

# Работа с маркированным товаром для предприятий общественного питания

---

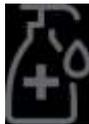


ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

# Товарные группы, подлежащие обязательной маркировке маркировке

 <p>ПИВО И С/А НАПИТКИ</p>	 <p>МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ</p>	 <p>УПАКОВАННАЯ ВОДА</p>	 <p>ЛЕКАРСТВА</p>	 <p>ТАБАК</p>	 <p>ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ</p>	 <p>ОБУВЬ</p>	 <p>ШУБЫ</p>
 <p>МЕДИЦИНСКИЕ ИЗДЕЛИЯ</p>	 <p>ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА</p>	 <p>ШИНЫ</p>	 <p>ФОТОАППАРАТЫ И ЛАМПЫ-ВСПЫШКИ</p>	 <p>БАД</p>	 <p>АНТИСЕПТИКИ</p>	 <p>КРЕСЛА-КОЛЯСКИ</p>	 <p>БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ</p>
 <p>ИКРА ОСЕТРОВЫХ И ЛОСОСЕВЫХ РЫБ</p>	 <p><b>Зеленым отмечены товарные группы, в которых в определение Участников оборота товаров включены предприятия оказывающие услуги общественного питания (Хорека)</b></p>						

# Эксперименты по маркировке



ЛЕКАРСТВЕННЫЕ  
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ  
ВЕТЕРИНАРНОГО  
ПРИМЕНЕНИЯ



ВЕЛОСИПЕДЫ  
**ЗАВЕРШЕН**



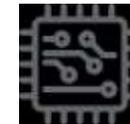
ТИТАНОВАЯ  
МЕТАЛЛОПРОДУКЦИЯ



ДЕТСКИЕ  
ИГРУШКИ



ТЕХНИЧЕСКИЕ СР-ВА  
РЕАБИЛИТАЦИИ



РАДИОЭЛЕКТРОНИКА



ОПТОВОЛОКНО



РАСТИТЕЛЬНЫЕ  
МАСЛА



КОРМА  
ДЛЯ ЖИВОТНЫХ



ФАРМАЦИВТИЧЕСКОЕ  
СЫРЬЕ, ЛЕКАРСТВЕННЫЕ  
СРЕДСТВА



ПАРФЮМЕРНО-  
КОСМЕТИЧЕСКАЯ  
ПРОДУКЦИЯ И  
БЫТОВАЯ ХИМИЯ



КОНСЕРВИРОВАННЫЕ  
ПРОДУКТЫ



ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Постановление Правительства Российской Федерации от 01.06.2024 № 749 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации"

установлен порядок работы по предоставлению сведений о выводе из оборота маркированных товаров предприятиями оказывающими услуги общественного питания (HoReca)



# Способы подачи сведений о выводе маркированной продукции предприятиями общественного питания

С использованием УПД  
(«одна кнопка» - HORECA)



Приемка товаров от поставщика посредством подачи в ГИС МТ сведений, в УПД с одновременным выводом из оборота на:

- производственные цели
- собственные нужды

**в рамках оказания услуг общественного питания**

*\*В дальнейшем при реализации через ККТ - чек с отраслевым реквизитом horeca не происходит двойного выбытия (корректирующий документ)*

1

Прямая подача  
(HORECA)



При необходимости **списания товара по причинам**: брак, истечение СГ, маркетинг, ранее принятых по УПД товаров или для постепенного списания на производственные цели/собственные нужды вывод из оборота осуществляется в личном кабинете (либо по API)

2

Через ККТ  
(сканирование при реализации – HORECA+Розница)



При **розничной реализации** товаров в магазине кулинарии, кафе в магазине и т.п с использованием ККТ:

- подача сведений о выводе из оборота путем сканирования кода маркировки
- продажа через ККТ с подачей в чеке кода товара GTIN (*включен реквизит «horeca»*) с досылком в течение 3 рабочих дней информации о выбытии кодов маркировки (прямая подача)

3

## Порядок работа по подаче сведений о выводе из оборота маркированных товаров для предприятий общественного питания

1. Предприятие общественного питания должно зарегистрироваться в ГИС МТ (личный кабинет), активировать товарные группы.
2. Подавать сведения о выводе из оборота маркированных товаров в ГИС МТ одним из перечисленных способов по выбору в зависимости от особенностей деятельности предприятия

Подробное описание содержится [Методические рекомендации по выводу из оборота маркированного товара](#), предназначенного для использования при оказании услуг общественного питания (Хорека)

# Определение причины для вывода из оборота «Для собственных нужд» / «Использование для производственных целей»



## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЦЕЛИ



создание какого-либо продукта (товара) с целью получения прибыли:

- продукция без изменений продается посетителям при оказании услуги общественного питания (например, бутилированная вода)
- при приготовлении блюд в производстве используют сырье, закупленное как товар (например, вода, молоко, сливки, сметана для приготовления готовых блюд)



## СОБСТВЕННЫЕ НУЖДЫ



передача компанией товаров, работ, услуг своим структурным подразделениям, например, обслуживающим производствам и хозяйствам, обособленным подразделениям с целью потребления

## Использование УПД (“одна кнопка”)

1

При выводе предприятиями, оказывающим услуги общественного питания (HORECA), маркированной продукцией из оборота в целях, не связанных с ее дальнейшей реализацией (для собственных нужд, производственных целей), при подписании универсального передаточного документа (УПД) отражают признак «Вывод из оборота» с указанием кода – причины вывода.

СвВыбытияМАРК



значение:

1 — покупка товаров юридическими и индивидуальными предпринимателями в целях использования для собственных нужд;  
3 — использование товаров для производственных целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей) юридическими лицами

# Подача сведений о выводе из оборота посредством УПД (HoReCa)

1



**ФОРМИРОВАНИЕ УПД  
ПРОДАВЦОМ**



**РЕГИСТРАЦИЯ УПД  
В ГИС МТ**



**ПЕРЕДАЧА УПД  
ПОКУПАТЕЛЮ**



**ПОДПИСАНИЕ УПД ПОКУПАТЕЛЕМ**  
(указание признака покупки товаров  
для собственных нужд или  
производственных целей)

Продавец направляет  
подписанный УПД  
(с указанием инф. об  
отгружаемой продукции)

Приёмка продукции и указание  
признака покупки товаров для  
собственных нужд или  
производственных целей

Регистрация УПД в ГИС МТ  
и списание товара с баланса  
Продавца.

ГИС МТ

ГИС МТ

# Подача сведений о выводе из оборота посредством УПД в случае выявления расхождений при приемке («возврат»)

1



Покупатель информирует Продавца о выявленной проблеме в поставке



Продавец оформляет УПДи или УКД к ранее оформленному УПД для исправления ошибки или оформления возврата



Подписание УПДи или УКД покупателем в течение 1 рабочего дня со дня исправления, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам



**УКД** – оформляется при изменении номенклатуры, количества товаров и/или стоимости товаров.

**УПДи** – оформляется для исправления обнаруженных ошибок, в т.ч. информация о кодах маркировки (неверный формат кода и пр). Оформляется в случае, когда количество и стоимость товаров не меняется

## Подача сведений о выводе из оборота маркированной продукции, принятой «одной кнопкой», при продаже посредством ККТ (HORECA+Розница)

1

После приемки товара с причиной «для производственных целей/собственных нужд» и вывода из оборота посредством УПД «одной кнопкой» предприятие общественного питания вправе реализовать данный товар или его часть (в случае реализации, например в магазине типа «кулинария») с применением контрольно-кассовой техники (розничная торговля).

Данное уведомление о реализации (чек) будет приравнено к корректирующему документу ранее поданных сведений о выводе из оборота.

В случае осуществления расчетов за маркированный товар с применением ККТ в соответствии с абзацем третьим пункта 3.2 статьи 4.3 54 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» **участник оборота товаров, осуществляющий розничную реализацию**, вправе не формировать запрос о коде маркировки, а в уведомлении о реализации маркированного товара вместо кода маркировки указывать код товара — GTIN и количество реализуемого товара\*

Данный режим применяется в случае реализации маркированного товара предприятиями общественного питания при осуществлении ими, помимо оказания услуг общественного питания, дополнительного вида деятельности – **розничной торговли, например, через магазины типа «кулинария».**

При этом, для исключения двойного выбытия с баланса виртуального склада необходимо включить в уведомление о реализации отраслевой реквизит mode=horeca\*

подробное описание в «Методические рекомендации по выводу из оборота Horeca»

## Подача сведений о выводе из оборота (прямая подача в ГИС МТ)

2

Данный способ подачи сведений распространяется на случаи, когда маркированный товар используется предприятиями общественного питания в маркетинговых, благотворительных целях, товар в ходе использования для оказания услуг утратил свои потребительские свойства (истек срок годности, нарушена целостность упаковки и т.п.), а также утеря, порча, другое.).

Может использоваться для постепенного списания на производственные цели или собственные нужды (по решению предприятия общественного питания).

**Вывод из оборота**

Общая информация

Дата вывода товара из оборота	10.07.2024
Способ учета товаров	Экземплярный по кодам маркировки
Причина вывода из оборота	Использование для производственных целей
ИНН покупателя	
Вид первичного документа	
Номер первичного документа	
Дата первичного документа	

### ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМО:

- Перейти в личном кабинете ГИС МТ в раздел «Документы» нажать «Создать» из выпадающего списка выбрать тип документа «Вывод из оборота»
- Выбрать соответствующую причину
- Заполнить сведения о первичной документации внутреннего учета

## Подача сведений о выводе из оборота маркированной продукции при продаже посредством ККТ (без использования вывода по УПД «одной кнопки»)

При реализации товара посредством применения ККТ в момент расчета происходит сканирование кода маркировки и включение сведений в уведомление о реализации маркированного товара.

Данный способ применим в случаях, когда не были использованы инструменты по выводу из оборота “одной кнопкой” и документ прямой подачи – Вывод из оборота.



**ВАЖНО!** При данном способе на кассе должен быть настроен Разрешительный режим в соответствии с ППР 1944.

Разрешительный режим запущен в Рознице для контроля продажи **молока и воды (1 мая 2024 – Крупные ТС, с 1 сентября – остальные участники розничной торговли)** Ужесточение контроля в этом сегменте несет риски - перетока недоброкачественной продукции с признаками контрафакта/фальсификата в остальные сегменты рынка. Рекомендуется на приемке осуществлять выборочную проверку продукции, а при продаже через ККТ использовать разрешительный режим

## ЭДО Lite | Условия

- ✔ Сервис ЭДО Лайт – бесплатный сертифицированный ФНС провайдер электронного документооборота (ЭДО), интегрированный в личный кабинет Государственной информационной системы мониторинга оборота товара (ГИС МТ).
- ✔ Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- ✔ Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
  - УПД (СЧФДОП, ДОП)
  - УКД (КСЧФДИС, ДИС)
  - Аннулирование по формату РОСЭУ
  - Возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- ✔ В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат кодов маркировки**
- ✔ При работе через **API ЭДО lite** присутствует **ограничение на 1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год), через веб-интерфейс количество документов не ограничивается**



## Список партнеров – операторов ЭДО



Тензор



Калуга Астрал



СберКорус



Платформа ЭДО



ПС СТ



Сислинк



Инфотекс



БИФИТ ЭДО



Русь-Телеком



СКБ Контур



Такском



ЭДО Лайт



Э-КОМ



Эдисофт



ФораПром



Сервионика



Такснет

# Мобильное приложение «Честный ЗНАК. Бизнес»

## ✓ Работа с документами:

- Ввод в оборот
- Вывод из оборота
- Агрегирование
- Расформирование
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)/ указание причины вывода из оборота при подписании УПД

## ✓ Подсказки на основных этапах работы с приложением

## ✓ Универсальный сканер

- Информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- Просмотр состава агрегата

## ✓ Взаимодействие со службой поддержки

## ✓ Справочная информация

### Проверка статуса кода маркировки



### Создание документа «Постановка кега на кран»



**Контакты для связи:**  
**support@crpt.ru** - электронная  
почта тех поддержки

**a.ignatova@crpt.ru** Игнатова Алена  
**e.zernova@crpt.ru** Зернова Елена

---



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ