосулек - по мере необходимости в зависимости от погодных условий. Очистка крыш от снега при слое снега свыше 10 см. и, при наступлении оттепели, от наледей и сосулек на сторонах зданий (домов, сооружений), выходящих на пешеходную зону, должна производиться в течение трех часов с момента возникновения перечисленных обстоятельств.

Мягкие кровли от снега не очищают, за исключением:

- желобов и свесов на скатных рулонных кровлях с наружным водостоком;
- снежных навесов на всех видах кровель, снежных навесов и наледи с балконов и козырьков.

Работы по очистке производятся в светлое время суток с обязательным принятием мер, обеспечивающих сохранность деревьев, кустарников, воздушных линий электропередач, растяжек, стендов рекламы, светофорных объектов, дорожных знаков, линий связи, и осуществлением комплекса охранных мероприятий, обеспечивающих полную безопасность пешеходов, транспорта и эксплуатационного персонала, выполняющего эти работы.

Снег, сосульки, наледь, сброшенные с крыш, балконов и козырьков, подлежат уборке и складированию в местах, не препятствующих движению автотранспорта и пешеходов, и дальнейшему вывозу на снежные отвалы.

4.6.9. Собираемый и сдвигаемый снег необходимо складировать таким образом, чтобы оставались свободными места для проезда автотранспорта, прохода пешеходов, обеспечивалась видимость для пешеходов и участников дорожного движения и безопасность дорожного движения, не допускалось повреждения зеленых насаждений:

- с тротуаров - на проезжей части в приоткатной зоне (на тротуарах шириной более 6 метров, отделенных газонами от проезжей части улиц и дорог, допускается сдвигать снег в вал на середину тротуара для последующего удаления);
- с проездов - вдоль проезда либо укладывать в кучи и валы, расположенные параллельно бортовому камню;
- во дворах - к местам складирования во дворах.

Площадки для складирования снега на внутриквартальных территориях должны подготавливаться до начала периода зимней уборки. С этих участков должен быть предусмотрен отвод талых вод в сеть ливневой канализации. При отсутствии возможности организации таких площадок снег вывозится на снежные отвалы.

4.6.10. При очистке территорий от снега, наледи, сосулек не допускается их сгребание и складирование вдоль стен зданий (домов, сооружений), сетей инженерно-

технического обеспечения, под деревья и на газоны (кроме снега), а также перемещение на проезжую часть улиц и проездов снега, надели, сосулек, собираемых с проездов, с дворовых территорий, территорий организаций, строительных площадок.

4.6.11. В осенне-зимний период не допускается откачивание воды на проезжую часть при выполнении работ и ликвидации аварий на сетях инженерно-технического обеспечения, за исключением случаев, когда откачивание воды на иные территории невозможно. В этом случае организация, обеспечивающая выполнение работ и ликвидацию аварий, обязана обеспечить безопасность дорожного движения для пешеходов и транспортных средств на участках проезжей части, на которые была откачана вода, в соответствии с действующими нормативными документами.

4.7. Особенности благоустройства территорий в весенне-летний период.

4.7.1. Период весенне-летней уборки устанавливается муниципальным правовым актом.

4.7.2. В срок не позднее 20 апреля производятся работы по очистке тротуаров, внутриквартальных, дворовых территорий, прилегающих территорий, скверов, бульваров, паркови иных территорий общего пользования от загрязнений, образовавшихся в зимний период (сбори удаление мусора, иных посторонних предметов, остатков снега и льда). В случаях, если к указанной дате снег не растаял, перечисленные в настоящем пункте мероприятия должны быть обеспечены в срок не позднее 1 мая.

4.7.3. В весенне-летний период уборки производятся следующие виды работ:

а) очистка газонов, цветников и клумб от мусора, веток, опавших листьев, сухой травы, отцветших соцветий и песка с периодичностью, которая обеспечит чистоту и отсутствие мусораи опавших листьев на перечисленных объектах;

б) очистка лотковой и прилотковой зон автомобильных дорог от мусора и иных отходов, а также посторонних предметов с периодичностью, которая обеспечит поддержание указанных зонв чистоте и порядке;

в) подметание, мойка и полив проезжей части дорог, тротуаров, дворовых и внутриквартальных территорий;

г) сбор, удаление и вывоз мусора и иных отходов с территорий общего пользования, прилегающих территорий в установленном порядке;

д) скашивание травы с периодичностью, которая обеспечит высоту травяного покрова не выше 15 сантиметров.

4.7.4. Подметание территорий населенных пунктов производится:

а) тротуаров - ежедневно до 7 часов и далее в течение дня по мере накопления загрязнений сучетом необходимости обеспечения чистоты;

б) внутриквартальных территорий - ежедневно до 10 часов и далее в течение дня с учетомнеобходимости обеспечения чистоты;

в) иных территорий, в том числе территорий общего пользования, прилегающих территорий

- по мере накопления загрязнений с учетом необходимости обеспечения чистоты.

4.7.5. Мойка проезжей части и тротуаров производится с 23 часов до 7 часов. В случае необходимости мойка производится в дневное время.

4.7.6. Полив проезжей части, тротуаров, внутриквартальных территорий и иных территорий общего пользования производится при температуре атмосферного воздуха выше +25 С по мере необходимости, но не реже двух раз в сутки, а для снижения запыленности - по мере необходимости.

4.7.7. Для исключения застоев дождевой воды крышки люков и патрубки дождеприемных колодцев, расположенных на сетях ливневой канализации, должны

постоянно очищаться от смета, листьев и других загрязнений.

4.7.8. При выполнении работ по благоустройству в весенне-летний период не допускается сбрасывать смет и мусор на озелененные территории, в смотровые колодцы инженерных сетей, реки и водоемы, на проезжую часть дорог и тротуары, а также выбивать струей воды смет и мусор на тротуары и газоны при мойке проезжей части.

4.8. Границы прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, земельным участкам территорий определяются с учетом следующих дифференцированных показателей минимальной и максимальной площади прилегающей территории: 8 - 10 метров по периметру от границ земельного участка на основании сведений о государственном кадастровом учете соответствующих земельных участков, а при отсутствии границ земельного участка 25 - 30 метров по периметру от границ здания, строения, сооружения, за исключением следующих категорий зданий, строений, сооружений и земельных участков:

4.8.1. для жилых домов (объектов индивидуального жилищного строительства), жилых домов блокированной застройки - 4 - 5 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположен жилой дом, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, но не далее границы проезжей части, либо на расстоянии 15 - 20 метров по периметру от жилого дома, но не далее границы проезжей части, если земельный участок не образован;

4.8.2. для встроенных (встроенно-пристроенных) нежилых помещений многоквартирных домов границы прилегающей территории определяются в длину на протяжении всей длины нежилого помещения, в ширину на расстоянии 12 - 15 метров от границы земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, но не далее границы проезжей части;

4.8.3. для отдельно стоящих нежилых зданий, строений, сооружений (делового, административного, социального и коммерческого назначения) - 12 - 15 метров по периметру от границы земельного участка, на котором расположено здание, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, либо на расстоянии 12 - 15 метров по периметру от ограждения при его наличии, либо на расстоянии 25 - 30 метров по периметру от здания (при отсутствии ограждения), но не далее границы проезжей части, если земельный участок не образован;

4.8.4. для объектов дорожного сервиса (автозаправочные станции, автостанции, автовокзалы, гостиницы, кемпинги, мотели, пункты общественного питания, станции технического обслуживания, подобные объекты, а также необходимые для их функционирования места отдыха и стоянки транспортных средств) 25 - 30 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположен объект и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, либо на расстоянии 15 - 20 метров по периметру ограждения при его наличии либо на расстоянии 45 - 50 метров по периметру объекта дорожного сервиса (при отсутствии ограждения), но не далее границы проезжей части, если земельный участок не образован;

4.8.5. для отдельно стоящих некапитальных нестационарных сооружений мелкорозничной торговли, общественного питания, бытовых и иных услуг (киосков, торговых остановочных комплексов, павильонов и подобных сооружений) 12 - 15 метров по периметру от фасада сооружения;

4.8.6. для гаражных и гаражно-строительных кооперативов 25 - 30 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположено строение, сооружение, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, либо на расстоянии 15 - 20 метров по периметру от ограждения при его наличии либо на расстоянии 45 - 50 метров по периметру от здания, строения, сооружения (при отсутствии

ограждения), но не далее границы проезжей части, если земельный участок не образован;

4.8.7. для садоводческих и огороднических некоммерческих товариществ 25 - 30 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположен объект и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, либо на расстоянии 15 - 20 метров попериметру от ограждения при его наличии;

4.8.8. для строительных площадок 12 - 15 метров по периметру от ограждения строительной площадки;

4.8.9. для мест производства земляных работ 1,5 - 2 метра по периметру от ограждения места производства работ;

4.8.10. для надземных трубопроводов 1,5 - 2 метра в обе стороны по всей протяженности линейного объекта;

4.8.11. для наземных рекламных конструкций 1,5 - 2 метра по периметру от конструкции.

4.9. В случае если на прилегающей территории находится несколько собственников зданий (помещений в них) и сооружений, обязательства по ее благоустройству могут распределяться между ними соглашениями сторон.

4.10. Требования к содержанию зданий (включая жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они расположены, включая требования к внешнему виду фасадов.

4.10.1. Содержание зданий (включая жилые дома, предназначенные для разделения на квартиры, каждая из которых пригодна для постоянного проживания), сооружений, фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений обеспечивают правообладатели зданий, сооружений, а также иные лица, обязанные в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, муниципальных правовых актов, договора содержать указанные объекты.

4.10.2. Эксплуатация зданий, сооружений должна осуществляться в соответствии с требованиями технических регламентов, проектной документации, нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и муниципальных правовых актов Юргинского муниципального округа.

4.10.3. Собственники (владельцы) жилых домов, не предназначенных для раздела на квартиры (дома, пригодные для постоянного проживания, высотой не выше трех надземных этажей), обеспечивают исправное состояние фасадов и ограждений в пределах земельного участка, на котором расположен жилой дом, производят их ремонт и окраску, а также обеспечивают мероприятия по благоустройству в пределах земельного участка, на котором расположен жилой дом.

4.10.4. Изменение внешнего вида фасадов производится в соответствии с архитектурным решением, эскизом места размещения информационной конструкции по согласованию с администрацией Юргинского муниципального округа, за исключением случаев, установленных п. 4.11.6 настоящих Правил. Порядок согласования архитектурного решения, эскиза места размещения информационной конструкции определяется нормативными правовыми актами администрации Юргинского муниципального округа.

4.10.5. Под изменением внешнего вида фасада понимаются действия, приводящие к изменению архитектурно-художественного облика зданий (помещений), строений, сооружений, их проектных характеристик, в том числе:

- а) создание, изменение или ликвидация навесов, козырьков, карнизов декоративных элементов;
- б) замена облицовочного материала;
- в) покраска с изменением колера фасада, его частей;
- г) изменение материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;
- д) установка или демонтаж дополнительного оборудования, элементов и устройств (решетки, экраны, жалюзи, ограждения витрин, приямки на окнах подвальных этажей, наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, маркизы, элементы архитектурного освещения, световые короба (лайт-боксы), антенны, видеокамеры, почтовые ящики, часы, банкоматы, электрощиты, кабельные линии, флагштоки, информационные конструкции).

4.10.6. Не требуется получение решения о согласовании архитектурного решения, решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции в следующих случаях:

- а) внешний вид фасада соответствует проектной документации здания, сооружения;
- б) ведение работ по восстановлению или приведению внешнего вида фасадов здания, сооружения в соответствие с проектной документацией на здание, сооружение, либо в соответствие с ранее полученным архитектурным решением;
- в) работы по изменению внешнего вида фасада в составе проекта реконструкции проводятся в соответствии с выданным разрешением на реконструкцию объекта капитального строительства;
- г) установление в месте непосредственного нахождения либо реализации товаров, работ, услуг вывески размером не более 30 x 40 см с информацией о фирменном наименовании, месте нахождения (адресе) и режиме работы хозяйствующего субъекта;
- д) изменение внешнего вида фасадов объектов индивидуального жилищного строительства.

4.10.7. Устройство и изменение элементов фасада зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия, а также зданий и сооружений, находящихся в зонах охраны памятников истории и культуры Юргинского муниципального округа, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

4.12. Организация содержания объектов озеленения.

4.12.1. Создание, охрана и содержание зеленых насаждений на территории Юргинского муниципального округа осуществляются в порядке, предусмотренном СНиП III-10-75

«Благоустройство территорий», СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*», Правилами создания, охраны и содержания зеленых насаждений в городах Российской Федерации, утвержденными приказом Госстроя Российской Федерации от 15.12.1999 № 153, с соблюдением санитарно-гигиенического и градостроительного законодательства Российской Федерации.

4.12.2. Организации, осуществляющие гражданское, промышленное или иное строительство, связанное с нарушением почвенного слоя, обязаны снять и сохранить плодородный слой почвы для использования его при озеленении территории, а также восстановить прилегающие земельные участки и зеленые насаждения, нарушенные при производстве строительных работ, немедленно после окончания строительства.

4.12.3. При проведении работ по строительству, реконструкции объектов капитального строительства, объектов озеленения создание зеленых насаждений осуществляется в соответствии с проектной документацией.

4.12.4. Выполнение работ по содержанию, обеспечению сохранности и уходу за озелененными территориями осуществляется:

4.12.4.1. На озелененных территориях общего пользования, имеющих собственников, землепользователей, землевладельцев, арендаторов, - собственниками, землепользователями, землевладельцами, арендаторами земельных участков, если иное не предусмотрено договором аренды, на иных озелененных территориях общего пользования - администрацией Юргинского муниципального округа.

4.12.4.2. На озелененных территориях ограниченного пользования:

- на придомовых территориях - собственниками помещений в многоквартирных домах, управляющими организациями, товариществами собственников жилья, жилищными, жилищно-строительными кооперативами (в зависимости от выбранного способа управления многоквартирным домом);

- на территориях гражданской, промышленной застройки, территорий и организаций обслуживания населения, здравоохранения, науки, образования, предназначенных для использования определенными группами населения, - руководителями данных организаций;

- на дворовых территориях жилой частной застройки - владельцами и пользователями земельных участков.

4.12.4.3. На озелененных территориях специального назначения - руководителями организаций, имеющих санитарно-защитные, водоохранные, охранные, защитно-мелиоративные зоны, на озелененных территориях специального назначения вдоль автомобильных и железных дорог, кладбищ, питомников, цветочно-оранжерейных хозяйств - руководителями организаций, обеспечивающих эксплуатацию либо содержание данных территорий.

4.12.4.4. На озелененных территориях, отведенных под застройку, - руководителями организаций, которым отведены земельные участки, а со дня начала работ - и руководителями подрядных организаций.

4.12.4.5. На прилегающих и иных территориях - собственниками, землевладельцами, землепользователями, арендаторами земельных участков либо собственниками расположенных на таких участках зданий (помещений в них) и сооружений на договорной основе.

4.12.5. Лица, перечисленные в пункте 4.12.4 настоящих Правил, за исключением собственников и иных владельцев земельных участков, расположенных в жилой частной застройке, а также не включенных в состав озелененной территории, признанной зеленым фондом в соответствии с законодательством Российской Федерации, на озелененных территориях осуществляют мероприятия по содержанию, обеспечению сохранности и уходу за озелененными территориями в порядке, обеспечивающем:

- сохранность зеленых насаждений, восстановление их в случае повреждения и высаживание зеленых насаждений взамен уничтоженных;

- уход за зелеными насаждениями в соответствии с Правилами создания, охраны и содержания зеленых насаждений в городах Российской Федерации, утвержденных приказом Госстроя Российской Федерации от 15.12.1999 № 153, своевременное скашивание травы и сбор мусора;

- в течение всего года проведение необходимых мер по борьбе с вредителями и болезнями зеленых насаждений, в том числе уборку сухостойных и больных деревьев, прикорневой поросли, самосева, вырезку сухих и сломанных сучьев, замазку спилов, ран;

- в летнее время в сухую погоду полив газонов, цветников, деревьев и кустарников;
- организацию и проведение новых посадок деревьев и кустарников по согласованию с администрацией Юргинского муниципального округа.

4.12.6. Мероприятия по содержанию, обеспечению сохранности и уходу за

озелененными территориями осуществляются в порядке, исключаящем:

- складирование материалов, складирование мусора, снега и льда, за исключением чистого снега, образовавшегося от расчистки садово-парковых дорожек;
- сбрасывание снега с крыш на участки, занятые зелеными насаждениями, без принятия мер,обеспечивающих сохранность деревьев и кустарников;
- подвешивание на деревья гамаков, качелей, веревок для сушки белья, забивание гвоздей, прикрепление рекламных щитов, электропроводов, проволоки и других ограждений, которые могут повредить деревья;
- добывание из деревьев сока, смолы, нанесение надрезов, надписей и других механических повреждений;
- сбор цветов, выкапывание луковиц и корневищ многолетников, повреждение деревьев и кустарников, порчу и уничтожение малых архитектурных форм;
- установление ларьков, тележек, тентов, рекламных и информационных щитов, размещениеаттракционов, за исключением мест, специально отведенных для этого;
- самовольную вырубку и пересадку деревьев и кустарников, уничтожение газонов и цветников, распахивание и перекапывание земли для посадки овощей и других культур, а также установку гаражей, устройство погребов и других хозяйственных сооружений.

4.12.7. Реконструкция, пересадка, снос, опиловка зеленых насаждений на территории Юргинского муниципального округа допускаются после получения разрешения администрации Юргинского муниципального округа, в порядке, установленном муниципальным правовым актом.

4.12.8. Требования пп. 4.12.6, 4.12.7 настоящих Правил не распространяются на собственников, владельцев и пользователей земельных участков, расположенных в жилой частной застройке. Контроль за состоянием зеленых насаждений, расположенных на перечисленных в настоящем пункте земельных участках, в том числе снос аварийных деревьев, осуществляется собственниками, владельцами и пользователями таких участков самостоятельно.

4.12.9. В случаях уничтожения, сноса, повреждения зеленых насаждений определяется восстановительная стоимость, которая возмещается в порядке, установленном муниципальным правовым актом.

4.12.10. Уборка отходов от сноса (обрезки) зеленых насаждений осуществляется организациями, выполняющими работы по сносу (обрезке) данных зеленых насаждений. Вывоз отходов от сноса (обрезки) зеленых насаждений производится в течение рабочего дня - с территорий, расположенных вдоль основных улиц населенных пунктов, и в течение двух суток - с улиц второстепенного значения и придомовых территорий. Не допускается складирование спила, упавших деревьев (их фрагментов), листья и смета в объектах накопления отходов.

Пни, оставшиеся после сноса зеленых насаждений, удаляются в течение суток на основных улицах и в течение трех суток - на улицах второстепенного значения и придомовых территориях.

Упавшие деревья удаляются собственником (пользователем) соответствующей территории (в том числе прилегающей) немедленно с проезжей части автомобильных дорог и улиц, тротуаров, токонесущих проводов, фасадов зданий, а с иных территорий - в течение 6 часов с момента обнаружения.

4.13. Организация благоустройства при производстве земляных работ, связанных с изменением или нарушением существующего благоустройства, не требующих получения разрешения на строительство.

4.13.1. Земляные работы, связанные со строительством, реконструкцией объектов капитального строительства, должны производиться после получения в установленном действующим законодательством порядке разрешения на строительство. Земляные

работы, связанные с ремонтом зданий и сооружений, а также иные работы, связанные с нарушением существующего благоустройства, не требующие получения разрешения на строительство, должны производиться после получения разрешения на производство земляных работ, выдаваемого администрацией Кемеровского муниципального округа в лице структурного подразделения, уполномоченного в сфере благоустройства и озеленения.

4.13.2. Земляные работы, связанные с ремонтом зданий и сооружений, перепланировкой помещений в них, а также иные работы, связанные с нарушением существующего благоустройства, не требующие получения разрешения на строительство, должны осуществляться в соответствии с проектом благоустройства, который подлежит согласованию с администрацией Юргинского муниципального округа в лице структурного подразделения администрации Кемеровского муниципального округа, уполномоченного в сфере благоустройства и озеленения, в порядке, установленном муниципальным правовым актом.

4.13.3. Земляные работы должны планироваться в соответствии с документами территориального планирования Юргинского муниципального округа и осуществляться до возведения объектов капитального строительства, проведения благоустройства и озеленения территории.

4.13.4. Плановые раскопки, указанные в п. 4.13.3 настоящих Правил, должны выполняться до 1 сентября текущего года с последующим восстановлением нарушенного благоустройства до 1 ноября текущего года, за исключением аварийных работ.

4.13.5. Прокладка и переустройство инженерных сетей и сооружений на территории Кемеровского муниципального округа может осуществляться открытым и закрытым способом. Целесообразность применения того или иного способа должна определяться в каждом отдельном случае проектом с учетом местных условий.

4.13.6. Прокладку и переустройство инженерных сетей и сооружений в центральной части населенных пунктов, на площадях и улицах с усовершенствованным дорожным покрытием, интенсивным движением транспорта и пешеходов рекомендуется осуществлять закрытым способом.

4.13.7. В целях сокращения количества вскрытий проезжей части дорог (улиц, проездов), при проектировании и строительстве новых и реконструкции существующих дорог (улиц, проездов) необходимо предусматривать в соответствии со схемами развития систем коммунальной инфраструктуры и согласованием с соответствующими эксплуатационными службами закладку на пересечении дорог (улиц, проездов) необходимого количества резервных труб для прокладки электрических кабелей, линий связи и радиодиффракции.

4.13.8. Организации, выполняющие работы по строительству, реконструкции и ремонту дорог (улиц, проездов), обязаны устанавливать люки камер и колодцев инженерных сетей и сооружений в одном уровне с проезжей частью.

4.13.9. Место производства земляных работ должно быть ограждено с устройством мостиков, проходов и обходов при необходимости. В темное время суток место производства земляных работ должно быть освещено.

Производитель земляных работ обязан на видном месте установить щит с указанием организации, производящей работы, номера телефона, фамилии лица, ответственного за производство работ, сроков начала и окончания работ.

4.13.10. В целях соблюдения мер предосторожности производство земляных работ в охранной зоне кабелей, находящихся под напряжением, или действующих газопроводов следует осуществлять под наблюдением работников организаций, эксплуатирующих

инженерные сети, пролегающие в месте предполагаемой раскопки.

4.13.11. Грунт, строительные материалы и конструкции разрешается складировать в пределах огражденных территорий, за исключением магистральных улиц и дорог с интенсивным движением транспортных средств и пешеходов. На улицах, площадях, тротуарах, имеющих асфальтированное и плиточное покрытие, земляные работы должны производиться с вывозом грунта, скота и иных отходов без складирования.

Использование снятого грунта для обратной засыпки траншей и котлованов на автомобильных дорогах, тротуарах и иных объектах, имеющих асфальтированное, бетонное и плиточное покрытие, а также на территориях детских и спортивных площадок не допускается. На перечисленных территориях обратная засыпка должна производиться несжимаемым материалом с послойным уплотнением.

4.13.12. При производстве земляных работ не допускается засыпать крышки колодцев и камер, решетки дождеприемных колодцев, зеленые насаждения и производить складирование строительных материалов и конструкций на газонах, трассах действующих инженерных сооружений и в охранных зонах линий электропередач и связи, а также открывать крышки люков камер и колодцев на инженерных сооружениях и спускаться в них без разрешения соответствующих эксплуатирующих организаций.

4.13.13. Работы по восстановлению благоустройства и дорожного покрытия необходимо начинать сразу после засыпки траншей и котлованов и заканчивать на дорогах, улицах, тротуарах, скверах, в местах интенсивного движения транспорта и пешеходов в течение суток, а в иных местах - в течение трех суток. Дорожное покрытие после производства земляных работ следует восстанавливать в соответствии с действующими нормативными документами.

Если земляные работы проводились в осенне-зимний период, то работы по восстановлению благоустройства и дорожного покрытия осуществляются в летний период в сроки, указанные в разрешениях на производство земляных работ.

4.13.14. Организации, осуществляющие земляные работы, в течение суток после окончания

работ обязаны убрать грунт, мусор, неиспользованные строительные материалы и конструкции, восстановить демонтированные (поврежденные, уничтоженные) при выполнении работ объекты (дорожные знаки и разметку, ограждения, малые архитектурные формы) и подготовить документы к приемке объекта.

4.13.15. При повреждении инженерных сетей и сооружений, в результате которых нарушается их нормальная работа и (или) могут произойти несчастные случаи, руководители организаций, в ведении которых находятся указанные инженерные сооружения, или ответственные лица (начальники аварийных служб, дежурный диспетчер аварийной службы) обязаны немедленно по получению сигнала об аварии:

- сообщить информацию в Единую дежурно-диспетчерскую службу Юргинского муниципального округа
- направить аварийную бригаду, которая под руководством ответственного лица, имеющего при себе служебное удостоверение, должна приступить к ликвидации аварии и устранению ее последствий;
- вызвать представителей организаций, эксплуатирующих инженерные сети и сооружения в районе аварии.

4.13.16. Организация, выполняющая аварийные земляные работы, обязана оформить разрешение на производство земляных работ в течение суток.

4.13.17. В случае необходимости производства аварийных земляных работ в выходные (праздничные) дни организация, выполняющая аварийные земляные работы, обязана незамедлительно приступить к ликвидации аварии и оформить разрешение на

производство земляных работ в первый рабочий день после выходного (праздничного) дня.

4.13.18. При ликвидации аварий срок производства земляных работ не должен превышать трех суток.

5. Порядок и механизмы общественного участия в процессе благоустройства

5.1. В Юргинском муниципальном округе используются различные механизмы участия жителей в подготовке и реализации проектов по благоустройству в целях повышения эффективности расходов на благоустройство и качества реализованных проектов, а также обеспечения сохранности созданных объектов благоустройства.

5.2. Участие жителей может быть прямым или опосредованным через общественные организации, в том числе организации, объединяющие профессиональных проектировщиков - архитекторов, ландшафтных архитекторов, дизайнеров, а также ассоциации и объединения предпринимателей. Оно осуществляется путем инициирования проектов благоустройства, участия в обсуждении проектных решений и, в некоторых случаях, реализации принятия решений.

5.3. Концепцию благоустройства для каждой территории рекомендуется создавать с учетом потребностей и запросов жителей и других участников деятельности по благоустройству и при их непосредственном участии на всех этапах создания концепции, а также с учетом стратегических задач комплексного устойчивого развития среды Юргинского муниципального округа, в том числе формирования возможности для создания новых связей.

5.4. Все формы общественного участия направляются на наиболее полное включение всех заинтересованных лиц, на выявление их интересов и ценностей, их отражение в проектировании любых изменений в населенных пунктах, на достижение согласия по целям и планам реализации проектов, на мобилизацию и объединение всех заинтересованных лиц вокруг проектов, реализующих стратегию развития территории населенных пунктов.

5.5. Открытое обсуждение проектов благоустройства территорий, как правило, организовывается на этапе формулирования задач проекта и по итогам каждого из этапов проектирования.

5.6. Все решения, касающиеся благоустройства и развития территорий, следует принимать открыто и гласно, с учетом мнения жителей соответствующих территорий и иных заинтересованных лиц.

5.7. Для повышения уровня доступности информации и информирования населения и заинтересованных лиц о задачах и проектах в сфере благоустройства органами местного самоуправления могут использоваться интерактивные порталы в информационно- телекоммуникационной сети Интернет (далее - сеть Интернет).

5.8. Рекомендуется размещать в свободном доступе в сети Интернет основную проектную и конкурсную документацию, а также видеозаписи публичных обсуждений проектов благоустройства. Кроме того, рекомендуется предоставить возможность публичного комментирования и обсуждения материалов проектов.

5.9. Для осуществления участия граждан и иных заинтересованных лиц в процессе принятия решений и реализации проектов комплексного благоустройства могут быть использованы следующие формы общественного участия:

а) совместное определение целей и задач по развитию территории, инвентаризация проблемы потенциалов среды;

б) определение основных видов активностей, функциональных зон общественных пространств, под которыми в целях настоящих рекомендаций понимаются части территории населенных пунктов, для которых определены границы и преимущественный вид деятельности (функция), для которой предназначена данная часть территории, и их взаимного расположения на выбранной территории. При этом возможно определение нескольких преимущественных видов деятельности для одной и той же функциональной зоны (многофункциональные зоны);

в) обсуждение и выбор типа оборудования, некапитальных объектов, малых архитектурных форм, включая определение их функционального назначения, соответствующих габаритов, стилового решения, материалов;

г) консультации в выборе типов покрытий, с учетом функционального зонирования территории;

д) консультации по предполагаемым типам озеленения;

е) консультации по предполагаемым типам освещения и осветительного оборудования;

ж) участие в разработке проекта, обсуждение решений с архитекторами, ландшафтными архитекторами, проектировщиками и другими профильными специалистами;

з) одобрение проектных решений участниками процесса проектирования и будущими пользователями, включая местных жителей, собственников соседних территорий и других заинтересованных лиц;

и) осуществление общественного контроля над процессом реализации проекта (включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта либо наблюдательного совета проекта);

к) осуществление общественного контроля над процессом эксплуатации территории (включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, региональных центров общественного контроля, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта либо наблюдательного совета проекта для проведения регулярной оценки эксплуатации территории).

5.10. При реализации проектов благоустройства осуществляется информирование общественности о планирующихся изменениях и возможности участия в этом процессе.

5.11. Информирование может осуществляться путем:

а) создания единого информационного интернет-ресурса (сайта или приложения), который будет решать задачи по сбору информации, обеспечению онлайн участия и регулярном информировании о ходе проекта, с публикацией фото-, видео- и текстовых отчетов по итогам проведения общественных обсуждений;

б) работы с местными средствами массовой информации, охватывающими широкий круг людей разных возрастных групп и потенциальные аудитории проекта;

в) вывешивания афиш и объявлений на информационных досках в подъездах жилых домов, расположенных в непосредственной близости к проектируемому объекту (дворовой территории, общественной территории), а также на специальных стендах на самом объекте; в наиболее посещаемых местах (общественные и торгово-развлекательные центры, знаковые места и площадки), в холлах значимых и социальных инфраструктурных объектов, расположенных по соседству с проектируемой территорией или на ней (поликлиники, дома культуры, библиотеки, спортивные центры), на площадке проведения общественных обсуждений (в зоне входной группы, на специальных информационных стендах);

г) информирования местных жителей через школы и детские сады, в том числе школьные проекты: организация конкурса рисунков, сборы пожеланий, сочинений, макетов, проектов, распространение анкет и приглашения для родителей учащихся;

д) индивидуальных приглашений участников встречи лично, по электронной почте или по телефону;

е) установки интерактивных стендов с устройствами для заполнения и сбора

небольших анкет, установки стендов с генпланом территории для проведения картирования и сбора пожеланий в центрах общественной жизни и местах пребывания большого количества людей;

ж) использование социальных сетей и интернет-ресурсов для обеспечения донесения информации до различных общественных объединений и профессиональных сообществ;

з) установки специальных информационных стендов в местах с большой проходимостью, на территории самого объекта проектирования (дворовой территории, общественной территории). Стенды могут работать как для сбора анкет, информации и обратной связи, так и в качестве площадок для обнародования всех этапов процесса проектирования и отчетов по итогам проведения общественных обсуждений.

5.12. Механизмы общественного участия.

5.12.1. Обсуждение проектов рекомендуется проводить в интерактивном формате с использованием широкого набора инструментов для вовлечения и обеспечения участия и современных групповых методов работы, а также всеми способами, предусмотренными Федеральным законом от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

5.12.2. Могут использоваться следующие инструменты: анкетирование, опросы, интервьюирование, картирование, проведение фокус-групп, работа с отдельными группами пользователей, организация проектных семинаров, организация проектных мастерских (воркшопов), проведение общественных обсуждений, проведение дизайн-игр с участием взрослых и детей, организация проектных мастерских со школьниками и студентами, школьные проекты (рисунки, сочинения, пожелания, макеты), проведение оценки эксплуатации территории и др.

5.12.3. На каждом этапе проектирования рекомендуется выбирать наиболее простые и понятные для всех заинтересованных в проекте сторон.

5.12.4. Общественный контроль является одним из механизмов общественного участия.

5.12.5. Общественный контроль в области благоустройства осуществляется любыми заинтересованными физическими и юридическими лицами, в том числе с использованием технических средств для фото-, видеофиксации, а также интерактивных порталов в сети Интернет. Информация о выявленных и зафиксированных в рамках общественного контроля нарушениях в области благоустройства направляется для принятия мер в уполномоченный орган исполнительной власти Юргинского муниципального округа и (или) на сайт администрации Юргинского муниципального округа (<http://yurgregion.ru>) в сети Интернет.

5.12.6. Общественный контроль в области благоустройства осуществляется с учетом положений законов и иных нормативных правовых актов об обеспечении открытости информации и общественном контроле в области благоустройства, жилищных и коммунальных услуг.

5.13. Участие лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализации комплексных проектов по благоустройству и созданию комфортной среды Юргинского муниципального округа.

5.13.1. Создание комфортной среды Юргинского муниципального округа направляется в том числе на повышение привлекательности населенных пунктов для частных инвесторов с целью создания новых предприятий и рабочих мест. Реализацию комплексных проектов по благоустройству и созданию комфортной среды Юргинского муниципального округа рекомендуется осуществлять с учетом интересов лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в том числе с привлечением их к

участию.

5.13.2. Участие лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализации комплексных проектов благоустройства может заключаться:

- а) в создании и предоставлении разного рода услуг и сервисов для посетителей общественных пространств;
- б) в приведении в соответствие с требованиями проектных решений фасадов, принадлежащих или арендуемых объектов, в том числе размещенных на них вывесок;
- в) в строительстве, реконструкции, реставрации объектов недвижимости;
- г) в производстве или размещении элементов благоустройства;
- д) в комплексном благоустройстве отдельных территорий, прилегающих к территориям, благоустраиваемым за счет средств администрации Юргинского муниципального округа;
- е) в организации мероприятий, обеспечивающих приток посетителей на создаваемые общественные пространства;
- ж) в организации уборки благоустроенных территорий, предоставлении средств для подготовки проектов или проведения творческих конкурсов на разработку архитектурных концепций общественных пространств;
- з) в иных формах.

5.13.3. В реализации комплексных проектов благоустройства могут принимать участие лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в различных сферах, в том числе в сфере строительства, предоставления услуг общественного питания, оказания туристических услуг, оказания услуг в сфере образования и культуры.

5.13.4. Рекомендуется осуществлять вовлечение лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализацию комплексных проектов благоустройства на стадии проектирования общественных пространств, подготовки технического задания, выбора зон для благоустройства.

6. Порядок выпаса и прогона сельскохозяйственных животных на территории населенных пунктов Юргинского муниципального округа

6.1. Бремя содержания сельскохозяйственного животного (лошади, крупный рогатый скот, овцы, козы, птицы и другие животные, содержащиеся в подсобных хозяйствах граждан и у юридических лиц, необходимым условием содержание которых является выпас) предполагает содержание и заботу о животном до момента его отчуждения или естественной кончины.

6.2. Содержание сельскохозяйственных животных, должно отвечать ветеринарно-санитарным требованиям, технологиям содержания.

6.3. Обязательными условиями содержания животных является соблюдение их владельцами (физическое или юридическое лицо, которое владеет, распоряжается и (или) пользуется, сельскохозяйственными животными на праве собственности или на основании иных вещных прав) санитарно-гигиенических, ветеринарно-санитарных правил и норм, а также обеспечения условий содержания животных, при которых они бы не причиняли беспокойства и не представляли опасности для окружающих, прилежащих усадеб, территории и окружающей среды.

Помещения, предназначенные для временного или постоянного содержания животных, по своей площади и оборудованию должны обеспечивать благоприятные условия для их здоровья.

Предприятия, учреждения, организации и граждане - владельцы животных обязаны обеспечивать их кормами и водой, безопасными для здоровья животных и окружающей среды, соответствующими ветеринарно-санитарным требованиям и нормам.

6.4. Сельскохозяйственные животные подлежат обязательной вакцинации и обработкам согласно плану противоэпизоотических мероприятий ГБУ "Юргинская станция по борьбе с болезнями животных» (далее – ветеринарная станция).

6.5. Порядок выпаса и прогона сельскохозяйственных животных.

6.5.1. Выпас сельскохозяйственных животных (контролируемое пребывание на пастбище сельскохозяйственных животных в специально отведенных местах) осуществляется на огороженных или неогороженных пастбищах на привязи либо без нее под надзором владельцев или лиц, ими уполномоченных.

Владельцы сельскохозяйственных животных, имеющие в пользовании земельные участки, могут пасти на них своих животных на привязи или в свободном выгуле при условии надлежащего надзора владельцами. Запрещается выпускать сельскохозяйственных животных для пастбы без присмотра.

6.5.2. Прогон сельскохозяйственных животных (передвижение сельскохозяйственных животных от места их постоянного нахождения до места выпаса и обратно) осуществляется под обязательным надзором владельцев сельскохозяйственных животных либо лиц, ими уполномоченных.

6.5.3. Владельцы животных обязаны принимать необходимые меры при прогоне скота, обеспечивающие безопасность окружающих людей.

6.5.4. Запрещается прогон животных в многолюдных местах (магазины, школы, дома культуры, автобусные остановки и др.).

Прогон животных на пастбище и обратно осуществляется в утренние и вечерние часы в сопровождении владельцев до мест сбора по установленным сельским поселениям маршрутам.

6.5.5. Владельцы сельскохозяйственных животных обязаны:

- создать им условия содержания и кормления в соответствии с требованиями зооветеринарии;

- зарегистрировать приобретенных сельскохозяйственных животных в течение 1 месяца, приплода сельскохозяйственных животных в течение 2-х месяцев после рождения в Территориальном управлении населенного пункта. При постановке на учет предоставить документы на право владения (договор купли-продажи, дарения, документы о наследовании, паспорт на животного и т.д.), при завозе из других населенных пунктов в обязательном порядке предоставить ветеринарное свидетельство;

- осуществлять хозяйственные и ветеринарные мероприятия, обеспечивающие предупреждение болезней сельскохозяйственных животных;

- предоставлять все имеющееся поголовье по требованию ветеринарного управления для проведения клинических осмотров, исследований и вакцинаций;

- при продаже и транспортировке сельскохозяйственных животных за пределы населенного пункта и забоя на мясо для реализации оформить ветеринарное свидетельство и справку, подтверждающую право собственности;

- доставить сельскохозяйственных животных в установленное администрацией место и время для проведения лечебно-профилактических мероприятий и диагностических исследований болезней животных, при их болезни или падеже сообщить в ветеринарную службу.

- в утреннее время проводить скот от подворья до мест сбора скота для организованного выпаса и передачи сельскохозяйственных животных пастуху стада, в конце дня встретить сельскохозяйственных животных и сопроводить до своего подворья;

- после обследования на причины падежа животных ветеринарной службой захоронить труп павших сельскохозяйственных животных в скотомогильнике;

- при введении и объявлении карантина главой администрации сельского поселения, с предоставления соответствующих органов государственной ветеринарной

службы соблюдать правила карантина сельскохозяйственных животных.

- в случае, если сельскохозяйственные животные не сданы пастуху - организовать индивидуальный выпас или содержать на привязи;
- заключить договоры на организованный выпас скота с пастухом либо организовать поочередный выпас;
- не допускать загрязнения окружающей среды, газонов, тротуаров, дорог отходами сельскохозяйственных животных. Загрязнения указанных мест устраняются владельцами сельскохозяйственных животных;
- запрещается допускать сельскохозяйственных животных на детские площадки, зоны отдыха населения и другие места общего пользования;
- владельцы сельскохозяйственных животных обязаны предпринимать все зависящие от них меры, не допускающие безнадзорное нахождение сельскохозяйственных животных в черте населенного пункта, а также за его пределами.

6.6. Правила содержания и пастбы сельскохозяйственных животных в летне-пастбищный период.

6.6.1. Пастбу осуществляют лица (пастух), заключившее с владельцами сельскохозяйственных животных договор. В случае отсутствия пастуха пастбу осуществляют владельцы в порядке очереди, которую устанавливает избранный жителями или назначенной главой администрации сельского поселения староста.

6.6.2. Граждане, имеющие в собственности молодняк крупного рогатого скота в возрасте до 1 года, обеспечивают их выпас без нанесения ущерба природе, имуществу физических и юридических лиц.

6.6.3. Договор на пастбу животных между владельцами и пастухом заключается на добровольных началах.

6.6.4. Территориальные управления в каждом населенном пункте определяют место сбора животных и территорий пастбищных угодий.

6.6.5. Сельскохозяйственные животные должны постоянно находиться на пастбище под присмотром пастухов, хозяев или специально отгороженном месте исключая беспорядочный и свободный выгул животных на не отведенных для пастбы территориях.

6.6.6. Запрещается выпас сельскохозяйственных животных на не отведенных для пастбы территориях в т.ч. в береговой полосе водных объектов общего пользования, придорожных полосах автомобильных дорог и прогон животных через автомобильные дороги вне специально установленных мест.

6.7. Порядок изоляции безнадзорных сельскохозяйственных животных

6.7.1. Сельскохозяйственные животные, пасущиеся без сопровождающего лица и вне отведенных мест для выпаса, наносящих ущерб имуществу физических или юридических лиц будут признаны безнадзорными животными и могут быть изолированы собственниками или

6.7.2. пользователями этих земельных участков (уполномоченными ими лицами) в отгороженном участке или в животноводческих помещениях - в пунктах временного содержания (специально приспособленное сооружение для размещения безнадзорных животных при муниципальных и иных организациях, далее - ПВС) до выяснения их владельца, установления размера нанесенного ущерба и составления необходимых документов.

6.7.3. Право на изоляцию сельскохозяйственных животных имеют лица (работники) назначенные собственником или пользователем земельного участка по

согласованию с Территориальным управлением населенного пункта. Запрещается жестокое обращение с животными при перегоне и содержании в ПВС.

6.7.4. Лицо (работник) изолировавший животных в ПВС обязан составить акт, где указывается причина и время изоляции, численность животных, немедленно поставить в известность работодателя, начальника Территориального управления населенного пункта и принять меры по исключению в ПВС травматизма животных, обеспечению их водопоем.

6.7.5. Работодатель в 12- часовой срок обязан сообщить владельцу животных об их месте нахождения, принять меры по возмещению владельцами сельскохозяйственных животных нанесенного имуществу ущерба и расходов на содержание сельскохозяйственных животных в ПВС в соответствии с законодательством.

6.7.6. В случае задержания сельскохозяйственных животных в ПВС более 12 часов, работодатель обязан организовать кормление, поение, доение и охрану животных. В ПВС животные могут содержаться в течение трех суток.

6.7.7. Для возврата задержанного животного владелец обязан предъявить следующие документы: документ, подтверждающий право собственности на животное; документ, удостоверяющий личность владельца.

6.7.8. В целях учета поступления и выдачи животных, в ПВС ведется специальный журнал. Дежурный работник ПВС обязан зафиксировать в журнале время поступления сельскохозяйственного животного, его отличительные признаки, время выдачи сельскохозяйственного животного владельцу, паспортные данные владельца (либо иного документа, удостоверяющего личность), адрес места жительства владельца, личную подпись владельца.

6.7.9. После оформления необходимых документов лицо, работодатель обязан возвратить их владельцу, при этом собственник сельскохозяйственных животных обязан возместить все расходы по содержанию сельскохозяйственных животных в ПВС, а также стоимость ущерба нанесенного в результате потравы. Если собственник животных или место его пребывания неизвестны, не позднее трех дней с момента задержания заявить об обнаруженных животных в полицию или Территориального управления населенного пункта.

6.7.10. В отношении невооруженных владельцами сельскохозяйственных животных применяются требования Гражданского кодекса РФ о безнадзорных животных.

6.7.11. Порядок утилизации трупов животных.

6.7.12. Павшие животные подлежат захоронению в специально отведенных местах (скотомогильниках).

6.7.13. Обязанность по доставке трупов животных в места захоронения или утилизации лежит на владельцах животных.

6.7.14. Владельцы животных, в срок не более суток с момента гибели животного, обнаружения abortированного или мертворожденного плода, обязаны известить об этом ветеринарного специалиста, который на месте, по результатам осмотра, определяет порядок утилизации или уничтожения биологических отходов.

6.8. Ответственность за нарушение настоящего Порядка

6.8.1. За несоблюдение Порядка выпаса и прогона сельскохозяйственных животных на территории Юргинского муниципального округа сельскохозяйственных животных несет административную ответственность в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

6.8.2. Вред, причиненный здоровью граждан, или ущерб, нанесенный их имуществу сельскохозяйственными животными, возмещается их владельцами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6.8.3. За жестокое обращение с животными или за брошенное животное владелец несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.9. Контроль за соблюдением настоящих Правил

6.9.1. Должностные обязанности территориальных управлений Юргинского муниципального округа:

- осуществляют контроль за соблюдением «Порядка выпаса и прогона сельскохозяйственных животных»;
- по заявлениям граждан проводят проверку соблюдения «Порядка выпаса и прогона сельскохозяйственных животных» на территории Юргинского муниципального округа и в случае необходимости обращаются в уполномоченные органы для составления протокола об административном правонарушении и привлечения к ответственности.

7. Правила по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории Юргинского муниципального округа

7.1. Композиционное решение информационных конструкций (вывесок)

7.1.1. Композиционное решение информационных конструкций (вывесок) должно разрабатываться с учетом:

- архитектурного решения фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта; системы горизонтальных и вертикальных осей фасада; симметрии, ритма архитектурного решения фасада; существующих элементов декора фасада;
- содержания размещаемой информации;
- пропорционального соотношения площади информации (изображения) по отношению к площади информационного поля;
- использования средств гармонизации формы (принципы симметрии, ритма) и средств художественной выразительности (контраст, динамика, масштабность);
- условий эксплуатации информационной конструкции (вывески);
- соответствия условиям восприятия (визуальной доступности, читаемости информации).

7.2. Принципы композиционного решения информационных конструкций (вывесок)

7.2.1 Композиционное решение информационной конструкции (вывесок) должно соответствовать требованиям лаконичности, образности, обобщенности и унификации.

7.2.2 Форма основных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, составляющих информационную конструкцию (вывеску), должна быть обобщена.

7.2.3 Акцент должен быть сосредоточен на основных смысловых элементах информационной конструкции (вывеске), наиболее существенных для передаваемой информации.

7.3. Основные виды информационных конструкций (вывесок)

7.3.1. На фасадах зданий, строений, сооружений осуществляется размещение информационных конструкций (вывесок) (далее – вывеска) следующих видов:

- фасадная вывеска;
- консольная вывеска;

- витражная вывеска;
- информационная табличка.

7.3.2. Применение иных видов вывесок не допускается.

7.4. Общие требования к вывескам

7.4. 1. Вывески не должны:

- размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании установки вывески, дизайн-проекта размещения вывески (за исключением случая установки в месте непосредственного нахождения либо реализации товаров, работ, услуг информационной таблички размером не более 400 мм по высоте, 300 мм по ширине с информацией о фирменном наименовании, месте нахождения (адресе) и режиме работы хозяйствующего субъекта), соответствующих требованиям настоящих типовых правил;
- нарушать установленные требования к местам размещения вывесок;
- размещаться на транспортных средствах посредством устройства дополнительных элементов, не предусмотренных конструктивом транспортного средства (исключительно или преимущественно в качестве передвижной или стационарной вывески);
- перекрывать информацию, размещенную над другой вывеской;
- размещаться на фасадах индивидуальных жилых домов, садовых и дачных домов, жилых домов блокированной застройки (дуплексов, таунхаусов), индивидуальных гаражей, хозяйственных построек жилой застройки;
- содержать лозунги, слоганы, информацию о характеристиках реализуемых товаров, о проводимых хозяйствующим субъектом акциях и/или скидках;
- размещаться, предусматривая вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески на многоквартирных домах (рис.1);

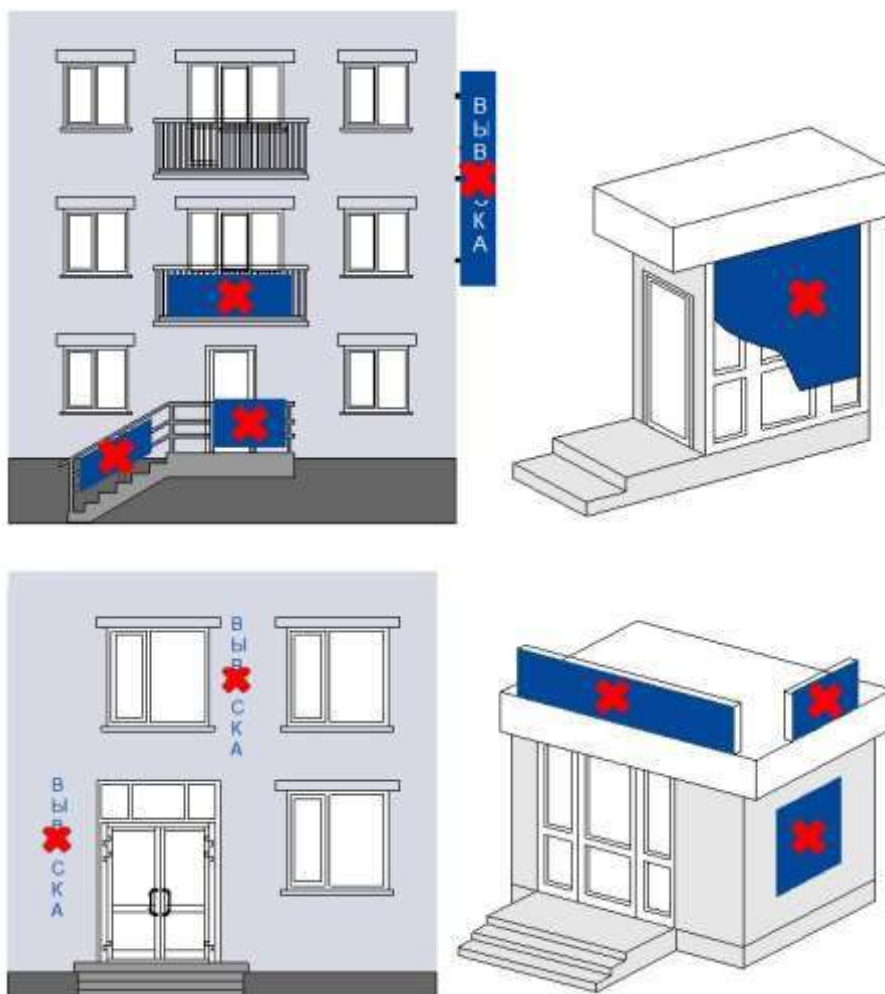


рис. 1

- размещаться на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, пилонах, порталах, в арках, на фасадах с отделкой в виде настенной росписи (рис. 2, 2а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

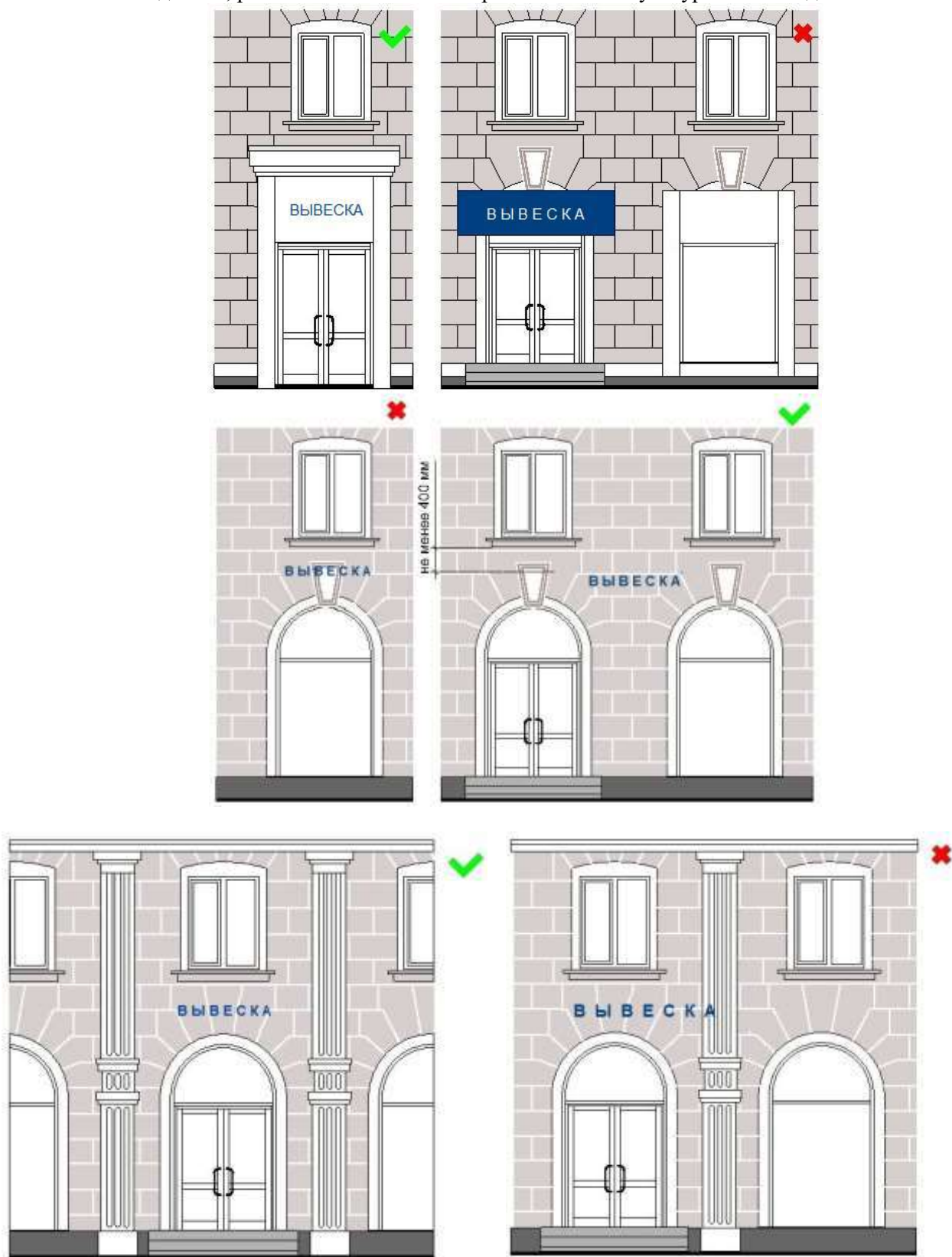


рис.2

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

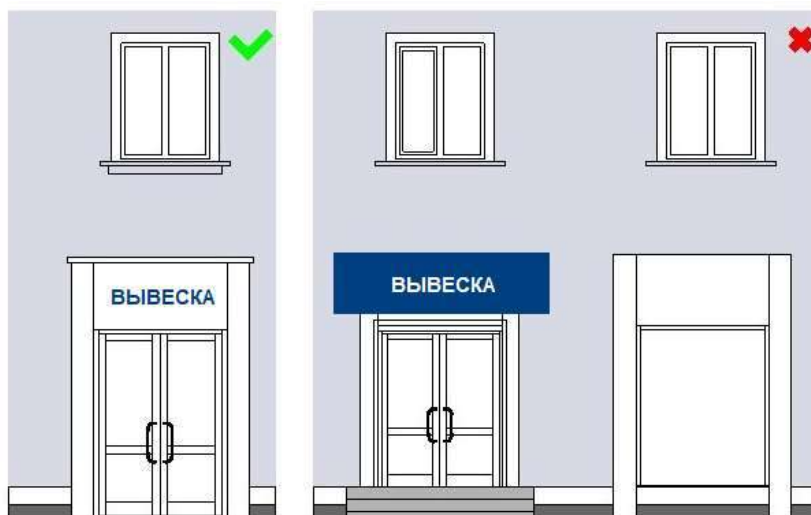


рис. 2а

- размещаться на заборах (за исключением размещения товарного знака, знака обслуживания, коммерческого обозначения или фирменного наименования, принадлежащего хозяйствующему субъекту или хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации), ограждениях, перилах, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях, на кровлях лоджий и балконов, витражах входных узлов (рис. 1, 3);

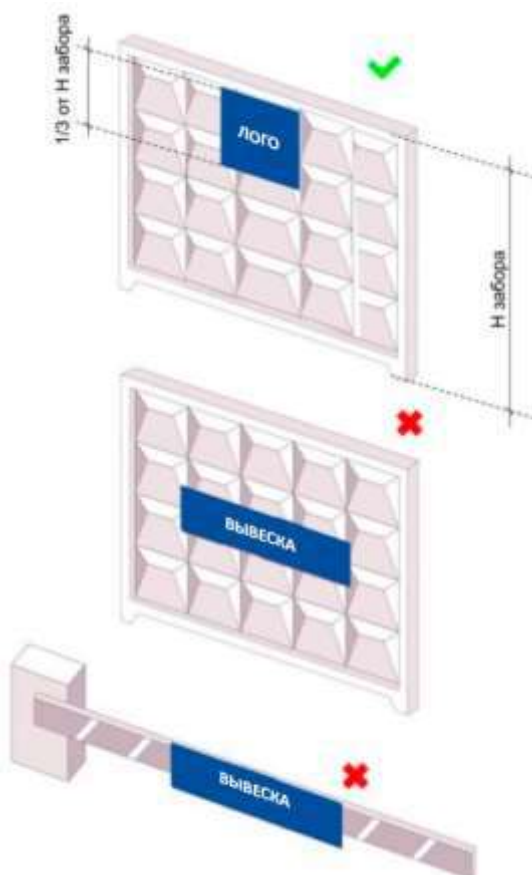


рис. 3

- размещаться на расстоянии менее 2,0 м от мемориальных досок (рис.4);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

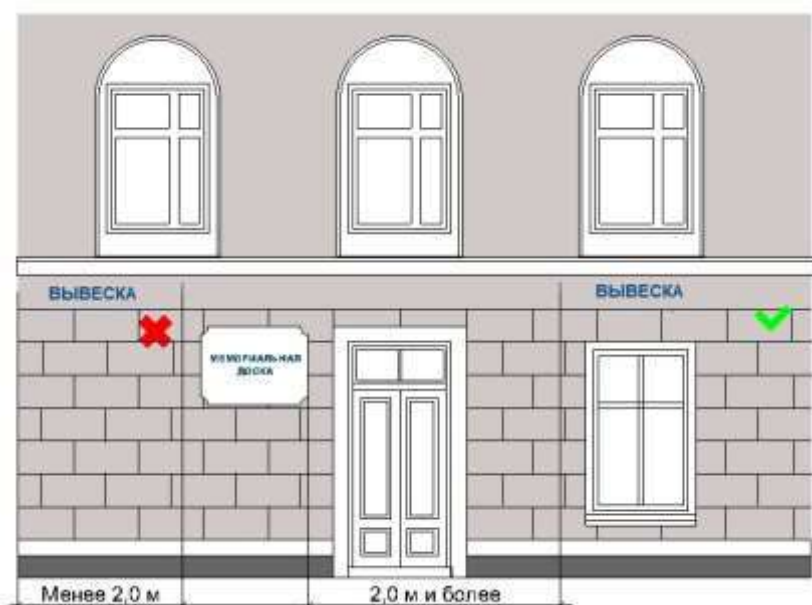


рис. 4

- размещаться путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (в том числе методом покраски, наклейки, напыления);
- размещаться с перекрытием указателя наименований улиц и номеров домов, оконных проемов, витражей, дверных и арочных проемов, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, пилонов, пилястр, лепнины, полуколонн, порталов и др.) (рис. 5, 5а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

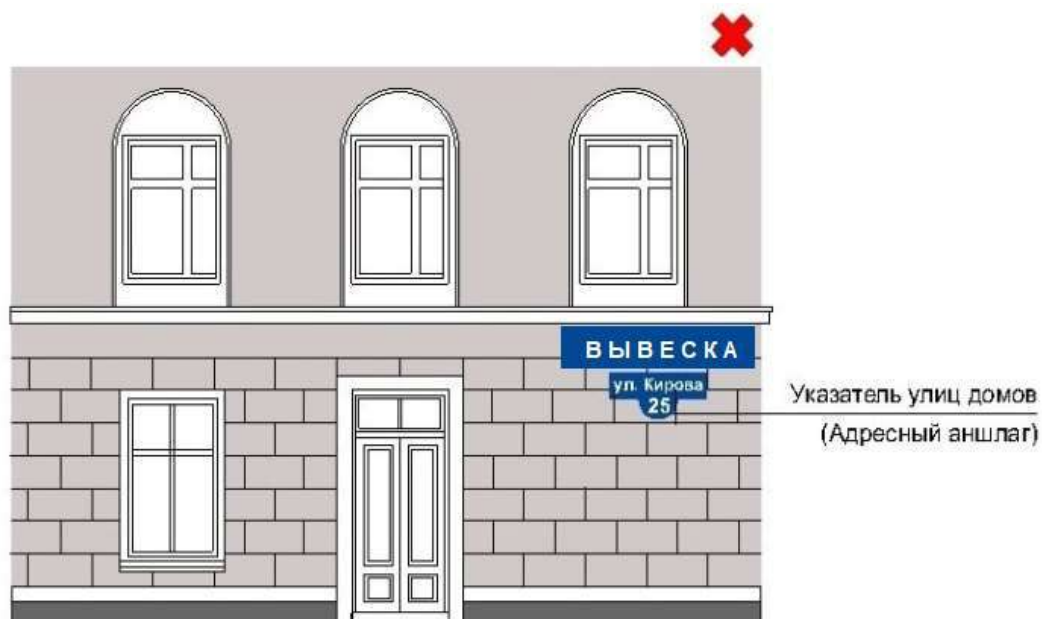


рис. 5

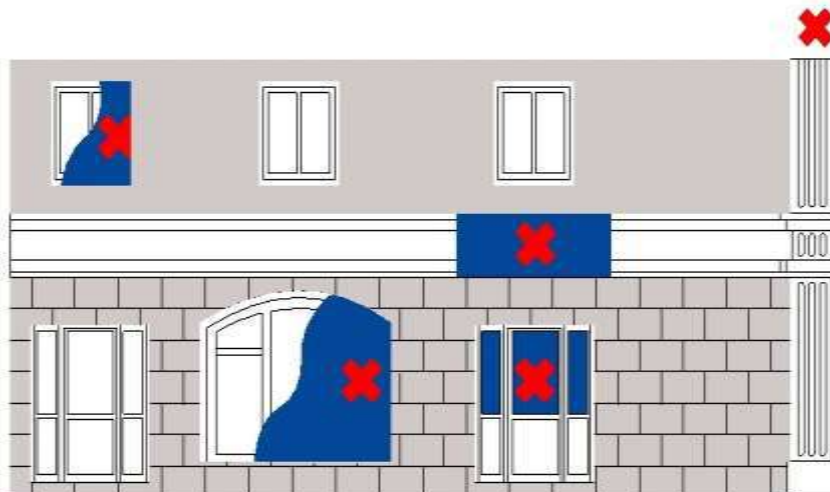


рис. 5а

- изготавливаться с использованием картона, ткани, в том числе баннерной сетки и других мягких, атмосферно неустойчивых материалов;
- размещаться на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда и более - одна над другой (рис. 6, 6а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

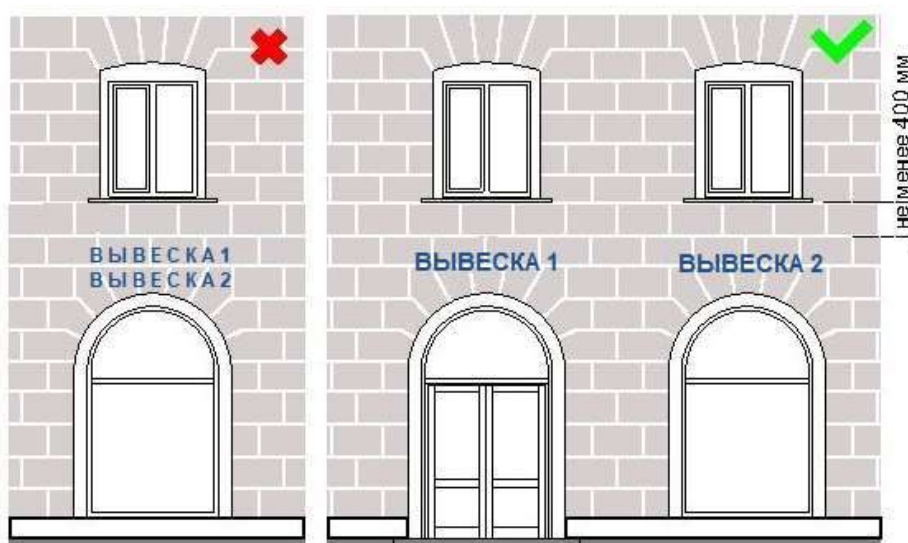


рис. 6

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

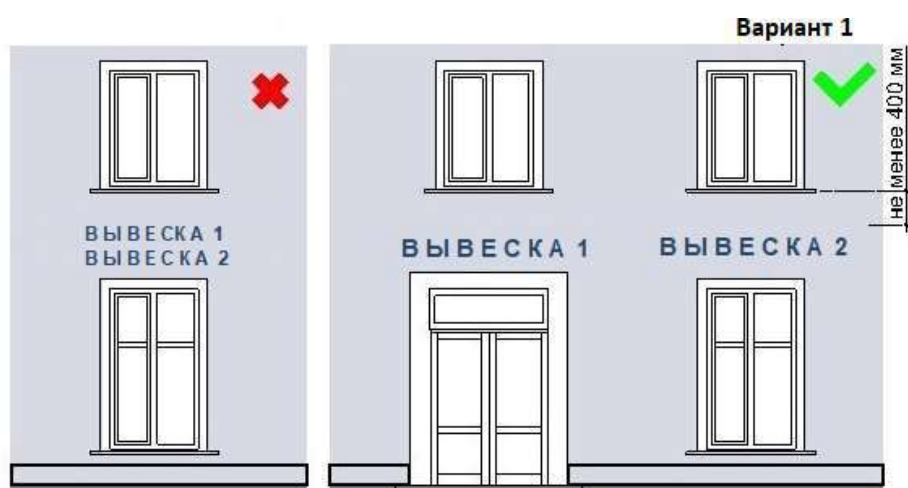




рис. 6а

- размещаться в виде отдельно стоящих сборно-разборных, выносных, складных конструкций (штендеров, флагштоков, аэрофигур, стендов и т.д.) (рис. 7);

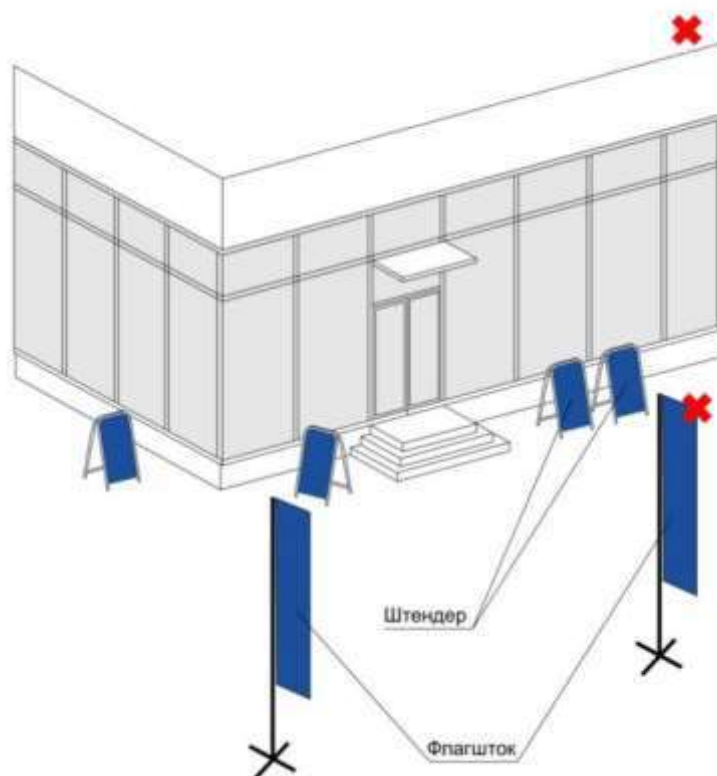


рис. 7

- размещаться с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, светодиодная панель, бегущая строка и др.) (рис. 8, 8а).

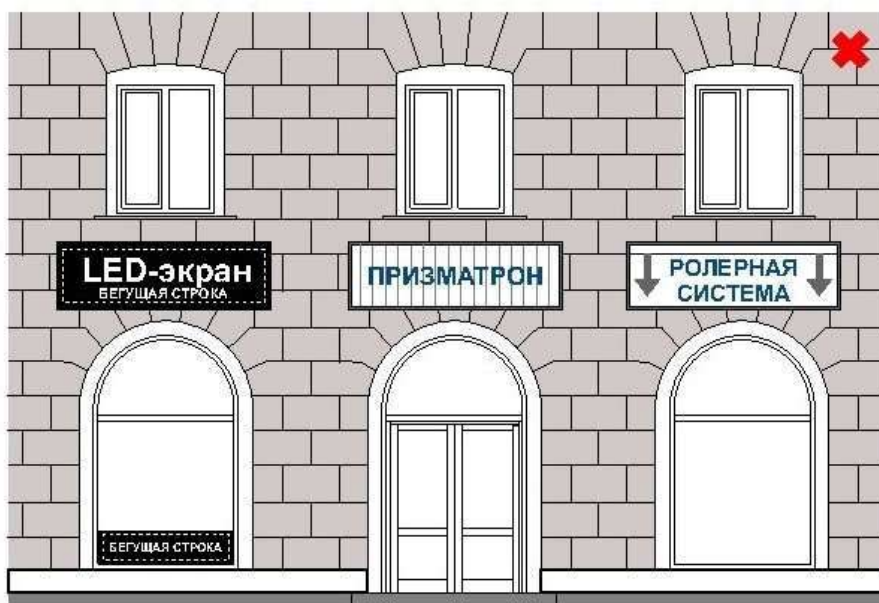


рис. 8

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



рис. 8а

7.4.2. Материалы и технологии, применяемые для изготовления вывески, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация вывески, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных дизайн-проектом размещения вывески, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

7.4.3. Крепления, используемые при размещении вывесок на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной), должны обеспечивать сохранность таких поверхностей при воздействии на них.

7.4.4. Размещение вывески не должно способствовать скапливанию снега, замачиванию фасадов, наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов.

7.4.5. Конструктивное решение вывески должно обеспечивать удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительного оборудования).

7.4.6. Подсветка вывесок, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, нестационарных торговых объектов должна:

- организовываться для всех видов вывесок (за исключением отдельно размещаемых информационных табличек размером 400 мм по высоте, 300 мм по ширине);
- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;
- организовываться без использования динамических и мерцающих эффектов;
- иметь внутреннее (встроенное в конструкцию) освещение без использования внешней подсветки посредством выносного светового оборудования, включаемое с наступлением темного времени суток в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса (рис. 9);

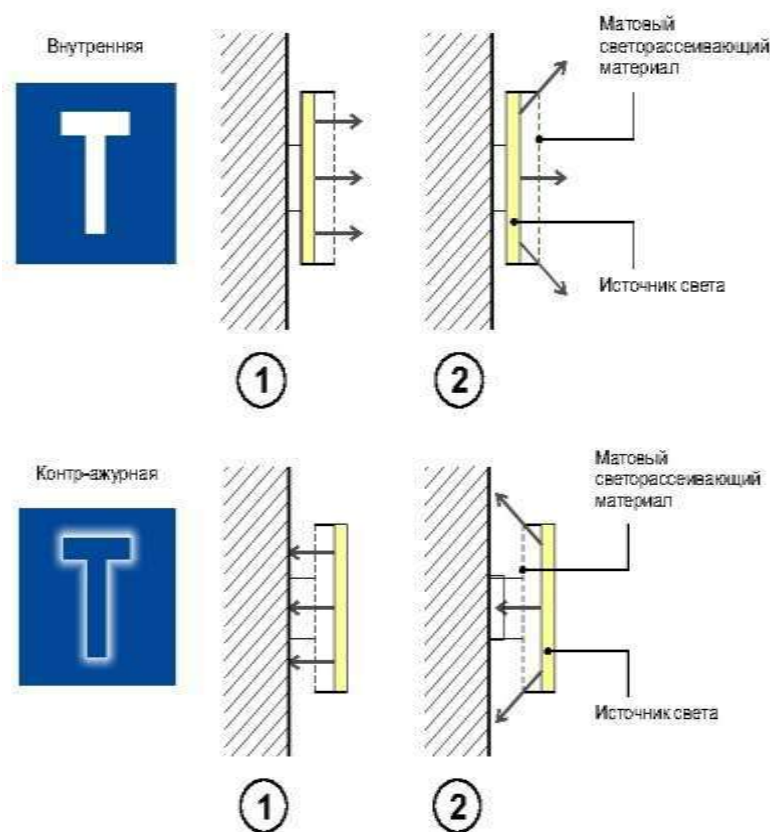


рис. 9

- кабельканал, гофрированная труба и прочее оборудование, используемые для электропроводки должны окрашиваться в цвет фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта.

7.4.7. Использование в текстах (надписях), размещаемых на вывесках, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

7.4.8. При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

7.4.9. Порядок предоставления уведомления о согласовании установки вывески, дизайн-проекта размещения вывески, типовая форма дизайн-проекта размещения вывески устанавливаются нормативным правовым актом муниципального образования.

7.4.10. Для отдельных видов вывесок устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные пунктами 7-10 данных типовых правил, учитывающие особенности их размещения.

7.5. Требования к фасадным вывескам

7.5.1 При соблюдении норм действующего законодательства допускаются следующие варианты размещения фасадных вывесок:

- не менее 400 мм от нижней линии оконных проемов второго этажа торговых, административных и промышленных зданий, строений, сооружений; блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (рис. 10, 10а, 11, 11а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



Блокированный многоквартирный дом, многоквартирный дом со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями

рис. 10

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке





Блокированный многоквартирный дом, многоквартирный дом со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями

рис. 10а

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



Блокированный многоквартирный дом, многоквартирный дом со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями

рис. 11



рис. 11а

- в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада ниже уровня перекрытия первого этажа многоквартирного дома, блокированного многоквартирного дома в границах общего имущества многоквартирного дома, блокированного многоквартирного дома, при условии согласования с собственниками помещений в многоквартирном доме, блокированном многоквартирном доме в соответствии с жилищным законодательством (рис. 12, 12);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

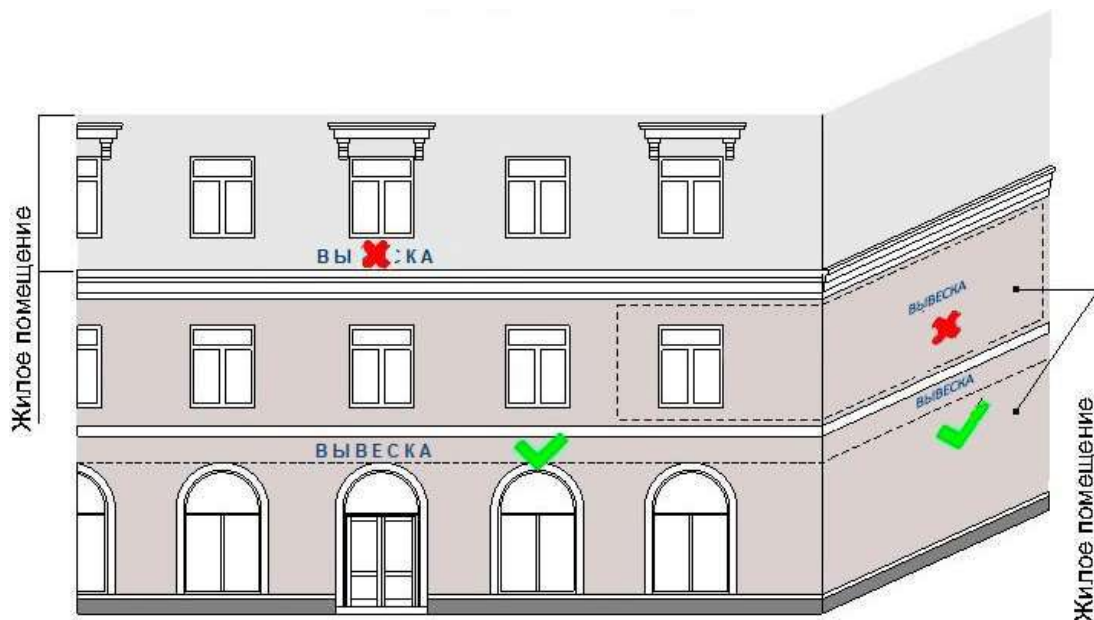


рис.12

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

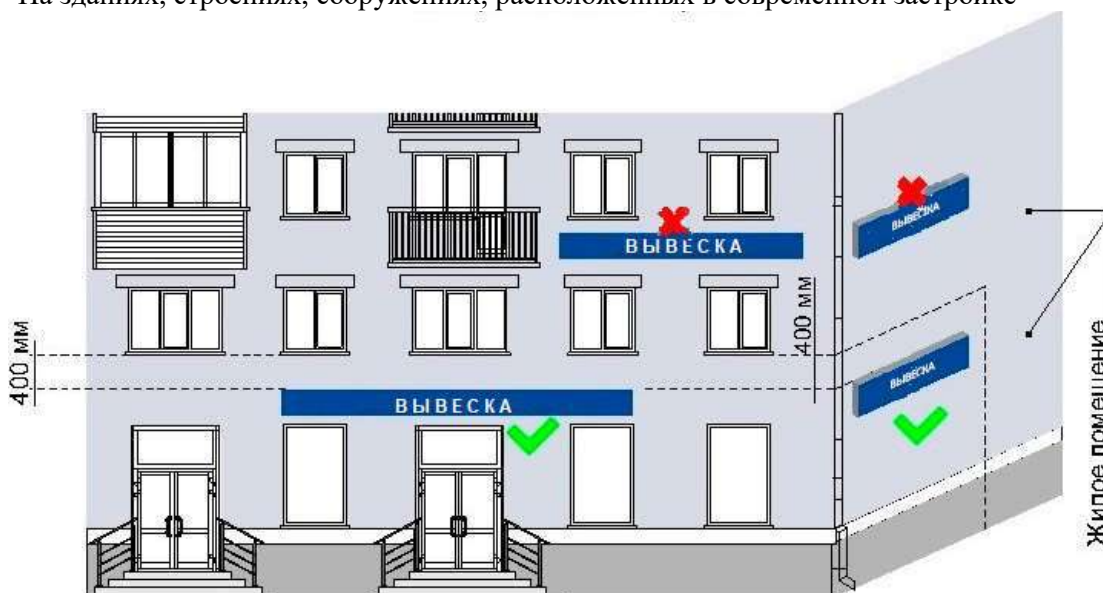


рис. 12а

- не менее 400 мм от нижней линии оконных проемов второго этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений (в случае размещения фасадной вывески, предусмотренной абзацем вторым подпункта 7.5. типовых правил) (рис. 11, 11а);

- на линии фриза уровня первого этажа торговых, административных и промышленных зданий, строений, сооружений; блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также

со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (в случае размещения фасадной вывески, предусмотренной абзацем вторым подпункта 7.5. типовых правил) (рис. 13, 13а);

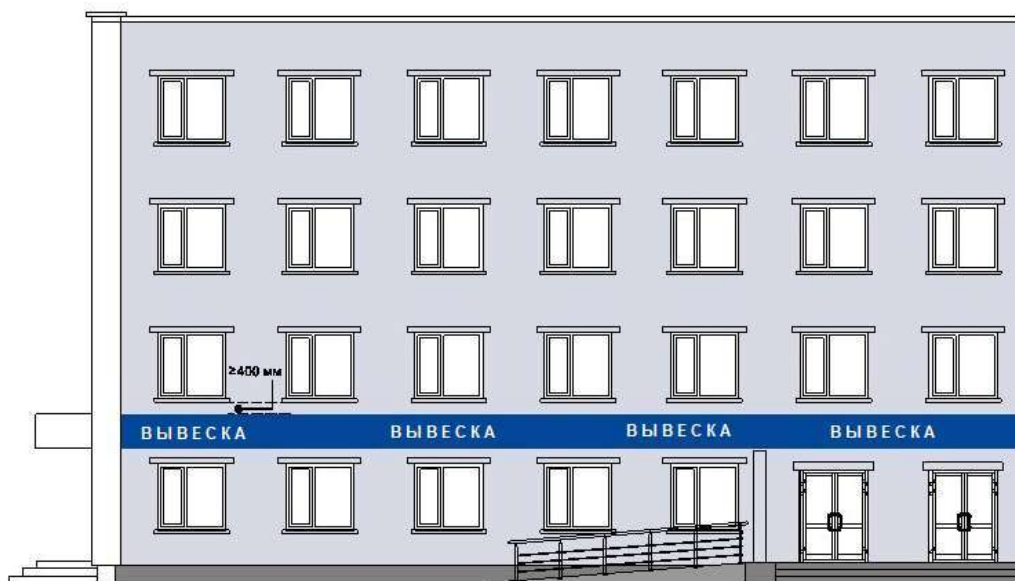


рис.12

Здание со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями



рис. 13а

- между верхней линией оконных проемов последнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, правообладателем которого является хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении (в случае размещения такого хозяйствующего субъекта) фасадной вывески, предусмотренной абзацем вторым подпункта 7.5. типовых правил) (рис. 14);

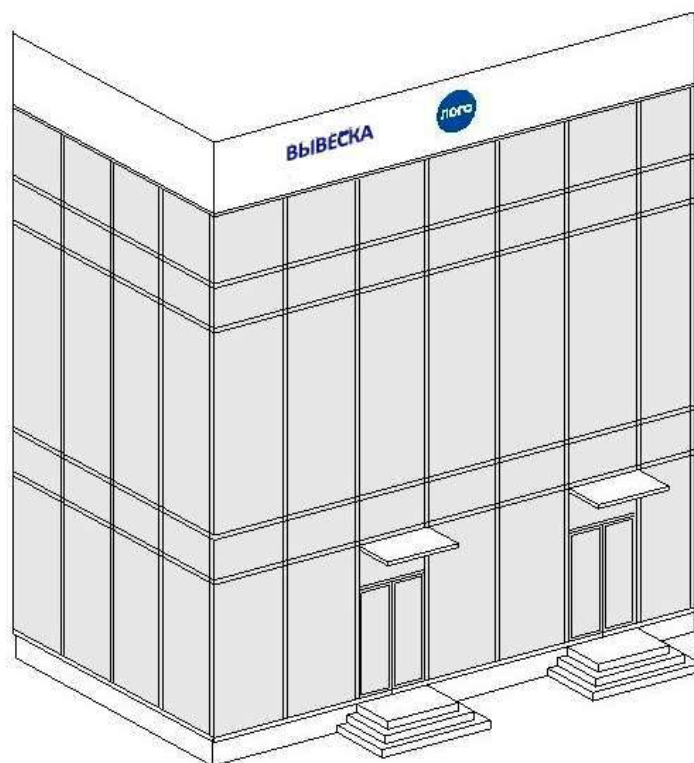


рис.14

рис. 14

- между верхней линией оконных проемов первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза) (рис.15, 15а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

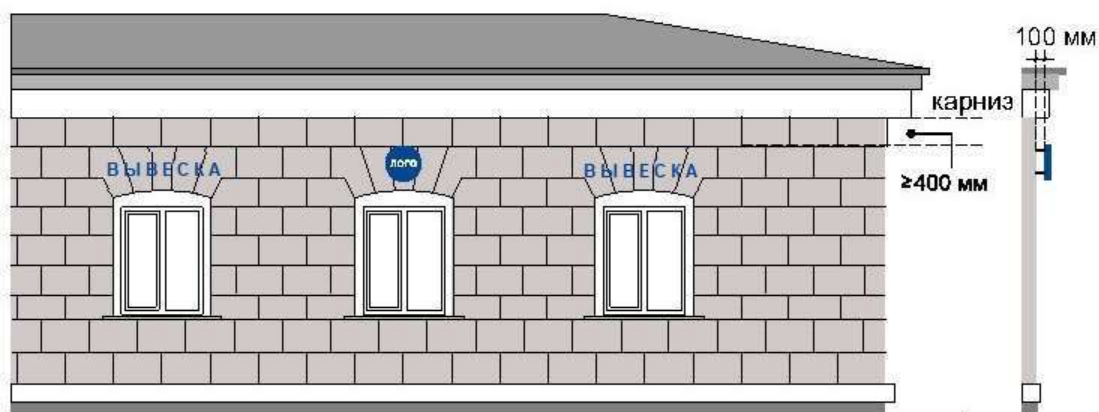
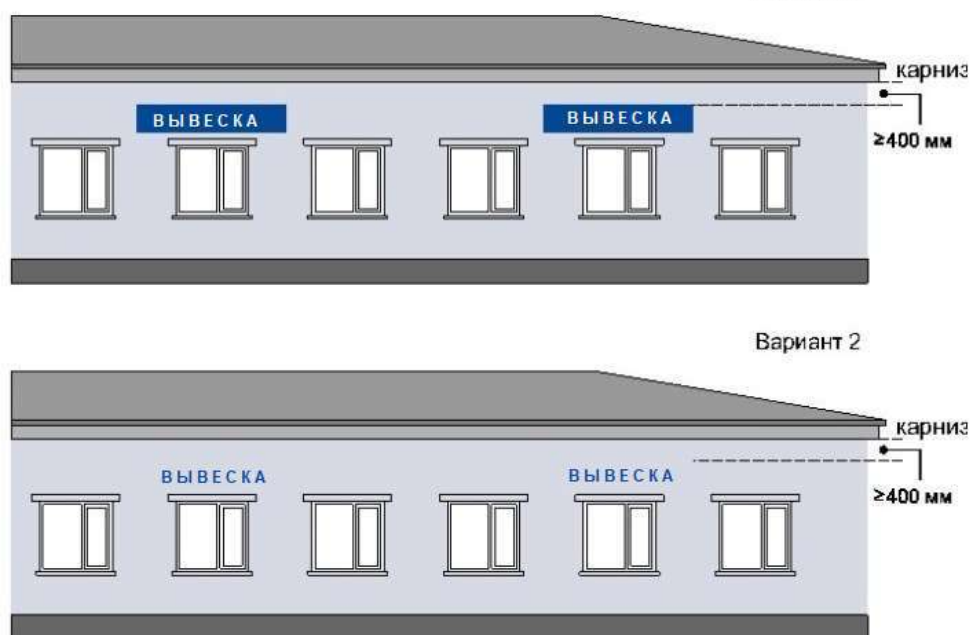


рис. 15

Вариант 1



- над оконными проемами цокольного этажа здания, строения, сооружения не менее 400 мм от низа оконных проемов первого этажа до верхнего края фасадной вывески (в случае если помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, располагается в цокольном этаже многоквартирного дома). Высота фасадной вывески должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм (рис. 16, 16а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

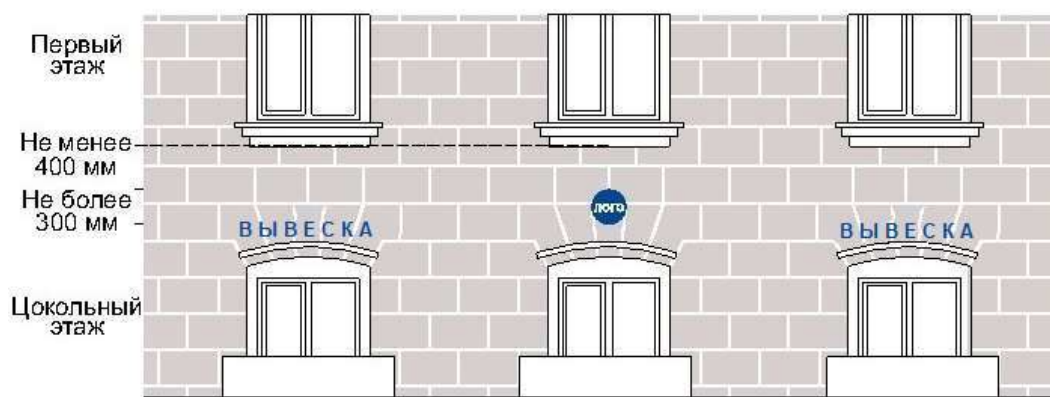


рис. 16

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

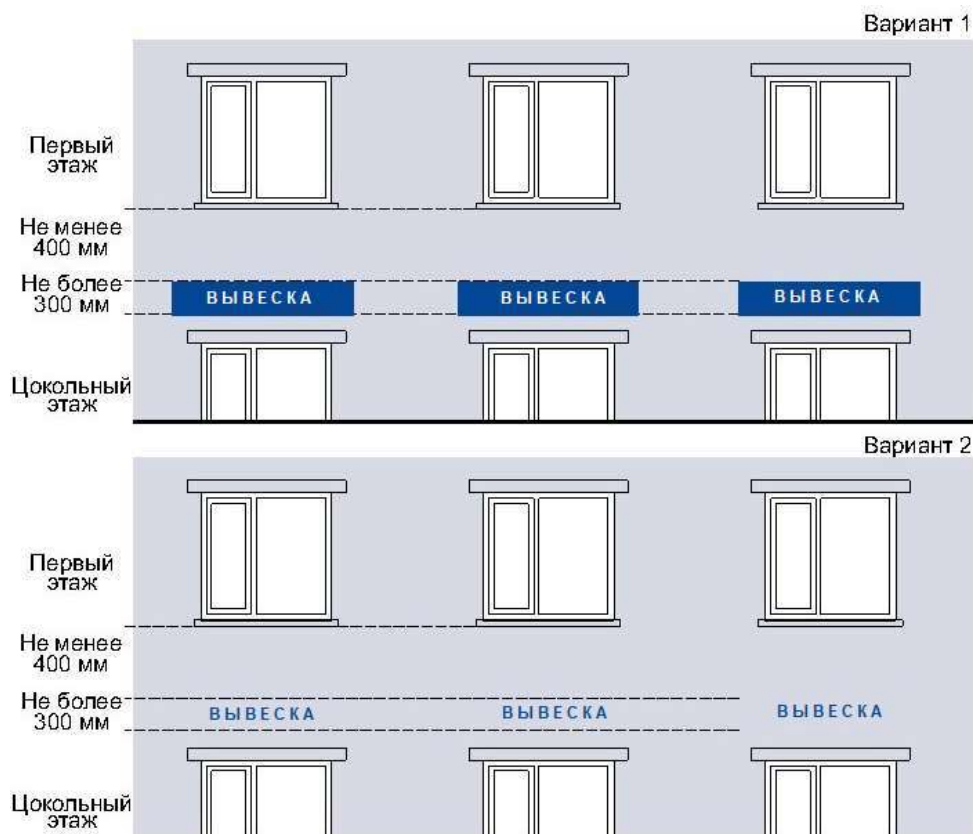


рис. 16а

- над дверным проемом входной группы (в случае если помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, располагается в подвальном этаже здания, строения, сооружения). Высота фасадной вывески должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм;

- на остекленной поверхности оконного блока, витража, в случае если архитектурное решение не позволяет установить фасадную вывеску на фризе или фасаде (рис.16б).

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

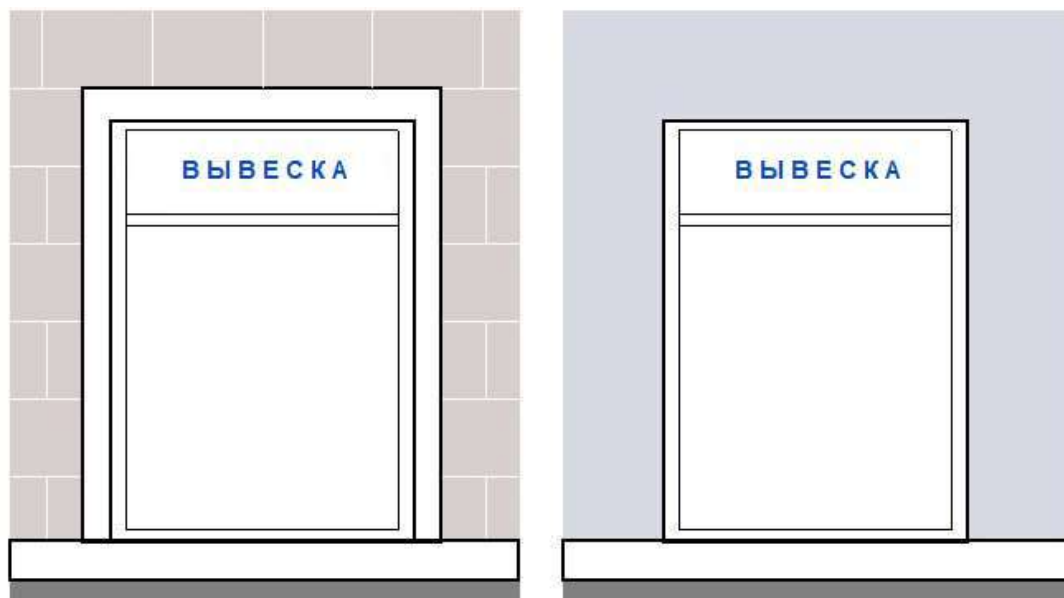


рис.16б

7.5.2. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза фасадные вывески размещаются исключительно на фризе (за исключением объектов культурного наследия и зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия).

7.5.3. В случае если одна входная группа в здание, строение, сооружение является общей для двух и более хозяйствующих субъектов, размещение фасадных вывесок указанных хозяйствующих субъектов над общей входной группой не допускается. Допускается размещение информационных табличек в соответствии с пунктом 10 типовых правил.

7.5.4. Фасадные вывески нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении, выполняются одинакового формата и komponуются в единый блок в соответствии с архитектурно-художественной концепцией. Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения фасадные вывески должны быть установлены в один высотный ряд на одной горизонтали с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных фасадных вывесок (в случае их соответствия требованиям типовых правил), иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения.

7.5.5. В составе фасадной вывески допускается использование логотипов, а также надписей на иностранном языке, или использование средств латинского или иного не кириллического алфавита, графических обозначений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака или знака обслуживания.

7.5.6. Цветовое решение фасадной вывески должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещается такая фасадная вывеска, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения или фирменного наименования, принадлежащего хозяйствующему субъекту или хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации.

7.5.7. В оформлении фасадной вывески не должно использоваться более четырех цветов (трех основных цветов и одного дополнительного цвета), за исключением случаев использования товарного знака, знака обслуживания.

7.5.8. Композиционно-графическим решением фасадной вывески является размещение композиции (объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов) не более чем в две строки по горизонтали. Величина межстрочного интервала (кернинга) без учета выносных элементов шрифта в шрифтовой композиции фасадной вывески, составленной из двух строк, для композиции из прописных букв должна составлять от 0,5 до 0,75 высоты прописной буквы, для композиции, состоящей из строчных букв – не более одной высоты строчной буквы.

7.5.9. Оформление шрифтовой композиции фасадной вывески должно осуществляться с использованием не более двух гарнитур шрифта, с соблюдением равномерного межбуквенного интервала (кернинга) и силуэта букв, характерного для каждой гарнитуры шрифта.

7.5.10. Конструктивным решением фасадной вывески являются следующие варианты исполнения:

- композиция из отдельных объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов (фасадная вывеска без подложки);
- композиция из отдельных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, размещенных на общей подложке (фасадная вывеска на подложке);
- световой короб сложной формы (фигурный короб);
- световой короб простой формы (планшетный короб).

7.5.11. Размещение фасадной вывески без подложки осуществляется с соблюдением следующих требований:

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 400 мм для фасадной вывески, состоящей из одной строки и не более 450 мм для фасадной вывески, состоящей из двух строк (за исключением случаев размещения фасадной вывески на фризе) (рис. 17, 18);

- общая высота фасадных вывесок, размещаемых на внешних поверхностях торговых, офисных центров, а также культурно-зрелищных зданий (кинотеатров, концертных и выставочных залов, клубов, театров, цирков, музеев, выставок, спортивно-зрелищных и спортивных зданий, сооружений с числом мест для зрителей более 500, аквапарков) определяется архитектурно-художественной концепцией размещения вывесок в соответствии с пунктом 12 данных типовых правил;

Фасадные вывески (без подложки)

Отдельные буквы в одну строку



A	B	B2
300	300	350

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, расположенных
в зоне охраны объектов
культурного наследия

A	B	B2
450	400	450

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, строений, сооружений
в современной застройке

B	B2
150	200

Максимальные размеры в (мм)
для нестационарных торговых объектов

Фасадные вывески (без подложки)

Отдельные буквы в две строки



рис. 18

- максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной вывески, должна быть не более 450 мм за исключением случаев размещения фасадной вывески на фризе (рис. 17, 18 приложения № 1);

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 150 мм для фасадной вывески, состоящей из одной строки, максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной вывески не более 200 мм для нестационарных торговых объектов (рис. 17, 18, 19);

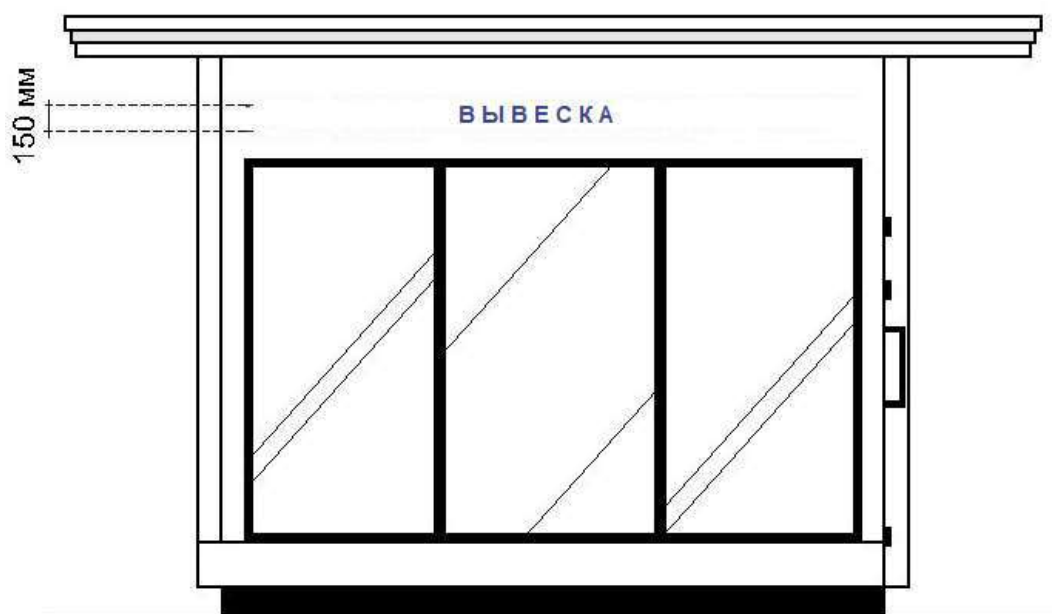


рис. 19

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 300 мм для фасадной вывески, состоящей из одной строки, максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной вывески не более 350 мм, состоящей из двух строк, для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия (рис. 18, 20, 20а, 20б);

Фасадные вывески (без подложки)

фасадная вывеска без подложки в две строки



рис. 20

фасадная вывеска без подложки в одну строку



рис.20а

в одну строку	Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия
	*	300	30-85	
	*	350	30-85	
в одну строку	Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке
	*	400	30-85	
	*	450	30-85	
в две строки	Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов
	*	150	30-85	

рис. 20б

- толщина торцевого профиля букв, цифр, символов в составе фасадной вывески должна составлять от 30 до 85 мм (рис. 20, 20а, 20б);

- максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов в составе фасадной вывески должно составлять 50 мм (рис. 21);

Фасадные вывески (без подложки)

Композиция из отдельных объемных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



А	В	Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия
	300	
А	В	Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке
	450	
А	В	Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов
	—	

рис. 21

- крайняя точка элементов фасадной вывески должна находиться на расстоянии не более чем 130 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения,

нестационарного торгового объекта (рис. 21);

- в случае размещения фасадной вывески путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, все элементы рамы должны быть окрашены в тон участка фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта на котором осуществляется размещение. Для сохранения прочностных характеристик фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, а также возможности установки рам от других фасадных вывесок без сверления дополнительных отверстий в фасаде каркас монтажной рамы должен предусматривать отверстия для крепления фасадной вывески с фиксированным шагом 500 мм.

7.5.12. Размещение фасадной вывески на подложке осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота фасадной вывески должна составлять не более 500 мм (за исключением случаев размещения фасадной вывески на фризе) (рис. 22);

Фасадные вывески (на подложке)

Композиция из отдельных объемных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



Максимальные размеры (мм)

Ш	В	В2	Г1	Г2
*	500	70% В	50	100

* Определяется архитектурно-художественной концепцией размещения фасадных вывесок

рис. 22

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на подложке в виде объемных символов, должна составлять не более 70 % высоты подложки (рис. 22, 23);

Фасадные вывески (на подложке)

Композиция из отдельных объемных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



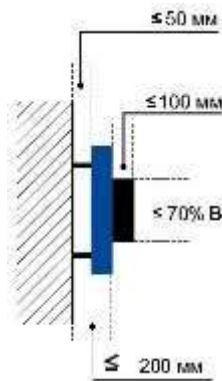


рис. 23

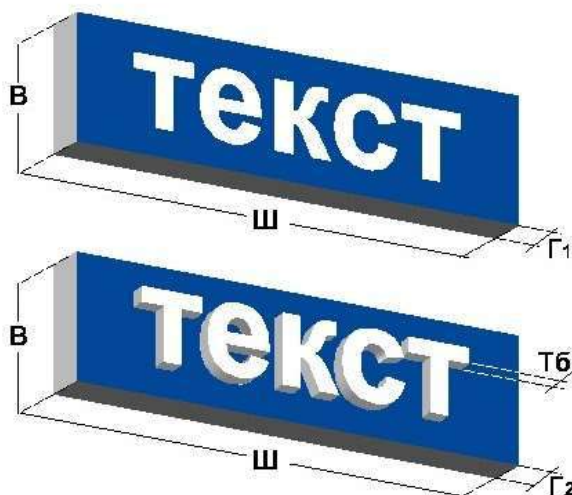
- толщина торцевого профиля объемных букв, цифр, символов должна составлять не менее 10 мм и не более 100 мм (рис. 22, 23);
- толщина подложки должна составлять не менее 30 мм и не более 50 мм;
- расстояние между плоскостью фасада (фриза) здания, строения, сооружения и ближайшей точкой подложки должно быть не более 50 мм (рис. 23);
- крайняя точка элементов фасадной вывески должна находиться на расстоянии не более чем 200 мм от плоскости фасада здания, строения, сооружения (рис. 23);
- в случае размещения на фасаде здания, строения, сооружения нескольких фасадных вывесок, подложки соседних фасадных вывесок должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров либо с равным шагом (ритмом) и выполняться с использованием одного цвета.

7.5.13. Размещение фигурного, планшетного коробов осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота светового короба не должна превышать 500 мм (за исключением случаев размещения светового короба на фризе) (рис. 24, 24а, 25, 25а);

Фасадные вывески

Световой короб простой формы (планшетный короб)



Максимальные размеры (мм)

	Ш	В	Г ₁	Г ₂	Г ₃	Т ₆
Планшетный короб	—	500	70-180			
Планшетный короб	—	500		70-120		60
Фигурный короб	—	500			70-100	

рис.24

Световой короб сложной формы (фигурный короб)



Максимальные размеры (мм)

	Ш	В	Г ₁	Г ₂	Г ₃	Тб
Планшетный короб	—	500	70-180			
Планшетный короб	—	500		70-120		60
Фигурный короб	—	500			70-100	

рис. 24а

Световой короб простой формы (планшетный короб)



Световой короб сложной формы (Фигурный короб)



рис. 25

- высота светового короба должна составлять не менее 500 мм, толщина 70-180 мм (рис. 24, 24а);

- расстояние от крайней точки элементов светового короба до стены фасада (фриза) здания, строения, сооружения должна быть не более 180 мм (рис. 25);

- в случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких планшетных коробов в виде комплекса блокированных фасадных вывесок, их высота и толщина должны быть идентичными, соседние планшетные короба должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров, фон информационного поля для каждого планшетного короба должен быть одного цвета;

7.5.14. Размещение фасадной вывески на фризе здания, строения, сооружения осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- высота информационного поля (текстовой части) и (или) декоративно-художественного элемента фасадной вывески должны быть не более 70 % от высоты фриза и подложки, а их длина – не более 70 % от длины фриза и подложки (рис. 26, 26а);

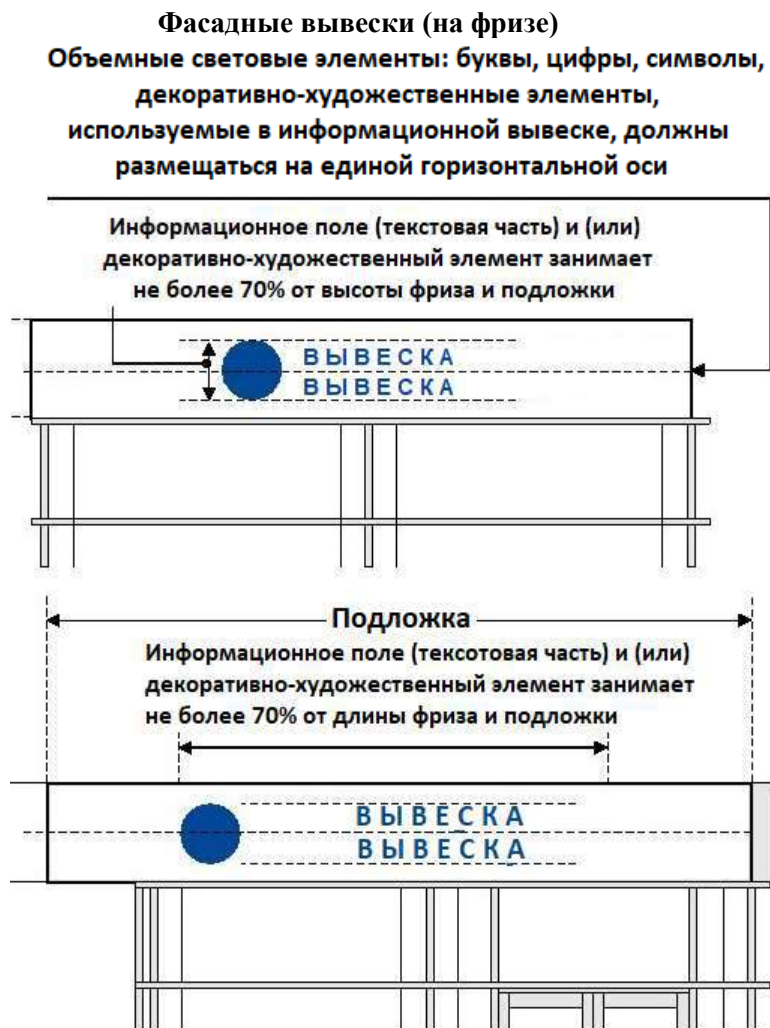


рис. 26

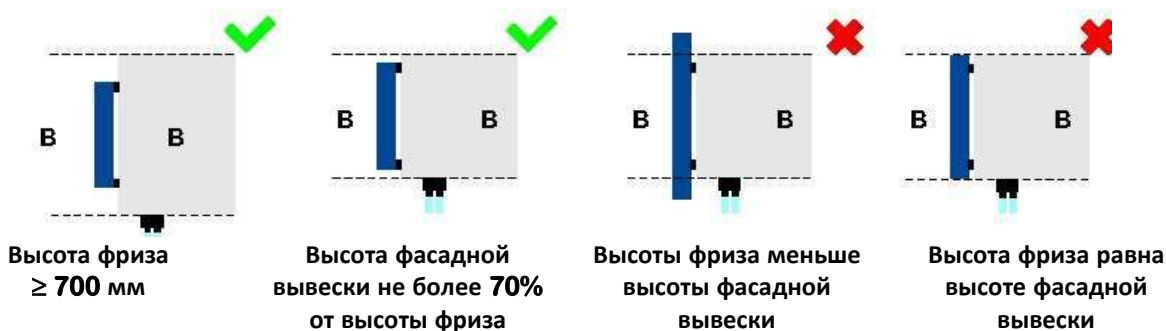


рис. 26а

- объемные световые элементы: буквы, цифры, символы, декоративно-художественные элементы, используемые в фасадной вывеске, должны размещаться на единой горизонтальной оси (рис. 26, 26а);

- высота размещаемых на фризе планшетных коробов, фасадных вывесок на подложке (без подложки) должна быть не более 70% от высоты фриза (рис. 26, 26а);

- в случае если высота фриза превышает 700 мм фасадные вывески, следует размещать по его центральной оси, высота фасадных вывесок должна соответствовать п.7. п.п. 7.5.14 типовых правил (рис. 26, 26а);

- не допускается выход фасадной вывески за границы фриза (рис. 26, 26а).

7.5.15. Размещение фасадной вывески на козырьке здания, строения, сооружения осуществляется на вертикальной поверхности козырька здания, строения, сооружения в пределах ее границ (рис. 27, 27а, 28).

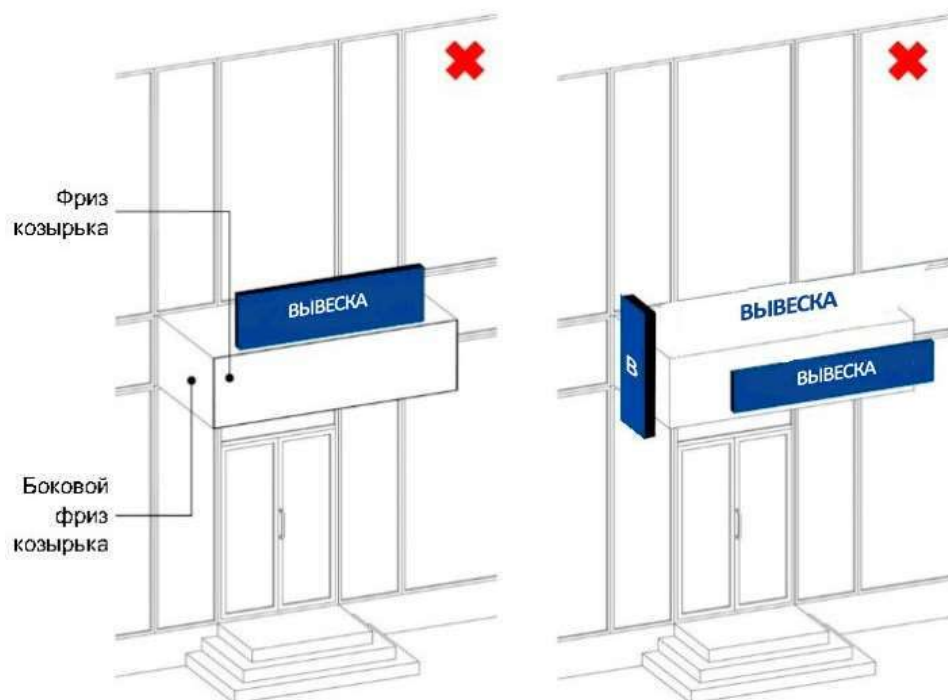


рис.27

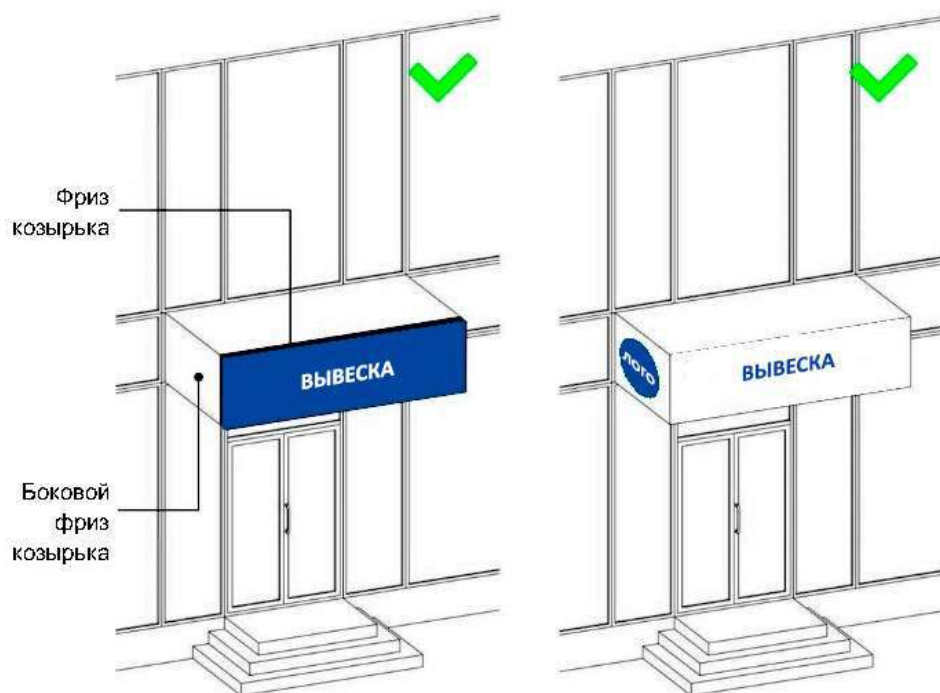


рис.27а

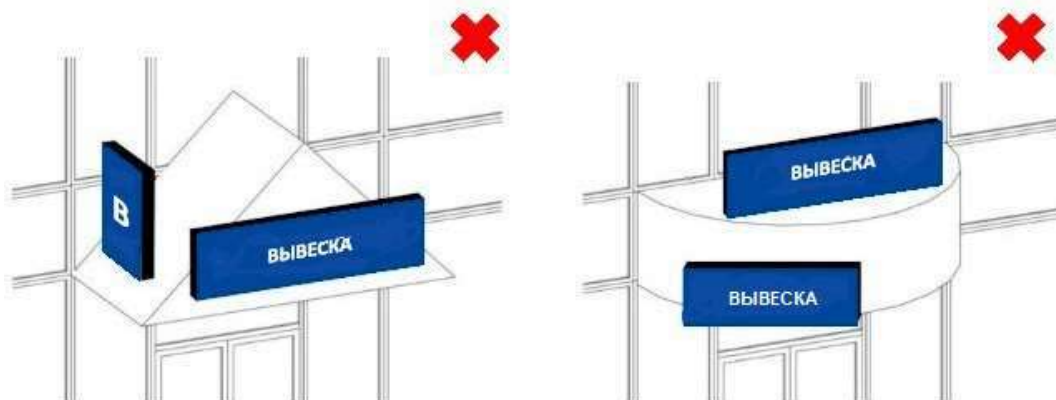




рис. 28

7.5.16. Фасадные вывески, размещаемые на фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть выполнены в виде объемных световых элементов без подложки.

7.5.17. На фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, не допускается размещение фасадной вывески на фризе, имеющем архитектурный декор или орнамент.

7.6. Требования к консольным вывескам

7.6.1. Допускаются следующие варианты размещения консольных вывесок:

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа зданий, строений, сооружений (рис. 29, 29а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

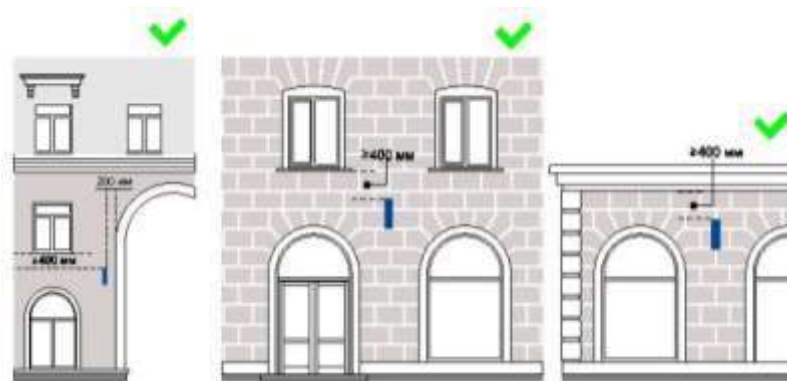


рис. 29

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

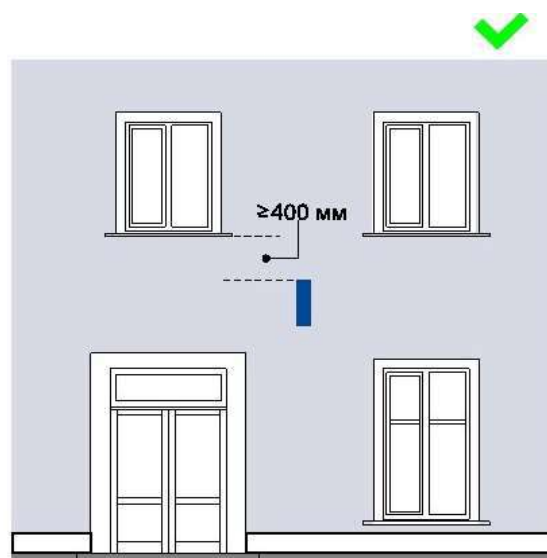


рис. 29а

- между верхней линией оконных проемов первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза) (рис. 29, 29а);

- у арок здания, строения, сооружения (в случае если вход в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, организован со стороны внутреннего двора здания, строения, сооружения) (рис. 29, 29а).

7.6.2. Размещение консольных вывесок осуществляется в пределах границ помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом или хозяйствующими субъектами, в один высотный ряд на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных на фасаде здания, строения, сооружения консольных вывесок и иных видов вывесок (в случае их соответствия требованиям типовых правил) (рис. 30, 30а).

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

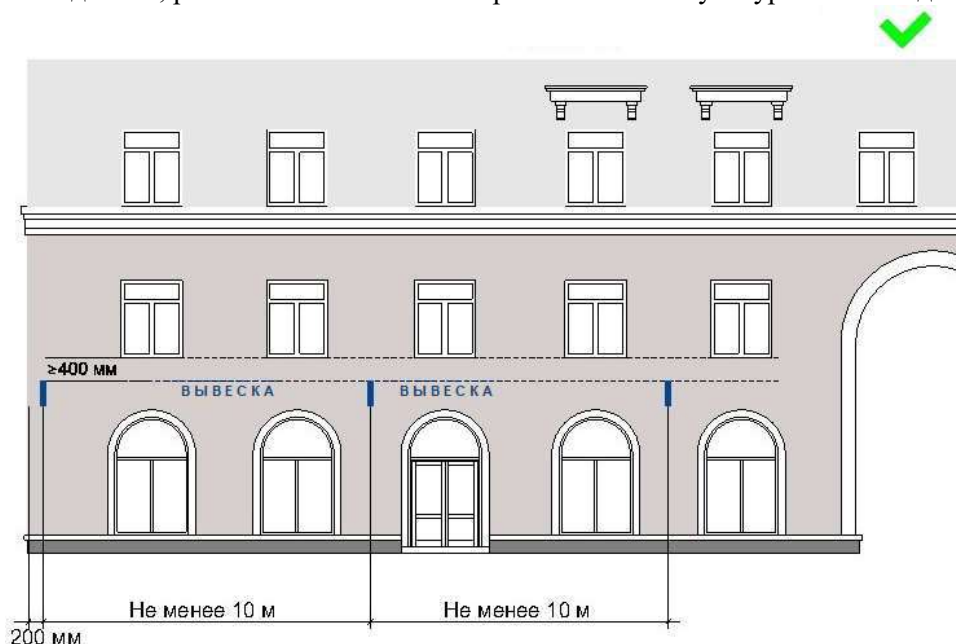


рис. 30

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



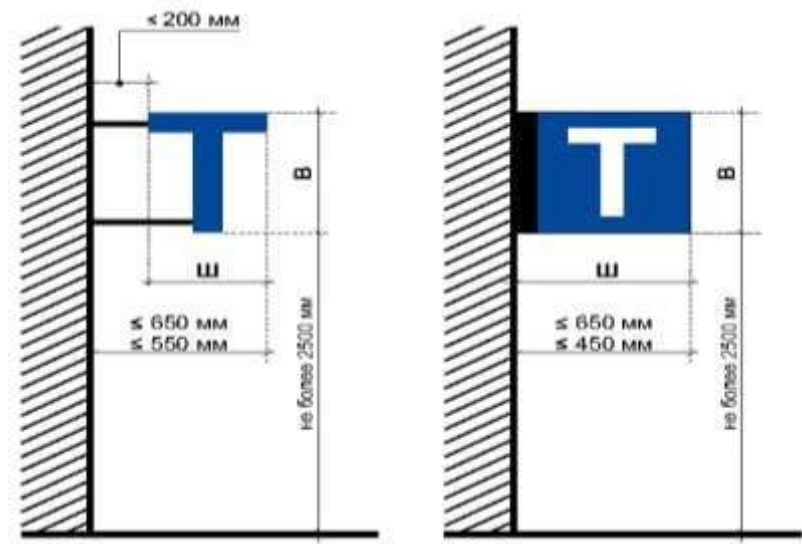
рис. 30а

В случае если хозяйствующий субъект или хозяйствующие субъекты занимают помещения, выходящие на угол здания, строения, сооружения допускается размещение только одной консольной вывески на одном фасаде, соответствующем занимаемым хозяйствующим субъектом или хозяйствующими субъектами помещениями.

7.6.3. Размещение консольных вывесок допускается с соблюдением следующих требований:

- размеры консольной вывески должны быть не более 450 мм по высоте и 450 мм по ширине (за исключением консольных вывесок, размещааемых на фасадах объектов культурного наследия и фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия) (рис. 31);

Консольные вывески



Ш	В
350	350

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, расположенных
в зоне охраны объектов
культурного наследия

Ш	В
450	450

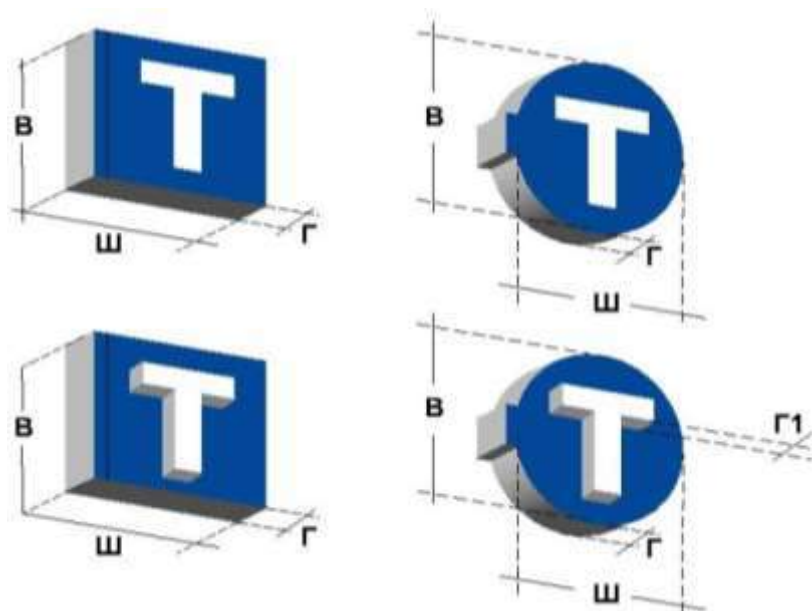
Максимальные размеры в (мм)
для зданий, строений, сооружений
в современной застройке

рис. 31

- размеры консольной вывески, размещаемой на фасадах объектов культурного наследия и фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть не более 350 мм по высоте и 350 мм по ширине (рис. 31, 32);

Консольные вывески

Плоская композиция



Ш	В	Г	Г1
350	350	200	60

Максимальные размеры (мм) на зданиях,
расположенных в зоне охраны объектов
культурного наследия

Ш	В	Г	Г1
450	450	200	60

Максимальные размеры (мм) для зданий, строений,
сооружений в современной застройке

рис. 32

- расстояние от консольной вывески до плоскости фасада (выступающих элементов фасада) здания, строения, сооружения должно составлять не более 200 мм, при этом крайняя точка лицевой стороны консольной вывески не должна выступать от стены, на которую она крепится, более чем на 650 мм (рис. 31);

- расстояние от уровня поверхности земли до нижнего края консольной вывески должно быть не менее 2500 мм (рис. 31);

- расстояние между консольными вывесками должно составлять не менее 10,0 м (рис. 30);

- расстояние от края фасада до консольной вывески не должно быть более 200 мм, а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии более чем 650 мм от плоскости фасада (рис. 31).

7.7. Требования к витражным вывескам

7.7.1. Оформление витражей должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение и подсветку, высокое качество художественного решения и исполнения, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания, строения, сооружения.

7.7.2. Витражные вывески с внутренней стороны остекления витража размещаются в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние от витражной вывески до остекления витража должно составлять не менее 150 мм (рис. 33, 33а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

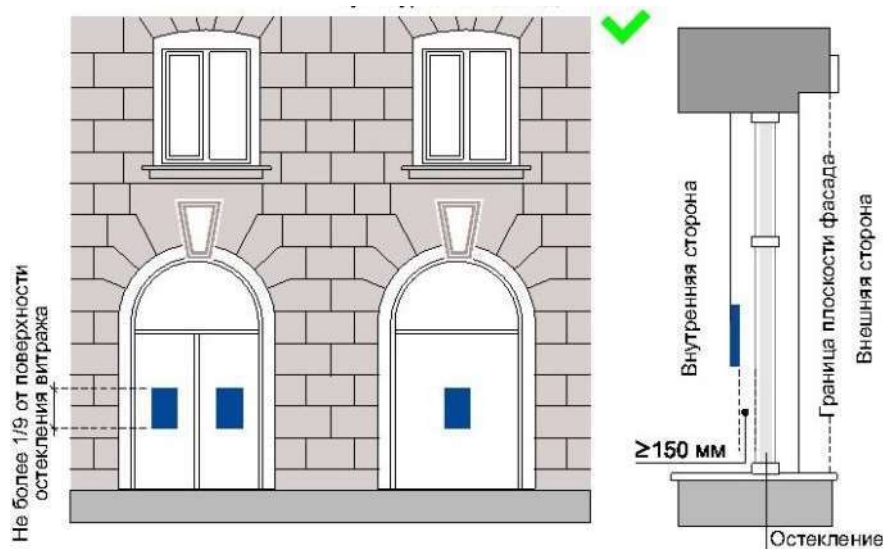


рис. 33

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

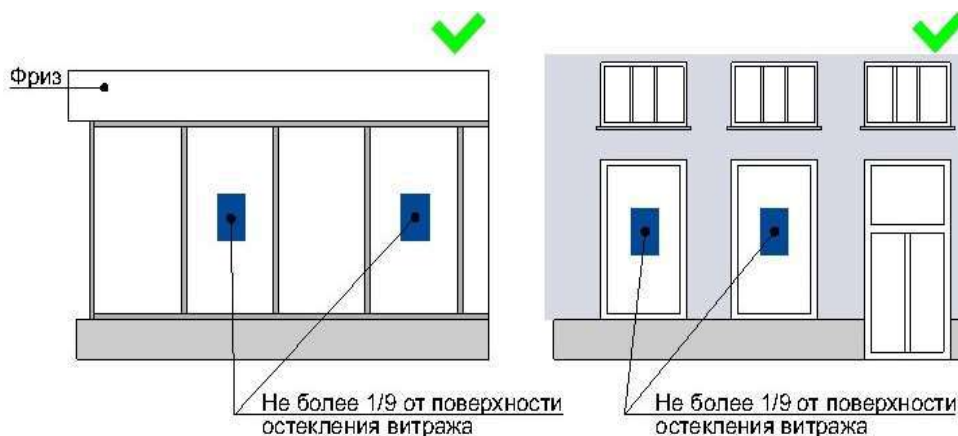


рис. 33а

- во внутреннем пространстве витража допускается размещение подвесных тонких световых панелей с изображениями информационного характера максимальной площадью подобных витражных вывесок не более 1/3 остекленной поверхности витража (рис. 33, 33а);

- во внутреннем пространстве витража допускается размещение подвесных композиций из объемных световых элементов высотой не более 0,20 м (рис. 34, 34а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

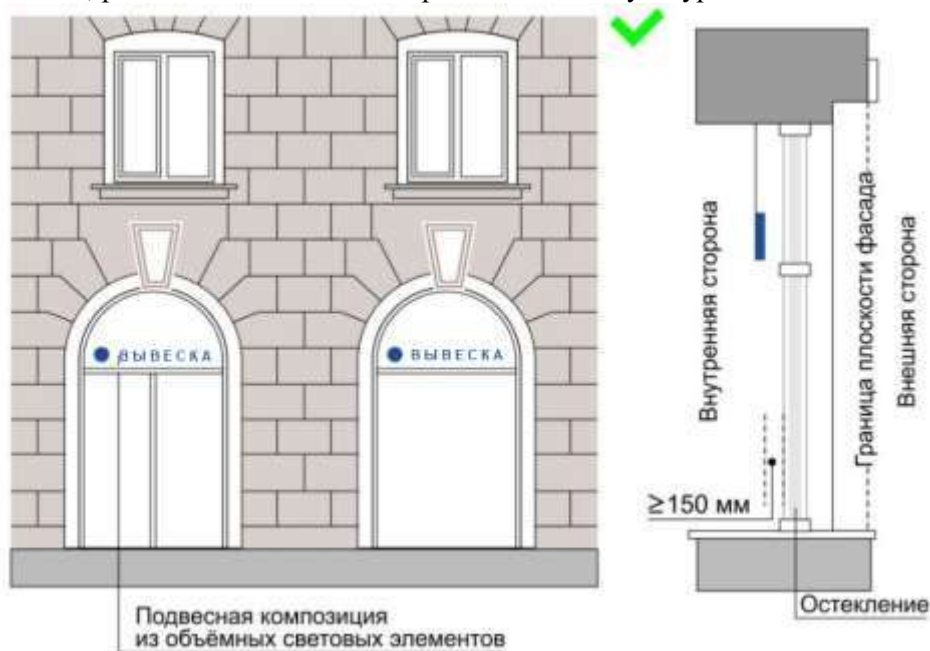


рис. 34

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



рис. 34а

- в случае установки технологического оборудования допускается нанесение методом пленочного покрытия на остекленную поверхность витража с внутренней стороны помещения, при условии соблюдения светопропускаемости пленки, в составе комплексного оформления витража. Цвет пленки – белый матовый (рис. 35);

Варианты декорирования остекленных поверхностей витража

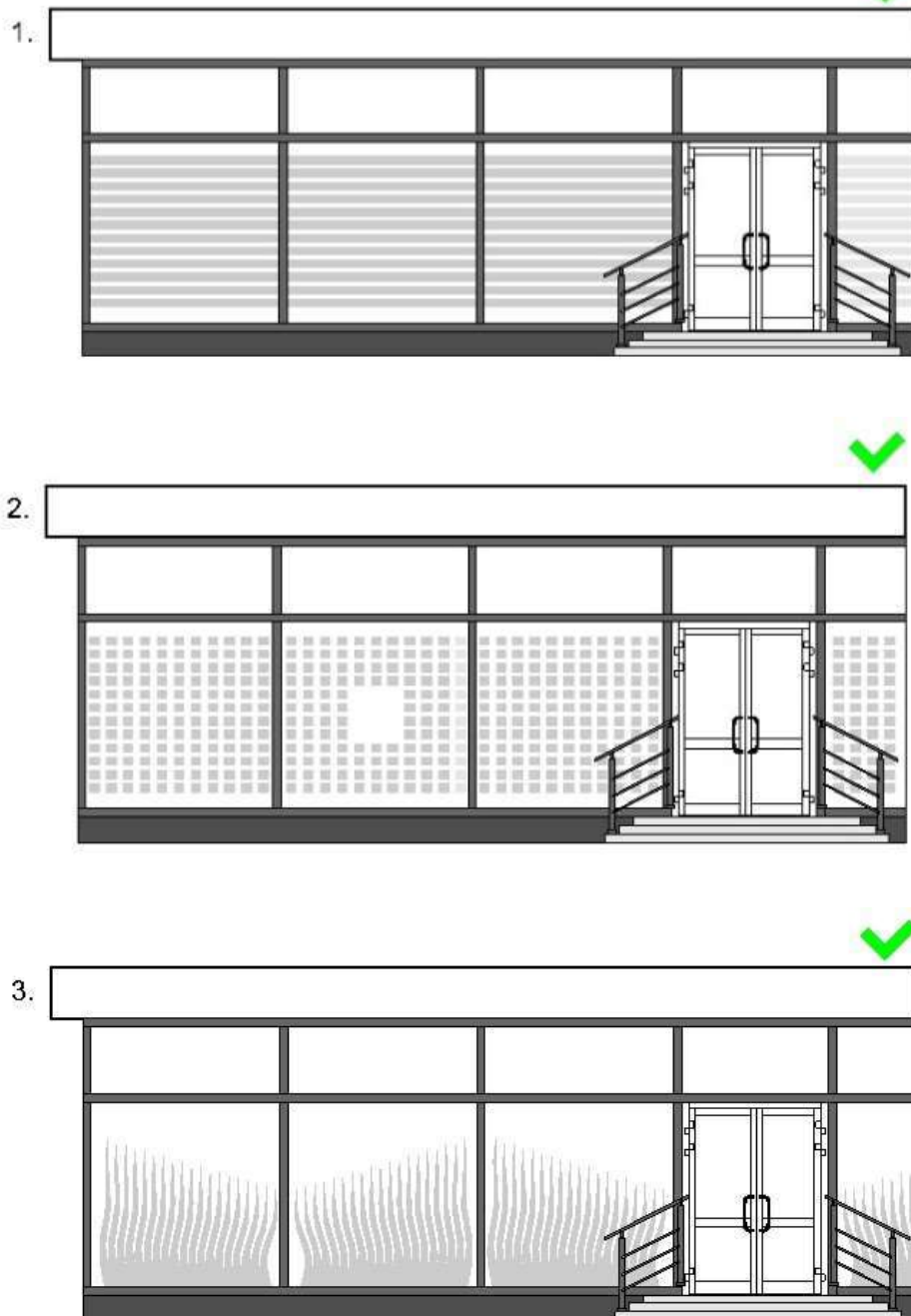


рис. 35

- площадь шрифтовых композиций, нанесенных методом пленочного покрытия, должна составлять не более 30% от всей площади витража. Высота букв, цифр, символов не должна превышать 100 мм;

- стилистика, цветовое решение изображений витражной вывески и архитектурное решение фасада здания, строения, сооружения должны быть взаимно дополняющими;

- не шрифтовые элементы, составляющие композицию передаваемой информации, должны быть максимально графически стилизованы. Использование в составе витражной вывески натуралистических, подробных изображений не допускается;

7.7.3. Не допускается:

- нанесение изображений информационного типа на защитные жалюзи витражей, оконных, дверных блоков, тамбуров;

- замена остекления витражей световыми коробами, устройством электронных носителей-экранов (телевизоров);

- размещение витражных вывесок выше первого этажа;
- закрытие светопрозрачных конструкций витража баннерами.

7.8. Требования к информационным табличкам

7.8.1. Допускаются следующие варианты размещения информационных табличек:

- в виде отдельно размещаемой информационной таблички;
- путем объединения информационных табличек в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех табличек).

7.8.2 Размещение информационных табличек осуществляется с соблюдением следующих требований:

- размеры отдельно размещаемой информационной таблички (за исключением случаев размещения информационной таблички на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами) не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине, размеры информационного блока – 1200 мм по высоте, 1000 мм по ширине (рис. 36, 36а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

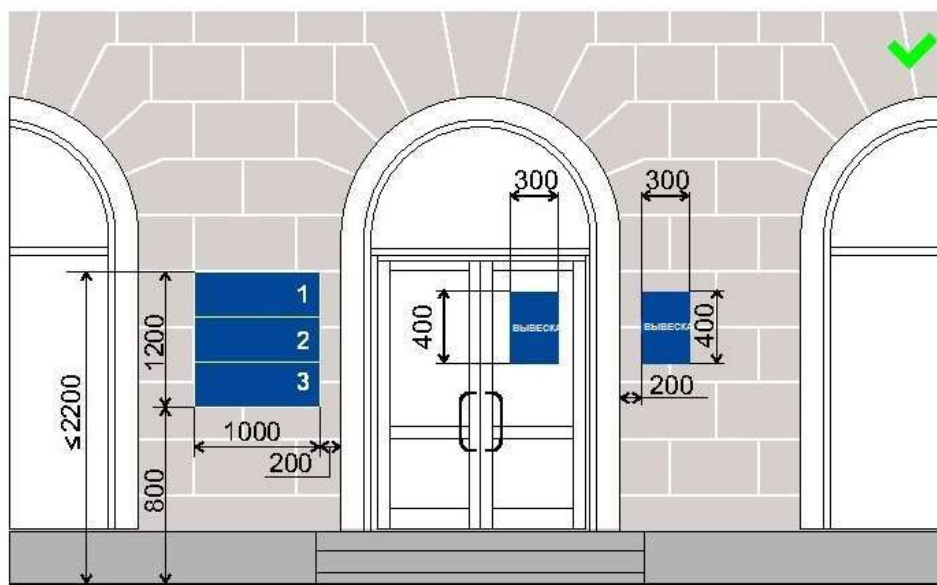


рис. 36

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

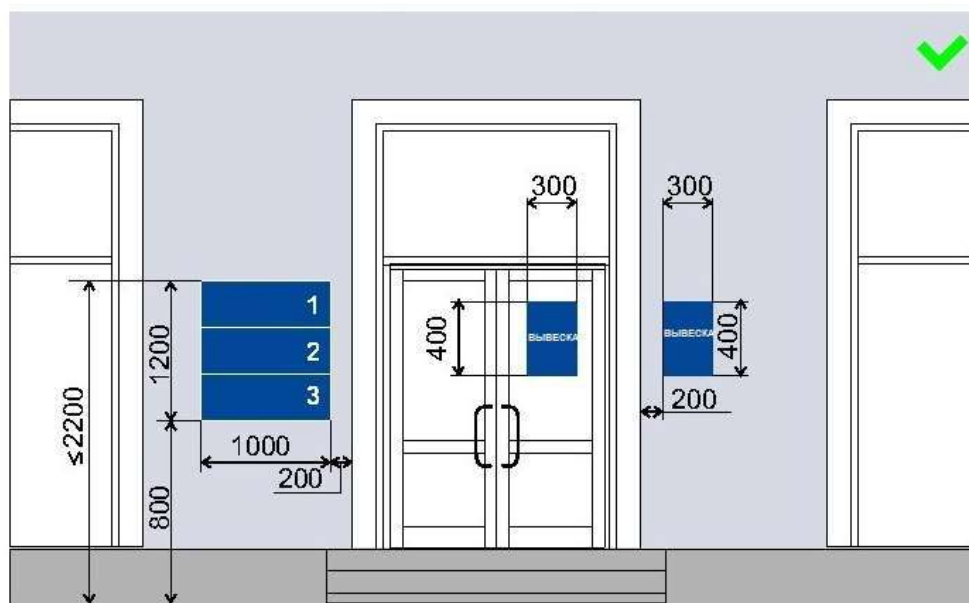


рис. 36а

- размеры информационной таблички, отдельно размещаемой на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине (рис. 36, 36а);

- цветное решение информационной таблички должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором она размещается, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения, фирменного наименования;

- в оформлении информационной таблички не должно использоваться более четырех цветов (трех основных цветов и одного дополнительного цвета);

- в оформлении информационной таблички допускается использование логотипов, а также надписей на иностранном языке или использование средств латинского или иного не кириллического алфавита, графических изображений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака или знака обслуживания;

- в цветовом и композиционном решениях информационного блока должны использоваться идентичные по цвету, размерам, материалам изготовления, способам подсветки ячейки (модули), если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения, фирменного наименования;

- расположение букв, цифр, символов должно осуществляться по горизонтали с использованием не более двух гарнитур шрифта и с соблюдением межбуквенного интервала (кернинга), характерного для каждой гарнитуры шрифта;

- установка информационной таблички должна производиться вплотную к поверхности фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта;

- расстояние от краев проемов витражей, оконных блоков, ниш, архитектурных элементов, внутренних или внешних углов фасадов зданий, строений, сооружений до ближайшей точки информационной таблички, информационного блока должно составлять не менее 200 мм (рис. 36, 36а);

- расстояние от уровня поверхности земли (пола входной группы) должно составлять не более 2000 мм до верхнего края информационной таблички, информационного блока, расположенных на самом высоком уровне и не менее 800 мм до нижнего края вывески, информационного блока, расположенных на самом низком уровне (рис. 36, 36а);

- число табличек, размещаемых по сторонам (справа и слева) от входа, въезда, не

должно превышать трех на каждой из сторон, при этом они должны иметь одинаковые размеры, размещаться упорядоченно с соблюдением горизонтальных и вертикальных осей (рис. 36, 36а).

7.9. Требования к дизайн-проекту размещения вывески (фасадной, консольной, витражной)

7.9.1 Порядок согласования дизайн-проекта размещения вывески, требования к дизайн-проекту размещения вывески устанавливаются нормативным правовым актом муниципального образования Кемеровской области - Кузбасса;

7.9.2. Срок действия дизайн-проекта размещения вывески составляет 1 год.

7.9.3. Дизайн-проект размещения вывески включает текстовые и графические материалы.

7.9.4. Текстовые материалы включают:

- сведения об адресе объекта;
- сведения о типе конструкции вывески, месте ее размещения;
- сведения о способе подсветки вывески;
- параметры вывески.

7.9.5. Графические материалы дизайн-проекта при размещении вывески на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектах включают:

- ортогональную проекцию фасада объекта, на которой предполагается размещение вывески, с указанием места размещения, параметров (длина, ширина, высота) и вида вывески;

- эскиз вывески;

- цветовое решение вывески;

- конструктивное решение схемы узлов крепления вывески;

- вид архитектурного освещения фасадов;

- фотомонтаж (графическая вставка вывески в месте ее предполагаемого размещения в существующей ситуации). Выполняется на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта. Фотомонтаж должен обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию места размещения вывески и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости внешних поверхностей здания, строения, сооружения;

- цветные фотографии предполагаемого места размещения вывески, выполненные не более, чем за 30 дней до обращения в орган местного самоуправления, в количестве не менее 3 цветных фотографий (в формате 10х15 или 13х18). Фотографии объекта должны быть выполнены с соблюдением контрастности и цветопередачи. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон (слева и справа от предполагаемого места размещения вывески), захватывающие место размещения вывески и иные вывески, размещенные на всей плоскости внешних поверхностей здания, строения, сооружения.

7.9.6. Дополнительные требования к дизайн-проекту размещения вывески, предоставляемому в электронной форме (далее — электронный документ):

- формирование электронного документа должно осуществляться с использованием единого файлового формата PDF, JPG, JPEG;

- электронный документ готовится путем сохранения из векторных программ;

- состав материалов сформированного электронного документа и форма их предоставления должны быть такими, чтобы при их распечатке было обеспечено изготовление полной бумажной версии документа - без каких-либо дополнительных действий со стороны пользователя;

- в сохраненном электронном образе должен отсутствовать эффект деформации изображения;

- количество образов должно соответствовать количеству листов в исходном документе. Не допускается наличие на электронных образах черных полей по краям изображения, полос, пятен, размытость изображения, влияющих на читабельность и отсутствующих на оригинале, нарушение порядка следования страниц документа.

7.9.7. Согласование дизайн-проекта размещения вывески на внешних поверхностях

здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее утвержденных дизайн-проектов размещения вывесок на данном объекте.

7.10. Требования к архитектурно-художественной концепции размещения вывесок

7.10.1 Порядок согласования архитектурно-художественной концепции размещения вывесок, требования к архитектурно-художественной концепции размещения вывесок устанавливаются нормативным правовым актом муниципального образования Кемеровской области - Кузбасса;

7.10.2. Архитектурно-художественная концепция размещения вывесок разрабатывается индивидуально на конкретный объект вне зависимости от типа здания, строения, сооружения;

7.10.3. Срок действия архитектурно-художественной концепции размещения вывесок составляет 3 года.

7.10.4. Основные цели и задачи разработки архитектурно-художественной концепции размещения вывесок:

- упорядочение размещения вывесок на фасадах зданий, строений, сооружений;
- разработка внешнего вида вывесок, гармонично сочетающихся с архитектурными, стилистическими и колористическими особенностями зданий, строений, сооружений.
- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика муниципальных образований Кемеровской области- Кузбасса;
- формирование единого визуального информационного пространства;
- повышение качества средств оформления вывесок для предприятий сферы потребительского рынка и услуг;
- обеспечение безопасности граждан при размещении вывесок.

7.10.5. Графические материалы архитектурно-художественной концепции включают:

- информацию об адресе нахождения здания, строения, сооружения;
- ситуационную схему;
- развертки фасадов с фотофиксацией существующего положения. Цветные фотографии здания, строения, сооружения, выполненные с соблюдением контрастности и цветопередачи не более, чем за 30 дней до обращения в орган местного самоуправления;
- ортогональные проекции фасадов объекта, на которых предполагается размещение вывесок, с указанием мест размещения, порядковых номеров вывесок, параметров (длина, ширина, высота) и вида вывесок;
- спецификацию вывесок;
- вид архитектурного освещения фасадов;
- сведения о вывесках, планируемых к размещению на внешних поверхностях объекта на перспективу.

7.10.6. В архитектурно-художественной концепции размещение вывесок осуществляется с соблюдением следующих требований:

- архитектурно-художественная концепция должна содержать информацию и определять размещение всех вывесок, размещаемых на внешних поверхностях фасадов зданий, строений, сооружений;
- вывески нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении, выполняются одинакового формата и komponуются в единый блок;
- с учетом архитектурных особенностей зданий, строений, сооружений, деталей фасада, наличия уже установленных вывесок, мемориальных досок;
- вывески на одном фасаде здания, строения, сооружения должны размещаться с соблюдением единых горизонтальных осей в пределах фасада;
- вывески должны иметь единое цветовое, композиционно-графическое, конструктивные решения;
- в рамках одного здания вывески должны размещаться на высоте не выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами, в один ряд, на одной высоте в пределах фасада;
- расположение и эстетические характеристики вывесок (форма, размеры, пропорции, материалы, шрифт, цвет, масштаб и др.) должны соответствовать

архитектурному стилю объекта, на котором они размещаются;

- вывески устанавливаются с учетом привязки к композиционным осям конструктивных элементов фасадов зданий, строений, сооружений, в первую очередь оконным, дверным проемам, витражам.

7.10.7. В архитектурно-художественной концепции размещение вывесок на внешних поверхностях торговых, офисных центров, а также культурно-зрелищных зданий (кинотеатров, концертных и выставочных залов, клубов, театров, цирков, музеев, выставок, спортивно-зрелищных и спортивных зданий, сооружений с числом мест для зрителей более 500, аквапарков) необходимо осуществлять с соблюдением следующих требований:

- учет архитектурного решения фасадов указанных объектов;
- вывески на фасадах указанных объектов должны размещаться упорядоченно, с соблюдением единых горизонтальных и вертикальных осей;
- общая высота вывесок определяется с учетом месторасположения и высоты указанных объектов;
- в качестве основных конструкций должны быть использованы вывески из объемных световых элементов, световых коробов;
- вывески должны иметь единое цветовое, композиционно-графическое, конструктивные решения;
- архитектурно-художественная концепция должна содержать информацию и определять размещение всех вывесок, размещаемых на внешних поверхностях указанных объектов;
- на вывеску, размещаемую в соответствии с архитектурно-художественной концепцией, индивидуально разрабатывается дизайн-проект размещения вывески.

7.10.8. В архитектурно-художественной концепции размещения вывесок не допускается:

- размещение вывесок, выступающих за границы здания, строения, сооружения;
- перекрытие оконных и дверных проемов;
- нарушение архитектурного облика фасадов зданий, строений, сооружений.

7.10.9. Все конструкции, не отвечающие требованиям архитектурно - художественной концепции, подлежат приведению в соответствие.

8. Правила по архитектурно-художественному оформлению и внешнему облику фасадов зданий, строений, сооружений на территории Юргинского муниципального округа

8.1. Требования к внешнему виду фасадов зданий, строений, сооружений

8.1.1 Основным требованием к фасадам зданий, строений, сооружений является стилевое единство архитектурно-художественного образа, материалов и цветового решения.

8.1.2. Внешний вид фасадов здания, строения, сооружения должен соответствовать архитектурному решению, согласованному в порядке, установленном нормативным правовым актом муниципального образования Кемеровской области - Кузбасса (рис. 37-46)

Архитектурное решение на помещения 1 этажа многоквартирного дома

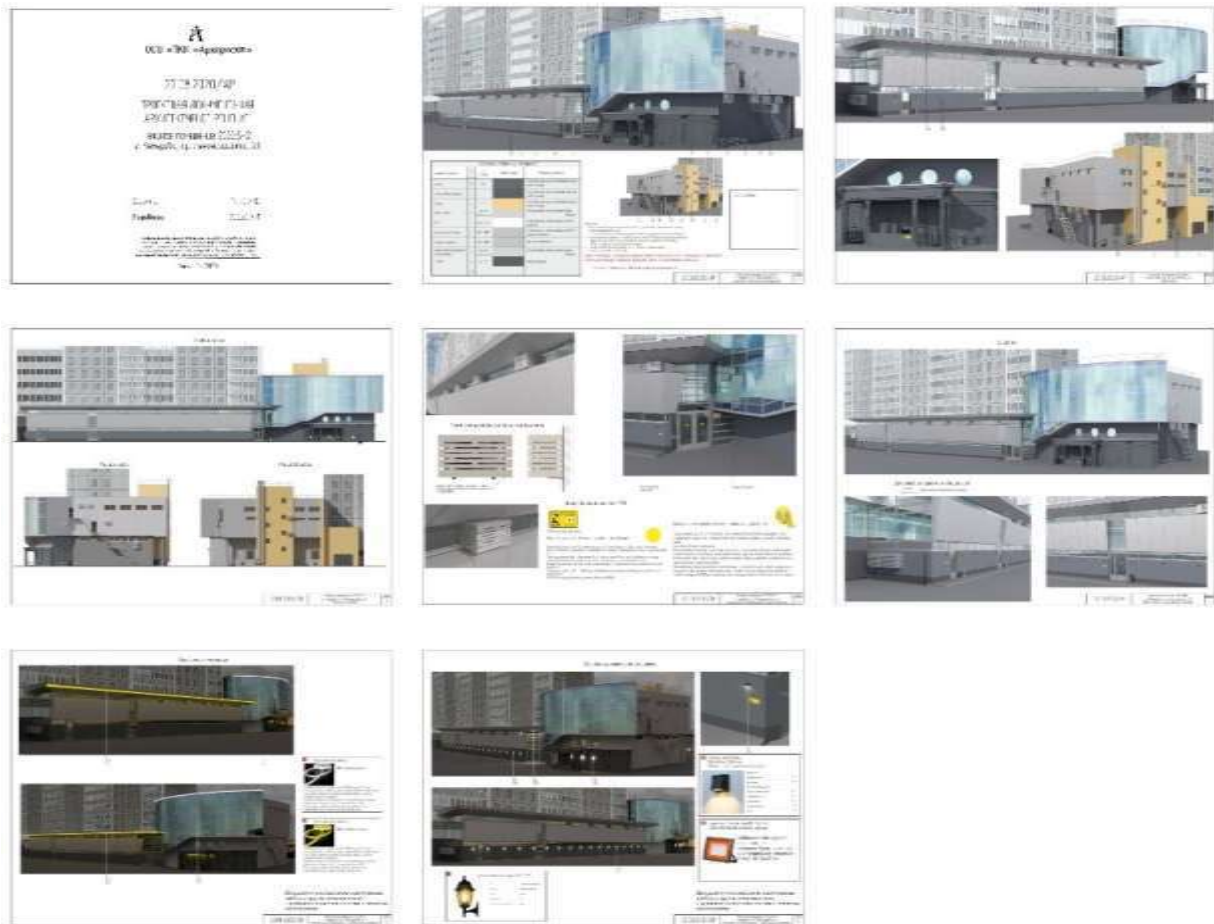
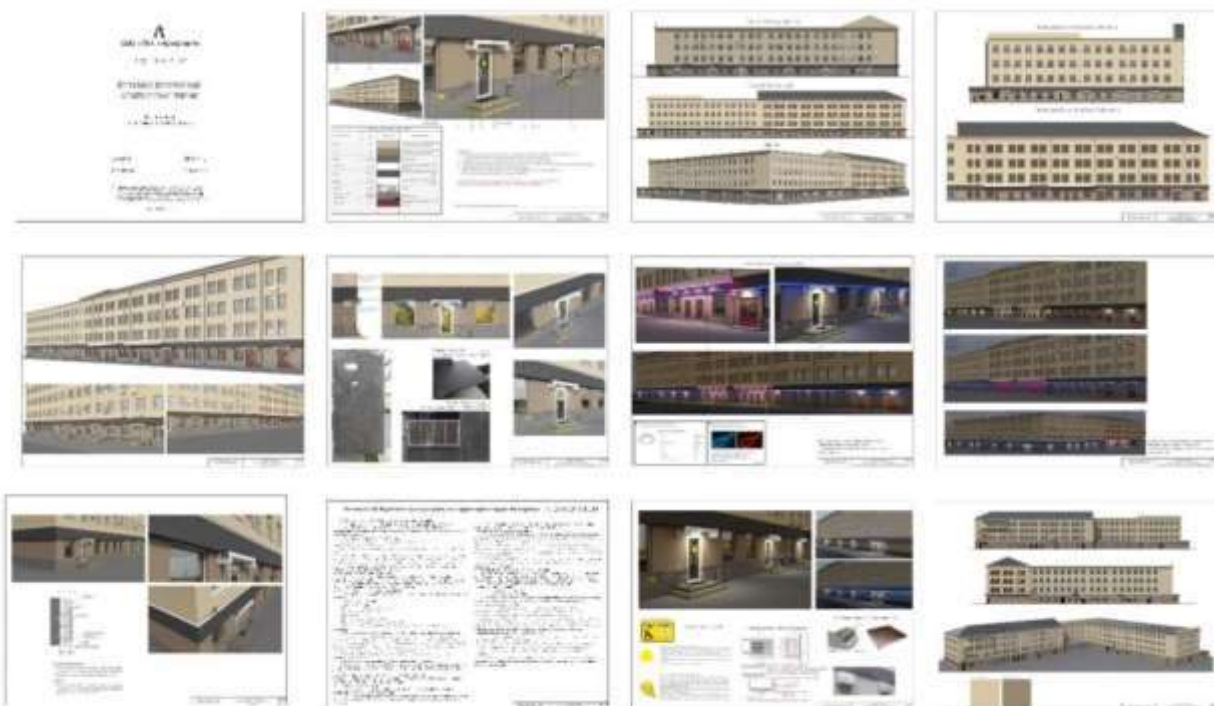


рис. 37

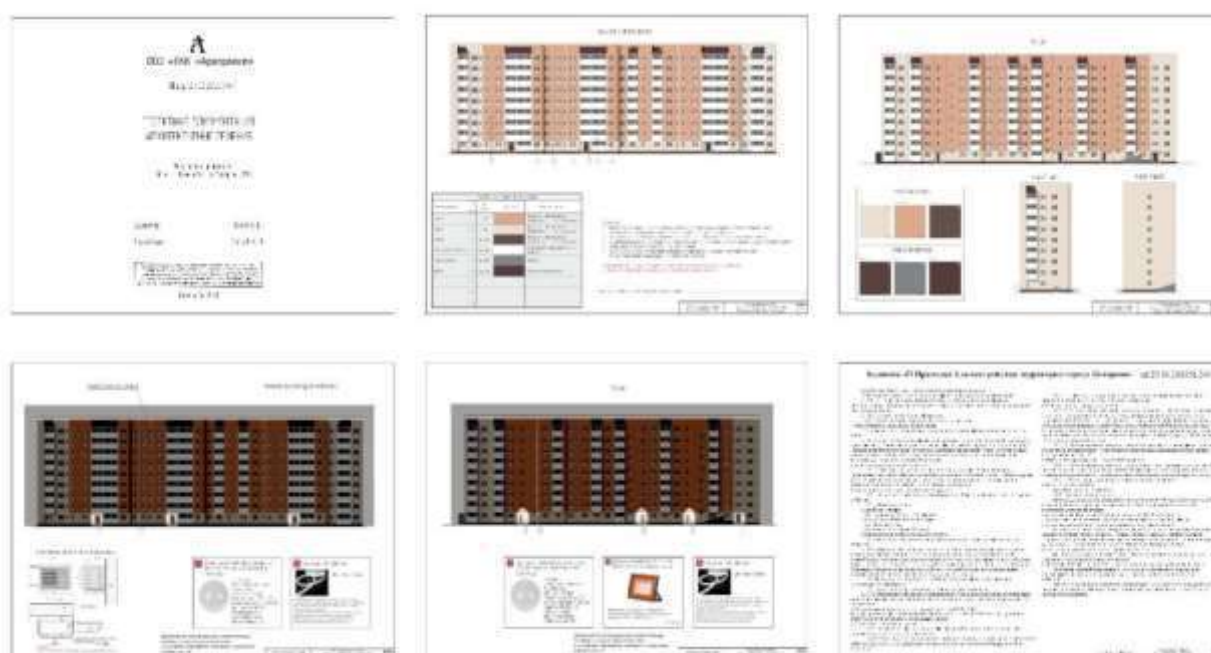
Архитектурное решение на нежилое здание



Архитектурное решение на общественное здание



Архитектурное решение на многоквартирный дом



Архитектурное решение на объект торговли



рис. 41

Архитектурное решение на здание, расположенное в зоне охраны объектов культурного наследия



рис. 42

Архитектурное решение на торгово-развлекательный центр

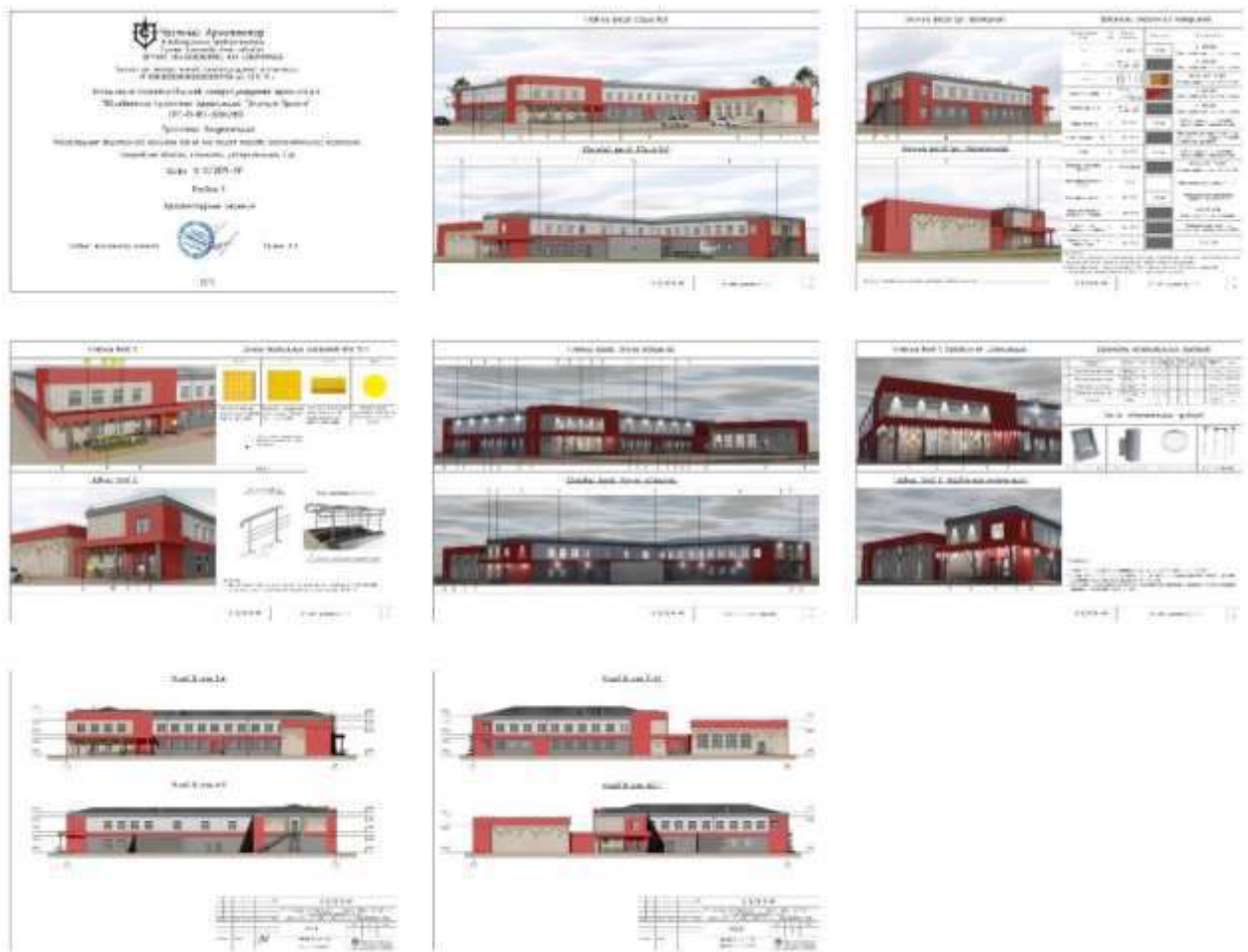


рис. 43

Архитектурное решение на торгово-развлекательный центр

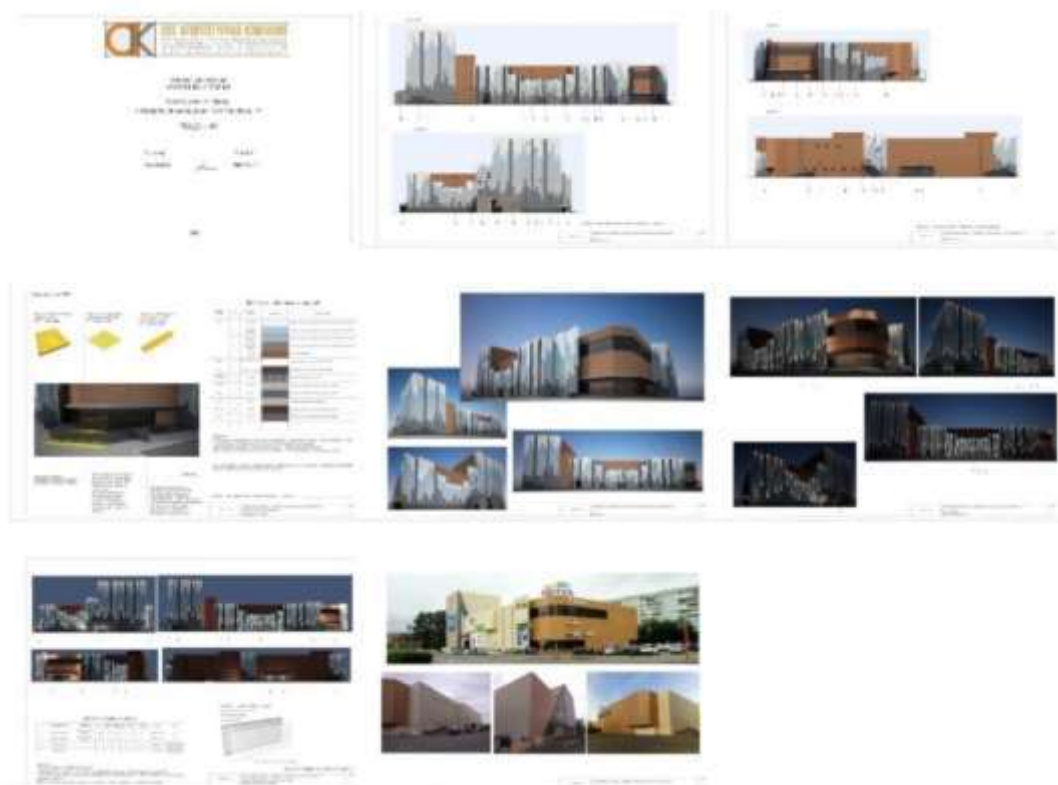


рис. 44

Архитектурное решение на комплексное остекление балконов (поджий)



рис. 45



рис. 45а

Архитектурное решение на комплексное размещение наружных блоков системы кондиционирования (многоквартирный дом)





рис. 46

8.1.3. Порядок предоставления решения о согласовании архитектурного решения здания, строения, сооружения, внесения изменений в согласованное архитектурное решение, типовая форма архитектурного решения устанавливаются нормативным правовым актом муниципального образования.

8.1.4. Архитектурное решение фасада является индивидуальным и разрабатывается на конкретный объект вне зависимости от типа здания, строения, сооружения.

8.1.5. Архитектурное решение внешнего вида фасадов здания, строения, сооружения должно предусматривать единую цветовую гамму стен фасада, единую конфигурацию, цвет, материал переплетов оконных и дверных блоков, остекления балконов и лоджий, ограждений балконов и лоджий, форму и внешний вид архитектурных деталей, кровли, козырьков над всеми входными группами в здание, строение, сооружение, водосточной системы.

8.1.6. Архитектурное решение фасадов объекта формируется с учетом:

- функционального назначения объекта (жилое, промышленное, административное, культурно-просветительское, физкультурно-спортивное и т.д.);
- местоположения объекта в структуре города, округа, микрорайона и т.д.;
- зон визуального восприятия (участие в формировании силуэта и/или панорамы, визуальный акцент, визуальная доминанта);
- типа окружающей застройки (архетип и стилистика);
- тектоники объекта;
- архитектурной колористики окружающей застройки.

8.1.7. Для формирования архитектурного решения фасадов объекта не допускается использование следующих отделочных материалов:

- ПВХ и металлический сайдинг (за исключением объектов, расположенных на промышленных территориях);
- профилированный металлический лист (за исключением объектов, расположенных на промышленных территориях, ограждений);
- асбестоцементные листы;
- самоклеящиеся пленки;
- баннерная ткань.

8.1.8. Под изменением внешнего вида фасадов понимается:

- создание, изменение или ликвидация крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витражных, арочных и оконных проемов;
- замена облицовочного материала;
- покраска фасада, его частей в колер, отличный от колера здания, строения, сооружения;
- изменение конструкции крыши, материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;
- установка или демонтаж дополнительного оборудования.

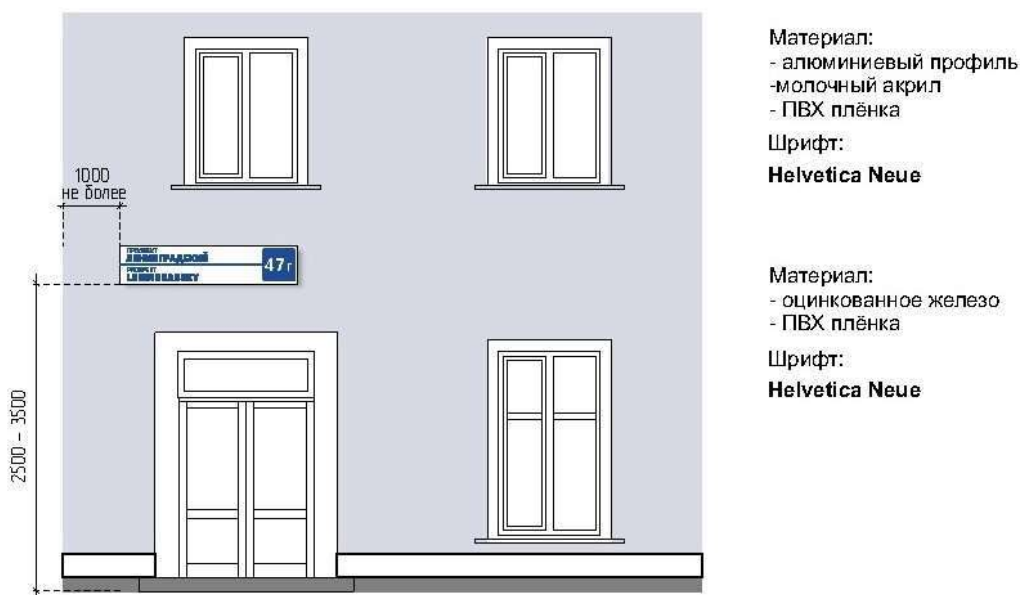
8.1.9. На территории муниципальных образований не допускается без

соответствующего согласования архитектурного решения (внесения изменений в архитектурное решение):

- изменять архитектурный облик здания;
- наносить изображения путем окраски, росписи в технике граффити и иными способами на фасадах зданий, строений, сооружений;
- производить капитальный ремонт здания или отдельных частей фасада, кровли;
- применять знаки адресной информации с отклонением от установленного образца (рис. 47, 47а);

Адресные аншлаги (указатели)

Для общественных, административных, промышленных зданий, многоквартирных домов и т.д.



Размер от длины названия



Размер от длины названия



Для малоэтажной застройки



рис. 47а

- нарушать границы земельного участка под размещение здания, строения, сооружения, красных линий при устройстве крылец, сезонных веранд к зданиям, строениям, сооружениям, фасады которых относятся к лицевой застройке;

- производить частичную (фрагментарную) окраску, отделку, облицовку поверхности фасада, облицовку участка фасада вокруг входа и входной группы, откосов и наличников;

- окраска поверхностей, облицованных камнем, фасадной плиткой, облицовка поверхностей откосов керамической плиткой, повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления дверных и оконных проемов, наличников, профилей, элементов декора;

- окраска фасада до восстановления разрушенных или поврежденных поверхностей и архитектурных деталей;

- установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах зданий, за исключением рольставней;

- установка дверных и оконных блоков, не соответствующих архитектурному облику фасада, характеру и цветовому решению других входных групп на фасаде;

- нарушение композиции фасада в результате произвольного переоборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или ликвидации существующих, за исключением находящихся в аварийном состоянии;

8.1.10. Цветовая гамма фасада здания, строения, сооружения определяется архитектурным решением, согласованным в установленном порядке. Окраска фасадов выполняется после утверждения представителем уполномоченного органа (в соответствии с архитектурным решением) проб колеров на участке стены фасада.

8.1.11. Изменение архитектурного решения фасадов зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, осуществляется в соответствии с

требованиями статьи 45 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

8.1.12. Изменение архитектурного облика фасадов зданий, строений, сооружений, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, осуществляется с учетом требований к режимам использования земель и требований к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, установленных для каждой зоны охраны объектов культурного наследия постановлением высшего исполнительного органа государственной власти Кемеровской области – Кузбасса, в том числе касающиеся использования отдельных строительных материалов.

8.1.13. Цветовое решение должно соответствовать характеристикам и стилевому решению фасада, функциональному назначению объекта, окружающей среде.

8.1.14. Размещение маркиз над оконными проемами и витражами первого этажа зданий, строений, сооружений допускается на расстоянии от нижней кромки маркиз до поверхности тротуара - не менее 2,5 м при условии единого архитектурного решения, соответствующего габаритам и контурам проемов.

8.1.15. Электрощиты, кабельные линии, при размещении на фасадах зданий, строений, сооружений, должны быть окрашены в цвет фасадов.

8.2. Требования к размещению наружных блоков системы вентиляции и кондиционирования

8.2.1. При размещении наружных блоков системы вентиляции и кондиционирования на фасадах зданий, строений, сооружений необходимо предусматривать:

- сохранение сложившегося архитектурного облика;
- удобство эксплуатации и обслуживания;
- размещение без ущерба для внешнего вида и технического состояния фасадов, не ухудшающего условия проживания, движения пешеходов и транспорта;
- минимальный выход технических устройств на поверхность фасада;
- комплексное решение по размещению оборудования на здании, строении, сооружении;
- упорядоченность, с привязкой к архитектурному решению фасада и единой системе осей, с использованием стандартных конструкций крепления и единого декоративного оформления, при размещении ряда элементов – на общей несущей основе;
- конструкции крепления дополнительного оборудования должны иметь наименьшее число точек сопряжения с архитектурными поверхностями, обеспечивать простоту монтажа и демонтажа, безопасность эксплуатации, удобство ремонта. Технологии производства должны обеспечивать устойчивость дополнительного оборудования к механическим воздействиям;
- размещение в арочном проеме на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли;
- единое декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования и вентиляции максимально приближенное к колеру фасада (рис. 48, 49, 49а, 50).

Декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования

Вариант 1



Вариант 2

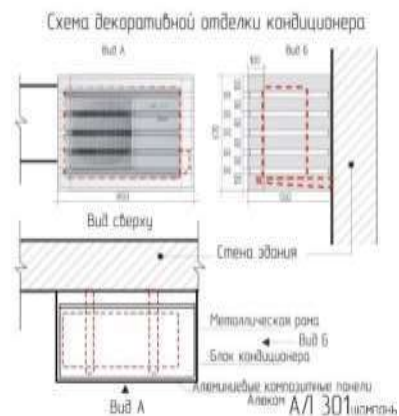


рис. 48

Декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования
На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

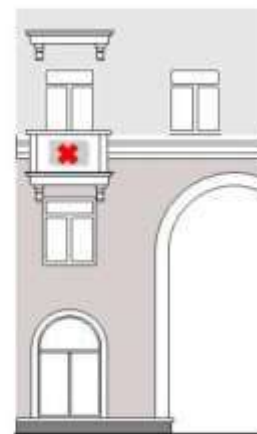
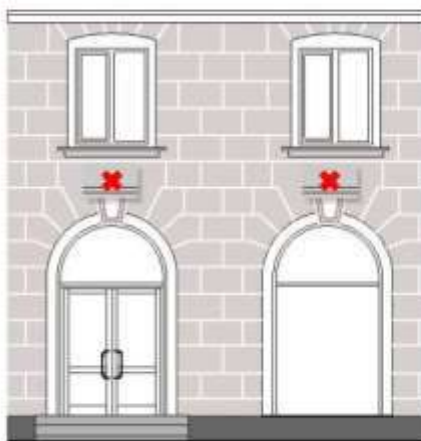
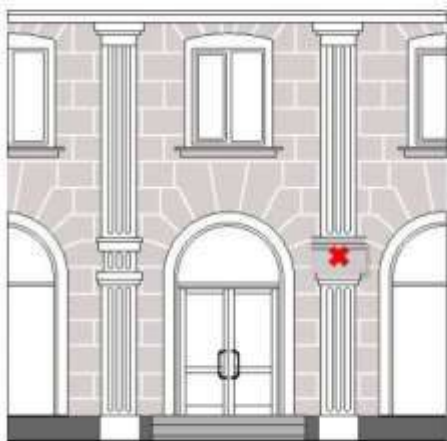


рис. 49



Не допускается размещать блоки наружных систем кондиционирования:

- на ограждении балкона и лоджии,
- на архитектурных элементах здания,
- на объектах культурного наследия.

рис. 49а

Декоративное оформление наружных блоков систем кондиционирования



рис.50

Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Стена	1	SG205904R		Керамогранит (600х600 мм) Дайсен
Цоколь	2	SG205604R		Керамогранит (600х600 мм) Дайсен
Окна, дверь	3	RAL9006		Стеклопакет, ПВХ, профиль, краска по металлу
Площадка и ступени	4	Серый		Тротуарная плитка
Фриз, декор. вентиляции	5	Ал 101 Ярко-белый		Алюминиевые композитные панели Алюком
Декоративное оформление	6	Ал 205 Шампань-серебро		Алюминиевые композитные панели Алюком

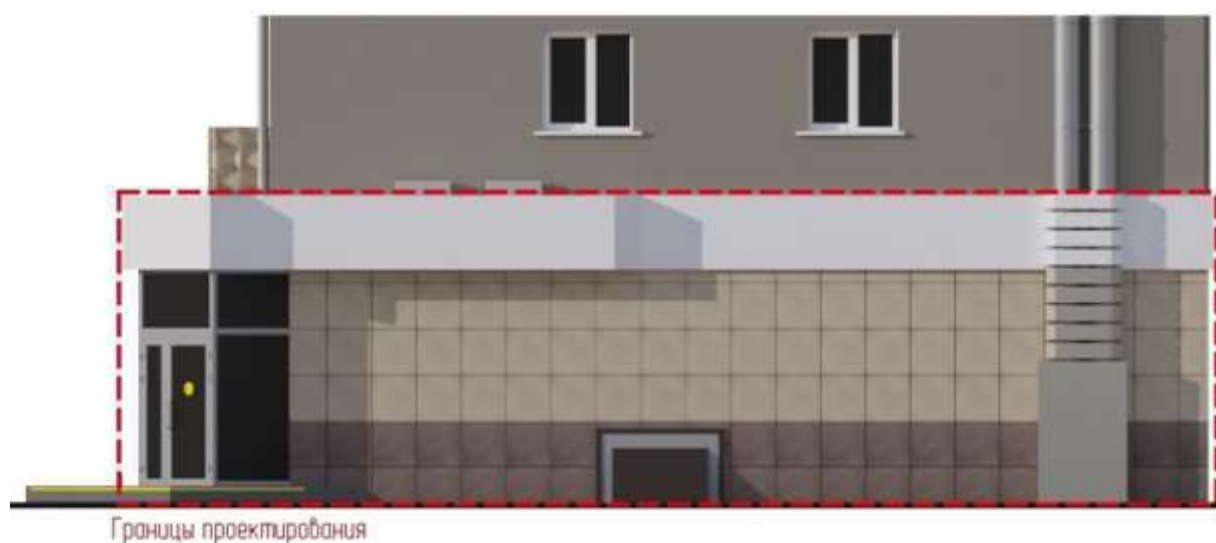


рис.50а

8.2.2. Размещение наружных блоков системы кондиционирования и вентиляции не допускается (рис. 49, 49а):

- на ограждениях балконов, лоджий;

- на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой;
- на главных фасадах зданий, представляющих историко-культурную ценность и расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;
- над пешеходными тротуарами при ширине тротуара менее 1,0 м.

8.2.3. Материалы, применяемые для изготовления элементов декоративного оформления дополнительного оборудования, должны выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных свойств с учетом климатических условий Кемеровской области - Кузбасса, иметь гарантированную длительную антикоррозийную стойкость, малый вес.

8.2.4. В процессе эксплуатации должно обеспечиваться поддержание дополнительного оборудования в исправном состоянии, проведение текущего ремонта и технического ухода, очистки поверхностей декоративного оформления.

8.2.5. Конструкции крепления, оставшиеся от демонтированного дополнительного оборудования, должны быть демонтированы, а поверхность фасада здания, строения, сооружения при необходимости отремонтирована

8.2.6. Собственник наружных блоков системы вентиляции и кондиционирования обязан:

- поддерживать техническое и эстетическое состояние оборудования;
- в случае проведения капитального ремонта фасадов зданий, строений, сооружений своевременно обеспечить демонтаж оборудования до начала работ по капитальному ремонту фасадов зданий, строений, сооружений и монтаж после завершения работ в соответствии с согласованным архитектурным решением.

8.2.7. На фасадах объектов культурного наследия не допускается установка внешних блоков кондиционеров, антенн, в том числе спутниковой связи, и других технических устройств и (или) их частей в случае, если фасад объекта культурного наследия относится к его предмету охраны (за исключением технических устройств охраны и сигнализации) (рис. 49).

8.3. Требования к внешнему виду балконов, лоджий

8.3.1. . Внесение изменений в устройство балконов и лоджий, не нарушающих архитектурное решение фасада или обоснованных необходимостью его преобразования в рамках реконструкции, капитального ремонта зданий, строений, сооружений, а также ликвидация балконов, угрожающих безопасности граждан, допускается при условии единого комплексного решения на основе архитектурного решения, согласованного с уполномоченным органом.

8.3.2. Устройство и расположение балконов и лоджий определяются архитектурным решением фасада (рис. 45, 45а).

8.3.3. Основными принципами архитектурного решения балконов и лоджий на фасадах являются:

- единый характер на всей поверхности фасада;
- поэтажная группировка (единый характер в соответствии с поэтажными членениями фасада);
- вертикальная группировка (единый характер в соответствии с размещением вертикальных внутренних коммуникаций);
- сплошное остекление фасада (части фасада).

8.3.4. Изменение архитектурного решения, нарушение композиции фасада за счет произвольного изменения остекления, оборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или ликвидации существующих не допускаются.

8.3.5. При эксплуатации и ремонте балконов и лоджий не допускается их произвольное остекление и изменение габаритов, цветового решения, рисунка ограждений и других элементов устройства и оборудования балконов и лоджий, соответствующих архитектурному решению на комплексное остекление фасадов (рис. 45, 45а).

8.4. Содержание фасадов зданий, строений, сооружений

8.4.1. Содержание фасадов зданий, строений и сооружений осуществляется в соответствии с настоящими типовыми правилами.

8.4.2. При содержании фасадов зданий, строений и сооружений не допускается:

- самовольное переоборудование или изменение внешнего вида фасадов зданий либо его элементов;

- размещение на фасадах зданий, строений, сооружений, архитектурных элементах конструкций, содержащих информацию или изображения с нарушениями требований методических рекомендаций по формированию архитектурно-художественного облика городов на территории Кемеровской области – Кузбасса: типовых правил по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории Кемеровской области – Кузбасса, типовых правил по установке, эксплуатации рекламных конструкций и формированию внешнего облика городов на территории Кемеровской области – Кузбасса, типовых правил по формированию архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Кемеровской области – Кузбасса (далее типовые правила).

8.4.3. Собственники или уполномоченные ими лица, арендаторы и пользователи объектов капитального строительства обязаны:

- выполнять предусмотренные законодательством санитарно-гигиенические, противопожарные и эксплуатационные требования;

- своевременно производить ремонтные работы;

- при проведении перепланировки и капитального ремонта не допускать ухудшения архитектурного облика зданий, строений, сооружений;

- не допускать повреждения фасадов зданий, строений, сооружений, в том числе при производстве строительных работ, устройстве козырьков, навесов, размещении дополнительного оборудования на фасаде;

- не допускать закладки оконных и дверных проемов, если это приведет к нарушению инсоляции, уменьшению числа эвакуационных выходов.

8.4.4. При содержании фасада здания, строения, сооружения должны устраняться повреждения фасада любого типа, включая надписи, графические рисунки, и иные изображения, содержащие информацию, не соответствующую требованиям типовых правил.

8.5. Требования к размещению адресных указателей наименования улиц, номерных знаков на зданиях, строениях, сооружениях

8.5.1. Установка адресных указателей должна осуществляться в соответствии с требованиями к установке информационных указателей, предусмотренными настоящими типовыми правилами.

8.5.2. Размещение знаков адресации, а также иного дополнительного оборудования на фасадах зданий, строений, сооружений должна осуществляться собственниками или владельцами зданий, строений, сооружений (помещений в них).

8.5.3. Не допускается произвольное перемещение знаков адресации с установленного места.

8.5.4. На главном фасаде каждого здания, строения, сооружения независимо от его ведомственной принадлежности должен размещаться знак адресной информации установленного образца в соответствии с нормативным правовым актом муниципального образования (рис. 11, 11а приложения № 2).

8.5.5. Адресные указатели должны выполняться в виде светового короба прямоугольной формы с внутренним подсветом, размеры которого зависят от вида адресного указателя и количества элементов адреса.

8.5.6. Адресные указатели должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, обеспечивающих безопасность эксплуатации и удобство обслуживания, содержания и ремонта, длительную светостойкость (для знаков и надписей), малый вес.

8.5.7. Надписи на адресных указателях должны выполняться синим цветом на белом фоне на русском языке, допускается дублирование надписи на английском языке.

8.5.8. Наименование улиц, номеров объектов адресации на указателях должно воспроизводиться в соответствии с их наименованиями и обозначениями в адресном реестре объектов недвижимости муниципального образования.

8.5.9. Наименование площадей, административно-территориальных единиц на указателях должно воспроизводиться в соответствии с их официальными наименованиями.

8.5.10. Наименование улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц на адресных указателях должно выполняться прописными буквами без сокращений.

8.5.11. На адресных указателях допускается написание в две строки наименований улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц.

8.5.12. Адресные указатели могут содержать помимо современных и исторические наименования улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц.

8.5.13. Номерные знаки размещаются:

- у арки или главного входа – с правой стороны или над проемом;
- на дворовых фасадах – в простенке со стороны внутриквартального проезда;
- на ограждениях и корпусах промышленных предприятий – справа от главного входа, въезда.

8.5.14. Размещение номерных знаков должно отвечать следующим требованиям:

- размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;
- привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;
- единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;
- размещение рядом с номерным знаком выступающих **консольных вывесок**, а также заслоняющих объектов (деревьев, построек и т.д.), затрудняющих его восприятие, не допускается.

8.5.15. На объектах адресации, расположенных вдоль улиц, имеющих длину фасада свыше 100,0 м, совмещенные адресные указатели должны устанавливаться с двух сторон главного фасада.

8.5.16. Совмещенные адресные указатели должны устанавливаться с левой стороны главного фасада объекта адресации, на расстоянии не более 1,0 м от угла объекта адресации и на высоте 2,5 – 3,5 м от уровня земли.

8.5.17. На одноэтажных индивидуальных жилых домах допускается установка совмещенных адресных указателей на высоте не менее 2,0 м от уровня земли.

8.5.18. Размещение номерных знаков и адресных указателей на участках фасада здания, строения, сооружения, недостаточно просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

8.5.19. Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:

- контроль за наличием и техническим состоянием знаков;
- своевременная замена знаков (в случае изменения топонимики);
- установка и замена осветительных приборов;
- поддержание внешнего вида в исправном состоянии, периодическая очистка знаков;
- снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий, строений, сооружений;
- регулирование условий видимости знаков адресации (высоты зеленых насаждений).

8.6. Требования к входным группам

8.6.1. Материал, из которого выполнена наружная отделка входной группы, должен соответствовать материалу наружной отделки всего здания, строения,

сооружения.

8.6.2. При наличии нескольких входных групп, находящихся в визуальной близости, друг от друга, должны быть приведены к общему архитектурному решению на все здание, строение, сооружение.

8.6.3. При проектировании входных групп, изменении фасадов зданий, строений, сооружений не допускается (рис. 2, 6 приложения № 2):

- закрытие существующих декоративных, архитектурных и художественных элементов фасада элементами входной группы, новой отделкой;
- устройство опорных элементов (в том числе колонн, стоек), препятствующих движению пешеходов;
- прокладка сетей инженерно-технического обеспечения открытым способом по фасаду здания;
- устройство козырьков, навесов входной группы выше линии перекрытий между первым и вторым этажами;
- устройство двух и более входов (с учетом существующих) без учета архитектурного решения всего фасада здания, строения, сооружения;
- размещение входной группы, использование балкона для устройства входной группы в многоквартирном доме без получения согласия собственников помещений в многоквартирном доме.

9. Правила по определению типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального, городского округа или части его территории, в том числе требования к внешнему виду, проектированию и содержанию рекламных конструкций, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских поселений или муниципальных, городских округов

9.1. Основные типы рекламных конструкций

9.1.1. Требования к рекламным конструкциям устанавливаются в зависимости от способа их размещения:

- конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям и сооружениям - плоскостные, объемные и объемно-плоскостные конструкции, в которых для распространения рекламной информации используется как форма конструкции, так и ее поверхность;
- отдельно стоящие - рекламные конструкции, находящиеся вне фасадов зданий, строений, сооружений, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, в том числе предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

9.2. Типы смены изображений на информационном поле рекламных конструкций

9.2.1. Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов:

- статический, с помощью статической демонстрации постеров (винил, самоклеящаяся пленка и т.п.), без применения технологий смены изображения;
- динамический, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (система поворотных панелей – призматронов), позволяющих демонстрировать три изображения с заданным промежутком времени;
- электронно - цифровой, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях с электроцифровой сменой изображения, состоящих из LED-панелей;
- скроллерный, с помощью роллерного механизма, позволяющего производить автоматическую смену рекламных постеров с заданным промежутком времени;
- проекционный, с помощью воспроизведения изображения на земле, на плоскостях

стен зданий, строений, сооружений и (или) в объеме, в котором формируется информационное изображение.

9.3. Виды отдельно стоящих рекламных конструкций

9.3.1. Щитовая конструкция (билборд) - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция крупного формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы (рис. 51, 52).

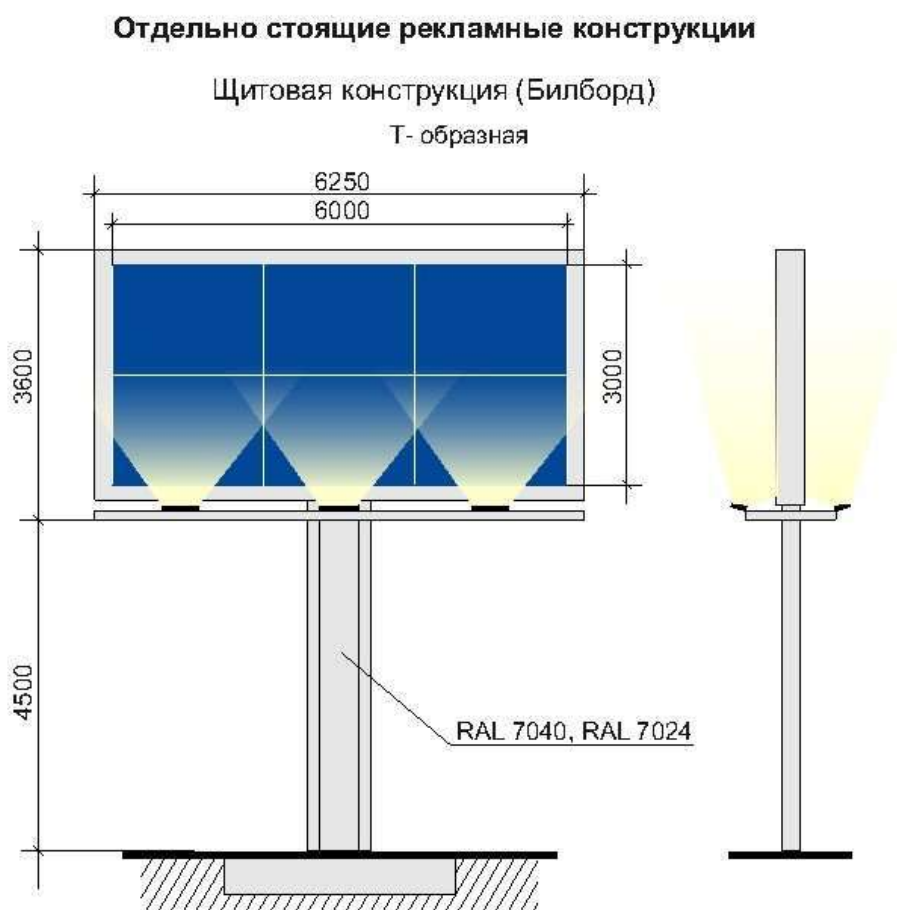


рис. 51

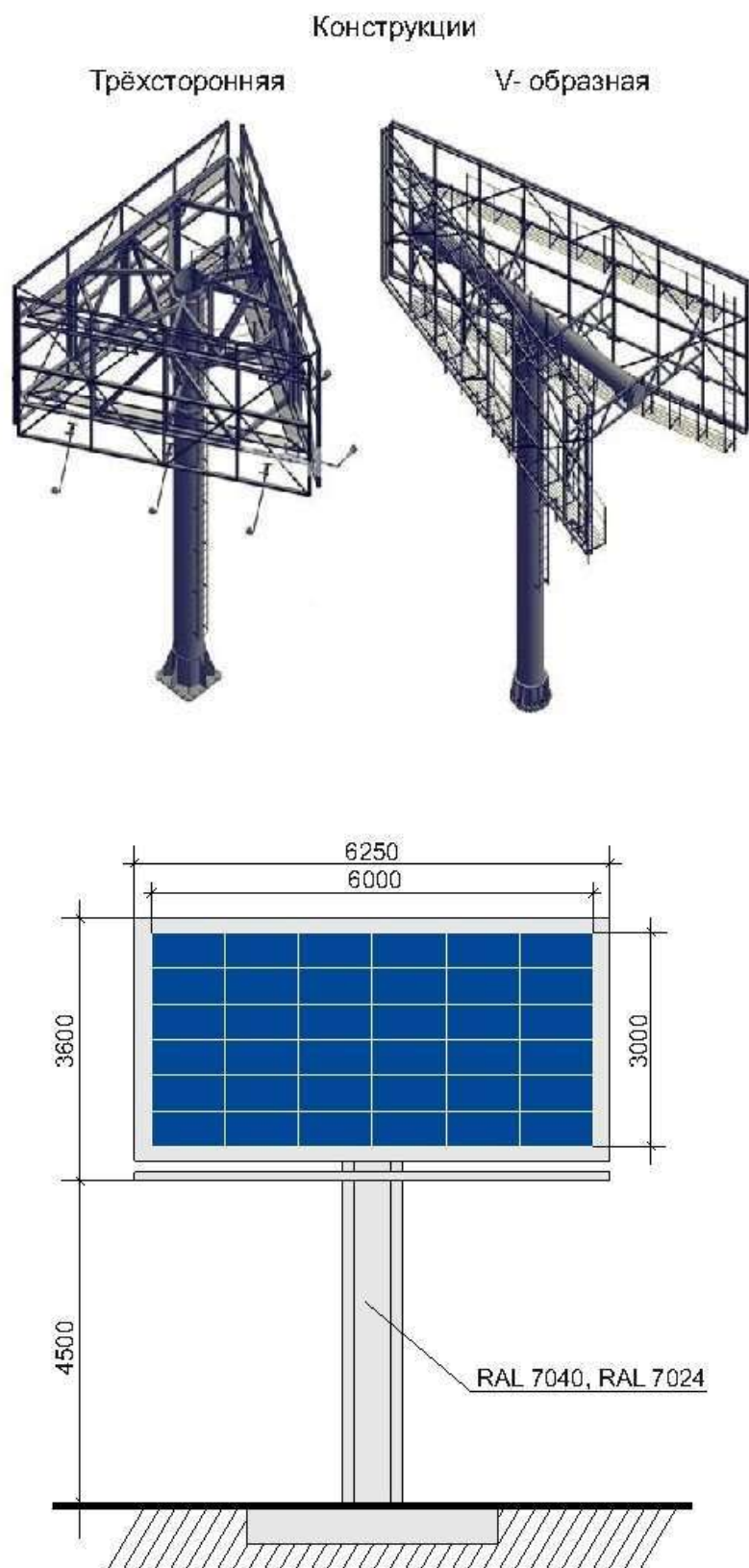


рис. 52

Билборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Конструкция щита должна быть оборудована системой подсветки, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Типовые щитовые конструкции подразделяются по площади одной стороны информационного поля:

- малого формата (до 15,0 кв.м включительно);
- среднего формата (более 15,0 кв.м и до 18,0 кв.м включительно);
- большого формата (более 18,0 кв.м).

Информационное поле щитовых конструкций не должна иметь более трех сторон. При использовании одной стороны щитовая конструкция должна иметь декоративно оформленную вторую сторону.

Щитовая конструкция может быть оборудована системой автоматической (динамической) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструктивные элементы жесткости и крепления каркаса (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п., за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно оформлены.

Щитовые рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры).

Фундаменты щитовых конструкций должны быть заглублены на 0,15-0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 0,05 м. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Щитовая рекламная конструкция должна размещаться:

- на расстоянии не менее 15,0 м от фасада ближайшего здания до опоры конструкции;
- на расстоянии не менее 70,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций большого формата и не менее 30,0 м от рекламных конструкций малого формата вдоль одной стороны улицы;

При обслуживании или замене рекламного изображения должен быть исключен заезд спецтехники в зону озеленения.

9.3.2. Пиллар - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая 3 рекламные вогнутые поверхности с размером рекламного поля 1,4 м х 3,0 м (рис. 53, 54). Пиллар должен быть оборудован внутренней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Пиллар не должен иметь более трех сторон.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Пиллар (вариант 1)

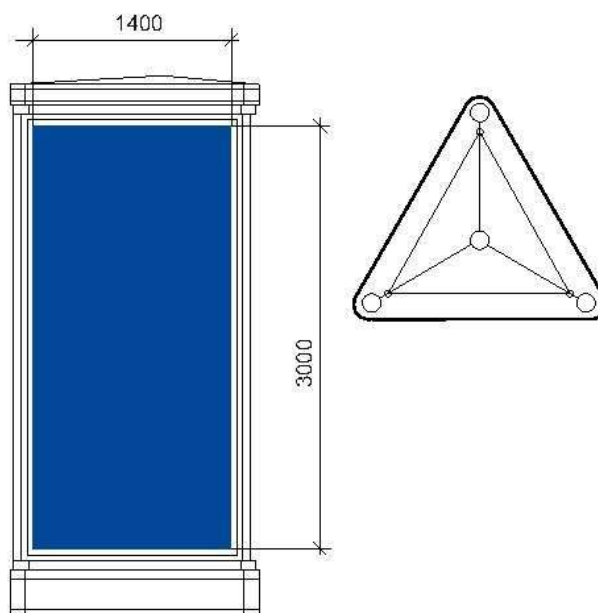




рис. 53

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Пиллар (вариант 2)

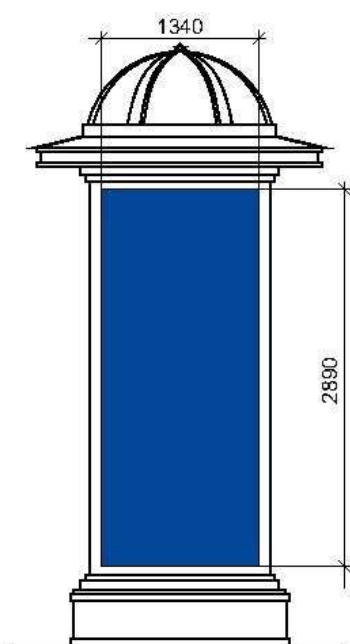




рис. 54

Фундамент пиллара не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара. Допускается установка пиллара без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением. Основание может быть оснащено пригрузами, что позволяет устанавливать тумбу без заглубления.

Воспроизведение рекламной информации на пилларе осуществляется с помощью статической демонстрации постеров. Пиллар может быть оборудован системой автоматического (динамического) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструкция пиллара состоит из стального каркаса. Створки изготовлены из алюминиевого профиля и вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию. Пиллар устанавливается в пешеходной зоне.

9.3.3. Сити-формат - типовая отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы с размером рекламного поля 1,2 x 1,8 м (рис. 55, 56 приложения № 3). Количество сторон сити-формата не может быть более двух. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Сити-формат (вариант 1)

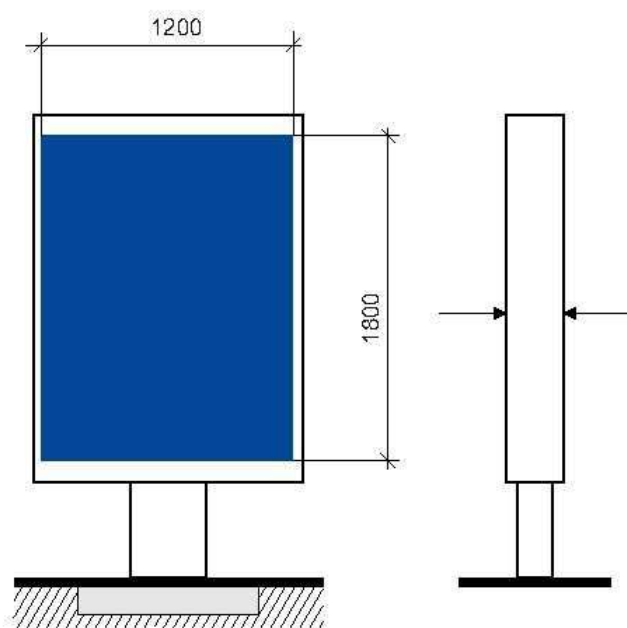


рис. 55

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Сити-формат (вариант 2)

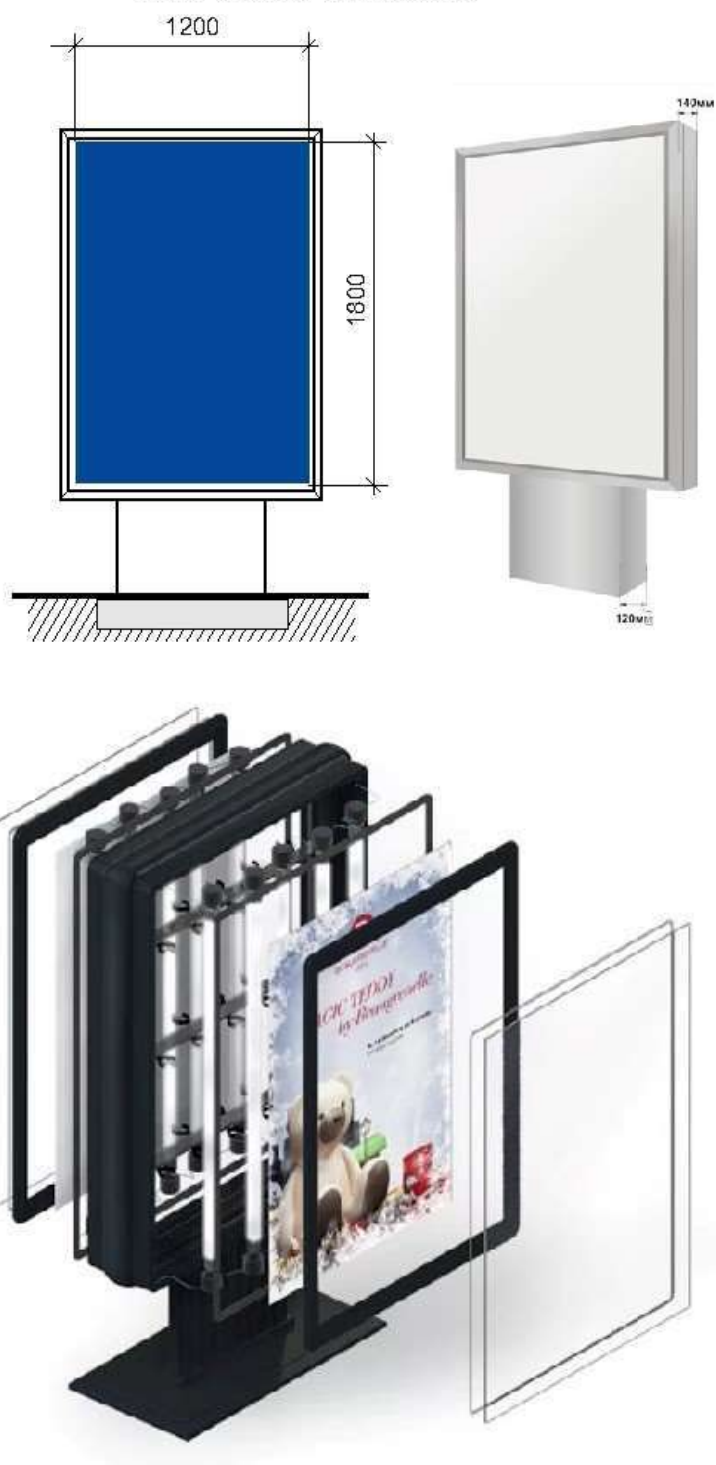


рис. 6

Конструкция состоит из фундамента, каркаса и информационного поля, должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Фундамент сити-формата не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара.

Информационное поле сити-формата должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

Воспроизведение рекламной информации на сити-формате может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Сити-формат устанавливается в непосредственной близости от проезжей части

дорог, на тротуарах, а также в непосредственной близости от торговых центров. После установки рекламной конструкции необходимо проведение работ по восстановлению благоустройства.

Рекламная конструкция ориентирована на пешеходный и транспортный потоки.

Может быть отдельно стоящей рекламной конструкцией или являться частью остановочного павильона наземного автотранспорта.

Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными навесами общественного транспорта, должны быть с внутренним подсветом.

Воспроизведение рекламной информации на рекламной конструкции, конструктивно связанной с остановочным навесом общественного транспорта, может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Фундаменты рекламных конструкций, конструктивно связанных с остановочными пунктами общественного транспорта, не должны выступать над уровнем покрытия посадочных площадок.

Рекламная конструкция сити-формат должна размещаться на расстоянии не менее 30,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы.

9.3.4. Афишная тумба – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция без устройства фундамента (рис. 57). Имеет от 2 до 6 рекламных поверхностей с размером рекламного поля 1,2 м х 1,8 м; 1,5 м х 4,0 м. Конструкция состоит из стального каркаса и рекламных полей, с нанесением на них изображения на самоклеящейся пленке, выполненного по технологии полноцветной печати.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Афишная тумба

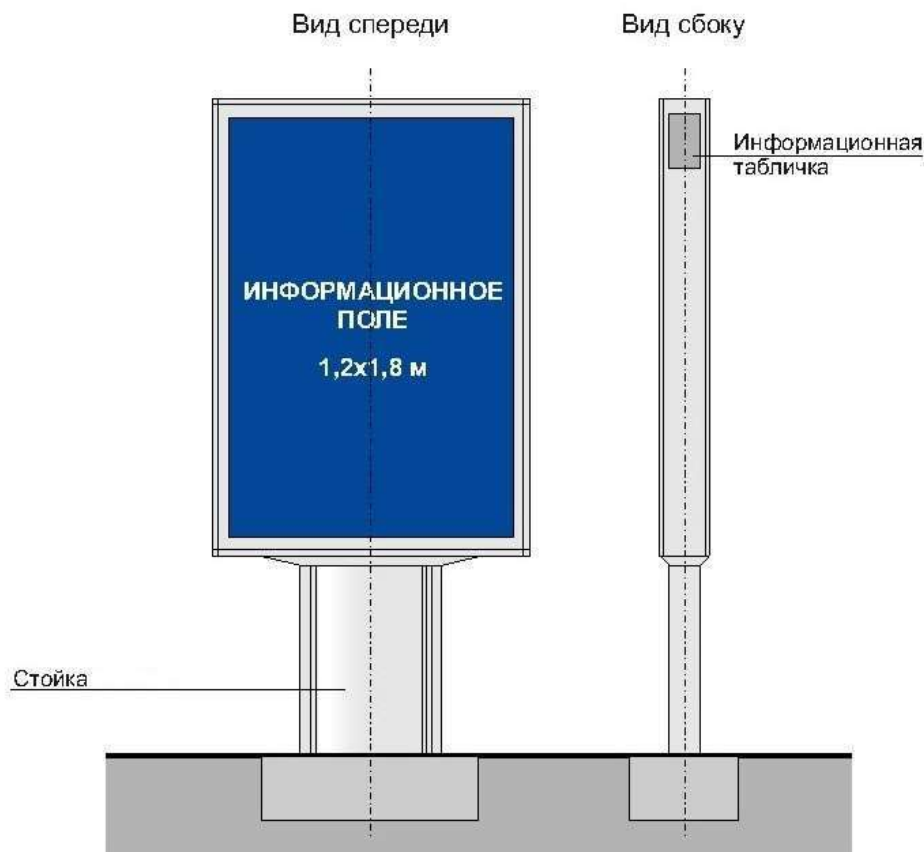


рис. 57

Рекламная конструкция предназначена исключительно для размещения рекламы и

информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Располагается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах.

Информационное поле афишной тумбы должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

9.3.5. Скроллер - отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом и динамической сменой изображений (рис. 58). Размер рекламного поля 3,7 м х 2,7 м.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Скроллер 3,7х2,7



рис. 58

Конструкция оснащена роллерной системой смены информации. Имеет от 3 до 7 меняющихся рекламных поверхностей. Состоит из стального каркаса, установленного на заглубляемом основании. Створки и облицовка короба изготавливаются из алюминиевого профиля и поликарбоната, выполняющего защитную функцию, облицовка опоры из алюминиевого профиля.

9.3.6. Световой короб (лайт-бокс) - объемная односторонняя или двусторонняя пространственная металлоконструкция с размером рекламного поля 1,2 м х 1,8 м, боковые поверхности, которой выполняются из алюминиевого профиля или композитного материала (рис. 9 приложения № 3). В качестве лицевой поверхности используется светорассеивающий пластик с нанесенным на него изображением или транслюцентный баннер с печатью. Конструкция крепится к мачтам (опорам) уличного освещения.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Световой короб (лайт-бокс)

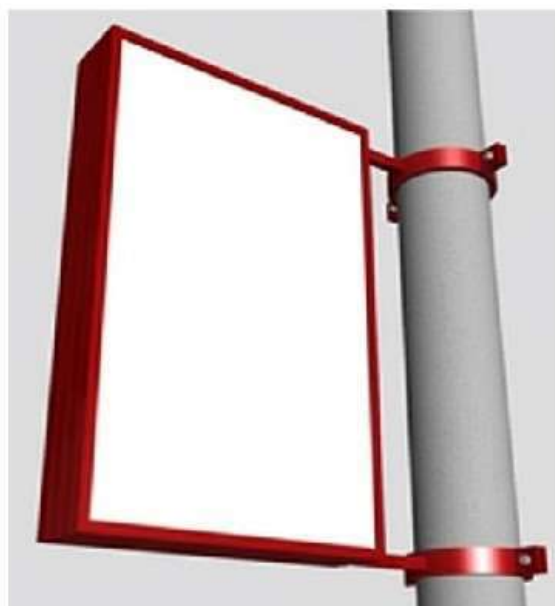
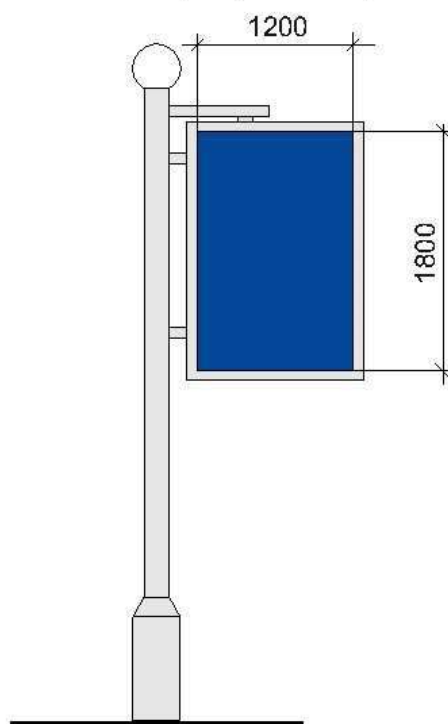


рис.59

9.3.7. Светодиодный экран - индивидуальная отдельно стоящая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 12,0 кв.м, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение, универсальная разборная конструкция, состоящая из несущей металлоконструкции, в которую устанавливается корпус со светодиодными модулями (рис. 60). Общая площадь светодиодных модулей может быть различной, в зависимости от места размещения и определяется индивидуально.



рис. 60

Фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен, не выступать над уровнем грунта (земли).

Количество сторон отдельно стоящего светодиодного видеоэкрана не может быть более двух.

9.3.8. Рекламная стела - отдельно стоящая рекламная конструкция информационного назначения, размещаемая на фундаменте (рис. 61). Используется с целью информирования о месте расположения организации, предприятия, сфере и видах деятельности.



рис. 61

Рекламные стелы выполняются по индивидуальным проектам из современных материалов, имеют высоту не более 8 м и площадь одной стороны не более 16 кв.м. Рекламная стела должна быть изготовлена в виде стандартных геометрических форм (например, прямоугольник, квадрат, круг), не может иметь сменного изображения.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет, быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Не допускается применение баннерной ткани.

Фундамент должен быть заглублен на 0,15 – 0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

5.9. Индивидуальная рекламная конструкция - отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту, имеет объемно-пространственное решение, в котором для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон (рис. 62, 63 приложения № 3). Устанавливается на расстоянии не более 500 м от границы прилегающей территории к зданию, строению, сооружению, земельному участку, являющегося местом нахождения организации, информация о которой размещается на информационных полях индивидуальной рекламной конструкции.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Индивидуальная рекламная конструкция



рис. 62

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Индивидуальная рекламная конструкция



рис. 63

Индивидуальные рекламные конструкции подразделяются:

- индивидуальная рекламная конструкция малой формы (ИРК малой формы), высотой не более 10,0 м и общим объемом не более 50,0 куб.м;
- индивидуальная рекламная конструкция большой формы (ИРК большой формы), высотой более 10,0 м и общим объемом более 50,0 куб.м.

Размеры и площадь информационного поля, и их количество определяются индивидуальным проектом рекламной конструкции.

Индивидуальная рекламная конструкция может быть изготовлена как в виде стандартных геометрических форм, так и с применением нестандартных креативных решений (в виде логотипа или товарного знака компании, в форме реального объекта или сочетать в себе несколько рубленых форм (треугольники, ромбы, стрелки и т.п.) с учетом существующей градостроительной ситуации.

Индивидуальная рекламная конструкция должна быть оборудована системой подсветки (исключение - отсутствие технической возможности), отвечающей требованиям пожарной безопасности. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

Фундамент должен быть заглублен ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

9.4. Виды рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, строениям, сооружениям

9.4.1. Крышная рекламная конструкция – индивидуальная рекламная конструкция,

размещаемая без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения, состоящая из статичных отдельно стоящих объемных световых элементов (букв, цифр, логотипов, знаков, декоративно-художественных элементов), оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания и системой пожаротушения, соответствовать требованиям пожарной безопасности (рис. 64, 64а).



рис. 64

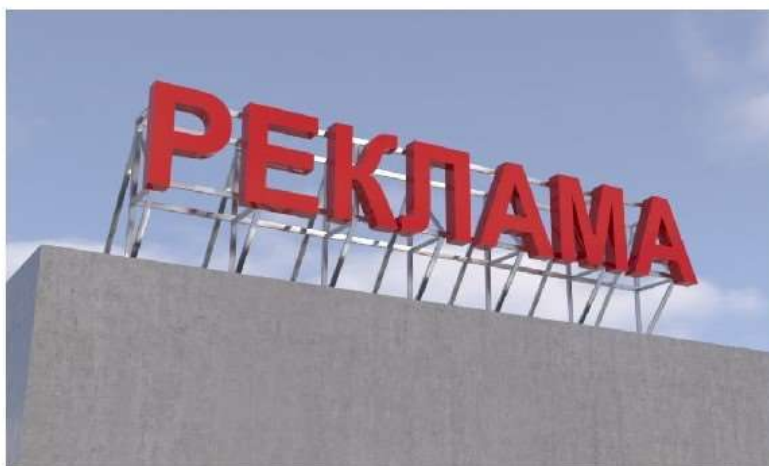


рис. 64а

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

С целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации для крышной рекламной конструкции разрабатывается техническая документация, согласованная в порядке, установленном правовым актом муниципального образования.

9.4.2. Панно на здании (брандмауэр) - индивидуальная рекламная конструкция с внешним подсветом и площадью информационного поля не менее 25,0 кв.м, размещаемая на стенах зданий, строений, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями. Край информационного поля брандмауэра должны совпадать с краями каркаса (рис. 65).

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям

Панно (брандмауэр)

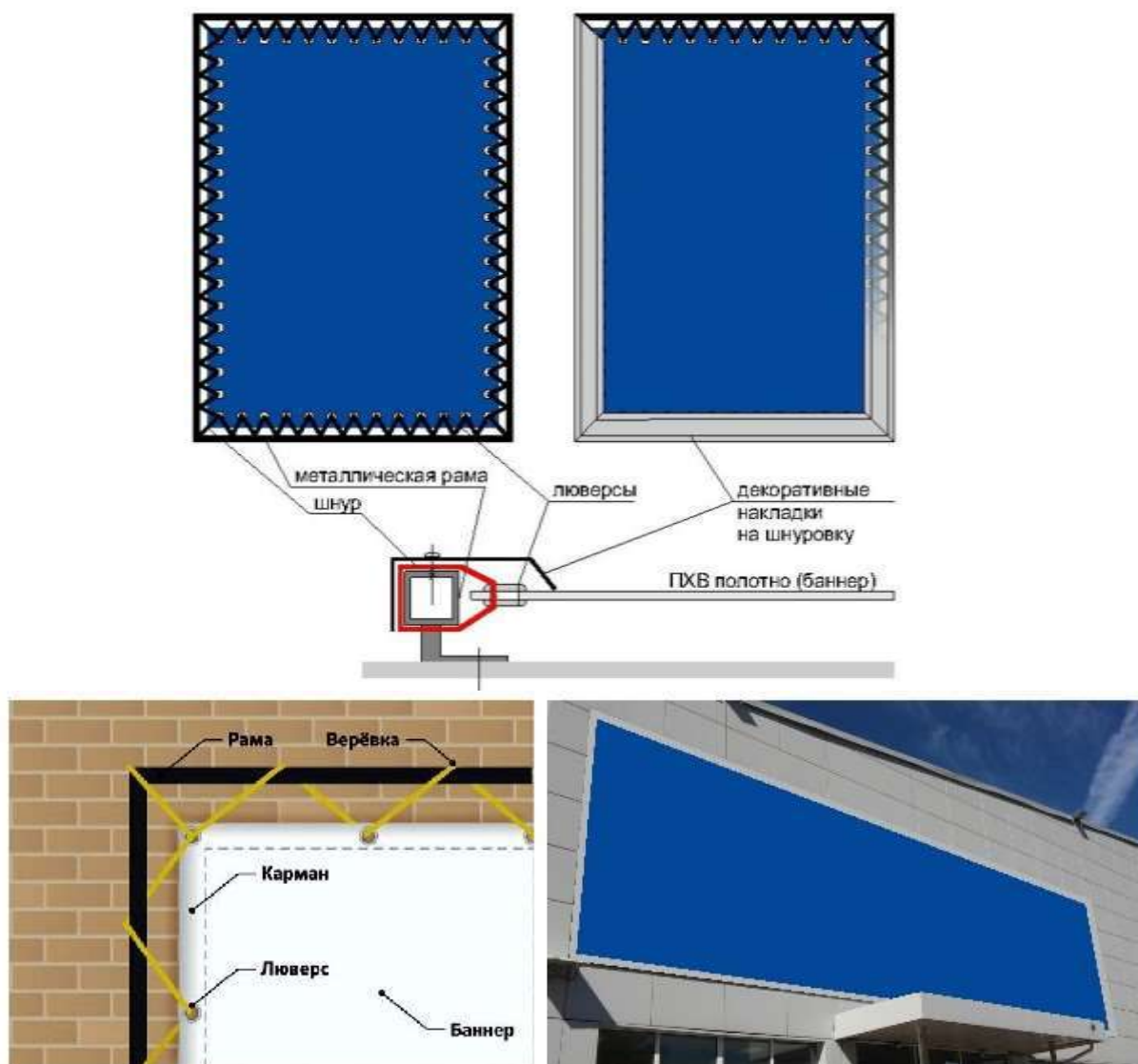


рис. 65

Верхний край рекламной конструкции не должен быть выше верхнего оконного проема смежного фасада. Нижний край рекламной конструкции не должен быть ниже оконного проема второго этажа смежного фасада. При наличии встроенно-пристроенных, встроенных, пристроенных нежилых помещений, зданий, нижний край рекламной конструкции не должен быть ниже верхней границы оконного проема этажа смежного фасада, ближайшего к крыше встроенно-пристроенного, встроенного, пристроенного нежилеого помещения, здания.

Требования, устанавливающие минимальную площадь, размеры информационного поля брандмауэра, не распространяются на конструкции данного типа, размещаемые на фасадах торговых центров, объектов спорта, производственных зданиях.

9.4.3. Светодиодный видеоскрэн – это индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, строения, сооружения в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания, строения, сооружения светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение (рис. 66, 66а).

Место расположения светодиодного видеоскрэна на фасаде и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания, сооружения. Размер видеоскрэна не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям

Светодиодный экран



рис. 66



рис. 66а

9.4.4. Медиафасад – индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 50,0 кв.м на металлокаркасе, повторяющем пластику стены, позволяющая демонстрировать электронно-цифровое изображение (рис. 67, 67а). Для прозрачных фасадов нежилых зданий допускается установка медиафасада с внутренней стороны наружного остекления.

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям

Медиафасад



рис. 67

Акриловый медиафасад

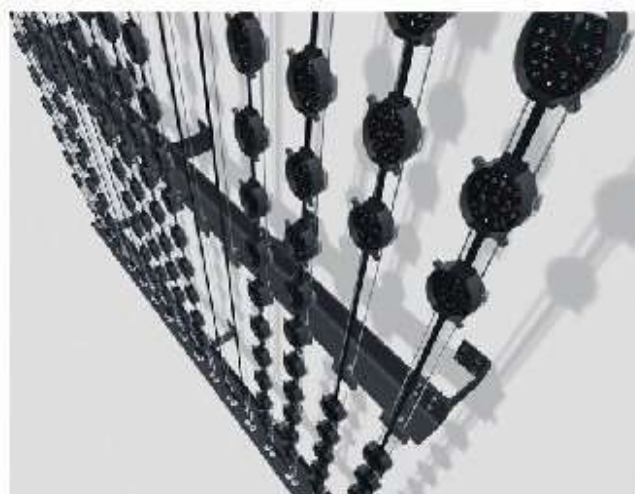
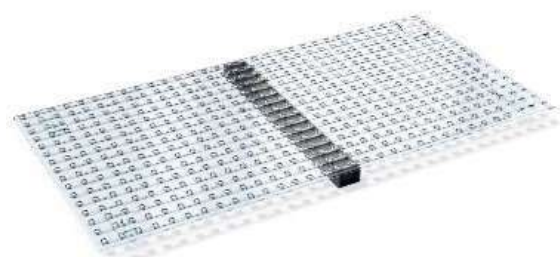


рис. 67а

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Медиафасад на здании должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

При размещении медиафасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки города.

Медиафасады должны обеспечивать естественную освещенность расположенных за ними помещений в соответствии с СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2.

9.4.5. Проекционная рекламная конструкция - рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и информационного поля на земле, стене здания, строения, сооружения площадью не менее 75,0 кв. м, на которое проецируется изображение.

Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объёмных изображений определяется расчетным путем.

Размещение проекционных установок допускается как на земельных участках, так и на зданиях, строениях, сооружениях.

9.5. Общие требования к рекламным конструкциям

9.5.1. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки не допускается:

- размещать рекламные конструкции в отсутствие и (или) в нарушение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- размещать рекламу в виде информационного поля, имеющего мягкую (на основе баннерной или иной мягкой ткани) или жесткую основу непосредственно на зданиях без использования технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций);
- размещать рекламу на сооружениях инженерной инфраструктуры, поверхностях и конструктивных элементах стационарных ограждений, на скамейках, урнах и иной «уличной мебели», а также на малых архитектурных формах;
- использовать электронные табло типа «бегущая строка» в качестве средства размещения наружной рекламы на фасадах многоквартирных домов;
- препятствовать восприятию информации, рекламы, размещенной на другой конструкции;
- размещать рекламные конструкции на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях;
- размещать рекламные конструкции на фасадах зданий, строений, сооружений в два ряда и более одна над другой.

9.5.2. Рекламные конструкции должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией.

9.5.3. Опорная стойка и другие элементы рекламной конструкции должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих безопасность в процессе эксплуатации и устойчивость при ветровых и иных нагрузках.

9.5.4. Опорная стойка Т-образной рекламной конструкции должна изготавливаться из прямоугольной профильной трубы с последующим декорированием алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

9.5.5. Допускается изготовление опорной стойки трехсторонней и V-образной рекламных конструкций из круглой профильной трубы с последующей окраской в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

9.5.6. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций. Торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием должны быть закрыты декоративными элементами.

9.5.7. Отдельно стоящие рекламные конструкции, а также конструктивные элементы рекламных конструкций типа «светодиодный видеоэкран», присоединяемых к

зданию, должны быть окрашены в цвет соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

9.5.8. Конструктивные элементы иных типов рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, должны быть окрашены в цвет фасада здания, строения, сооружения.

9.5.9. Общие конструктивные решения опорной стойки отдельно стоящего видеозэкрана определяются в соответствии с индивидуальным проектом рекламной конструкции.

9.5.10. Опорные стойки щитовой рекламной конструкции, отдельно стоящего видеозэкрана должны быть декорированы алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

9.5.11. Рекламные конструкции, имеющие информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, должны иметь обратную сторону, оформленную декоративными элементами из металла, пластика или композитного материала, окрашенными в цвет, установленный пунктом 9.6 настоящих правил.

9.5.12. Во время эксплуатации рекламной конструкции ее владелец должен:

- установить и осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на рекламную конструкцию, требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями строительных, экологических, санитарных, противопожарных правил и нормативов, требованиями безопасности к дорожным сооружениям на автомобильных дорогах при их эксплуатации, требованиями градостроительных регламентов, требованиями стандартов и норм, действующих в области обеспечения безопасности дорожного движения;

- производить демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом;
- после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции в течение 3 (трех) календарных дней производить за свой счет благоустройство территории рекламного места, о чем письменно уведомить орган местного самоуправления с предоставлением фотоотчета;

- обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей;
- в случае возникновения аварийных ситуаций на рекламных местах немедленно сообщать в аварийные службы, обеспечивать беспрепятственный доступ специалистов данных служб к объектам для их ремонта. Самостоятельно и за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в срок, указанный эксплуатирующими службами. После прекращения аварийной ситуации самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте;

- соблюдать охранные зоны, установленные в отношении линейных объектов;
- обеспечивать доступ представителей собственника линейного объекта или представителей организации, осуществляющих эксплуатацию линейного объекта, к данному объекту в целях обеспечения его безопасности, в случае если рекламная конструкция полностью или частично расположена в охранной зоне линейного объекта;

- выполнять в установленный срок предписания уполномоченных контролирующих и надзорных органов об устранении нарушений, допущенных при использовании рекламного места и эксплуатации рекламной конструкции;

- немедленно извещать соответствующие уполномоченные органы о всякой аварии или ином событии, нанесшем (или грозящем нанести) ущерб рекламной конструкции, рекламному месту, и своевременно принимать все возможные меры по их предотвращению;

- разместить на рекламной конструкции маркировку в виде таблички с указанием владельца рекламной конструкции и контактного телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

С торцевой части информационного поля, выходящей на улично-дорожную сеть, указывается номер рекламной конструкции. Нумерация присваивается органами местного самоуправления.

Размер текста на табличке и нумерация должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;

- обеспечивать закрытие информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции со статическим способом воспроизведения однотонным белым баннером в период отсутствия размещенной рекламы. На данный период владельцу рекламной конструкции рекомендуется размещать социальную рекламу собственного производства.

Время проведения работ по смене изображения на отдельно стоящей рекламной конструкции не может превышать 1 календарный день;

- сохранять вид рекламной конструкции, не изменять ее размер, количество информационных сторон, не допускать увеличение или уменьшение площади информационного поля, деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений и иные технические характеристики, предусмотренные технической документацией на рекламную конструкцию, в течение всего срока эксплуатации;

- обеспечивать подключение внешнего (внутреннего) подсвета (при наличии установленных осветительных приборов) рекламных конструкций к сети энергоснабжения, а также его работу с наступлением темноты в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса, графиком работы уличного освещения;

- применять для изготовления рекламных конструкций материалы и технологии, в течение всего срока эксплуатации, обеспечивающие их прочность. Сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции должны отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности;

- при размещении рекламных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной) использовать крепления, обеспечивающие сохранение таких поверхностей при воздействии на них;

- обеспечивать устранение повреждений информационных полей (рекламных материалов), размещенных на рекламных конструкциях, в течение 3 календарных дней со дня выявления повреждения;

- обеспечивать уборку прилегающей к рекламной конструкции территории от отходов, образующихся в процессе ее эксплуатации;

- содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном, пожароэлектробезопасном и техническом состоянии, своевременно производить текущий и капитальный ремонт рекламной конструкции, замену, ремонт, помывку и окраску конструкций, изображений и других элементов;

- соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы, при необходимости осуществлять полную замену поврежденной рекламной конструкции;

- использовать рекламную конструкцию только для размещения рекламы, социальной рекламы.

- обеспечивать соответствие рекламной конструкции выданному разрешению, а также требованиям законодательства в течение всего срока эксплуатации;

- производить проверку технического состояния рекламной конструкции. Направлять в орган местного самоуправления письменный отчет о техническом состоянии рекламной конструкции не реже 1 раза в полгода.

Проверка технического состояния рекламной конструкции должна включать в себя, в том числе:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции;

- контрольный расчет несущей способности рекламной конструкции в случае повреждения конструктивных элементов;

- уведомлять о монтаже (демонтаже) рекламной конструкции орган местного самоуправления, уполномоченный на выдачу разрешений на установку (размещение)

рекламных конструкций;

- при монтаже (демонтаже) рекламных конструкций устранять повреждения (разрушения) наружной отделки фасадов, удалять крепления с восстановлением отделочных и окрасочных слоев.

9.5.13. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать:

- наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции;
- утрату отдельных элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей и рисунков, размещение на опорных стойках и каркасах рекламных конструкций объявлений, листовок, афиш. В случае обнаружения владелец рекламной конструкции должен удалить их незамедлительно;

- эксплуатацию рекламной конструкции, с повреждением целостности рекламного изображения, содержанием на поверхности опоры рекламной конструкции посторонних надписей, рисунков, объявлений и их частей, с механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), с наличием загрязнения, ржавчины;

- размещение рекламной информации вне рекламного поля;

- уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

Выявленные дефекты должны быть устранены в срок до 3 (трех) календарных дней с момента выявления самим владельцем рекламной конструкции либо со дня получения уведомления органов местного самоуправления (в письменной форме, в электронном виде, по факсу, телефонограммой).

9.5.13. Подсветка рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должна иметь:

- приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

- световое оборудование, включаемое с наступлением темноты в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса.

9.5.14. Оборудование, используемое для электропроводки (кабель-канал, гофрированная труба и прочее) должно быть окрашено в тон фасада здания, строения, сооружения.

9.5.15. Средства наружной рекламы и информации должны размещаться в соответствии с характерными особенностями фасадов зданий, строений, сооружений и окружающей градостроительной среды, не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, не закрывать существующие проемы. Размещение и предельные параметры средств наружной рекламы и информации следует принимать с учетом настоящих правил.

9.5.16. Установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций, размещенных на территории общего пользования, не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

9.5.17. Отдельно стоящие рекламные конструкции, относящиеся к одному типу и установленные на одной улице (в пределах от перекрестка до перекрестка), должны иметь одинаковое конструктивное исполнение и габариты, располагаться на одинаковом расстоянии от проезжей части, тротуара, на одной высоте относительно поверхности проезжей части, тротуара.

Допускается смещение опорной стойки относительно информационного поля в зависимости от конкретного места, исходя из особенностей рельефа местности, наличия объектов, препятствующих визуальному восприятию информационного поля рекламной конструкции, а также в случае нахождения рекламного места в непосредственной близости от охранной зоны, установленной в отношении линейного объекта.

9.5.18. Не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции:

- на земельных участках, занимаемых объектами религиозного назначения, а также на расстоянии менее 50,0 м от границ указанных земельных участков, если информационное поле рекламной конструкции находится в зоне прямой видимости объекта религиозного назначения;

- на тротуарах (ограничение не распространяется на сити-форматы, пиллары,

рекламные стелы, рекламные конструкции на остановочных навесах);

- на клумбах и в цветниках;
- на территории, прилегающей к фасаду здания, на расстоянии до указанного объекта, меньшем высоты рекламной конструкции (ограничение не распространяется на рекламные конструкции типов: сити-формат, рекламная стела);
- перпендикулярно стационарному ограждению, если вертикальные проекционные плоскости информационного поля рекламной конструкции и стационарного ограждения пересекается;
- на центральных частях перекрестков с круговым движением, на которых установлены памятники, мемориальные сооружения, малые архитектурные формы.

9.5.19. Для отдельных типов и видов рекламных конструкций, устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные пунктом 9.6, учитывающие особенности их размещения.

9.6. Требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций

9.6. Требования к крышным рекламным конструкциям, размещаемым на крышах здания, строения, сооружения:

9.6.1. Не допускается размещать крышные рекламные конструкции:

- на объектах капитального строительства, находящихся в одном визуальном пространстве с объектами культурного наследия (общее восприятие объекта с основных видовых точек);
- на объектах религиозного назначения;
- на зданиях, строениях сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, памятниками архитектуры, а также расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия;

9.6.2. Крышные рекламные установки должны:

- размещаться на крыше здания, строения, сооружения параллельно плоскости соответствующего фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена, без использования подложки;
- размещаться на расстоянии не более 1,0 м от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции;
- размещаться не более чем в две строки по горизонтали (рис. 68, 68а);

Крышные рекламные конструкции

Композиция из отдельных объёмных световых элементов:
цифр, символов, декоративно-художественных элементов



рис. 68

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Крышная рекламная конструкция, без подложки
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Крышная рекламная конструкция, без подложки в два ряда
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Крышная рекламная конструкция в виде фигурного короба

рис. 68а

- в случае если на крыше здания, строения, сооружения уже установлена крышная рекламная конструкция, высота вновь размещаемой крышной рекламной конструкции должна ограничиваться высотой ранее установленной крышной рекламной конструкции.

- иметь максимальную высоту крышных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях не более (рис. 69, 70):

0,8 м для 1 – 2-этажных зданий, строений, сооружений;

1,2 м для 3 – 5-этажных зданий, строений, сооружений;

1,8 м для 6 – 9-этажных зданий, строений, сооружений;

2,2 м для 10-15-этажных зданий, строений, сооружений;

3,0 м для зданий, строений, сооружений, имеющих 16 и более этажей;

Крышные рекламные конструкции

- 1) 1 - 2-х этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 800 мм



- 2) 3 - 5-х этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 1200 мм



- 3) 6 - 9-х этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 1800 мм



рис. 69

Крышные рекламные конструкции

- 4) 10 - 15 этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 2200 мм

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

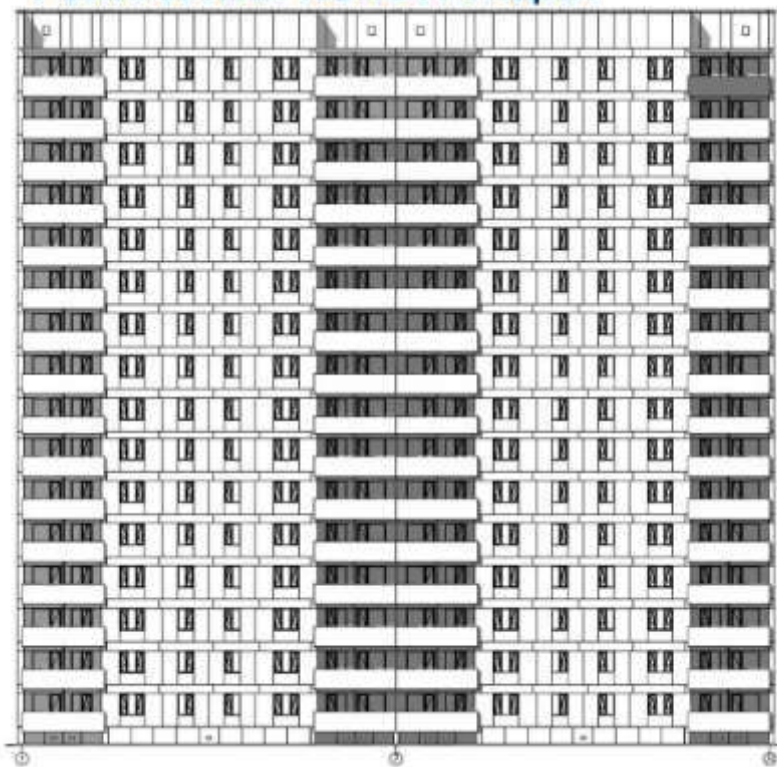
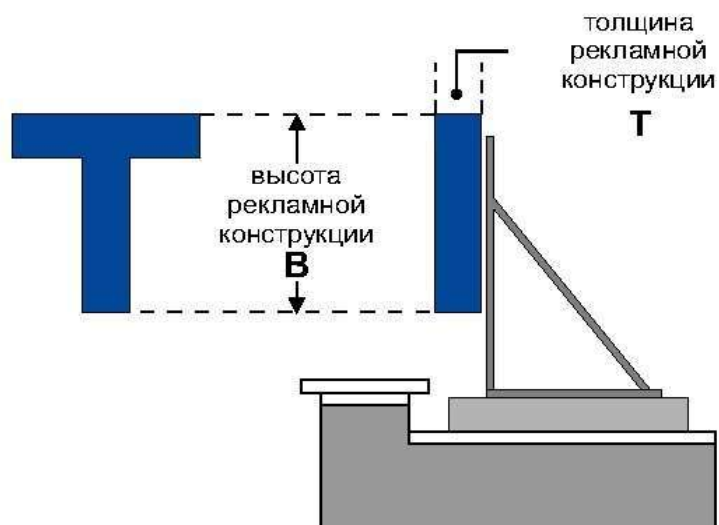


рис. 70

- иметь толщину букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов не менее 7 % и не более 20 % от их высоты (рис. 71, 71а);

Крышные рекламные конструкции



Максимальные размеры (мм)

рис. 71

Этажность здания, строения, сооружения	Высота рекламной конструкции В	Толщина рекламной конструкции Т
1-2 этажа	$\leq 0,8$ м	7-20% В
3-5 этажей	$\leq 1,2$ м	
6-9 этажей	$\leq 1,8$ м	
10-15 этажей	$\leq 2,2$ м	
16 этажей и более	$\leq 3,0$ м	

рис. 71а

- размещаться в виде объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения (рис. 78).

9.6.3. Требования к рекламным конструкциям, использующим электронно-цифровую технологию смены изображения (светодиодные видеоэкраны, LED экраны, медиафасады):

Не допускается размещать видеоэкраны:

- в количестве более одного на фасаде здания;
- на выступах зданий;
- на фасадах многоквартирных домов;
- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;
- на крыше многоквартирных домов, в том числе имеющих нежилые помещения, а также в прямой видимости из окон жилых домов;
- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 70,0 м;

- на объектах религиозного назначения.

9.6.4. Размещение рекламных конструкций, использующих электронно-цифровую технологию смены изображения в жилой застройке, должно соответствовать требованиям санитарно-эпидемиологических норм по уровню суммарной засветки окон многоквартирных домов, палат лечебных учреждений, палат и спальных комнат объектов социального обеспечения.

9.6.5. При трансляции изображений на светодиодных видеоэкранах, LED экранах в вечернее и ночное время, необходимо максимально снижать уровень допустимой яркости.

9.6.6. Ограничения, указанные в пункте 9.6.3, не распространяются на светодиодные видеоэкраны, размещаемые на фасадах объектов спорта, торговых центров, торговых баз, складов, фасадах зданий офисного, производственного и промышленного назначения, и не находящиеся в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения.

9.6.7. Не допускается размещать медиафасады:

- в количестве более одного на фасаде здания;
- на выступах зданий;
- на фасадах зданий ниже оконного проема второго этажа смежного фасада, в случае отсутствия окон на смежном фасаде - ниже 4,0 м от уровня грунта (земли);
- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;
- на фасадах многоквартирных домов;
- на отдельно стоящих зданиях, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения;

- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;

- на объектах религиозного назначения.

9.6.8. При размещении медиафасадов с использованием профильных линеек (трубок, ламелей) со встроенными в них светодиодами, смонтированных в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом, расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины ламели;

9.6.9. В случае использования при установке медиафасада сетки со светодиодами, корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, должны быть не более 80,0 мм в диаметре или размером, не превышающим 80,0 x 80,0 мм, минимальное расстояние между корпусами светодиодов не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40,0 мм.

9.6.10. При трансляции изображений на медиафасадах в вечернее и ночное время, необходимо максимально снижать уровень допустимой яркости.

9.6.11. Ограничения, указанные в пункте 9.6.7, не распространяются на медиафасады, размещаемые на фасадах торговых центров, объектов спорта.

9.6.12. Требования к проекционным рекламным конструкциям:

Не допускается проецирование изображений с проекционных установок:

- в количестве более одного на фасад здания;
- на объекты религиозного назначения;
- на фасады зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;

- на фасады зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на фасады многоквартирных домов;
- на остекленных витражных фасадах зданий и сооружений;
- на фасады зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, в случае если расстояние до проецируемого изображения составляет менее 50,0 м.

Воспроизведение проекционных рекламных изображений осуществляется на внешних стенах, (фасадах) и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не имеющих оконных проемов.

9.6.13. Требования к панно (брендмауэру):

Не допускается размещать панно (брендмауэры):

- на фасадах многоквартирных домов;
- в количестве более одного на фасаде здания;
- на выступах зданий;
- на фасадах зданий с остеклением, проемами, в случае если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа здания и не являются остеклением и проемами боковых частей лоджий, при этом брендмауэр не должен перекрывать остекление или проемы первого этажа здания или остекление и проемы боковых частей лоджий;

- на фасадах зданий, строений, сооружений, имеющих переменную этажность, за исключением части фасада, с наименьшей этажностью;

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на фасадах зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;

- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов,

объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;

- на объектах религиозного назначения.

9.6.14. Брандмауэры и видеоэкраны не должны закрывать остекление витрин и витражей, оконных проемов и входных групп.

9.7. Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий

9.7.1. Размещение пульсирующих рекламных световых установок допускается при отсутствии прямой видимости их воздействия в точке, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра светопроема.

9.7.2. Уровни суммарной засветки окон жилых зданий, световыми приборами наружного освещения не должны превышать следующих значений средней вертикальной освещенности:

- 7 лк - при норме средней яркости проезжей части 04 кд/м;
- 10 лк - при норме средней яркости проезжей части 06-1,0 кд.м;
- 20лк - при норме средней яркости проезжей части 1,2.-1,6 кд.мЛ.

9.7.3. Уровни суммарной засветки окон жилых зданий от архитектурного, рекламного освещения, а также установок освещения строительных площадок, не должны превышать более чем на 10% величин, указанных в п. 3.3.4. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий».

9.7.4. Угловой размер рекламного видеоэкрана, видимого из точки, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра окон жилых зданий, не должен превышать 2°. В дневное время яркость рекламных видеоэкранов не ограничивается. В темное время суток максимально допустимая яркость рекламных видеоэкранов не должна превышать 3000 кд/м.

9.8. Требования к установке рекламных конструкций на объектах культурного наследия, на территории объектов культурного наследия, на территории зон охраны объектов культурного наследия, на фасадах зданий и сооружений, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия

9.8.1. Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия – памятниках истории и архитектуры (вид: памятник), а также на их территориях.

9.8.2. Допускается распространение на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более 10% рекламной площади (пространства).

В таких случаях требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия.

9.8.3. Требования к распространению наружной рекламы на территории достопримечательного места устанавливаются требованиями к градостроительному регламенту в границах территории достопримечательного места и содержатся в правилах землепользования и застройки муниципального образования.

9.8.4. Рекламные конструкции на территории зон охраны объектов культурного наследия должны размещаться в соответствии с режимами использования земель и требования к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, утвержденными постановлениями высшего исполнительного

органа государственной власти Кемеровской области – Кузбасса.

10. Правила по архитектурно-художественному оформлению и внешнему облику нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса

10.1. Требования к размещению нестационарных торговых объектов

10.1.1. Нестационарные торговые объекты не должны размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании архитектурного решения, которое разрабатывается и согласовывается в порядке, установленном правовым актом муниципального образования;

10.1.2. Не допускается размещать НТО:

- ближе 10,0 м от границ входов и выходов из подземных переходов (рис. 72);

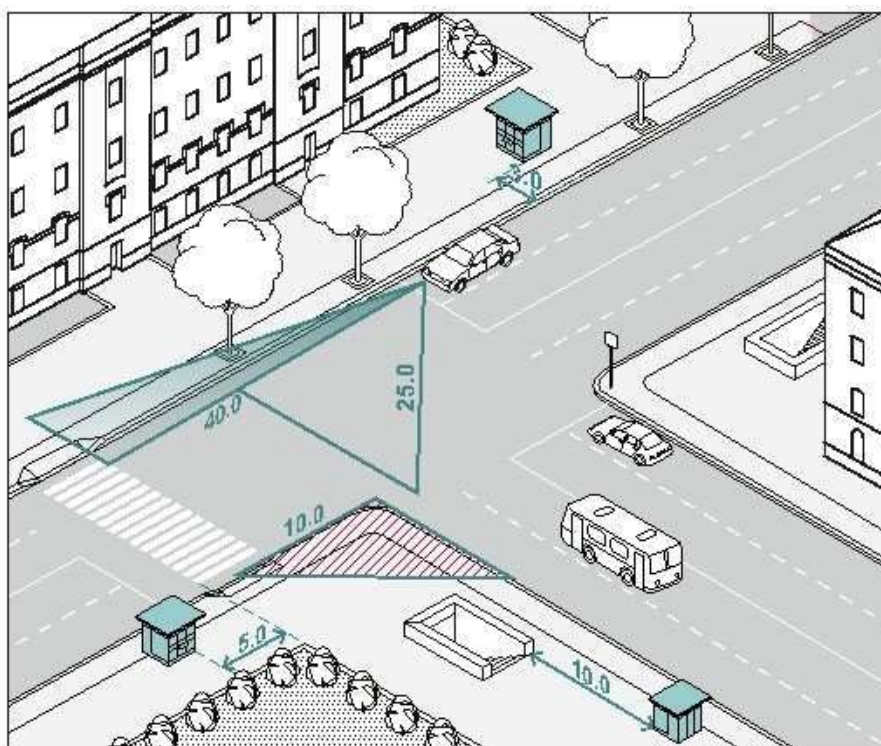


рис. 72

- в зонах с особыми условиями использования территорий (сетей электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения и связи), сведения о которых внесены в государственный кадастр недвижимости (положение данного пункта не применяется, в случае если собственник или иной законный владелец инженерных сетей дал письменное согласие на размещение НТО);

- в пределах посадочных площадок ожидания (рис.73);

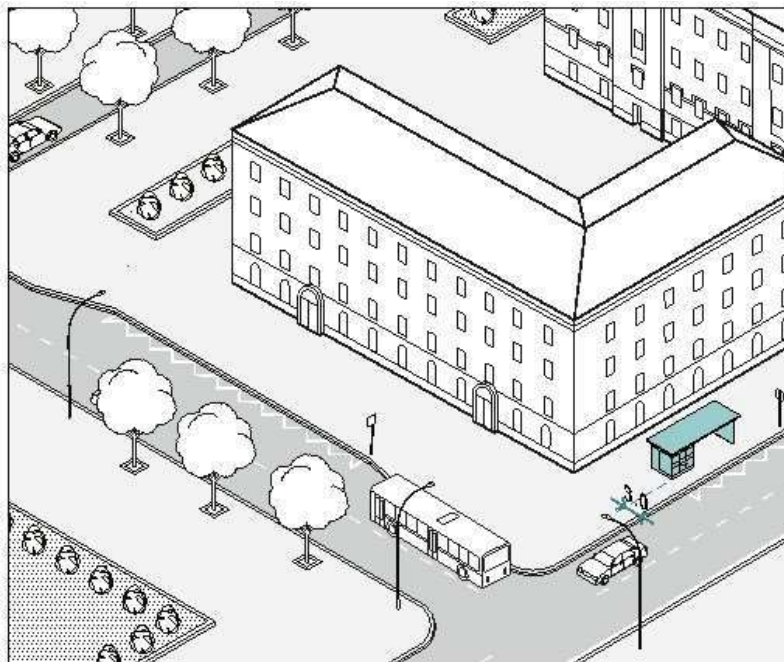


рис. 73

- на проездах, предназначенных для движения обслуживающей и специальной техники (рис 74);

- в границах зон с особыми условиями использования территорий, установленных в порядке действующего законодательства, в случае если утвержденным Правительством Российской Федерации перечнем ограничений использования территории запрещается размещение таких объектов.

- на участках, создающих препятствия при проезде пожарного и медицинского транспорта, транспортных средств Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий к существующим зданиям, строениям и сооружениям;

- если размещение объекта повлечет нарушение требований действующего законодательства в области пожарной безопасности;

- без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения.

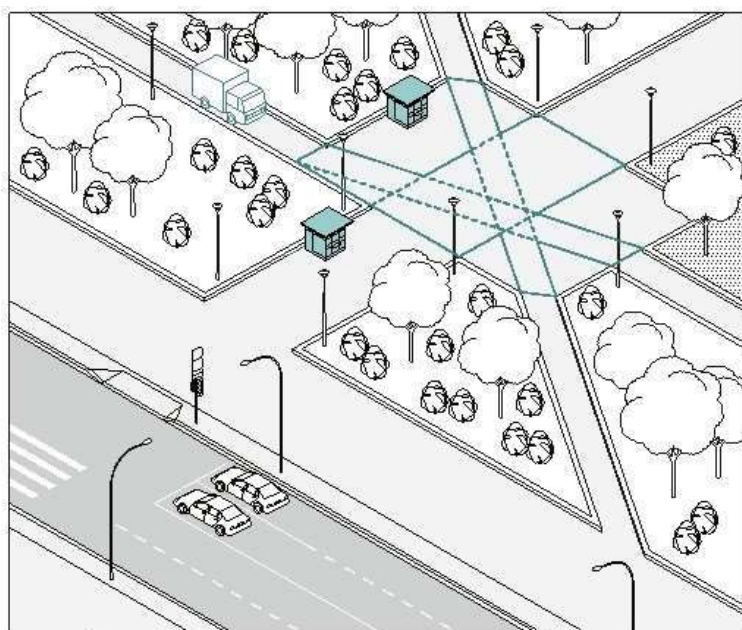


рис. 74

- в зонах треугольников видимости на нерегулируемых пересечениях и примыканиях дорог и улиц в одном уровне, а также на пешеходных переходах;

- в арках зданий, на газонах, цветниках, площадках (детских, отдыха, спортивных);

- в иных местах, в отношении которых законодательством Российской Федерации, Кемеровской области-Кузбасса предусмотрены запреты или ограничения по размещению НТО.

10.1.3. Допускается размещать НТО:

- вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина не менее 4,0 м. В таком случае НТО допускается размещать с отступом 1,0 м для организации зоны обслуживания покупателей (рис.75, 76);

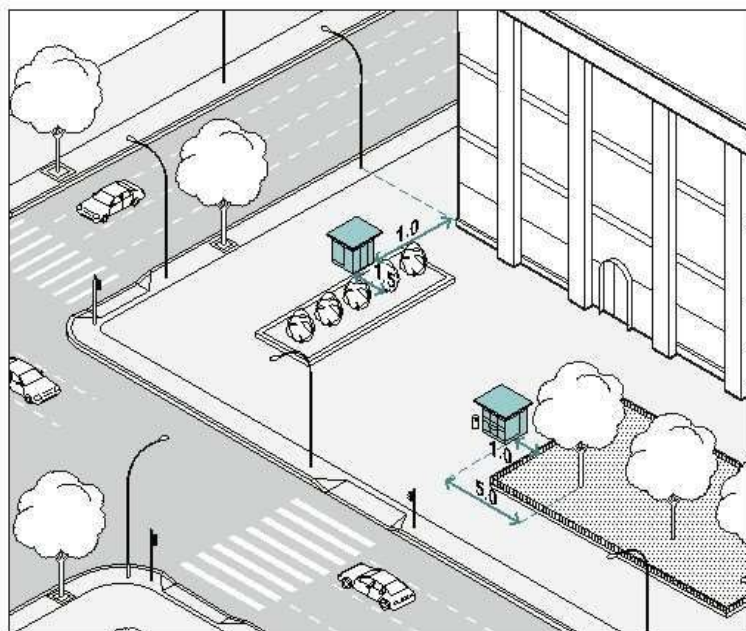


рис. 75

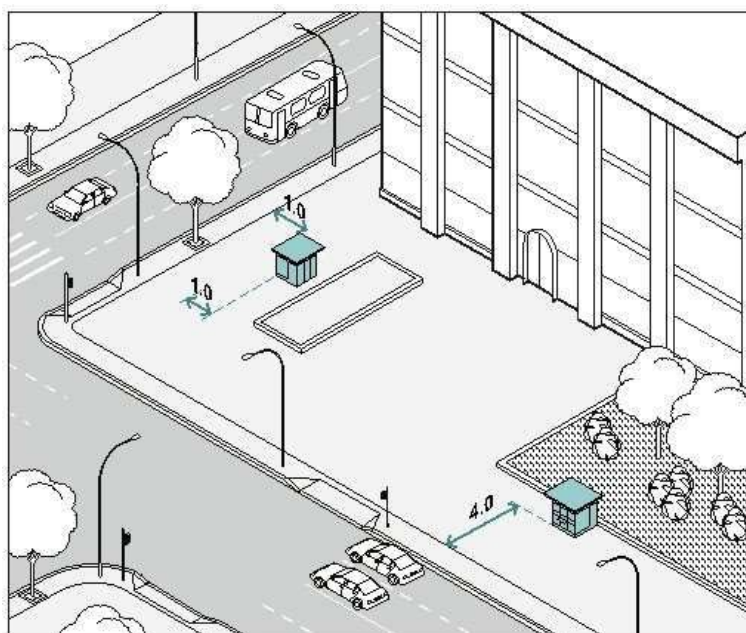


рис. 76

- вплотную к границе примыкания твердого покрытия к газону (рис. 75);
- вне транзитных маршрутов;
- на заранее подготовленную площадку с твердым и ровным покрытием без устройства фундамента;

- при условии, что водителям транспортных средств, находящихся на удалении не более 50 м от ближнего рельса нерегулируемого железнодорожного переезда была ограничена видимость приближающегося с любой стороны поезда в соответствии с нормами обеспечения видимости поезда, приближающегося к железнодорожному переезду, приведенным в таблице 7.1 ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы, Требования к эксплуатационному состоянию допустимому по условиям обеспечения безопасности движения. Методы контроля»;

- при условии обеспечения видимости дорожных знаков, светофоров и иных технических средств организации дорожного движения.

10.1.4. Минимальные расстояния от НТО должны составлять:

- до оси ствола – 5,0 м;
- до оси кустарника – 1,5 м;
- до урн – 0,4 м;
- до ограждений – 1,0 м;
- до опор освещения и дорожных знаков – 1,0 м;
- до границы проезжей части – 3,0 м, при наличии бортового камня (рис. 73);
- до оси рекламной конструкции – 5,0 м (рис. 77);

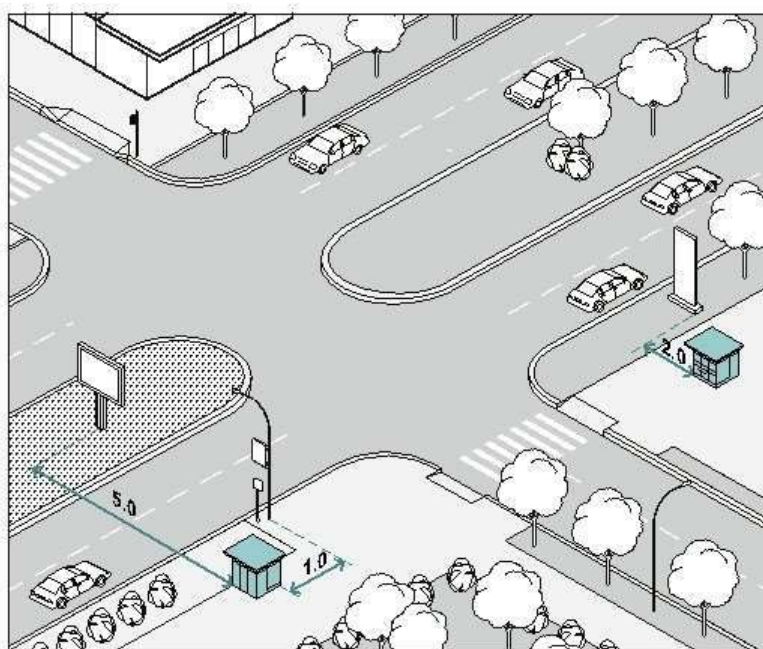


рис. 77

- до оси сити-формата, афишной тумбы, пилона – 2,0 м (рис. 77);
- до оси лайт-бокса на опоре – не менее 1,0 м;
- до границы пешеходного перехода не менее 5,0 м (рис. 72);
- в сторону от границ входных групп не менее 5,0 м (рис. 78);

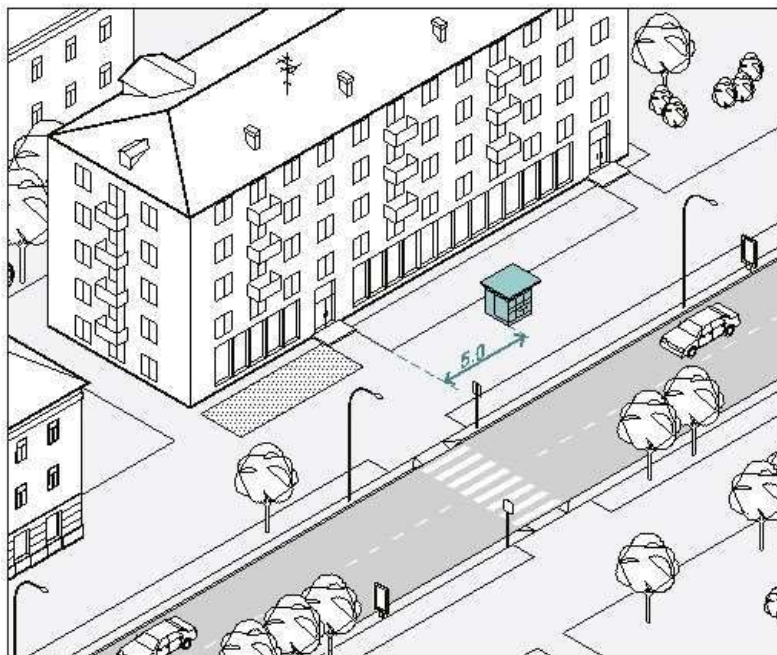


рис. 78

- на всех перекрестках от НТО до пересечения проезжих частей – 10,0 м.

10.1.5. На регулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на регулируемых пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольника видимости для условий «пешеход-транспорт» размеры прямоугольного треугольника видимости при скорости движения транспорта 25 км/ч и 40 км/ч должно быть соответственно 8,0 м х 40,0 м и 10,0 м х 50,0 м и для условий «транспорт-транспорт» размеры сторон равнобедренного треугольника при скорости движения 40 км/ч, 60 км/ч должны быть не менее 25,0 м и 40,0 м (рис. 72).

10.1.6. Торговый фронт НТО должен быть ориентирован на пешеходную зону.

10.1.7. При размещении НТО на пешеходных маршрутах ширина твердого покрытия должна составлять более 7,0 м.

10.2. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов

10.2.1. Настоящими типовыми правилами установлены решения архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов на территории Кемеровской области – Кузбасса киоска, павильона, торгово-остановочного павильона площадью 3,0 м², 4,5 м², 6,0 м², торговой палатки площадью 3,2 м², елочного базара площадью 6,8 м², 13,5 м² и парковых павильонов (беседок) (рис. 79-93в), туалетных модулей.

Киоск площадь 3,0м², 4,5м², 6,0м²

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота киоска, составляет 2,8м, высота фриза - 0,18м.

Высота от низа киоска, до нижнего края торгового окна составляет - 1,0м.

Размер торгового окна не менее 0,4х0,4, с шириной подоконника 0,3м.

Высота дверного блока 2,1м, ширина не менее 0,8м.

Вынос козырька не менее 0,55м.

Киоск, должен быть оборудован наружным и внутренним освещением.

Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели.

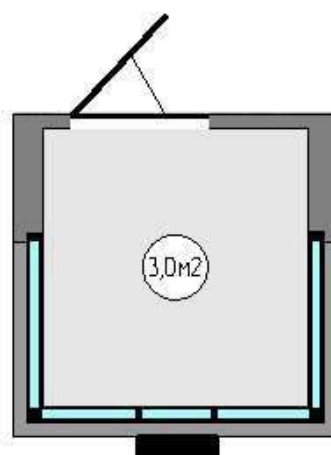
Основные цвета: серебро, белый, серый графит.

Подсветка: Фонари светодиодные, Лед Неон, синий цвет

Киоск 3м2



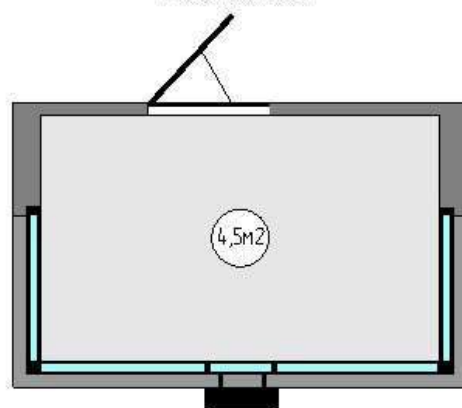
План-схема



Киоск 4,5м2



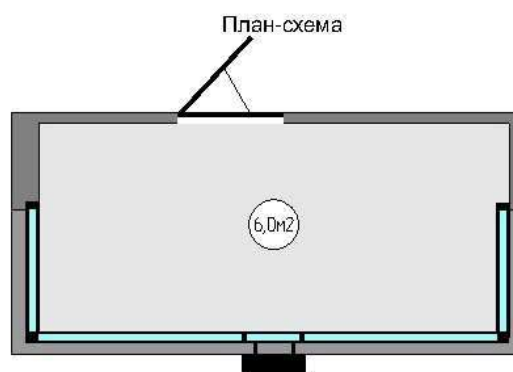
План-схема



Киоск 6м2



План-схема



Киоск 3,0м2



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

рис. 80

Киоск 4,5м2



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

Киоск 6,0м2



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

Павильон 4,5м2, 6,0м2

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота павильона составляет 2,8м, высота фриза - 0,18м.

Высота дверного блока 2,1м, ширина не менее 0,8м.

Вынос козырька не менее 0,55м.

Павильон должен быть оборудован наружным и внутренним освещением.

Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели.

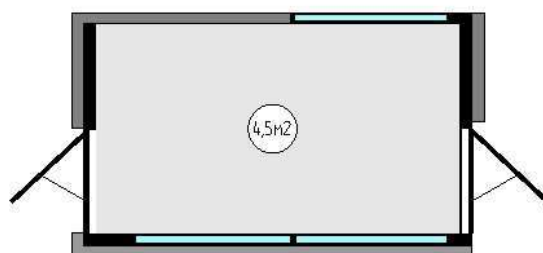
Основные цвета: серебро, белый, серый графит.

Подсветка: Фонари светодиодные, Лед Неон, синий цвет

Павильон 4,5м2



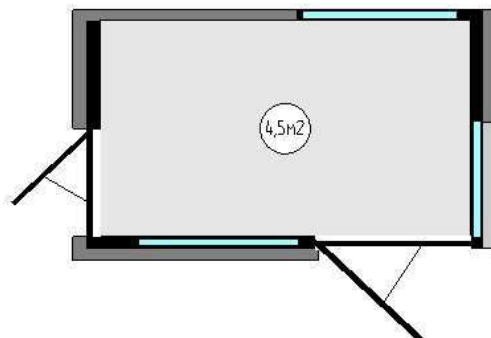
План-схема



Павильон 4,5м2



План-схема



Павильон 6,0м2



План-схема

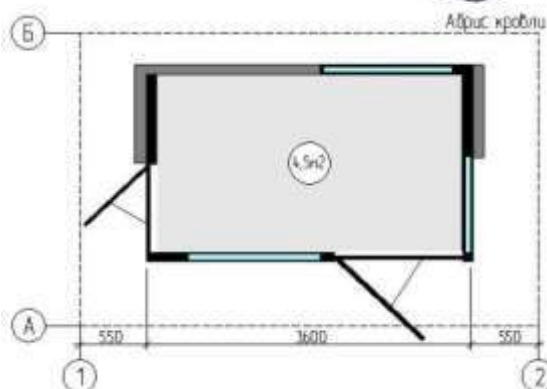
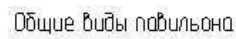


Павильон 4,5м2 Вход со стороны фасада А-Б



Вход со стороны фасада 1-2

Вход со стороны фасада 1-2

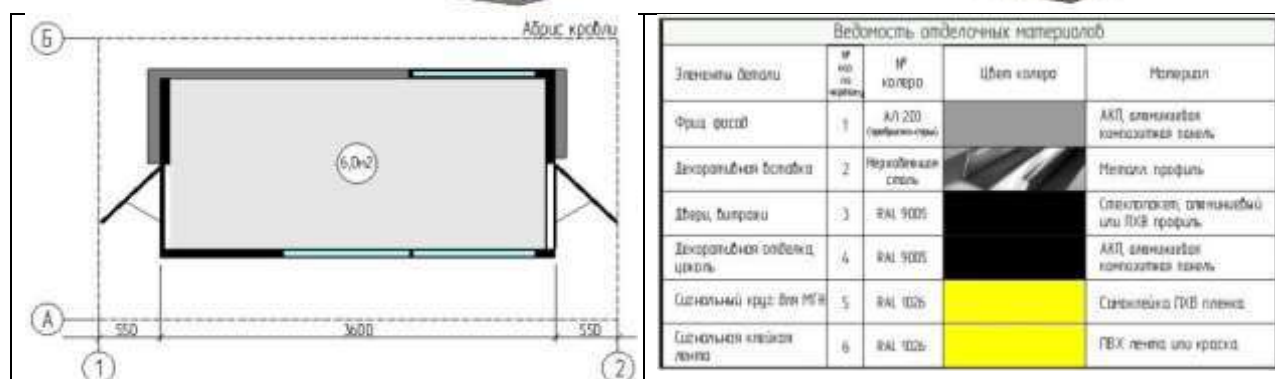


Ведомость отдельных материалов				
Элементы отделки	№ пос. по контракту	№ колёра	Цвета колёра	Материал
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Порфирито-серый		АКП, алюминевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл, профиль
Двери, выходы	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная облицовка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	5	RAL 1026		Сапфирная ПВХ пленка
Сигнальная клейкая лента	6	RAL 1026		ПВХ лента или краска

Павильон 6,0м2



Общие виды павильона



Архитектурно-художественная подсветка, праздничная иллюминация



- 1** Светильник светодиодный герметичный
СПП 2301 12Вт 160-260В 960/лм
IP65 220мм Круг



Тип товара:
Светодиодный светильник
Производитель:
ASD / LLT / IN-HOME
Световой поток, $\square$ Лм: 960
Входное напряжение, V.:160-260
Мощность, Вт (Вт/м):12
Материал упаковки:
Цвет корпуса: Белый
Степень защиты: IP65

- 2** Гибкий неон ARL-MINI-24V



Цвет свечения синий

Низковольтный мини гибкий неон ARL-MINI-24V на 24V, собран на светодиодах smd 2835 размером сечения 16x8,5 мм, предназначен для создания световых контуров на фасаде зданий и создание световых фигур или надписей.
Высокая плотность светодиодов 108 шт/м дает яркое, сплошное равномерное свечение по всей длине неона, без пробелов.
Используется цветная оболочка светорассеивателя, что обеспечивает более насыщенный цвет гибкого неона.



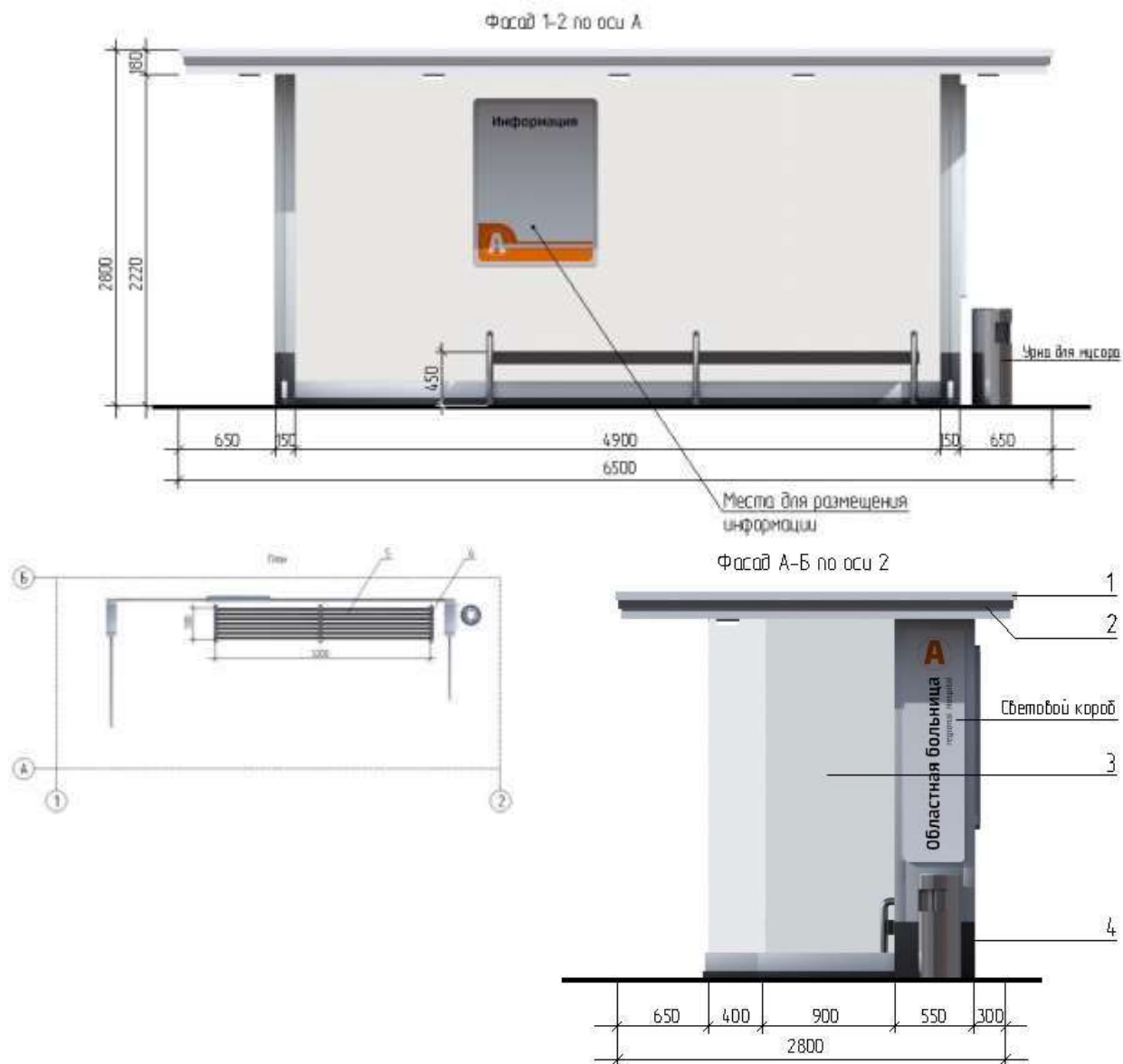
Остановочный навес

Высота остановочного навеса составляет 2,8м.
Остановочный навес оборудовать внутренним освещением.
Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели - серебристо-серый, темно-серый.



рис. 88

Остановочный навес



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз	1	А/Л 203 серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл. труба

рис. 89

Киоск 3,0м2 с остановочным навесом



Киоск 3,0м2 с остановочным навесом



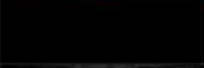
Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по з. чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл: профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл: труба
Двери, витражи	7	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка	8	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель

рис. 91

Павильон 4,5м2 с остановочным навесом

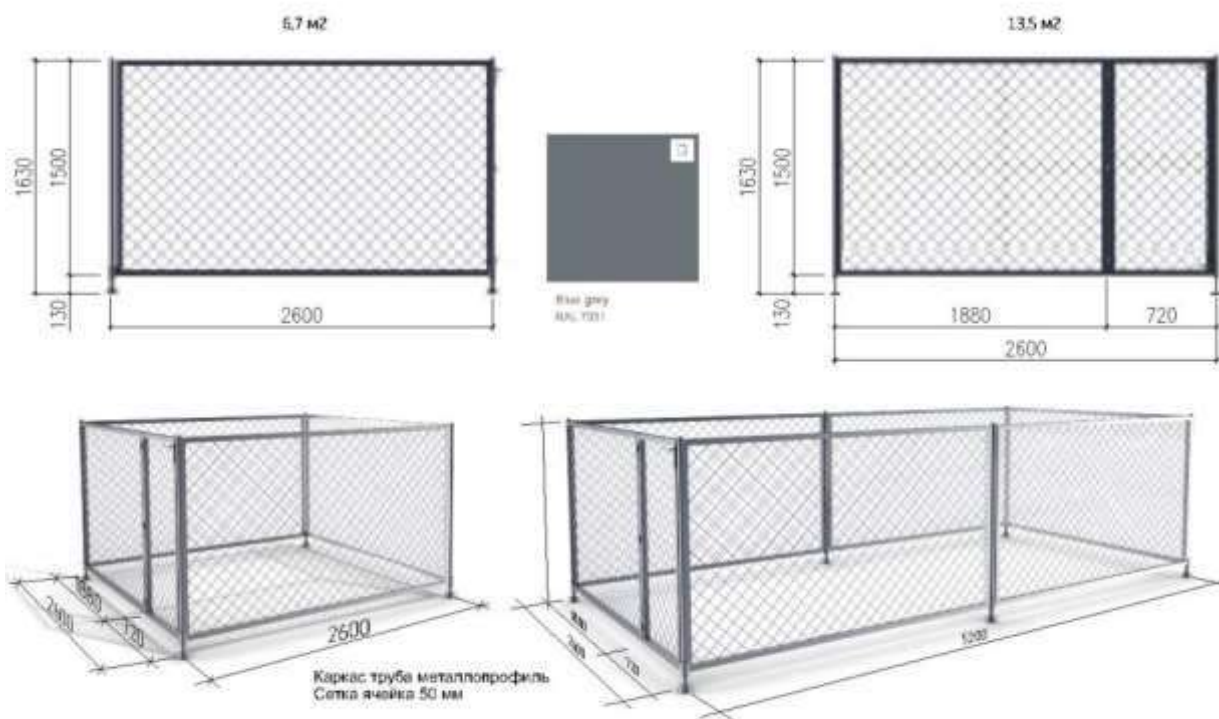


Павильон 4,5м2 с остановочным навесом



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по э. чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл. труба
Двери, витражи	7	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка	8	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	9	RAL 1026		Самоклейка ПВХ пленка
Сигнальная клейкая лента	10	RAL 1026		ПВХ лента или краска

Елочный базар
Вариант №1



Ёлочный базар

Вариант №2

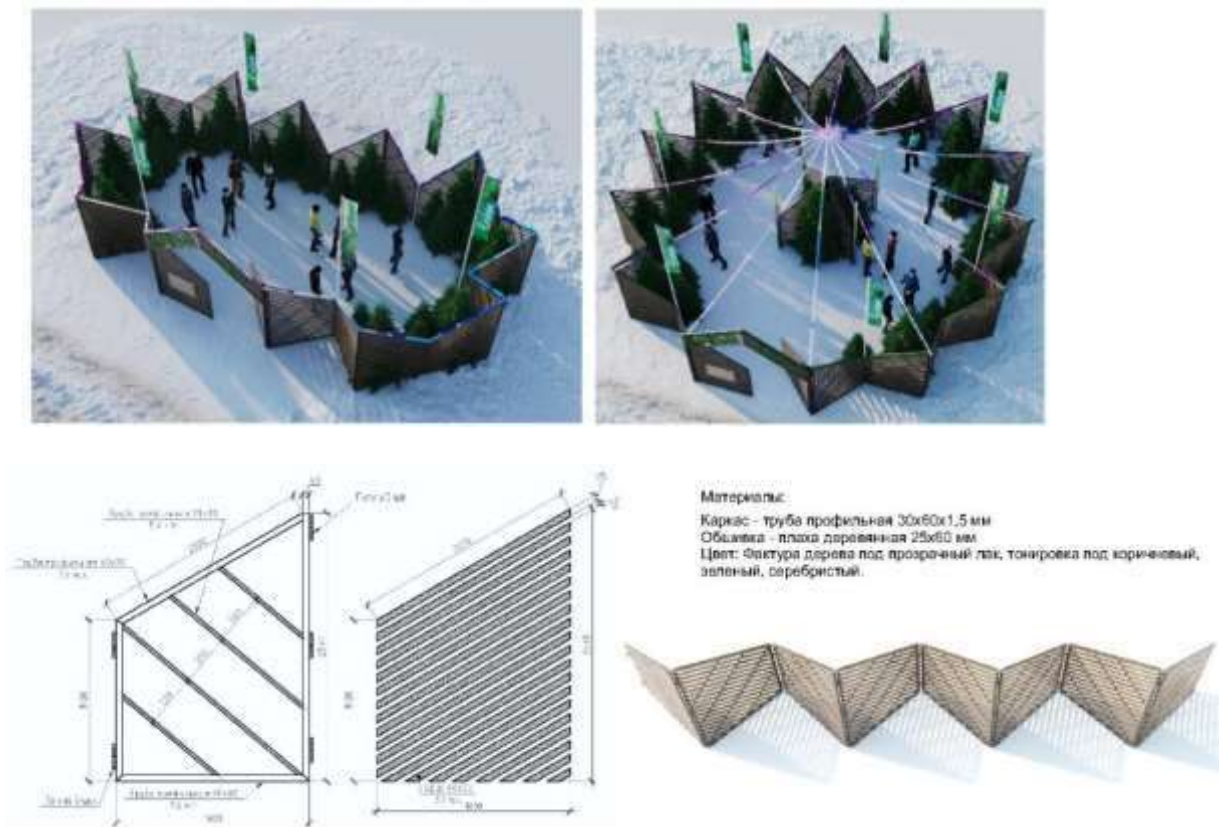


рис. 93а

Павильон парковый (беседка)



рис. 936

Торговая палатка

Вариант №1

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота торговой палатки составляет 2,3м, размер в плане - 1,8х1,8.

Каркас палатки изготавливается из деревянного бруса, обрабатывается биозащитным составом.

Прилавок торговой палатки на высоте 1,0м от уровня земли.

Кровля палатки односкатная, в сторону задней стенки.

В палатке необходимо выполнить освещение рабочего места.



Торговая палатка 1,8х1,8х2,3 м (холодного типа)

Торговая палатка

Вариант №2



Торговая палатка 1,8х1,8х2,3 м (холодного типа)

10.2.2. Внешний вид и технические характеристики НТО должны соответствовать установленным настоящими типовыми правилами типовым решениям архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов на территории Кемеровской области - Кузбасса.

Не допускается изменение объемно-планировочного, конструктивного, цветового решений.

10.2.3. Для наружной отделки НТО необходимо применять алюминиевые композитные панели согласно международной системе по каталогу RAL CLASSIK (основные цвета: серебро, белый, серый графит).

10.2.4. Подсветку НТО необходимо осуществлять в соответствии с методическими рекомендациям по формированию архитектурно-художественного облика городов Кемеровской области – Кузбасса по определению требований к архитектурной подсветке зданий, строений, сооружений на территории муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса.

10.2.5. Конструктивное решение НТО должно обеспечивать осуществление его демонтажа в течение одного дня и перемещение на новое место.

10.2.6. Нестационарные торговые объекты в границах территорий объектов культурного наследия, зон охраны объектов культурного наследия должны устанавливаться с учетом требований режима использования территории объекта культурного наследия, режима использования земель и требований к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, в том числе касающиеся их размеров, пропорций и параметров, использования отдельных строительных материалов.

10.3. Общие требования к размещению фасадных вывесок на НТО

10.3.1. Фасадные вывески не должны:

- размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании дизайн-проекта размещения вывески;
- размещаться на торговых палатках, елочных базарах, летних сезонных верандах, урнах.

10.3.2. Фасадные вывески должны:

- устанавливаться под козырьком торгового фронта в виде световых объемных элементов одного цвета, без градиентной заливки, без подложки высотой не более 150 мм (рис. 94, 94а);

Варианты крепления световых объёмных элементов на нестационарных торговых объектах

Крепление световых объёмных элементов
непосредственно на АКП с помощью саморезов

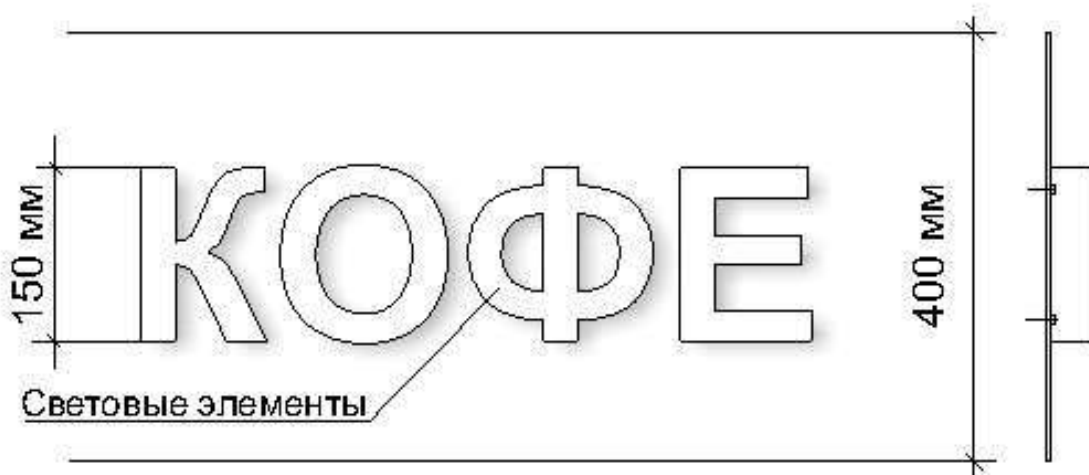




рис. 94

Крепление световых объёмных элементов
на раму из стального профиля 20х20 мм,
рама крепится к подшивке козырька в усиленные элементы

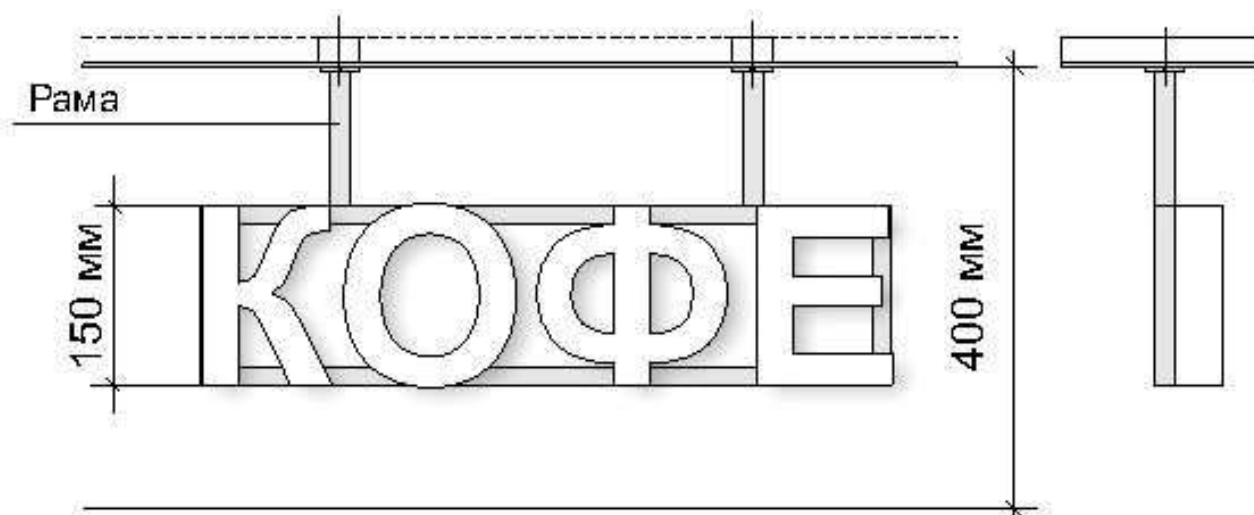




рис. 94а

10.3.3. Материалы и технологии, применяемые для изготовления фасадных вывесок, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация фасадной вывески, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных дизайн-проектом размещения вывески, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

10.3.4. Крепления фасадных вывесок должны обеспечивать сохранность поверхности фасада НТО при воздействии на него.

10.3.5. Подсветка фасадной вывески должна производиться в соответствии с требованиями методических рекомендаций по формированию архитектурно-художественного облика городов Кемеровской области - Кузбасса подпункта 10.3.6. типовых правил по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций (вывесок) на территории муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса.

10.3.6. Использование в тексте фасадных вывесок, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации;

10.3.7. Не допускается:

- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;
- заклейка пленками фасадов и остекленных поверхностей витражей;
- размещение рекламных конструкций.

10.3.8. Для отдельных видов вывесок устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные методическими рекомендациями по формированию архитектурно-художественного облика муниципальных образований на территории Кемеровской области - Кузбасса раздел «правила по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций (вывесок) на территории муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса», учитывающие особенности их размещения.

10.4. Содержание нестационарных торговых объектов

10.4.1. При содержании нестационарных торговых объектов исключается следующее:

- возведение к нестационарным торговым объектам пристроек, козырьков, навесов и прочих конструкций;
- установка торгового-холодильного оборудования рядом с нестационарным торговым объектом;
- складирование тары, товаров, деталей, упаковки, мусора и иных предметов бытового и производственного характера у нестационарных торговых объектов, а также использование нестационарных торговых объектов под складские цели;
- сужение существующей пешеходной зоны улицы;
- применение для наружной отделки НТО материалов, не соответствующих приложению № 1 настоящих правил;
- наружное размещение защитных решеток на фасадах и установка их на витражах (за исключением внутренних раздвижных устройств);
- снижение безопасности движения пешеходов и транспорта при загрузке товарами;
- разгрузка товара и оборудования с заездом автотранспортных средств на пешеходный тротуар;
- установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах объекта;
- применение ставен распашного вида на оконных и дверных проемах;
- подключение НТО к сетям электроснабжения воздушным способом;
- раскладка товара на тротуарах, земле, газонах, деревьях, парапетах, ящиках и др.

10.4.2. При содержании нестационарных торговых объектов необходимо производить уборку прилегающей территории, в соответствии с правилами благоустройства муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса и требованиями в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

10.5. Общие требования к размещению и внешнему виду туалетов стационарного типа

10.5.1. На территории муниципальных образований в местах массового сосредоточения людей (парки, скверы и т.д.) должны устанавливаться павильоны модульных туалетов (рис. 95, 95а).

Туалет стационарного типа

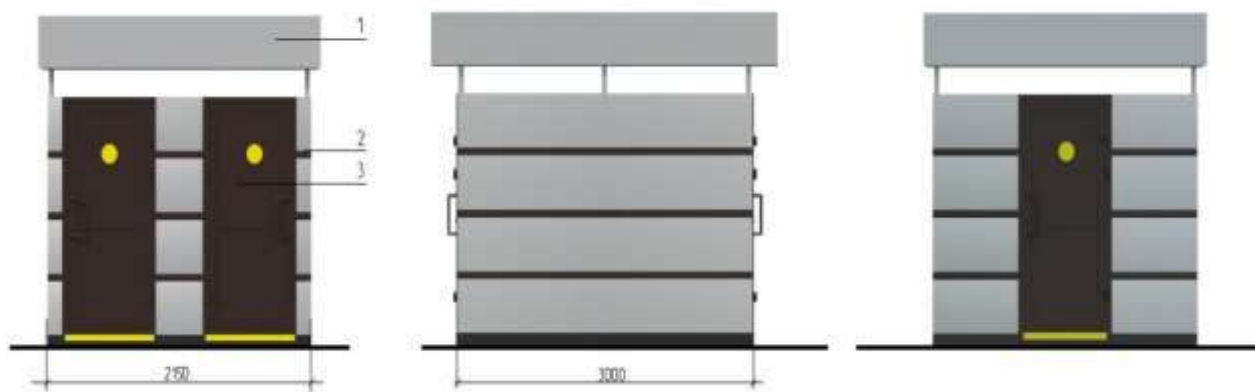


рис. 95



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по з. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	RAL 8016		АКП, алюминиевая композитная панель
Двери	3	RAL 8016		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
	4			

рис. 95а

10.5.2. Не допускается размещение туалетов стационарного типа на придомовой территории. Расстояние от туалета до жилых, общественных зданий должно составлять не менее 20,0 м.

10.5.3. Площадка для установки туалетов стационарного типа должна иметь ровное твердое покрытие и иметь подъездные пути для обслуживающего спецавтотранспорта.

10.5.4. Туалет стационарного типа должен:

- изготавливаться из прочных, экологически безопасных материалов, соответствующих санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям пожарной безопасности;

- находиться в технически исправном состоянии;

- оснащаться системой приточно-вытяжной вентиляции;

- иметь козырек для защиты посетителей от осадков.

10.5.5. Места расположения туалетов стационарного типа и подходов к ним должны быть обозначены специальными указателями, просматриваемыми в дневное,

вечернее и ночное время.

10.5.6. Фасады туалета стационарного типа должны содержаться в исправном состоянии, выполняться из алюминиевых композитных панелей согласно международной системе по каталогу RAL CLASSIK (основные цвета: серебро, серый графит).

11. Правила по определению требований к архитектурной подсветке зданий, строений, сооружений на территории муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса

11.1. Виды архитектурного освещения

11.1.1. Архитектурно-художественная подсветка – освещение фасадов зданий, строений, сооружений, произведений монументального искусства для выявления их архитектурно-художественных особенностей и эстетической выразительности (рис. 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 102а).

Виды архитектурного освещения

Архитектурно-художественная подсветка, праздничная иллюминация



Здания, расположенные в зоне охраны объектов культурного наследия

Архитектурно-художественная подсветка

Праздничная иллюминация



Здания, расположенные в зоне охраны объектов культурного наследия

Архитектурно-художественная подсветка

Праздничная иллюминация

рис. 97

Заливающая подсветка, архитектурно-художественная подсветка



Культовые здания

Заливающая подсветка

Архитектурно-художественная подсветка

рис. 98

Декоративная подсветка, архитектурно-художественная подсветка



рис. 99

Заливающая подсветка, контурная подсветка, архитектурно-художественная подсветка

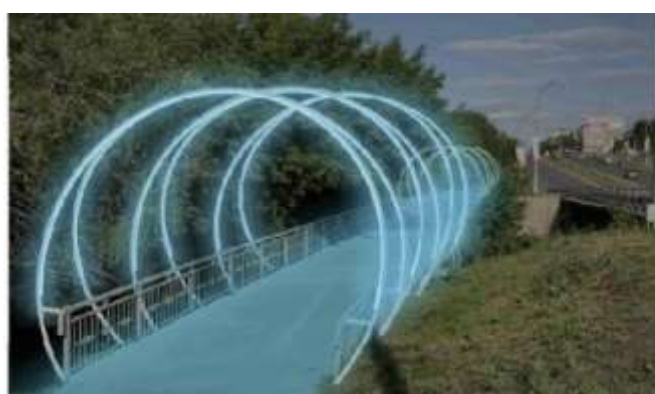


рис. 100

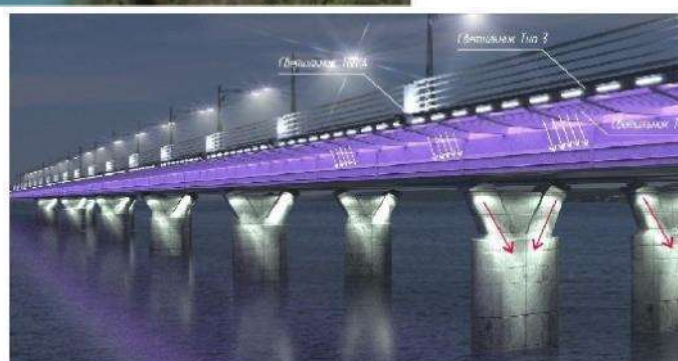


рис. 101

Функциональное наружное освещение



Контурная подсветка



Архитектурно-художественная подсветка, светодинамическая подсветка

рис. 102



Праздничная
иллюминация

рис. 102а

11.1.2. Ландшафтная подсветка – декоративное освещение зеленых насаждений, других элементов ландшафта и благоустройства в парках, скверах, пешеходных зонах с целью проявления их декоративно-художественных особенностей (рис. 103, 104).

Виды архитектурного освещения



Парки, скверы

рис.103

Праздничная иллюминация, ландшафтная подсветка



рис. 104

11.1.3. Декоративная подсветка - художественно-декоративное оформление светом элементов ландшафта, водоемов, фонтанов и малых архитектурных форм, а также участков территорий парков, скверов, набережных, площадей и общественных зданий различного назначения, которое может выполняться с использованием различных светильников, светодиодных гирлянд, сетей, гибкого шнура, лазерных проекторов (рис. 99).

11.1.4. Проекционная подсветка - создание 3D-световых изображений на плоскости, поверхности при помощи уличного проектора (проекторов) (рис. 105).

Виды архитектурного освещения

Проекционная подсветка, световая живопись



Административные здания, клубы, дворцы культуры

рис. 105

11.1.5. Функциональное наружное освещение – освещение проезжей части магистралей, тоннелей, эстакад, мостов, улиц, площадей, автостоянок, функциональных зон аэропортов и территорий спортивных сооружений, а также пешеходных путей городских территорий с целью обеспечения безопасного движения автотранспорта и пешеходов (рис. 103).

11.1.6. Праздничная иллюминация – декоративное освещение, оформление, предназначенное для украшения улиц, площадей, зданий, сооружений, нестационарных торговых объектов и элементов ландшафта без необходимости создания определенного уровня освещенности (рис. 96, 97, 100, 102, 102а, 103, 104, 106, 106а).

Виды архитектурного освещения

Праздничная иллюминация



рис. 106



рис. 106а

11.1.7. Светодинамическая подсветка — использование цвета, светоцветовой динамики, светопроекций и создание световых эффектов с помощью лазерных и прожекторных пучков света. Рекомендуется применение программируемых RGB светильников. Данный вид подсветки фасадов возможно запрограммировать относительно времени года, погодных условий, в такт музыке (рис. 102, 102а, 107).

Виды архитектурного освещения

Свето-динамическая подсветка



рис. 107

11.1.8. Акцентная подсветка — выделение светом (белым или цветным, постоянным или динамичным) отдельных объектов и деталей на менее освещенном фоне (рис. 108).

Виды архитектурного освещения

Акцентная подсветка



Многоквартирный дом

рис. 108

11.1.9. Заливающая подсветка – равномерное освещение поверхности объекта по всей площади или участка местности прожекторами заливающего света, удаленными на расчетное расстояние от объекта, без выделения отдельных его частей (рис. 98, 109).

Виды архитектурного освещения

Заливающая подсветка



Здания, расположенные в зоне охраны объектов культурного наследия

рис. 109

11.1.10. Контурная подсветка – выделение основных архитектурных деталей зданий, строений, сооружений световыми линиями на фоне слабоосвещенных или светящихся фасадов. Выполняется с использованием гирлянд, шнуров или линейных светильников (рис. 100, 102, 102а, 115).

Виды архитектурного освещения

Заливающая подсветка



Многоквартирный дом

рис. 110

11.1.11. Световая живопись - проекционные многоцветные изображения статического или динамического характера на зданиях, строениях, сооружениях, элементах ландшафта, осуществляемые мощными прожекторами (рис. 105).

11.1.12. Светящийся фасад – выделение светопропускающего (остекленного) фасада с помощью осветительных приборов, установленных внутри здания и направленных на стекло (рис. 111).

Виды архитектурного освещения

Светящийся фасад



Торговый центр

рис. 111

11.2. Основные цели формирования архитектурно-художественной подсветки

11.2.1. Основными целями формирования архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов являются:

- освещение объектов и окружающей территории с целью обеспечения оптимальной ориентации человека в пространстве и его комфортное пребывание в вечернее и ночное время;
- выявление акцента на наиболее важные функциональные объекты;
- выявление светом наиболее характерных для населенного пункта архитектуры зданий, формирование значимых световых видов и панорам;
- развитие цветных акцентов и композиций с целью внесения элементов праздника и динамичности в городскую среду;
- гармонизация светотехнических параметров всех систем освещения: уличного освещения, архитектурно-художественного освещения фасадов, освещения инженерных сооружений, витрин, световой информации и рекламы, праздничной иллюминации.

11.3. Требования к световому оборудованию

11.3.1. Применяемое световое оборудование не должно наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому оно присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

11.3.2. Наружные элементы установок архитектурно-художественной подсветки не должны визуально выделяться на внешнем облике объекта подсветки.

11.3.3. Подсветка зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов должна выполняться в соответствии с архитектурным решением, согласованным в порядке, установленном правовым актом муниципального образования.

11.3.4. Размещение установок архитектурно-художественной подсветки должно соответствовать архитектурному облику городской застройки.

11.3.5. Световое оборудование для всех видов подсветки должно соответствовать

уличным условиям эксплуатации, обеспечивать комфортное обслуживание, вандалозащищенность, ударопрочность, электро- и пожаробезопасность, предусматривать заземление всех световых приборов, быть энергоэффективным, компактным, ремонтпригодным.

11.3.6. Включение и отключение установок архитектурно-художественной подсветки должно осуществляться в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов.

11.4. Способы формирования единой цветоцветовой среды города

11.4.1. Гармоничное сочетание видов архитектурно-художественной подсветки, использование светодинамических режимов для праздничного и событийного оформления города.

11.4.2. Использование в территориях общего пользования и рекреационных зонах населенных пунктов в архитектурном освещении, архитектурно-художественной подсветке света белого цвета.

11.4.3. Включение объектов архитектурной и композиционной значимости в цветоцветовые пространства в качестве акцентов или доминант, формируемых средствами архитектурно-художественной подсветки и отдельными элементами световой рекламы и информации;

11.4.4. Формирование значимых световых видов и панорам, наблюдаемых с определенных точек обзора;

11.4.5. Формирование светового силуэта: архитектурно-художественной подсветкой неосвещенных и корректировкой ряда освещенных силуэтов объектов культурного наследия и современных высотных зданий, строений, сооружений;

11.4.6. Применение комплексной архитектурно-художественной подсветки визуально связанных объектов (например, входящих в архитектурный ансамбль общественного пространства (площади, участка проспекта), находящихся на противоположных сторонах перекрестка);

11.4.7. Акцентирование верхних частей зданий приемами архитектурно-художественной подсветки и элементами световой рекламы;

11.4.8. Акцентирование приемами архитектурно-художественной подсветки пешеходных и транспортных мостов;

11.4.9. Применение систем встроенных светильников в покрытия, лестницы, парапеты и другие элементы благоустройства;

11.4.10. Развитие цветных акцентов и композиций с целью внесения элементов красочности и динамичности в городскую среду путем:

- формирования цветных композиций, образуемых отдельными элементами световой рекламы и информации, оформленными витражами;

- использования цветной художественно-декоративной подсветки элементов рельефа, озеленения, водоемов, фонтанов, малых архитектурных форм, нестационарных торговых объектов;

- использования цветового спектра основного освещения в городе в диапазоне от янтарного до нейтрально-белого с возможным использованием многоцветных светодиодных светильников для наиболее активных светодинамических участков;

- направления основного света вверх, с целью концентрации внимания на освещаемых объектах и деталях.

11.5. Общие требования к выполнению подсветки и освещения в территориях общего пользования и рекреационных зонах

11.5.1. При выполнении функционального освещения, архитектурно-художественной, декоративной, ландшафтной подсветки необходимо подчеркивать целостность пространства с выделением доминант, созданием фонового и главного планов, выявлять средствами функционального наружного освещения и знаками городской информации с внутренним подсветом функционально-планировочную

структуру объекта.

11.5.2. Допускается комбинирование функционального и архитектурно-художественного освещения, декоративной, ландшафтной подсветки, использование опор уличного освещения для подсветки фасадов, деревьев, иных объектов или применения специальных конструкций, одновременно решающих задачи освещения и подсветки (мультипрожекторные системы, многофункциональные опоры освещения с элементами знаков городской информации).

11.5.3. Ландшафтная, декоративная подсветка состоит в акцентирующей подсветке цветников, кроны деревьев, подсветке газонного покрытия, аллей, дорожек, фонтанов, малых архитектурных форм, с помощью светильников, встраиваемых в конструкцию уличной мебели, в элементы инфраструктуры и благоустройства (покрытия, лестницы, парапеты, перила, ограждающие элементы). При ландшафтной, декоративной подсветке допускается применение различных типов и приемов освещения, включая свето- и цветодинамическое, а также праздничную иллюминацию.

11.5.4. При выполнении подсветки объектов монументального искусства (памятники, монументальные скульптурные композиции, монументы): используется белый цвет различных оттенков (теплый, нейтральный, холодный).

11.5.5. Для усиления выразительности локально, в том числе для подсветки прилегающих к памятникам территорий, допускается применение цветного освещения.

11.5.6. Для архитектурного освещения магазинов, торговых центров, спортивных объектов, домов культуры допускается применение любых типов и приемов архитектурного освещения с учетом требований пункта 11.6 настоящих правил.

11.5.7. При устройстве архитектурно-художественной подсветки многоквартирных домов осветительные приборы размещаются на глухих стенах, фризах, лестничных клетках, технических этажах, эксплуатируемой кровле, других нежилых частях, а также фасадах и входных группах в помещения торгового и иного общественного назначения, расположенные в нежилой части зданий, строений, сооружений.

11.5.8. Для зданий, строений, сооружений современной архитектуры, расположенных вне территории общего пользования, помимо базовых типов подсветки (заливающая, акцентная, контурная), в праздничном режиме допустима проекционная и светодинамическая подсветка.

11.6. Общие требования к выполнению подсветки объектов производственного, складского и коммунального назначения

11.6.1. Архитектурно-художественная подсветка высотных, композиционно значимых зданий, строений, сооружений (производственных корпусов, дымовых труб, мостов, эстакад, путепроводов, опор ЛЭП и т.д.), предусматривается при условии их включения в световые виды и панорамы в качестве одного из элементов.

11.6.2. Для подсветки инженерных и инженерно-транспортных сооружений возможно применение всех типов и приемов подсветки, отвечающих действующим нормам и правилам.

11.6.3. При выполнении архитектурно-художественной подсветки объектов промышленной застройки (трубы, электростанции, заводские территории) допускается применение как статической, так и светодинамической или проекционной подсветки с изменением яркости, цвета и тематики изображения, использование световой живописи, элементов световой информации, праздничной иллюминации.

11.7. Общие требования к освещению, архитектурно-художественной, декоративной, ландшафтной подсветке на территории общего пользования

11.7.1. При устройстве наружного освещения, проведении капитального ремонта наружного освещения территории общего пользования необходимо предусматривать прокладку сетей подземным способом.

11.7.2. Для объектов религиозного назначения необходимо применять заливающую подсветку с акцентным выделением верхних частей (куполов, шпилей, полумесяцев).

11.7.3. Подсветка объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее – объекты культурного наследия) должна осуществляться в соответствии с законодательством в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Для объектов культурного наследия может применяться заливающая, акцентная или комбинированная подсветка. На объектах культурного наследия и зданиях ранее 1953 года постройки должен применяться скрытый характер установки светильников и размещения электропроводки либо корпус светильников и электропроводки должен быть окрашен в цвет фасада.

11.7.4. В целях создания единой цветоцветовой среды не допускается:

- использование средств функционального освещения с холодной световой температурой (более 3000 К) на территории общего пользования, сооружений – использование контурной, цветной подсветки, светодинамических эффектов (за исключением праздничного режима);
- превышение яркости освещенных фасадов зданий, не имеющих исторической или художественной ценности, по сравнению с яркостью фасадов зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;
- использование контурной, цветной и светодинамической подсветки на фасадах зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;
- использование световой рекламы и информации, подсветки витражей, ведущее к подавлению светом, цветом и рисунком архитектурных особенностей зданий и исключающее здания из зрительного восприятия световых композиций либо ведущее к освещению частей зданий, строений, сооружений без учета архитектурного решения;
- ориентация выходных отверстий прожекторов, допускающая ослепление наблюдателей, водителей автотранспортных средств;
- изменение цветности ламп в процессе эксплуатации при использовании для архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений;
- резкое колебание освещенности и яркости, источниками которых являются светодиодные экраны в моменты демонстрации видео роликов со значительным (более 50% от общей площади изображения) содержанием белого фона.

11.8. Требования к содержанию осветительного оборудования

11.8.1. Осветительное оборудование должно содержаться в исправном состоянии. Собственники (владельцы, пользователи), в ведении которых находится световое оборудование, обязаны:

- обеспечивать надлежащее содержание и ремонт устройств освещения и подсветки, при нарушении или повреждении производить своевременный ремонт;
- соблюдать правила установки, содержания, размещения и эксплуатации осветительного оборудования;
- осуществлять своевременное включение и отключение освещения в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса;
- обеспечивать нормативную освещенность согласно требованиям СП 52.13330.2016. «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*».