



КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС
ЮРГИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
Совет народных депутатов Юргинского муниципального округа
второго созыва

двадцать второе заседание

РЕШЕНИЕ
от _____ года № _____ – НА

**Об утверждении Правил благоустройства Юргинского
муниципального округа**

Руководствуясь ст.58 Федерального закона от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 29.12.2021 № 1042/пр «Об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований», Уставом муниципального образования Юргинский муниципальный округ Кемеровской области – Кузбасса, Совет народных депутатов Юргинского муниципального округа

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила благоустройства Юргинского муниципального округа согласно Приложению к настоящему решению.
2. Считать утратившим силу:
 - решение Совета народных депутатов Юргинского муниципального округа от 29.10.2020 № 77–НА «Об утверждении Правил благоустройства Юргинского муниципального округа»;
 - решение Совета народных депутатов Юргинского муниципального округа от 25.08.2022 № 207–НА «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов Юргинского муниципального округа от 29 октября 2020 года №77-НА «Об утверждении Правил благоустройства Юргинского муниципального округа»;
 - решение Совета народных депутатов Юргинского муниципального округа от 15.02.2024 № 294–НА «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов Юргинского муниципального округа от 29 октября 2020 года №77-НА «Об утверждении Правил благоустройства Юргинского муниципального округа».
3. Настоящее решение опубликовать на официальном сайте администрации Юргинского муниципального округа в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет».
4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования в сетевом издании – «Вестник Юргинского муниципального округа» (доменное имя: vestnik-umo.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета народных депутатов Юргинского муниципального округа второго созыва по социальным вопросам, правопорядку и соблюдению законности.

Председатель Совета народных депутатов
Юргинского муниципального округа

И. Я. Бережнова

Глава Юргинского муниципального округа

Д. К. Дадашов

ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА ЮРГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

1. Общие положения

1.1. Правила благоустройства Юргинского муниципального округа (далее - Правила) являются муниципальным правовым актом в сфере благоустройства, направленным на формирование безопасной, комфортной и благоприятной среды обитания, улучшения внешнего облика Юргинского муниципального округа, к которой для целей настоящих Правил относится совокупность территориально выраженных природных, архитектурно-планировочных, экологических, социально-культурных и других факторов, характеризующих среду обитания в Юргинском муниципальном округе и определяющих комфортность проживания на такой территории.

1.2. Настоящие Правила обязательны для исполнения при осуществлении деятельности по благоустройству, включая разработку проектной документации по благоустройству территорий, выполнение мероприятий по благоустройству территорий и содержание объектов благоустройства Юргинского муниципального округа.

1.3. В целях настоящих Правил к объектам благоустройства относятся территории различного функционального назначения, на которых осуществляется деятельность по благоустройству, в том числе:

- элементы планировочной структуры населенного пункта;
- территории общего пользования (в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары, парки и другие территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц) (далее - общественные территории);
- территории, прилегающие к многоквартирным домам, с расположенными на них объектами, предназначенными для обслуживания и эксплуатации таких домов, и элементами благоустройства этих территорий, в том числе парковками (парковочными местами), тротуарами и автомобильными дорогами, включая автомобильные дороги, образующие проезды к территориям, прилегающим к многоквартирным домам (далее - дворовые территории);
- детские игровые и детские спортивные площадки;
- инклюзивные детские игровые площадки и инклюзивные детские спортивные площадки, предусматривающие возможность для игр, в том числе совместных, детей, у которых отсутствуют ограничения здоровья, препятствующие физической активности, и детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - инклюзивные детские площадки);
- спортивные площадки, спортивные комплексы для занятий активными видами спорта, площадки, предназначенные для спортивных игр на открытом воздухе, спортивно-общественные кластеры (далее - спортивные площадки);
- инклюзивные спортивные площадки, предусматривающие возможность для занятий физкультурой и спортом взрослыми людьми с ограниченными возможностями здоровья (далее - инклюзивные спортивные площадки);
- велокоммуникации (в том числе велопешеходные и велосипедные дорожки, тропы, аллеи, полосы для движения велосипедного транспорта);
- пешеходные коммуникации (в том числе пешеходные тротуары, дорожки, тропы, аллеи, эспланады, мосты, пешеходные улицы и зоны);
- места размещения нестационарных торговых объектов;

- проезды, не являющиеся элементами поперечного профиля улиц и дорог (в том числе местные, внутридворовые и внутриквартальные проезды, проезды хозяйственные для посадки и высадки пассажиров, для автомобилей скорой помощи, пожарных, аварийных служб, проезды на площадках, а также проезды, обеспечивающие возможность въезда-съезда транспортных средств на улицу или дорогу с пересекаемых или примыкающих улиц или дорог и с прилегающих территорий);

- кладбища и мемориальные зоны;

- площадки отстойно-разворотные, остановочные, для отстоя грузовых машин перед ограждением и (или) въездом на территорию, прилегающую к зданиям, строениям, сооружениям и иным объектам;

- площадки пикниковые, барбекю, танцевальные, для отдыха и досуга, проведения массовых мероприятий, размещения аттракционов, средств информации;

- площадки, предназначенные для хранения транспортных средств (в том числе плоскостные открытые стоянки автомобилей и других мототранспортных средств, коллективные автостоянки (далее - автостоянки), парковки (парковочные места), площадки (места) для хранения (стоянки) велосипедов (велопарковки и велосипедные стоянки), кемпинговой стоянки);

- зоны транспортных, инженерных коммуникаций;

- водоохранные зоны;

- площадки для выгула и дрессировки животных;

- контейнерные площадки и площадки для складирования отдельных групп коммунальных отходов;

- другие территории муниципального образования.

1.4. В целях настоящих Правил используются следующие основные понятия:

- аварийное дерево - нежизнеспособное дерево угрожающее падением или способное иным способом причинить вред окружающей среде и (или) иным охраняемым законом ценностям;

- архитектурное решение - авторский замысел архитектурного объекта - его внешнего и внутреннего облика, пространственной, планировочной и функциональной организации, зафиксированный в архитектурной части документации для строительства и реализованный в построенном архитектурном объекте;

архитектурно-художественная концепция - упорядоченное комплексное размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении;

- беседка (парковый павильон) – небольшое крытое сооружение с крупными незастекленными проемами.

благоустройство территории - деятельность по реализации комплекса мероприятий, установленного правилами благоустройства муниципального образования, направленная на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования, по содержанию территорий населенных пунктов и расположенных на таких территориях объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий;

брошенные (бесхозные) транспортные средства - транспортные средства длительно (более 12 часов) хранящиеся и создающие препятствия продвижению уборочной или специальной техники по общественным территориям, внутриквартальным проездам, дворовым территориям: разукomплектованные транспортные средства, транспортные средства, от которых собственник в установленном порядке отказался, транспортные средства, не имеющие собственника;

- вандальные изображения - это изображения, листовки, объявления, различные информационные материалы и конструкции, самовольно нанесенные на внешние поверхности зданий, строений, сооружений и (или) размещенные вне отведенных для этих целей мест.

- визуальный мусор - совокупность различных объектов, расположенных на территории определенной местности, которые своим внешним видом затрудняют целостное восприятие окружающей среды, портят архитектурно-художественный вид, и тем самым ухудшают внешний облик окружающей среды, притупляют и рассеивают внимание, затрудняют навигацию.

витраж - застеклённая поверхность стен, оконных или дверных проёмов;

витражная информационная конструкция - информационная конструкция в виде подвесных тонких световых панелей и композиций из объемных световых элементов, размещаемая с внутренней стороны остекления витража, оконного проема;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

- внешняя часть границ прилегающей территории - часть границ прилегающей территории, не примыкающая непосредственно к зданию, строению, сооружению, земельному участку, в отношении которых установлены границы прилегающей территории, то есть не являющаяся их общей границей;

- внутренняя часть границ прилегающей территории - часть границ прилегающей территории, непосредственно примыкающая к границе здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которых установлены границы прилегающей территории, то есть являющаяся их общей границей;

вывеска - информационная конструкция, содержащая сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- газон - площадка (в парке, на улице, бульваре, сквере, на площади, во дворе, возле дома), засеянная травой в результате искусственного или естественного осеменения, а также земельные участки, предназначенные для высадки и прорастания зеленых насаждений и обозначенные на территориях застройки муниципального округа элементами дорожной инфраструктуры (ограждения, бордюры, обочины дорог);

гарнитура шрифта - семейство начертаний, объединенных общностью рисунка и имеющих определенное название;

- дерево - многолетнее растение с выраженным стволом, боковыми ветками и верхушечным стволом;

дизайн-проект - комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий сведения о месторасположении и композиционном решении вывески;

доминанта (архитектурная, градостроительная) - здание (сооружение), расположенное в композиционно значимых градостроительных узлах и организующее пространство, превышающее окружающую застройку более чем на 1/3 ее высоты;

дополнительное оборудование - экраны, жалюзи, ограждения витражей, приямки на окнах подвальных, цокольных этажей, наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, маркизы, антенны, видеокамеры, почтовые ящики, часы, банкоматы, электрощиты, кабельные линии, вывески, информационные и рекламные конструкции, решетки, элементы архитектурного освещения, флагштоки.

елочный базар – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

- зона охраны объектов культурного наследия - территория, в пределах которой в целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его историческом ландшафтном окружении устанавливается особый режим использования земель и земельных участков, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство, за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия;

зоны охраны объектов культурного наследия – территории особого регулирования градостроительной деятельности, сопряженная с территорией объекта культурного наследия, на которой устанавливаются режимы использования земель и градостроительные регламенты, обеспечивающие сохранность объектов культурного наследия в его исторической среде;

информационная конструкция (вывеска) - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждений;

информационное поле - часть информационной конструкции, предназначенная непосредственно для передачи информации;

информационное поле рекламной конструкции – конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части;

каркас рекламной конструкции - элемент рекламной конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости конструкции с сохранением формы информационного поля;

карниз – протяженный выступ, завершающий стену, либо членищий ее на ярусы или этажи;

кернинг - избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым;

киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

- клумба - цветник правильной геометрической формы плоского или повышающегося к центру профиля, один из основных элементов цветочного оформления архитектурно-ландшафтных объектов;

колонна - конструктивный элемент гибкой формы, обычно вертикальный, который передает на опору приложенные к нему усилия, работая, в основном, на сжатие;

консольная информационная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, строения, сооружения;

конструкция - упорядоченная система взаимосвязанных элементов, предназначенная для обеспечения определенной меры прочности и жесткости;

конструкция V-образного типа - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая два информационных поля, располагающихся под углом друг к другу;

конструкция Т-образного типа – отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры;

конструкция трехсторонняя - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая три информационных поля, располагающихся под углом друг к другу.

контейнер - мусоросборник, предназначенный для складирования твердых коммунальных отходов, за исключением крупногабаритных отходов;

лепнина - декоративный слой покрытия из гипса.;

логотип – оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы, специально разрабатывается фирмой с целью идентификации ее на рынке, в также привлечения внимания к ней и к ее товарам;

настенная роспись - художественная композиция в виде крупноформатного изображения, имеющая смысловую и образную составляющую, выполненная фасадными красками на предварительно подготовленной поверхности здания, строения, сооружения, ограждения с соблюдением технологии и сохранности окрасочного слоя в неизменном виде;

нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического

присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

- обращение с отходами - деятельность по сбору, накоплению, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов;

- общественные территории (общественные пространства) - территории муниципального округа, которые постоянно и без платы за посещение доступны для населения, в том числе: площади, улицы, пешеходные зоны, скверы, общественные детские и спортивные площадки, площадки для выгула собак, общественные автостоянки, зеленые зоны, водоохранные зоны, муниципальные места (площадки) для накопления твердых коммунальных отходов. В рамках данных Правил понятия «общественные территории и общественные пространства» объединены в понятие «общественные территории»;

- объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации - объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры;

- объекты религиозного назначения - здания, сооружения, помещения, монастырские, храмовые и (или) иные культовые комплексы, построенные или перепрофилированные (целевое назначение которых изменено) для осуществления и (или) обеспечения таких видов деятельности религиозных организаций, как совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний, проведение молитвенных и религиозных собраний, обучение религии, профессиональное религиозное образование, монашеская жизнедеятельность, религиозное почитание (паломничество);

- объекты религиозного назначения - здания, сооружения, помещения, монастырские, храмовые и (или) иные культовые комплексы, построенные или перепрофилированные (целевое назначение которых изменено) для осуществления и (или) обеспечения таких видов деятельности религиозных организаций, как совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний, проведение молитвенных и религиозных собраний, обучение религии, профессиональное религиозное образование, монашеская жизнедеятельность, религиозное почитание (паломничество);

- ортогональная проекция - параллельная проекция предмета или его части на плоскость, перпендикулярную к направлению проецирующих лучей;

- особо неблагоприятные погодные условия - осадки в виде дождя и (или) снега (снегопада), интенсивностью более 0,1 мм/мин., гололедные явления (гололедица и гололед), метель со скоростью ветра более 9 м/с, ветер со скоростью более 20 м/с, туман с видимостью менее 200 м, температура летом выше +40 °С (в тени) и зимой ниже - 40 °С;

- остановочный навес – некапитальные строения, сооружения, которые не имеют прочной связи с землёй и конструктивные характеристики которых позволяют осуществить их перемещение и (или) демонтаж и последующую сборку без несоразмерного ущерба назначению и без изменения основных характеристик строений, сооружений (в том числе киосков, навесов и других подобных строений, сооружений).

- пилон - массивный вертикальный конструктивный элемент, который передает на основание приложенные к нему сжимающие усилия;

- пилястра - плоская прямоугольная колонна или пилон, полностью присоединенная к поверхности стены;

- площадка для накопления твердых коммунальных отходов (контейнерная площадка) - территория, на которой расположен комплекс технических средств и сооружений для выполнения операций, связанных с погрузкой и выгрузкой контейнеров

на подвижной состав автомобильного и железнодорожного транспорта, погрузкой (разгрузкой), сортировкой и хранением контейнеров, а также с их завозом (вывозом), выполнением коммерческих операций и их техническим обслуживанием;

- площадь информационного поля рекламной конструкции – площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения;

- подложка - непрозрачная основа для крепления световых объемных элементов информационных конструкций на фасады зданий, строений и сооружений;

- полуколонна - колонна, наполовину выступающая из вертикальной поверхности кладки;

- портал – художественное обрамление входа;

- придомовая территория - сформированная территория, прилегающая к одному или нескольким многоквартирным домам и находящаяся в общем пользовании проживающих в нем лиц, или общественным зданиям и обеспечивающая их функционирование. На дворовой территории, многоквартирных домов размещаются детские площадки, места для отдыха, сушки белья, парковки автомобилей, зеленые насаждения и иные объекты общественного пользования;

- прилегающая территория - территория общего пользования, которая прилегает к зданию, строению, сооружению, земельному участку в случае, если такой земельный участок образован, и границы которой определены настоящими Правилами в соответствии с действующим законодательством;

- произведения (объекты) ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства – объекты культурного наследия, которые представляют собой преобразованные человеком фрагменты природного ландшафта, содержащие комплекс элементов благоустройства, планировки, озеленения, архитектуры малых форм, инженерных гидротехнических и иных сооружений и являющиеся единовременно или эволюционно сложившимся образованием;

- разукomплектованные транспортные средства - транспортные средства, находящиеся в разукomплектованном состоянии, определяемом отсутствием не менее чем одного из следующих элементов: капот, крышка багажника, дверь, стекло, колесо, шасси или привод.

- региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее также - региональный оператор) - оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами - юридическое лицо, которое обязано заключить договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с собственником твердых коммунальных отходов, которые образуются и места накопления которых находятся в зоне деятельности регионального оператора;

- световая реклама и информация – рекламные и информационные конструкции с внутренним подсветом, светодиодные экраны, медиафасады, в том числе знаки городской информации;

- световое оборудование - оборудование, основной функцией которого является генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;

- световое оборудование - оборудование, основной функцией которого является генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;

- световой силуэт города - вид или панорама, образованные освещенными и светящимися зданиями, строениями, сооружениями или их комплексами, обозреваемыми на фоне неба в вечернее и ночное время;

- светодинамический участок – территория населенных пунктов муниципальных образований, на которой сосредоточено несколько объектов, оборудованных подсветкой с возможностью светодинамического режима, визуально воспринимаемых в виде единого комплекса взаимосвязанных элементов;

- светоцветовая среда города - среда, образованная в вечернее и ночное время освещенными территориями и зданиями, строениями, сооружениями, нестационарными торговыми объектами, оборудованными архитектурно-художественной подсветкой, цветом света средств освещения и подсветки, их отражениями от водных и иных поверхностей;

- светоцветовое пространство: городские виды, панорамы – светоцветовая среда определенной территории или здания, строения, сооружения нестационарного торгового объекта, зрительно воспринимаемая человеком с точек обзора;

- сезонные элементы благоустройства - комплекс легковозводимых (в том числе сборно-разборных) конструкций, размещаемый на определенной для него площадке в непосредственной близости к нестационарному торговому объекту в соответствии со схемой и включающий в себя основное оборудование: технологический настил, уличную мебель, декоративные ограждения. Также на площадке может быть размещено дополнительное оборудование: зонты, маркизы, элементы вертикального и контейнерного озеленения, цветочницы, шпалеры;

- твердые коммунальные отходы - отходы, образующиеся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами, а также товары, утратившие свои потребительские свойства в процессе их использования физическими лицами в жилых помещениях в целях удовлетворения личных и бытовых нужд. К твердым коммунальным отходам также относятся отходы, образующиеся в процессе деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и подобные по составу отходам, образующимся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами;

- территории общего пользования - территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары).

- территория объекта культурного наследия – территория непосредственно занятая данным объектом культурного наследия и (или) связанная с ним исторически и функционально, являющаяся его неотъемлемой частью и установленная в соответствии со статьей 3.1. Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

- техническая документация – графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции, включая необходимые чертежи и расчёты, позволяющие обеспечить безопасность рекламной конструкции на протяжении срока эксплуатации;

- торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легко возводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

- торгово-остановочный павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения), предназначенное для организации розничной торговли и обустройства комфортной зоны ожидания общественного транспорта.

- торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

- требования безопасности – совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риска возможного нанесения ущерба гражданам и их имуществу, предприятиям, организациям, государству;

- фасад - наружная поверхность стены, ограждающей здание, как правило, самонесущей, включая навесные стены, наружную облицовку или другие виды наружной чистовой отделки;
- фасадная информационная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на фасаде зданий (помещений), строений, сооружений, нестационарных торговых объектов в пределах границ объекта, занимаемого хозяйствующим субъектом, и содержащая сведения о коммерческом обозначении, торговой марке (логотипе), виде деятельности;
- фриз - декоративно оформленная горизонтальная полоса;
- фундамент рекламной конструкции - конструктивный элемент рекламной конструкции, который держит полную нагрузку отдельно стоящей рекламной конструкции и обеспечивает ее устойчивость;
- хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.
- хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.
- вывеска - информационная конструкция, содержащая сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- информационная конструкция - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования населения Юргинского муниципального округа, соответствующий требованиям настоящих Правил. В целях настоящих Правил к информационным конструкциям не относятся рекламные конструкции, установка и эксплуатация которых осуществляется в порядке, определенном Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
- исправное состояние фасада - категория технического состояния фасада, характеризующаяся отсутствием дефектов и повреждений, влияющих на снижение несущей способности и эксплуатационной пригодности;
- карниз - горизонтальный выступ на стене, поддерживающий крышу (покрытие) здания и защищающий стену от стекающей воды, имеющий также декоративное значение;
- колонна - архитектурно-обработанная круглая в сечении вертикальная опора, элемент несущей конструкции зданий, строений, сооружений;
- лепнина - рельефные украшения (фигурные и орнаментальные) на фасадах зданий, строений, сооружений, отлитые или отпрессованные из гипса, штукатурки, бетона или других материалов.
- пилон - массивные столбы, служащие опорой арок, перекрытий, либо стоящие по сторонам входов или въездов;
- пилястр - плоский вертикальный выступ прямоугольного сечения на поверхности стены или столба;
- полуколонна - колонна, наполовину утопленная в стене;
- портал - архитектурно оформленный вход в здание;
- рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах,

крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, установка и эксплуатация которых осуществляется в порядке, определенном Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- световое оборудование - оборудование, основной функцией которого является генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;

- средства размещения информации - конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций;

- фасадная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на фасаде зданий (помещений), строений, сооружений в пределах границ объекта, занимаемого хозяйствующим субъектом, и содержащая сведения о коммерческом обозначении, торговой марке (логотипе), виде деятельности;

Иные понятия и термины, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации и Кемеровской области - Кузбасса, муниципальными правовыми актами, решениями Совета народных депутатов Юргинского муниципального округа.

1.5. В соответствии с пунктом 38 статьи 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации к элементам благоустройства относятся декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы (далее - МАФ), некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории. В правилах благоустройства территорий муниципальных образований к элементам благоустройства могут быть также отнесены, например:

- внешние поверхности зданий, строений, сооружений (в том числе декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, различные виды оборудования и оформления, изображения, архитектурно-строительные изделия и иной декор, оконные и дверные проемы, витражи, витрины, козырьки, навесы, тамбуры, входные площадки, лестницы, пандусы, ограждения и перила, балконы, лоджии, входные группы, цоколи, террасы, веранды и иные элементы, иные внешние поверхности фасадов, крыш);

- покрытия объектов благоустройства (в том числе резиновое, синтетическое, песчаное, грунтовое, гравийное, деревянное, тротуарная плитка, асфальтобетонное, асфальтовое, щебеночное, газон, искусственный газон, экоплитки, газонные решетки), направляющие дорожные устройства, стационарные искусственные неровности, стационарные шумовые полосы, вертикальная и горизонтальная разметки, рельеф и элементы организации рельефа, иные неотделимые улучшения объектов благоустройства;

- элементы сопряжения покрытий (в том числе бортовые камни, бордюры, линейные разделители, садовые борта, подпорные стенки, мостики, лестницы, пандусы);

- сборные искусственные неровности, сборные шумовые полосы;

- элементы сохранения и защиты корневой системы элементов озеленения (в том числе прикопы, приствольные лунки, приствольные решетки, защитные приствольные ограждения);

- ограждения, ограждающие устройства, ограждающие элементы, придорожные экраны;

- въездные группы;

- система наружного освещения (в том числе утилитарное наружное освещение, архитектурно-художественное освещение, праздничное освещение (иллюминация), элементы освещения (в том числе источники света, осветительные приборы и установки наружного освещения всех видов, включая уличные, архитектурные, рекламные, витринные, опоры освещения, тросы, кронштейны, включая оборудование для управления наружным освещением);

- пруды и обводненные карьеры, искусственные сезонные водные объекты для

массового отдыха, размещаемые на общественных территориях;

- лодочные станции, объекты, предназначенные для обеспечения безопасности людей на водных объектах, сооружения водно-спасательных станций и постов в береговой и прибрежной защитных полосах водных объектов, пирсы, парковые павильоны, общественные туалеты, иные сооружения, благоустраиваемые на общественных территориях;

- водные устройства (в том числе питьевые фонтанчики, фонтаны, искусственные декоративные водопады);

- плавучие домики для птиц, скворечники, кормушки, голубятни;

- уличное коммунально-бытовое и техническое оборудование (в том числе урны, люки смотровых колодцев, подъемные платформы);

- детское игровое, спортивно-развивающее и спортивное оборудование, в том числе инклюзивное спортивно-развивающее и инклюзивное спортивное оборудование;

- остановочные павильоны;

- сезонные (летние) кафе;

- городская мебель;

- рекламные конструкции;

- праздничное оформление.

1.6. К основным задачам правил благоустройства относится:

а) формирование комфортной, современной городской среды на территории Юргинского муниципального округа;

б) обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан;

в) поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории Юргинского муниципального округа;

г) содержание территорий Юргинского муниципального округа и расположенных на таких территориях объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий, содержание и обеспечение сохранности элементов благоустройства;

д) формирование архитектурного облика в населенных пунктах на территории муниципального образования с учетом особенностей пространственной организации, исторических традиций и природного ландшафта;

е) установление требований к благоустройству и элементам благоустройства территории муниципального образования, установление перечня мероприятий по благоустройству территории муниципального образования, порядка и периодичности их проведения;

ж) обеспечение доступности территорий муниципального образования, объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и предоставляемых услуг для инвалидов и иных лиц, испытывающих затруднения при самостоятельном передвижении (далее - МГН), получении ими услуг, необходимой информации или при ориентировании в пространстве;

з) создание условий для ведения здорового образа жизни граждан, включая активный досуг и отдых, физическое развитие.

1.7. Для целей настоящих Правил к мероприятиям по благоустройству территорий могут быть отнесены, например: мероприятия, реализуемые в рамках развития городской среды и благоустройства территории муниципального образования, в том числе выполнение дендрологических изысканий, научно-исследовательских и изыскательских работ, разработка концепций и стратегий, проектирование, создание, реконструкция, капитальный ремонт объектов благоустройства, реконструктивные и земляные работы, снос (демонтаж), модернизация, восстановление, ремонт, ямочный ремонт, текущий ремонт, содержание, в том числе уборка, покос, вырубка и полив, объектов и элементов благоустройства, обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования.

1.8. Развитие городской среды осуществляется путем:

а) улучшения, обновления, развития инфраструктуры муниципального образования и системы управления хозяйством, использования лучших практик, технологий и материалов, инновационных решений, внедрения цифровых технологий, развития коммуникаций между жителями муниципального образования и их объединениями;

б) реализации комплексных проектов по благоустройству, предусматривающих одновременное использование различных элементов благоустройства, обеспечивающих повышение удобства использования и визуальной привлекательности благоустраиваемой территории;

в) обеспечения пешеходная и транспортная доступность для большого количества жителей муниципального образования;

г) разработки документации, основанной на стратегии развития муниципального образования и концепции, отражающей потребности жителей такого муниципального образования, содержащей материалы в текстовой и графической форме и определяющей проектные решения по благоустройству территории (далее - проект благоустройства территорий), выполнение мероприятий по благоустройству территорий и содержание объектов благоустройства.

1.9. К потенциальным участникам деятельности по благоустройству территорий Юргинского муниципального округа относятся:

а) население Юргинского муниципального округа (граждан, их объединения - группы граждан, объединенные общим признаком или общей деятельностью, добровольцев (волонтеров) с целью определения перечня территорий, подлежащих благоустройству, участия (финансового и (или) трудового) в реализации мероприятий по благоустройству дворовых территорий, участия в содержании и эксплуатации общественных и дворовых территорий муниципального образования, формирования активного и сплоченного сообщества местных жителей, заинтересованного в развитии городской среды;

б) представители органов местного самоуправления, которые формируют техническое задание, выбирают исполнителей и обеспечивают финансирование в пределах своих полномочий;

в) юридические лица, индивидуальные предприниматели, иные хозяйствующие субъекты, осуществляющих деятельность на территории Юргинского муниципального округа, с целью формирования запроса на благоустройство, участия в финансировании мероприятий по благоустройству;

г) представители профессионального сообщества, в том числе экспертов в сфере градостроительства, архитектуры, урбанистики, истории, культуры, археологии, инженерных изысканий, экологии, ландшафтной архитектуры, специалистов по благоустройству и озеленению, дизайнеров, разрабатывающих проекты благоустройства территории на стадиях концепции, проектной и рабочей документации, с целью повышения эффективности проектных решений;

д) исполнители работ по разработке и реализации проектов благоустройства, специалистов по благоустройству и озеленению, в том числе возведению малых архитектурных форм;

е) региональные центры компетенций;

ж) иные органы и их должностные лица.

1.10. Территории, удобно расположенные и легко доступные для большого числа жителей, должны использоваться с максимальной эффективностью на протяжении как можно более длительного времени и в любой сезон. Целесообразно предусмотреть взаимосвязь пространств Юргинского муниципального округа, доступность объектов инфраструктуры, в том числе за счет ликвидации необоснованных барьеров и препятствий.

1.11. Обеспечение качества среды Юргинского муниципального округа при реализации проектов благоустройства территорий может достигаться путем реализации следующих принципов:

а) функциональное разнообразие благоустраиваемой территории - насыщенность территории разнообразными социальными и коммерческими сервисами;

б) взаимосвязь пространств Юргинского муниципального округа, доступность объектов инфраструктуры для детей и МГН, в том числе за счет ликвидации необоснованных барьеров и препятствий;

в) создание комфортных пешеходных и велосипедных коммуникаций среды, в том числе путем создания на территории Новокузнецкого муниципального округа условий для безопасных и удобных пешеходных и велосипедных прогулок. Следует обеспечить доступность пешеходных прогулок для различных категорий граждан, в том числе для МГН, при различных погодных условиях, обеспечив при этом транзитную, коммуникационную, рекреационную и потребительскую функции территории на протяжении пешеходного маршрута;

г) возможность доступа к основным значимым объектам на территории Юргинского муниципального округа и за его пределами, где находятся наиболее востребованные для жителей и туристов объекты и сервисы (далее - центры притяжения), при помощи сопоставимых по скорости и уровню комфорта различных видов транспорта (различные виды общественного транспорта, личный автотранспорт, велосипед);

д) организация комфортной среды для общения жителей, в том числе путем благоустройства как крупных, часто посещаемых общественных территорий, так и территорий, доступ на которые ограничен, предназначенных для уединенного общения и проведения времени, создание природных и природно-антропогенных объектов в зависимости от функционального назначения части территории;

е) шаговая доступность к объектам детской игровой и спортивной инфраструктуры для детей и подростков, в том числе относящихся к МГН;

ж) защита окружающей среды, общественных и дворовых территорий, пешеходных и велосипедных маршрутов населенного пункта, в том числе с помощью озеленения и использования эффективных архитектурно-планировочных приемов;

з) безопасность и порядок, в том числе путем организации системы освещения и видеонаблюдения.

1.12. Реализация принципов комфортной среды для общения и комфортной пешеходной среды предполагает создание условий для защиты общественных и частных пространств от вредных факторов среды (шум, пыль, загазованность) эффективными архитектурно-планировочными приемами.

1.13. Проект благоустройства территории на стадии разработки концепции для каждой территории Юргинского муниципального округа создают с учетом потребностей и запросов жителей Юргинского муниципального округа и других участников деятельности по благоустройству и при их непосредственном участии, а также с учетом стратегических задач комплексного устойчивого развития городской среды муниципального образования. Обеспечивать синхронизацию мероприятий проекта с иными муниципальными программами по формированию современной городской среды, с мероприятиями иных национальных и федеральных проектов и программ.

Неотъемлемой частью проекта благоустройства является паспорт объекта благоустройства.

1.14. Реализация комплексных проектов благоустройства осуществляется преимущественно с привлечением собственников земельных участков, находящихся в непосредственной близости от территории комплексных проектов благоустройства, и иных заинтересованных сторон (застройщиков, управляющих организаций, объединений граждан и предпринимателей, собственников и арендаторов коммерческих помещений в прилегающих зданиях), в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Разрабатываются единые или согласованные проекты

благоустройства для связанных между собой территорий, расположенных на участках, имеющих разных владельцев.

1.15. В качестве приоритетных территорий для благоустройства рекомендуется выбирать активно посещаемые или имеющие потенциал для роста пешеходных потоков территории населенного пункта с учетом объективной потребности в развитии тех или иных общественных территорий, их социально-экономической значимости и планов развития Юргинского муниципального округа.

1.16. Перечень территорий, подлежащих благоустройству, очередность реализации проектов благоустройства, объемы и источники финансирования рекомендуется устанавливать в соответствующей муниципальной программе формирования современной городской среды.

1.17. В рамках разработки муниципальных программ формирования современной городской среды рекомендуется провести инвентаризацию объектов благоустройства и разработать паспорта объектов благоустройства, в том числе в электронной форме.

1.18. В паспорте объекта благоустройства рекомендуется отобразить следующую информацию:

- наименование (вид) объекта благоустройства;
- адрес объекта благоустройства;
- площадь объекта благоустройства, в том числе площадь механизированной и ручной уборки;
- ситуационный план;
- информация о земельном участке, на котором расположен объект благоустройства (например: категория земель, вид разрешенного использования, кадастровый номер земельного участка);
- информация о наличии зон с особыми условиями использования территории;
- информация о всех элементах благоустройства объекта благоустройства, включая количество, назначенный срок службы, основные технические характеристики;
- информация о лице, ответственном за содержание объекта благоустройства;
- иная информация, характеризующая объект благоустройства.

1.19. Реализацию комплексных проектов благоустройства территорий муниципального образования рекомендуется осуществлять с привлечением внебюджетных источников финансирования, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

2. Благоустройство общественных территорий

2.1. К объектам благоустройства общественных территорий Юргинского муниципального округа следует относить все разновидности общественных территорий населенного пункта и территории, просматриваемые с них, в том числе озелененные территории, береговые полосы водных объектов общего пользования, а также другие объекты, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (жителей и гостей Юргинского муниципального округа).

2.2. Требования к проектированию отдельных объектов благоустройства и их элементов:

2.2.1. Элементы озеленения

2.2.1.1. При создании элементов озеленения учитываются принципы организации комфортной пешеходной среды, комфортной среды для общения, насыщения востребованных жителями общественных пространств элементами озеленения, а также создания на территории зеленых насаждений благоустроенной сети пешеходных и велосипедных дорожек, центров притяжения людей.

2.2.1.2. Работы по озеленению Юргинского муниципального округа планируются обеспечивать для всех жителей доступ к неурбанизированным ландшафтам, возможность для занятий спортом и общения, физический комфорт и улучшение визуальных и экологических характеристик среды Юргинского муниципального округа.

2.2.1.3. В зависимости от выбора типов насаждений определяется объемно-пространственная структура насаждений и обеспечиваются визуально-композиционные и функциональные связи участков озелененных территорий между собой и с застройкой Юргинского муниципального округа.

2.2.1.4. Работы рекомендуется проводить по предварительно разработанному проекту благоустройства. В случае если работы предусматривают снос существующих зеленых насаждений, для их проведения в обязательном порядке необходимо разрешение, выданное администрацией Юргинского муниципального округа.

2.2.1.5. В условиях высокого уровня загрязнения воздуха целесообразно формировать многоярусные древесно-кустарниковые посадки: при хорошем режиме проветривания - закрытого типа (смыкание крон), при плохом режиме проветривания - открытого, фильтрующего типа (не смыкание крон).

2.2.1.6. На территории Юргинского муниципального округа в шаговой доступности от дома рекомендуется организовывать качественные озелененные территории. Зеленые пространства проектируются приспособленными для активного использования с учетом концепции устойчивого развития и бережного отношения к окружающей среде.

2.2.1.7. При проектировании озелененных пространств учитываются факторы биоразнообразия и непрерывности озелененных элементов среды Юргинского муниципального округа, целесообразно создавать проекты для поддержания экосистемных связей.

2.2.1.8. При посадке зеленых насаждений не допускается:

- а) произвольная посадка растений в нарушение существующей технологии;
- б) касание ветвями деревьев токонесущих проводов, закрытие ими указателей адресных единиц и номерных знаков домов, дорожных знаков;
- в) посадка деревьев на расстоянии ближе 5 метров до наружной стены многоквартирного дома, здания или сооружения, кустарников - 1,5 м;
- г) посадка деревьев на расстоянии ближе 0,7 метров до края тротуара и садовой дорожки, кустарников - 0,5 м;
- д) посадка деревьев на расстоянии ближе 2 метров до края проезжей части улиц, кромки укрепленной полосы обочины дороги или бортики канавы, кустарников - 1 м;
- е) посадка деревьев на расстоянии ближе 4 метров до мачт и опор осветительной сети, мостовых опор и эстакад;
- ж) посадка деревьев на расстоянии ближе 1,5 метров до подземных сетей газопровода, канализации;
- з) посадка деревьев на расстоянии ближе 2 метров до подземных тепловых сетей (стенки канала, тоннеля или оболочки при бесканальной прокладке), кустарников - 1 м;
- и) посадка деревьев на расстоянии ближе 2 метров до подземных сетей водопровода, дренажа;
- к) посадка деревьев на расстоянии ближе 2 метров до подземных сетей силового кабеля и кабеля связи, кустарников - 0,7 м.

Нормы, указанные в подпунктах «в» – «к» настоящего пункта относятся к деревьям с диаметром кроны не более 5 м и должны быть увеличены для деревьев с кроной большего диаметра не менее чем в 2 (два) раза.

2.2.1.9. При посадке многолетних зеленых насаждений на общественных и жилых территориях Юргинского муниципального округа запрещена высадка растений с ядовитыми плодами, растений включенных в группу с повышенным аллерген - фактором (в том числе тополей, за исключением тополя пирамидального), а также использовать в качестве зеленой изгороди кустарник с колючками и шипами.

2.2.1.10. Для целей надлежащего содержания элементов озеленения, расположенных в границах населенных пунктов Юргинского муниципального округа, в отношении многолетних зеленых насаждений могут проводиться следующие сезонные мероприятия:

- спил сухих веток;
- рубка для целей предупреждения аварийных ситуаций;

- декоративная стрижка кустарников;
- декоративная и санитарная опилровка многолетних зеленых насаждений (деревьев);
- очистка тротуаров от древесной и травянистой поросли;
- защита растений от вредителей (в случае необходимости);
- восстановление (высадка) новых экземпляров многолетних зеленых насаждений взамен утраченных в силу различных причин (кроме вырубки для целей расчистки строительной площадки).

2.2.1.11. Опилровка многолетних зеленых насаждений выполняется собственником земельного участка, на котором произрастают элементы озеленения, по согласованию с органом местного самоуправления, путем получения разрешения на вырубку зеленых насаждений (кроме санитарных зон инженерных сетей).

2.2.1.12. При устройстве цветочниц (вазонов), в том числе подвесных (навесных) высота цветочниц (вазонов) должна обеспечивать предотвращение случайного наезда автомобилей и попадания мусора. Дизайн (форма, цвет) цветочниц (вазонов) рекомендуется подбирать таким образом, чтобы он не отвлекал внимание от растений. При устройстве цветочниц (вазонов) запрещено использовать шины пневматические автомобильные отработанные и иные материалы, наносящих вред окружающей среде.

В случае размещения навесных (подвесных) цветочниц необходимо соотносить место размещения с ростом человека, исключив возможность случайного травмирования людей, а также обеспечить устойчивость конструкции (подвеса, опоры, ограждения, на котором размещена цветочница (вазон).

В местах возможного наезда автомобиля обязательно наличие светоотражающих элементов.

2.2.2. Виды покрытий

2.2.2.1. При создании и благоустройстве покрытий учитывается принцип организации комфортной пешеходной среды в части поддержания и развития удобных и безопасных пешеходных коммуникаций.

2.2.2.2. Покрытия поверхности обеспечивают на территории населенного пункта условия безопасного и комфортного передвижения, а также формируют архитектурно-художественный облик среды.

2.2.2.3. Проектируемый вид покрытия должен быть прочным, ремонтпригодным, экологичным, не допускающим скольжения. Выбор видов покрытия осуществляется в соответствии с их целевым назначением.

2.2.2.4. Для деревьев, расположенных в мощении, могут применяться различные виды защиты (приствольные решетки, обеспечивающие защиту от открытого грунта, бордюры, периметральные скамейки и пр.).

На территории Юргинского муниципального округа могут использоваться следующие виды покрытий:

а) монолитные или сборные покрытия, выполняемые в том числе из асфальтобетона, цементобетона, природного камня (далее - твердые покрытия), применяемые с учетом возможных предельных нагрузок, характера и состава движения, противопожарных требований, действующих на момент проектирования;

б) покрытия, выполняемые из природных или искусственных сыпучих материалов, находящихся в естественном состоянии в виде сухих смесей, уплотненных или укрепленных вяжущими материалами, в том числе песок, щебень, асфальтобетонный скол, гранитные высевки, керамзит, резиновая крошка (далее - мягкие покрытия), применяемые с учетом их специфических свойств при благоустройстве отдельных видов территорий (в том числе детских игровых и детских спортивных площадок, спортивных площадок, площадок для выгула собак, прогулочных дорожек);

в) покрытия, выполняемые по специальным технологиям подготовки и посадки травяного покрова (далее - газонные (природные) покрытия), применяемые в целях обеспечения наибольшей экологичности благоустраиваемой территории;

г) покрытия, представляющие собой сочетания видов покрытий (далее - комбинированные покрытия), применяемые в зависимости от функциональной зоны благоустраиваемой территории.

2.2.3. Ограждения, шлагбаумы и иные ограничивающие устройства.

2.2.3.1. К ограничивающим устройствам относятся механические, передвижные и стационарные объекты, служащие для ограничения пешеходного или автомобильного движения на определенной территории (шлагбаумы, железобетонные блоки, иные строительные конструкции, металлические цепи, тросы ограждения стационарные или переносные и т.д.)

2.2.3.2. На территориях общественного, жилого, рекреационного назначения рекомендуется применять декоративные металлические ограждения. При необходимости разграничения общественных пространств рекомендуется также формировать изгороди из зеленых насаждений.

2.2.3.3. В случае произрастания деревьев в зонах интенсивного пешеходного движения или в зонах производства строительных и реконструктивных работ при отсутствии иных видов защиты могут предусматриваться защитные приствольные ограждения, высота которых определяется в зависимости от возраста, породы дерева и прочих характеристик.

2.2.3.4. При создании и благоустройстве ограждений рекомендуется учитывать необходимость:

а) разграничения зеленой зоны (газоны, клумбы, парки) с маршрутами пешеходов и транспорта;

б) проектирования дорожек и тротуаров с учетом потоков людей и маршрутов;

в) разграничения зеленых зон и транзитных путей с помощью применения приемов разноуровневой высоты или создания зеленых кустовых ограждений;

г) проектирования изменения высоты и геометрии бордюрного камня с учетом сезонных снежных отвалов;

д) использования бордюрного камня;

е) замены зеленых зон мощением в случаях, когда ограждение не является целесообразным ввиду небольшого объема зоны или архитектурных особенностей места;

ж) использования (в особенности на границах зеленых зон) многолетних всесезонных кустистых растений;

з) использования по возможности светоотражающих фасадных конструкций для затененных участков газонов;

и) использования цветографического оформления ограждений согласно палитре цветовых решений с учетом рекомендуемых натуральных цветов материалов (камень, металл, дерево и подобные), нейтральных цветов (черный, белый, серый, темные оттенки других цветов).

2.2.3.5. Установка ограждений обязательна для территорий дошкольных образовательных и общеобразовательных организаций, а также в случае использования земельного участка для целей индивидуального жилищного строительства, садоводства, огородничества, личного подсобного хозяйства.

2.2.3.6. На территории Юргинского муниципального округа запрещается установка ограждений и ограничивающих устройств, без согласования с органом местного самоуправления на прилегающих, дворовых (внутриквартальных) территориях и территориях общего пользования, за исключением:

1) ограждения строительных площадок и мест проведения ремонтных работ;

2) ограждения земельных участков школ, детских дошкольных учреждений, лечебно-профилактических учреждений, объектов с особым режимом эксплуатации и иных объектов, имеющих самостоятельный земельный участок, подлежащий ограждению в соответствии с проектной документацией;

3) ограждения территорий круглосуточных, охраняемых автостоянок, объектов инженерного оборудования коммунальной инфраструктуры;

4) организации безопасного пешеходного движения вблизи проезжей части улиц и магистралей;

5) иных случаях, предусмотренных законодательством, муниципальными правовыми актами Юргинского муниципального округа.

2.2.3.7. На территориях общественного, рекреационного назначения запрещается проектирование глухих и железобетонных ограждений. Применяются декоративные ограждения или живая изгородь в виде кустарника с максимальной высотой 1,2 м.

2.2.3.8. Проектирование ограждений необходимо производить в зависимости от их местоположения и назначения согласно ГОСТам, каталогам сертифицированных изделий.

2.2.3.9. Дорожные ограждения и временные ограждения строительных площадок и участков производства строительно-монтажных работ устанавливаются в соответствии с ГОСТами.

Временные ограждения, устанавливаемые на строительных площадках и участках производства строительно-монтажных, земляных работ, содержатся лицами, осуществляющими данные работы.

Дорожные ограждения содержатся специализированной организацией, осуществляющей содержание и уборку дорог на условиях заключенного контракта.

2.2.3.10. Ограждения зданий, строений и сооружений (в том числе временных), расположенные на прилегающих и (или) отведенных территориях, содержатся собственниками, владельцами и пользователями указанных объектов.

2.2.3.11. Требования к установке ограждений общественных территорий. При установке ограждений рекомендуется учитывать следующие требования и характеристики:

а) установка ограждений не должна препятствовать свободному доступу пешеходов и маломобильных групп населения к объектам образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, социального обслуживания населения, в том числе расположенным внутри жилых кварталов;

б) прочность, обеспечивающую защиту пешеходов от наезда автомобилей;

в) модульность, позволяющую создавать конструкции любой формы;

г) наличие светоотражающих элементов в местах возможного наезда автомобиля;

д) расположение ограды не далее 10 см от края газона;

е) использование нейтральных цветов или естественного цвета используемого материала.

2.2.3.12. Земельные участки, сформированные с определенными границами должны быть огорожены собственником (правообладателем) земельного участка самостоятельно. Ограждения земельных участков устанавливаются высотой до 2 м. Возведение ограждения на межевых границах с превышением указанной высоты допускается по согласованию со смежными землепользователями. Содержание общих межевых границ между соседними земельными участками осуществляется по соглашению собственников (законных владельцев) соответствующих земельных участков.

2.2.3.13. Установка ограждений, изготовленных из сетки-рабицы, допускается на земельных участках, на которых расположены индивидуальные жилые дома (ИЖС), а также на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства, огородничества, личного подсобного хозяйства (ЛПХ).

2.2.3.14. Ограждение земельного участка должно содержаться в чистоте и порядке собственниками (правообладателями) земельного участка, на котором данное ограждение установлено.

2.2.3.15. Не допускается отклонение ограждения от вертикали. Запрещается дальнейшая эксплуатация ветхого и аварийного ограждения, а также отдельных элементов ограждения без проведения ремонта, если общая площадь разрушения превышает двадцать процентов от общей площади элемента, либо отклонение ограждения от вертикали может повлечь его падение.

2.2.3.16. При разработке проектных мероприятий по благоустройству общественных территорий рекомендуется обеспечивать открытость и проницаемость

территорий для визуального восприятия (отсутствие глухих оград и излишних ограждений), условия беспрепятственного передвижения населения, включая маломобильных групп населения, приемы поддержки исторически сложившейся планировочной структуры и масштаба застройки, достижение стилового единства элементов благоустройства с окружающей средой населенного пункта, а также стилового единства конструкций.

2.2.4. Водные устройства

2.2.4.1. К водным устройствам относятся фонтаны, питьевые фонтанчики, бюветы, родники, декоративные водоемы. Водные устройства выполняют декоративно-эстетическую и природоохранную функции, улучшают микроклимат, воздушную и акустическую среду.

2.2.4.2. При благоустройстве водных устройств учитываются принципы организации комфортной среды для общения, гармонии с природой в части оборудования востребованных жителями общественных пространств водными устройствами, развития благоустроенных центров притяжения людей.

2.2.4.3. Питьевые фонтанчики могут быть как типовыми, так и выполненными по специально разработанному проекту.

2.2.5. Уличное коммунально-бытовое оборудование

2.2.5.1. При создании и благоустройстве коммунально-бытового оборудования учитывается принцип обеспечения безопасного удаления твердых коммунальных отходов без нарушения визуальной среды территории, с исключением негативного воздействия на окружающую среду и здоровье людей.

2.2.5.2. Состав уличного коммунального бытового оборудования включает различные виды мусоросборников: в том числе бункеров, контейнеров и урн. При выборе того или иного вида коммунально-бытового оборудования необходимо исходить из целей обеспечения безопасности среды обитания для здоровья человека, экологической безопасности, экономической целесообразности, технологической безопасности, удобства пользования, эргономичности, эстетической привлекательности, сочетания с механизмами, обеспечивающими удаление накопленных отходов.

2.2.5.3. Для предотвращения засорения улиц, площадей и других общественных мест на территории Юргинского муниципального округа должны устанавливаться урны:

1) организациями и гражданами – у входов в здания (за исключением индивидуальных жилых домов), сооружения, находящиеся в их собственности (владении, пользовании);

2) организациями торговли – у входа и выхода из торговых объектов (зданий, помещений, павильонов), у киосков, лотков, летних площадок с оказанием услуг питания, нестационарных торговых объектов;

3) управляющими многоквартирными домами – у входов в многоквартирный жилой дом, на дворовой (внутриквартальной) территории;

4) организациями, в ведении которых находятся объекты рекреации (парки, лесопарки, скверы, бульвары) – у скамей, некапитальных нестационарных объектов, уличного технического оборудования, ориентированных на продажу продуктов питания, в местах, удобных для их очистки;

5) лицами, осуществляющими эксплуатацию (балансодержатели, арендаторы, собственники и т.д.) банкоматов, терминалов оплаты услуг – на расстоянии не более одного метра от данных объектов.

2.2.5.4. Размещение контейнерных площадок определяется территориальной схемой обращения с отходами Юргинского муниципального округа, утверждаемой в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами Кемеровской области - Кузбасса в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами.

2.2.5.5. Количество, объем и тип контейнеров, устанавливаемых на контейнерных площадках, определяются в соответствии с установленными нормативами накопления твердых коммунальных отходов и в соответствии с требованиями законодательства в

области санитарно-эпидемиологического благополучия человека, нормативными правовыми актами по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее - ТКО) и иного законодательства Российской Федерации.

2.2.5.6. Региональный оператор осуществляет погрузку, транспортирование, обработку, энергетическую утилизацию, утилизацию твердых коммунальных отходов путем производства из их органической части искусственных грунтов, обезвреживание и захоронение твердых коммунальных отходов самостоятельно либо с привлечением индивидуальных предпринимателей или юридических лиц, осуществляющих деятельность по сбору, транспортированию, обработке, энергетической утилизации, утилизации твердых коммунальных отходов путем производства из их органической части искусственных грунтов, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов, - операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Региональный оператор несет ответственность за обращение с твердыми коммунальными отходами с момента их погрузки в мусоровоз или иное транспортное средство. За состав твердых коммунальных отходов, находящихся в контейнерах и (или) бункерах или иных накопителях, в случае нарушения потребителями требований к накоплению твердых коммунальных отходов региональный оператор ответственность не несет.

2.2.5.7. Складирование твердых коммунальных отходов осуществляется потребителями в соответствии с договором на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами следующими способами и в следующих местах (площадках) накопления твердых коммунальных отходов:

- а) в контейнеры, расположенные в мусороприемных камерах (при наличии соответствующей внутридомовой инженерной системы);
- б) в контейнеры и (или) бункеры, расположенные на контейнерной площадке;
- в) в контейнеры, расположенные на территории домовладений;
- г) в контейнеры, расположенные в техническом помещении (за исключением многоквартирных домов);
- д) в контейнеры и (или) бункеры, расположенные в системах подземного накопления твердых коммунальных отходов;
- е) иным способом, установленным порядком накопления (в том числе раздельного накопления) твердых коммунальных отходов, утвержденным Правительством Кемеровской области - Кузбасса.

2.2.5.8. Складирование крупногабаритных отходов осуществляется потребителями в соответствии с договором на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами следующими способами и в следующих местах (площадках) накопления твердых коммунальных отходов:

- а) в бункеры, расположенные на контейнерных площадках;
- б) в бункеры, расположенные на специальных площадках для складирования крупногабаритных отходов;
- в) навалом в специально отведенном для складирования крупногабаритных отходов месте контейнерной площадки;
- г) навалом на специальных площадках для складирования крупногабаритных отходов;
- д) иным способом, установленным порядком накопления (в том числе раздельного накопления) твердых коммунальных отходов, утвержденным Правительством Кемеровской области - Кузбасса.

2.2.5.9. Потребители самостоятельно доставляют крупногабаритные отходы на специальные площадки для складирования крупногабаритных отходов, если вывоз таких отходов не осуществляется на иных условиях, предусмотренных договором на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами.

2.2.5.10. Допускается погрузка твердых коммунальных отходов непосредственно в мусоровоз или иное транспортное средство без организации мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов по графику, соответствующему требованиям

законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения к периодичности вывоза твердых коммунальных отходов, согласованному с органами местного самоуправления и региональным оператором.

Места погрузки твердых коммунальных отходов без организации мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов определяются администрацией Юргинского муниципального округа.

2.2.5.11. Содержание контейнерных площадок осуществляют собственники контейнерных площадок, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации в области обращения с отходами производства и потребления.

2.2.5.12. Запрещается складирование:

а) в контейнерах и (или) бункерах или иных накопителях горящих, раскаленных или горячих отходов, снега и льда, осветительных приборов и электрических ламп, содержащих ртуть, батарей и аккумуляторов, медицинских отходов, отходов строительства и ремонта (за исключением текущего), пневматические шины, а также иных отходов, которые могут повредить контейнеры, мусоровозы или иные транспортные средства или нарушить режим работы объектов обработки, энергетической утилизации, утилизации твердых коммунальных отходов путем производства из их органической части искусственных грунтов, обезвреживания и захоронения твердых коммунальных отходов;

б) твердых коммунальных отходов вне контейнеров и (или) бункеров или иных накопителей, в контейнеры и (или) бункеры или иные накопители, не предназначенные для таких видов отходов, а также на территории, прилегающей к месту (площадке) накопления твердых коммунальных отходов;

в) отходов, образовавшихся при уходе за древесно-кустарниковыми посадками, в местах (площадках) накопления твердых коммунальных отходов.

2.2.5.13. Для складирования коммунальных отходов на территории парков, скверов, объектов социального назначения, площадях, объектах рекреации применяются урны. На территории объектов рекреации расстановку урн целесообразно предусматривать у скамей. Кроме того, урны устанавливаются на остановках общественного транспорта.

2.2.5.14. Контейнерные площадки, организуемые заинтересованными лицами (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями), независимо от видов мусоросборников (бункеров и (или) контейнеров) должны иметь подъездной путь, твердое (асфальтовое, бетонное) покрытие с уклоном для отведения талых и дождевых сточных вод, а также ограждение, обеспечивающее предупреждение распространения отходов за пределы контейнерной площадки. При накоплении ТКО, в том числе при раздельном сборе отходов, заинтересованным лицом при организации контейнерной площадки, должна быть исключена возможность попадания отходов из мусоросборников на контейнерную площадку. Контейнерные площадки должны быть оборудованы крышей, не допускающей попадания в контейнеры атмосферных осадков, за исключением случаев, когда контейнеры оборудованы крышкой.

2.2.5.15. При организации контейнерной площадки заинтересованными лицами в соответствии с подпунктом 2.2.5.14 пункта 2.2.5, такое заинтересованное лицо несет бремя содержания:

а) контейнерной площадки и мусоросборника (-ов) расположенных на указанной площадке, в технически исправном состоянии;

б) обеспечивает своевременное выполнение работ по удалению с контейнерной площадки и прилегающей к ней территории ТКО, высыпавшихся при выгрузке из контейнеров в мусоровоз;

в) проведение работ по дезинфекции мусоросборника (-ов) с периодичностью, установленной действующим законодательством Российской Федерации;

в) проведение работ по дезинсекции и дератизации контейнерной площадки;

г) очистку контейнерной площадки от снега и наледи;

д) выполнения работ по покосу травы на прилегающей к территории контейнерной площадки по периметру площадки не менее, чем на 1 м, но не более чем 3 м в каждую из сторон;

е) обеспечивает (контролирует), в соответствии с условиями договора предоставления коммунальной услуги по обращению с ТКО, своевременность (периодичность) вывоза накопленного объема ТКО.

2.2.5.16. Расстояние от контейнерных и (или) специальных площадок до многоквартирных жилых домов, индивидуальных жилых домов, детских игровых и спортивных площадок, зданий и игровых, прогулочных и спортивных площадок организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи должно быть не менее 20 метров, но не более 100 метров; до территорий медицинских организаций в городских населенных пунктах - не менее 25 метров, в сельских населённых пунктах - не менее 15 метров.

При планировке и устройстве контейнерной площадки соблюдать требования по ее устройству с соблюдением расстояния до нормируемых объектов в соответствии с действующими санитарным нормам и правилам.

2.2.5.17. Запрещается размещение транспортных средств (прицепов к ним) способом исключающим возможность подъезда к месту (площадке) накопления твердых коммунальных (в том числе крупногабаритных) отходов специализированной техники (мусоровоза) для сбора и вывоза твердых коммунальных (в том числе крупногабаритных) отходов.

2.2.5.18. В случае раздельного накопления отходов на контейнерной площадке их владельцем должны быть предусмотрены контейнеры для каждого вида отходов или группы однородных отходов, исключающие смешивание различных видов отходов или групп отходов, либо групп однородных отходов.

2.2.5.19. Контейнерная площадка должна регулярно очищаться от снега, наледи, ТКО, размещенных за пределами контейнеров и бункеров, и подвергаться своевременной уборке (санитарной обработке с учетом требований СанПин).

Контейнерная площадка и (или) специальная площадка после погрузки ТКО (КГО) в мусоровоз, в случае их загрязнения при погрузке, должны быть очищены от отходов.

2.2.5.20. Накопление отработанных ртутьсодержащих ламп производится отдельно от других видов отходов, не допускается совместное накопление поврежденных и неповрежденных ртутьсодержащих ламп в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2314 «Об утверждении Правил обращения с отходами производства и потребления в части осветительных устройств, электрических ламп, ненадлежащие сбор, накопление, использование, обезвреживание, транспортирование и размещение которых может повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям и окружающей среде».

2.2.5.21. Рекомендации по размещению уличного технического оборудования (укрытия таксофонов, банкоматы, интерактивные информационные терминалы, почтовые ящики, вендинговые автоматы, элементы инженерного оборудования - подъемные площадки для инвалидных колясок, смотровые люки, решетки дождеприемных колодцев, вентиляционные шахты подземных коммуникаций, шкафы телефонной связи и т.п.).

2.2.5.21.1. В рамках решения задачи обеспечения качества городской среды при создании и благоустройстве уличного технического оборудования рекомендуется учитывать принцип организации комфортной пешеходной среды в части исключения барьеров для передвижения людей, а также нарушений визуального облика территории при размещении и эксплуатации объектов инженерной инфраструктуры.

2.2.5.21.2. При установке таксофонов на территориях общественного, жилого, рекреационного назначения необходимо предусматривать их электроосвещение. Оформление элементов инженерного оборудования выполняется без нарушения уровня благоустройства формируемой среды, ухудшения условий передвижения; размещение крышек люков смотровых колодцев, расположенных на территории пешеходных коммуникаций (в т.ч. уличных переходов), осуществляется на одном уровне с покрытием

прилегающей поверхности.

2.2.6. Игровое и спортивное оборудование

2.2.6.1. В рамках решения задачи обеспечения качества городской среды при создании и благоустройстве игрового и спортивного оборудования рекомендуется учитывать принципы функционального разнообразия, комфортной среды для общения в части организации игровых и спортивных площадок как центров притяжения людей.

2.2.6.2. Игровое и спортивное оборудование на территории населенного пункта может быть представлено игровыми, физкультурно-оздоровительными устройствами, сооружениями и (или) их комплексами. При выборе состава игрового и спортивного оборудования для детей и подростков обеспечивается соответствие оборудования анатомо-физиологическим особенностям разных возрастных групп.

2.2.6.3. На общественных территориях и территориях жилой застройки населенного пункта могут размещаться, в том числе площадки следующих видов:

- детские игровые площадки;
- детские спортивные площадки;
- спортивные площадки;
- детские инклюзивные площадки;
- инклюзивные спортивные площадки;
- площадки для занятий активными видами спорта, в том числе скейтплощадки.

Детские площадки могут быть организованы в виде отдельных площадок для различных возрастных групп или как комплексные игровые площадки с зонированием по возрастным интересам.

Устройство детской игровой и(или) спортивной площадки, в том числе отдельных элементов без формирования площадки, может быть выполнено только в границах населённого пункта с соблюдением требований по безопасному устройству и безопасной эксплуатации детского игрового и(или) спортивного оборудования.

2.2.6.4. Спортивное оборудование, предназначенное для всех возрастных групп населения, размещается на спортивных, физкультурных площадках либо на специально оборудованных пешеходных коммуникациях (тропы здоровья) в составе рекреаций. Спортивное оборудование в виде специальных физкультурных снарядов и тренажеров может быть как заводского изготовления. При размещении необходимо руководствоваться каталогами сертифицированного оборудования.

Спортивные площадки предназначены для занятий физкультурой и спортом всех возрастных групп населения рекомендуется и могут быть размещены на территориях многоквартирных домов (на группу домов в жилом микрорайоне (квартале), на территориях рекреационного назначения, участках спортивных сооружений, общеобразовательных школ.

Озеленение спортивных площадок рекомендуется размещать по периметру. При этом не следует применять кустарники, дающие большое количество летящих семян, обильно плодоносящих и рано сбрасывающих листву. Для ограждения спортивной площадки возможно применять вертикальное озеленение.

2.2.6.5. Детские площадки предназначены для игр и активного отдыха детей разных возрастов. Детские площадки могут быть организованы в виде отдельных площадок для различных возрастных групп или как комплексные игровые площадки с зонированием по возрастным интересам.

Детские площадки должны быть изолированы от транзитного пешеходного движения, проездов, разворотных площадок, гостевых стоянок, площадок для установки мусоросборников, контейнерных площадок, мест, предназначенных для размещения транспортных средств.

2.2.6.6. Площадки для отдыха и проведения досуга взрослого населения предназначены для тихого отдыха, в том числе настольных игр взрослого населения. Их рекомендуется размещать на участках жилой застройки, на озелененных территориях.

2.2.6.7. Перечень элементов благоустройства на площадке для отдыха, как правило, включает твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхности площадки с

газоном, озеленение, скамьи для отдыха, скамьи и столы, урны (как минимум по одной у каждой скамьи), осветительное оборудование.

2.2.6.8. Функционирование осветительного оборудования рекомендуется обеспечивать в режиме освещения территории, на которой расположена площадка.

2.2.6.9. Рекомендуется применять периметральное озеленение, одиночные посадки деревьев и кустарников, цветники, вертикальное и мобильное озеленение. Не допускается применение растений с ядовитыми листьями и плодами.

2.2.6.10. При планировании размеров площадок (функциональных зон площадок) рекомендуется учитывать:

- а) размеры территории, на которой будет располагаться площадка;
- б) функциональное предназначение и состав оборудования;
- в) требования документов по безопасности площадок (зоны безопасности оборудования);
- г) наличие других элементов благоустройства (разделение различных функциональных зон);
- д) расположение подходов к площадке;
- е) пропускную способность площадки.

2.2.6.11. Планирование функционала и (или) функциональных зон площадок рекомендуется осуществлять с учетом:

- а) площади земельного участка, предназначенного для размещения площадки и (или) реконструкции площадки;
- б) предпочтений (выбора) жителей;
- в) развития видов спорта в муниципальном образовании (популярность, возможность обеспечить методическую поддержку, организовать спортивные мероприятия);
- г) экономических возможностей для реализации проектов по благоустройству;
- д) требований к безопасности площадок (технические регламенты, национальные стандарты Российской Федерации, санитарные правила и нормы);
- е) природно-климатических условий;
- ж) половозрастных характеристик населения, проживающего на территории квартала, микрорайона;
- з) фактического наличия площадок (обеспеченности площадками с учетом их функционала) на прилегающей территории;
- и) создания условий доступности площадок для всех жителей муниципального образования, включая МГН;
- к) структуры прилегающей жилой застройки.

Подбор и размещение на площадках детского игрового, спортивно-развивающего, спортивного, инклюзивного спортивно-развивающего и инклюзивного спортивного оборудования рекомендуется осуществлять в зависимости от потребностей населения, вида и специализации благоустраиваемой площадки, функциональной зоны площадки.

2.2.6.12. На каждой площадке рекомендуется установить информационные таблички со сведениями о возрастных группах населения, для которых предназначена площадка, с правилами пользования оборудованием, включая ограничения по росту и весу, а также номерами телефонов службы спасения, скорой помощи, контактными данными лица, осуществляющего содержание и эксплуатацию площадки, по которым следует обращаться в случае неисправности или поломки оборудования площадки.

2.2.7. Праздничное оформление общественных территорий

2.2.7.1. Целью праздничного оформления Юргинского муниципального округа является создание атмосферы для формирования праздничного настроения у всех категорий жителей и гостей Юргинского муниципального округа с использованием элементов оформления.

2.2.7.2. Принципы праздничного оформления:

- гармоничное сочетание элементов праздничного оформления с архитектурной и ландшафтной средой Юргинского муниципального округа;

- комплексный подход и равномерное размещение элементов оформления на всей территории Юргинского муниципального округа.

2.2.7.3. Объекты праздничного оформления: территории улиц, площадей, мостовые сооружения, места массовых гуляний, парки, бульвары, скверы, фасады зданий, строений, сооружений, витрины объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий, банков, автозаправочных станций, организаций различных форм собственности, в том числе учреждений образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, и прилегающие к ним территории.

2.2.7.4. Праздничное оформление на территории Юргинского муниципального округа рекомендуется обеспечивать к следующим событиям:

- Новый год (1 января);
- День защитника Отечества (23 февраля);
- Международный женский день (8 марта);
- День Победы (9 мая);
- День России (12 июня);
- День района (последняя суббота июня);
- Памятные даты, дни проведения мероприятий, связанные со знаменательными событиями.

Все элементы праздничного оформления общественных территорий должны содержаться в технически исправном состоянии, соответствовать проектному решению, не иметь механических и визуальных повреждений. При выявлении внешних повреждений, повреждения должны быть устранены в кратчайшие сроки.

2.2.7.5. Размещение элементов праздничного оформления и включение световых элементов праздничного оформления общественных территорий выполняется на ограниченный период времени, а именно на период проведения праздничных мероприятий собственниками зданий, строений, сооружений, в том числе нестационарных торговых объектов, и иными лицами, на которых в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов Кемеровской области - Кузбасса, Юргинского муниципального округа, договоров аренды, возложена соответствующая обязанность.

2.2.7.6. Требования к размещению элементов праздничного оформления территории населенных пунктов:

- а) соответствие праздничного оформления тематике праздника;
- б) праздничное оформление населенных пунктов, включающее использование социальной рекламы, государственной символики, символикой Кемеровской области - Кузбасса, символикой Юргинского муниципального округа, осуществляется в соответствии с Федеральными конституционными законами от 25.12.2000 № 1-ФКЗ «О Государственном флаге Российской Федерации», от 25.12.2000 № 2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации» и методическими рекомендациями по формированию архитектурно-художественного облика городских округов и муниципальных округов Кемеровской области - Кузбасса;
- в) декоративные флаги и панно на фасадах зданий и сооружений, не должны перекрывать оконные проемы жилых и не жилых помещений;
- г) установленные в зонах пешеходной активности и в пределах треугольников видимости объемно-декоративные пространственные конструкции не должны препятствовать свободному движению пешеходов;
- д) праздничное оформление вблизи проезжей части автомобильной дороги размещается без создания затруднений визуальной навигации движения автотранспорта и не должно перекрывать знаки, организующие дорожное движение по автомобильной дороге;
- е) объекты и элементы праздничного оформления общественных территорий, работы по их монтажу (демонтажу) и эксплуатации выполняются в соответствии требованиями ГОСТ, СНИП, СП и иных нормативных правовых актов, действующих на территории Российской Федерации, а также с соблюдением мероприятий по охране труда,

техники безопасности, требований экологической и пожарной безопасности, рациональному использованию общественных территорий, требований по охране окружающей среды, а также экологическим, санитарно-гигиеническим, эпидемиологическим, противопожарным и иным нормам, действующим на территории Российской Федерации;

ж) работы по монтажу (демонтажу), ремонту и эксплуатации световых элементов оформления общественных территорий Юргинского муниципального округа, осуществляются только специализированными организациями и (или) с привлечением специалистов, имеющих опыт выполнения аналогичных работ, допуск к производству работ на высоте, группу допуска по электробезопасности к работам с электроустановками соответствующего напряжения и мощности, выданные в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации;

з) монтаж (демонтаж), ремонт и эксплуатация установок архитектурной подсветки зданий, строений, сооружений осуществляется самостоятельно собственником или арендатором здания, строений, сооружений, в том числе нестационарных торговых объектов, как собственными силами, так и с привлечением специализированных организаций.

Праздничное оформление для предприятий потребительского рынка и сферы услуг, организаций, учреждений и предприятий должно быть обеспечено не позднее, чем за 5 дней до праздничной и (или) памятной даты. Для целей создания настроения при подготовке к Новому году и последующим Новогодним каникулам учащихся, праздничное оформление должно быть завершено до 1 декабря.

Новогоднее оформление должно быть демонтировано (кроме светового, размещаемого на постоянной основе) в срок до 20 января.

Все элементы праздничного оформления общественных территорий должны содержаться в технически исправном состоянии, соответствовать проектному решению, не иметь механических и визуальных повреждений. При выявлении внешних повреждений, повреждения должны быть устранены в кратчайшие сроки.

2.2.8. Парковки (парковочные места)

2.2.8.1. Парковка (парковочное место) представляет собой специально обозначенное и при необходимости обустроенное и оборудованное место, являющееся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающее к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющееся частью подэстакадных или подмостовых пространств, площадей и иных объектов улично-дорожной сети и предназначенное для организованной стоянки транспортных средств на платной основе или без взимания платы по решению собственника или иного владельца автомобильной дороги, собственника земельного участка.

2.2.8.2. На общественных и дворовых территориях населенного пункта могут размещаться в том числе площадки автостоянок и парковок следующих видов:

- автомобильные стоянки (остановки), предназначенные для кратковременного и длительного хранения автотранспорта населения, в том числе приобъектные автомобильные стоянки (остановки), располагаемые на территориях, прилегающих к зданиям, строениям и сооружениям социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры муниципального образования (жилым, общественным и производственным зданиям, строениям и сооружениям, включая те, в которых расположены физкультурно-спортивные организации, организации культуры и другие организации), объектам рекреации;

- парковки (парковочные места), обозначенные разметкой, при необходимости обустроенные и оборудованные, являющееся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающие к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющиеся частью подэстакадных или подмостовых пространств, площадей и иных объектов улично-дорожной сети и предназначенные для организованной стоянки транспортных средств;

- прочие автомобильные стоянки (грузовые, перехватывающие и др.) в специально выделенных и обозначенных знаками и (или) разметкой местах.

2.2.8.3. Парковки (парковочные места) в границах населенных пунктов создаются и используются в порядке, установленном Федеральным законом от 10.12.1995 №196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», Федеральным законом от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Федеральным законом от 29.12.2017 № 443-ФЗ «Об организации дорожного движения в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2.2.8.4. Решения о создании парковок общего пользования на территориях общего пользования в границах элемента планировочной структуры, застроенного многоквартирными домами, принимаются органами местного самоуправления в соответствии с утвержденной документацией по планировке территории, а также с учетом мнения собственников помещений в данных многоквартирных домах, расположенных на земельных участках, прилегающих к таким территориям общего пользования. Выявление и учет мнения собственников помещений в многоквартирных домах, а также установление границ элемента планировочной структуры осуществляется в порядке, предусмотренном муниципальными актами.

Решения о создании парковок общего пользования в границах земельного участка, относящегося к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, принимаются в соответствии с жилищным законодательством и земельным законодательством.

2.2.8.5. Назначение и вместительность (количество машино-мест) парковок общего пользования определяются в соответствии с нормативами градостроительного проектирования.

2.2.8.6. На парковках общего пользования должны быть выделены места для стоянки транспортных средств, управляемых инвалидами, перевозящих инвалидов, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Места для инвалидов выделяются с учетом обеспечения максимальной доступности к жилым, общественным и торговым зданиям, обозначаются в соответствии с установленными требованиями.

2.2.8.7. При планировке общественных и дворовых территорий необходимо предусматривать специальные препятствия в целях недопущения парковки автотранспортных средств на газонах и иных территориях, занятых зелеными насаждениями.

2.2.8.8. Организацию заездов на площадки автостоянок рекомендуется предусматривать на расстоянии не менее 15 м от конца или начала посадочных площадок остановок общественного пассажирского транспорта.

2.2.8.9. Размещение и хранение личного легкового автотранспорта на дворовых и внутриквартальных территориях жилой застройки населенных пунктов рекомендуется предусматривать в один ряд в отведенных для этой цели местах, с обеспечением беспрепятственного продвижения уборочной и специальной техники.

Размещение (за исключением погрузки или разгрузки) и хранение транспортных средств, предназначенных для перевозки грузов (за исключением прицепов к легковым пассажирским транспортным средствам), на дворовых и внутриквартальных территориях жилой застройки населенных пунктов не рекомендуется.

2.2.9. Малые архитектурные формы, уличная мебель и предъявляемые к ним требования.

2.2.9.1. В соответствии с принципом функционального разнообразия при создании комфортной среды, гармонии с природой в части обеспечения разнообразия визуального облика территории, различных видов социальной активности и коммуникаций между людьми, применения экологических и натуральных материалов, привлечения людей к

активному и здоровому времяпрепровождению на территории с зелеными насаждениями применяют малые архитектурные формы (далее - МАФ) и уличную мебель.

Требования к элементам планировочной структуры основываются на частоте и продолжительности ее использования, потенциальной аудитории, наличии свободного пространства, интенсивности пешеходного и автомобильного движения, близости транспортных узлов. Выбор МАФ зависит от количества людей, ежедневно посещающих территорию.

2.2.9.2. При создании плана благоустройства с применением МАФ рекомендуется учитывать:

- а) соответствие материалов и конструкции МАФ климату и назначению МАФ;
- б) антивандальную защищенность конструктива и поверхностей МАФ, в том числе от разрушения, оклейки, нанесения надписей и изображений;
- в) ремонтпригодность, то есть возможность ремонта или замены отдельных деталей МАФ;
- г) защиту от образования наледи и снежных наносов и свесов, обеспечение стока воды;
- д) удобство обслуживания, в том числе ручной и механизированной уборки, очистки территории рядом с МАФ и непосредственно под конструкцией МАФ;
- е) эргономичность конструкции (высота, ширина, наклон спинки сиденья, высоту урн и прочее);
- ж) расцветку, не диссонирующую с окружением;
- з) безопасность для потенциальных пользователей;
- и) стилистическое сочетание с другими МАФ, ранее установленных на данной территории, а также с окружающей архитектурой;
- к) соответствие характеристикам зоны расположения: утилитарный, минималистический дизайн для тротуаров дорог, более сложный, с элементами декора - для рекреационных зон и дворов.

2.2.9.3. Требования к установке малых архитектурных форм.

2.2.9.3.1. МАФ, в том числе уличная мебель, урны, цветочные вазоны, ограждения общественных пространств и иного оборудования, устанавливаемого на общественных территориях Юргинского муниципального округа в границах одного населенного пункта (если планировка общественного пространства не выполнена в каком-либо тематическом ключе) должны соотноситься с принципом единообразия и сочетаемости с архитектурным окружением. Специальные требования к дизайну МАФ и уличной мебели могут предъявляться в зонах, повышенной привлекательности посетителей.

Типовая уличная мебель современного дизайна, при условии высокого качества исполнения, может использоваться в зонах исторической застройки. Однако использование стилизованной в историческом стиле мебели в районах с современной застройкой недопустимо.

При проектировании или выборе МАФ для установки учитываются все сторонние элементы и процессы обслуживания, в том числе процессы уборки и ремонта.

МАФ могут быть установлены на общественных территориях в соответствии со следующими требованиями:

- а) расположение, не создающее препятствий для пешеходов;
- б) компактная установка на минимальной площади в местах большого скопления людей;
- в) устойчивость конструкции;
- г) надежная фиксация или обеспечение возможности перемещения в зависимости от условий расположения;
- д) наличие в каждой конкретной зоне МАФ рекомендуемых типов для такой зоны.

2.2.9.4. Требования к установке урн.

2.2.9.4.1. При установке урн на общественных территориях населенных пунктов рекомендуется предусмотреть следующее:

а) высота и объем, рассчитанные на проходимость и притягательность для посещения общественной территории;

б) наличие рельефного текстурирования, перфорирования на внешней части конструкции урны и (или) применение в окрашивании специализированных составов защищенных от графического вандализма;

в) защита от дождя и снега;

г) возможность использования и фиксации вставных ведер и (или) мусорных мешков.

2.2.9.5. Требование к установке уличной мебели.

2.2.9.5.1. При установке уличной мебели, в том числе различных видов скамей отдыха (диванов садовых), столов, на площадках для настольных игр, летних кафе, на общественной территории населенного пункта, придомовых территориях, рекреациях, парках и скверах, необходимо соблюдать следующие требования:

а) установку скамей (диванов садовых) осуществлять на твердые виды покрытия или фундамент. В зонах отдыха, лесопарках, на детских площадках допускается установка скамей на мягкие виды покрытия. При наличии фундамента его части рекомендуется выполнять не выступающими над поверхностью земли;

б) предусмотреть наличие спинок для скамеек рекреационных зон, наличие спинок и поручней для скамеек дворовых зон, отсутствие спинок и поручней для скамеек транзитных зон;

в) на территории объектов озеленения допускается выполнение конструктивов скамьи и столов из древесных пней-срубов, бревен и плах, не имеющих сколов и острых углов.

2.2.9.6. Требования к установке цветочниц (вазонов), в том числе навесных предъявляются с учетом следующих параметров:

а) высота цветочниц (вазонов) должна обеспечивать предотвращение случайного наезда автомобильного и (или) велосипедного и иного транспорта, а также и попадания и удержания мелкого мусора;

б) дизайн (цвет, форма) цветочниц (вазонов) рекомендуется подбирать таким образом, чтобы он не отвлекал внимание от растений и вписывался в архитектурный ансамбль;

в) при установке навесных вазонов рекомендовано располагать их на пути минимального потока пешеходов, с целью избегания возможного травмирования пешехода и снижения риска антивандалных действий граждан. Возможно навешивание на кронштейны, установленные на фасадах многоквартирных домов, зданий, сооружений. Навесные вазоны могут быть размещены на ограждениях детских площадок, парков, скверов, улиц и иных общественных территорий с учетом риска антивандалных действий граждан.

2.2.9.7. На тротуарах автомобильных дорог могут быть установлены следующие МАФ:

а) ограждения, обеспечивающие защиту пешеходов от наезда автомобилей;

б) навесные кашпо, навесные цветочницы и вазоны;

в) высокие цветочницы (вазоны) и урны.

2.2.9.8. В пешеходных зонах могут быть установлены следующие МАФ:

а) уличные фонари, высота которых соотносима с ростом человека;

б) скамейки (диваны садовые), предполагающие длительное сидение;

в) скамейки без спинки с местом для сумок;

г) опоры у скамеек для людей с ограниченными возможностями;

д) цветочницы и кашпо (вазоны);

е) информационные стенды;

ж) защитные ограждения;

з) столы для игр.

2.2.9.9. Защита МАФ от графического вандализма.

Для минимизации возможности совершения вандализма в отношении МАФ, их свободные поверхности рекомендовано сделать перфорированными или с рельефом, препятствующим действиям по графическому вандализму или облегчающим устранение его последствий, применение легко очищающихся и не боящихся абразивных и растворяющих веществ материалов, использование темных тонов в окраске.

Для защиты малообъемных объектов (коммутационных шкафов и других) на поверхности допускается размещение малоформатной социальной рекламы, либо использование их поверхности под объекты "стрит-арта". Кроме того, при наличии технической возможности, с учетом места расположения, допускается размещение малообъемных объектов внутри афишной тумбы.

Для защиты от графического вандализма конструкции опор (мачт) освещения и прочих объектов рекомендуется выбирать и (или) учитывать при проектировании, рельефной поверхности, в том числе с использованием краски, содержащей рельефные частицы.

На местах потенциального вандализма (основная зона вандализма - 30 - 200 сантиметров от земли) - на столбах, коммутационных шкафах, заборах и т.п. - допускается замещение отдельно стоящих конструкций на рекламные конструкции, вывески с общественно полезной информацией, например, исторический план местности, навигационная схема и другие элементы подобной тематики.

Целесообразно минимизировать количество одиночно установленного оборудования, группируя объекты «бок к боку», «спиной к спине» или к стене здания, в том числе объекты, стоящие на небольшом расстоянии друг от друга, уменьшая площадь, подвергающуюся вандализму, сокращая затраты и время на ее обслуживание.

2.2.10. Пешеходные коммуникации

2.2.10.1. К пешеходным коммуникациям относят пешеходные маршруты, сформированные в тротуары, аллеи, дорожки, тропинки, образующие пешеходные маршруты и связи территорий Юргинского муниципального округа, обеспечивающие принцип безопасного передвижения, в том числе для маломобильных групп населения, а также велодорожки, включенные в пешеходный поток по принципу комфортности пребывания и передвижения как пешеходных, так и велосипедных потоков.

Пешеходные коммуникации, в том числе тротуары, обеспечивают непрерывность связей пешеходных и транспортных путей, а также свободный доступ к объектам массового притяжения, в том числе объектам транспортной инфраструктуры.

При планировании пешеходных коммуникаций на территории Юргинского муниципального округа рекомендуется обеспечивать минимальное количество пересечений с транспортными коммуникациями, обеспечить непрерывность системы пешеходных коммуникаций, возможность безопасного, беспрепятственного и удобного передвижения людей, включая маломобильные группы населения. Планирование пешеходных коммуникаций направлено на формирование высокого уровня безопасности пешехода и благоустройства общественных территорий Юргинского муниципального округа.

2.2.10.2. Проектирование пешеходных коммуникаций, в части пешеходных тротуаров, необходимо начинать с составления карты фактически сложившихся пешеходных маршрутов территории населенного пункта, сопоставить фактическую карту со схемами движения пешеходов, соединяющих основные точки притяжения людей. По результатам анализа состояния открытых территорий в местах концентрации пешеходных потоков выявляются ключевые проблемы и недостатки в организации пешеходной коммуникации.

Схема движения пешеходных потоков населенного пункта может быть сформирована пешеходными маршрутами разного типа, в том числе:

- образованные при проектировании территории и исполненные застройщиком указанной территории;
- фактически сложившиеся, стихийно образованные вследствие движения пешеходов по оптимальным для них маршрутам и используемые постоянно;

- стихийно образованные вследствие движения пешеходов по оптимальным для них маршрутам, но фактически не используемые в настоящее время;

Для этого необходимо выполнить следующие мероприятия:

а) выявить наличие объектов, несущих потенциальную угрозу организованному пешеходному потоку, в том числе: старые (больные, аварийные) деревья, торчащие из конструктива бордюрного камня куски арматуры, провалы грунта, лестницы, заброшенные МАФ, в том числе не исправные скамьи, диваны садовые, урны, выявляются бесхозные объекты. Принимаются меры по очищению территории, при необходимости перекрывается доступ пешеходов к аварийным участкам пешеходного маршрута и (или) потенциально опасным элементам, в том числе МАФ;

б) пешеходные тротуары должны обеспечивать беспрепятственный доступ к многоквартирным домам, зданиям и сооружениям маломобильных групп населения, в том числе и для групп населения с ограниченными возможностями передвижения и их сопровождающих, а также специально оборудованные места для маломобильных групп населения в соответствии с требованиями СП 59.13330;

в) фактически сложившиеся, стихийно образованные вследствие движения пешеходов по оптимальным для них маршрутам и используемые постоянно тротуарные дорожки подлежат благоустройству и комфортному сопряжению с благоустроенными тротуарными дорожками;

г) при проектировании необходимо учитывать интенсивность пешеходных потоков в различное время суток, особенно в зонах, прилегающих к объектам транспортной инфраструктуры, где целесообразно организовать разделение пешеходных потоков;

д) в случае необходимости на уже сложившемся стихийно пешеходном маршруте обеспечить более высокий уровень безопасности передвижения пешеходов возможно, с учетом общественного мнения и по согласованию с администрацией Юргинского муниципального округа, организовывать перенос пешеходных переходов и (или) создавать искусственные препятствия, предотвращающие (затрудняющие) возможность использования пешеходами опасных маршрутов;

е) при необходимости проект устройства пешеходных коммуникаций на территории населенного пункта может приниматься путем проведения процедуры общественного обсуждения.

2.2.10.3. При создании пешеходных тротуаров рекомендуется учитывать следующее:

а) проектирование пешеходных тротуаров с минимальным числом пересечений с проезжей частью автомобильных дорог и пересечений массовых пешеходных потоков;

б) покрытие пешеходных тротуаров и дорожек должно быть удобным при ходьбе и устойчивым к износу;

в) расчет ширины пешеходной дорожки, тротуара и т.д. рассчитывается на основании норм, предусмотренных СНиП, СП, а также с учетом активности использования общественных пространств, в том числе, чтобы избежать образования толпы.

2.2.10.4. Пешеходные маршруты рекомендуется обеспечивать освещением и озеленять.

2.2.10.5. Пешеходные маршруты целесообразно выполнять не прямолинейными и монотонными. Сеть пешеходных дорожек может предусматривать возможности для альтернативных пешеходных маршрутов между двумя любыми точками на территориях населенных пунктов Юргинского муниципального округа.

2.2.10.6. При планировании пешеходных маршрутов рекомендуется создание мест для кратковременного отдыха: скамейки, диваны садовые, урны, в том числе с поручнями для маломобильных групп населения. Количество элементов благоустройства пешеходных маршрутов (скамейки, урны, МАФ) определяется с учетом интенсивности пешеходного движения.

2.2.10.7. Основные пешеходные коммуникации направлены на обеспечение связи жилых, общественных, производственных и иных зданий с остановками общественного

транспорта, учреждениями культурно-бытового обслуживания, озелененными территориями, а также связь между основными пунктами тяготения в составе общественных зон и озелененными территориями.

Второстепенные пешеходные коммуникации обеспечивают связь между застройкой и элементами благоустройства (площадками) в пределах участка территории, а также передвижения на озелененных территориях.

2.2.10.8. Покрытие пешеходных коммуникаций (пешеходных тротуаров) предусмотрены твердыми, причем как самого пешеходного тротуара, так и элементов сопряжения, однако на территории второстепенных пешеходных коммуникаций включает различные виды покрытия, в том числе различные виды мягкого или комбинированных покрытий, пешеходные тропы с естественным грунтовым покрытием.

2.2.10.9. Благоустройство велосипедных дорожек, осуществляется с учетом организации безопасности пешеходного и велосипедного потоков, комфортности пребывания в пешеходной зоне, организации безбарьерной среды для маломобильных пешеходов.

2.2.10.10. При организации объектов велосипедной инфраструктуры должны создаваться условия для обеспечения безопасности, связности, прямолинейности, комфортности передвижения.

2.2.10.11. На велодорожках, размещаемых вдоль улиц и дорог, рекомендуется предусматривать твердый тип покрытия, наличие специализированной разметки, элементы сопряжения поверхности велодорожки с прилегающими территориями, освещение, а на озелененных территориях еще и озеленение вдоль велодорожек.

2.2.10.12. Ширина велосипедной дорожки должна соответствовать требованиям ГОСТ, СНиП, СП, СанПиН и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в уже сложившейся застройке, а при проектировании на территориях новой застройки предусмотреть безопасный разъезд 2 (двух) встречных велосипедистов без организации препятствий для пешеходного потока.

2.2.11. Памятники, памятные доски

2.2.11.1. Установка памятников, памятных досок, знаков охраны памятников истории, культуры и природы на земельных участках, зданиях и сооружениях, находящихся в собственности физических и юридических лиц, осуществляется с согласия собственников (владельцев) недвижимости.

2.2.11.2. Обслуживание памятников, памятных досок, знаков охраны памятников истории, культуры и природы может быть возложено, как на собственников (владельцев) объектов недвижимости, так и на общественные организации, которые инициировали процесс установки. В случае если соглашение на содержание и обслуживание памятников, памятных досок, знаков охраны памятников истории, культуры и природы между администрацией Юргинского муниципального округа и собственниками (владельцами) объектов недвижимости не будет заключено, то обязательства по содержанию и ремонту закрепляются за администрацией Юргинского муниципального округа.

2.2.11.3. Благоустройство памятников садово-паркового искусства, истории и архитектуры осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и включает реконструкцию или реставрацию их исторического облика, планировки, озеленения, включая воссоздание ассортимента растений. Оборудование и оснащение территории парка элементами благоустройства должно проектироваться в соответствии с историко-культурным регламентом территории, на которой он расположен (при его наличии) и (или) с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

2.3. Проектирование использования освещения при благоустройстве общественных территорий

2.3.1. При создании проекта и выполнения работ по благоустройству общественных территорий с применением светового оборудования учитываются

принципы комфортной организации пешеходной среды, в том числе необходимость создания привлекательных и безопасных пешеходных маршрутов, а также обеспечение комфортной среды для общения в местах массового притяжения людей.

2.3.2. При использовании в проектировании каждой из трех основных групп осветительных установок (функционального, архитектурного освещения, световой информации) должен обеспечиваться принцип:

- экономичность и энергоэффективность применяемых установок, рациональное распределение и использование электроэнергии;
- эстетика элементов осветительных установок, их дизайн, качество применяемых материалов и изделий, форма и цвет (с учетом восприятия в дневное и ночное время), долговечность и ремонтпригодность;
- удобство эксплуатации при разных режимах работы и управления установок, удобство обслуживания и ремонта;
- размещение светового оборудования на фасадах многоквартирных домов, зданий, строений, сооружений, исключающее возможность попадания направленного светового потока (прямого света) в окна жилых и нежилых помещений.

2.4. Содержание и эксплуатация светового оборудования

2.4.1. Содержание, ремонт и эксплуатация светового оборудования, предназначенного для освещения общественных территорий в населенных пунктах Юргинского муниципального округа и наружного освещения объектов, в том числе: памятников, зданий, сооружений, строений (далее - световое оборудование), осуществляется собственниками (владельцами) указанного светового оборудования с соблюдением требований законодательства и настоящих Правил.

а) повреждения светового оборудования или его отдельных элементов при дорожно-транспортных происшествиях устраняются за счет виновного лица;

б) повреждения светового оборудования или его отдельных элементов при выполнении работ на общем имуществе многоквартирного дома и (или) общественных территориях населенного пункта устраняются за счет виновного лица;

в) нарушения в работе светового оборудования всех видов освещения, связанные с обрывом электрических проводов и (или) повреждением опор воздушных линий электропередач, устраняются, с учетом акта разграничения балансовой принадлежности, собственниками (владельцами) светового оборудования, собственниками инженерных сетей, ресурсоснабжающей организацией.

2.4.2. Организации и граждане обязаны содержать в исправном состоянии осветительное оборудование, расположенное на прилегающих территориях многоквартирных домов, зданий, сооружений, строений и иных объектов, находящихся в их собственности (владении, пользовании).

2.5. Требования к источникам света.

2.5.1. Стационарные установки функционального и архитектурного освещения могут использовать только энергоэффективные световые элементы, качественные материалы корпуса и крепежных элементов, отвечающих требованиям действующих национальных стандартов, в том числе: опоры, кронштейны, защитные решетки, экраны и иные конструктивные и дизайнерские элементы.

2.5.2. Источники света в установках функционального освещения выбираются с учетом требований улучшения ориентации, формирования благоприятных зрительных условий, а также, в случае необходимости, цветоцветового зонирования. Для функционального освещения транспортных и пешеходных зон применяются осветительные приборы направленного в нижнюю полусферу прямого, рассеянного или отраженного света.

2.6. Режимы работы осветительных установок.

2.6.1. При проектировании трех основных групп осветительных установок (функционального и архитектурного освещения, световой информации) в целях рационального использования электроэнергии и обеспечения визуального разнообразия

среды территории Юргинского муниципального округа в темное время суток учитываются следующие режимы их работы:

- вечерний будничный режим, когда функционируют стационарные установки функционального и архитектурного освещения, световой информации, за исключением систем праздничного освещения.

- ночной дежурный режим, когда в установках функционального и архитектурного освещения, световой информации может отключаться часть осветительных приборов, допускаемая нормами освещенности и муниципальными правовыми актами Юргинского муниципального округа;

- праздничный режим, когда функционируют стационарные установки функционального и архитектурного освещения, световой информации, включая праздничное освещение. Режим освещения должен обеспечиваться в соответствии с п. 2.2.7.5 настоящих Правил;

- сезонный режим, предусматриваемый в рекреационных зонах для стационарных и временных установок функционального и архитектурного освещения в определенные сроки (зимой, осенью).

3. Благоустройство территорий жилой застройки

3.1. Жилая застройка

3.1.1. К объектам благоустройства на территориях жилой застройки относят: общественные территории, земельные участки многоквартирных домов, дворовые территории, территории детских садов, школ, детские игровые и детские спортивные площадки, инклюзивные детские площадки, спортивные площадки, инклюзивные спортивные площадки, площадки автостоянок, технические зоны транспортных, инженерных коммуникаций, контейнерные площадки и площадки для складирования отдельных групп коммунальных отходов, площадки для выгула и дрессировки животных, другие территории, которые в различных сочетаниях формируют кварталы, микрорайоны, районы и иные подобные элементы планировочной структуры населенного пункта.

3.1.2. Проектирование и размещение объектов благоустройства на территории жилой застройки рекомендуется осуществлять таким образом, чтобы они в комплексе обеспечивали выполнение всех основных функций, связанных с проживанием граждан, и не оказывали негативного воздействия на окружающую среду, например, обеспечивали выполнение рекреационной, оздоровительной, транспортной, хозяйственной и других функций.

При невозможности одновременного размещения различных объектов благоустройства на территории жилой застройки объекты благоустройства рекомендуется разделить на функциональные зоны, учитывающие потребности и запросы жителей квартала, микрорайона, в том числе предусматривать размещение специальных инженерно-технических сооружений для стоянки и хранения автотранспортных средств жителей.

3.1.3. Безопасность объектов благоустройства на территории жилой застройки рекомендуется обеспечивать их просматриваемостью со стороны окон жилых домов, а также со стороны прилегающих общественных территорий в сочетании с организацией системы освещения и видеонаблюдения.

3.1.4. При проектировании объектов благоустройства жилой среды, улиц и дорог, объектов культурно-бытового обслуживания рекомендуется предусматривать доступность среды для маломобильных групп населения, в том числе оснащение этих объектов элементами и техническими средствами, способствующими передвижению маломобильных групп населения с учетом требований СНиП и СП.

3.1.5. Проектирование благоустройства территорий жилой застройки рекомендуется производить с учетом коллективного или индивидуального характера пользования придомовой территорией.

Рекомендуется учитывать особенности благоустройства участков жилой застройки при их размещении в составе исторической застройки муниципального образования, на территориях высокой плотности застройки и вдоль магистралей.

Нормируемый комплекс элементов благоустройства придомовой территории включает в себя в том числе детские игровые площадки, а также площадки для отдыха взрослого населения (согласно п.8.15. Свод правил. СП 476.132800.2020 «Территории городских и сельских поселений. Правила планировки, застройки и благоустройства жилых микрорайонов»). Данные требования должны учитываться при подготовке проектной документации для строительства многоквартирных домов.

3.1.6. На земельных участках жилой застройки с расположенными на них многоквартирными домами рекомендуется предусматривать транспортный проезд (проезды), пешеходные коммуникации (основные, второстепенные), площадки (детские игровые для детей дошкольного возраста, для отдыха взрослых, установки мусоросборников, автостоянок, при входных группах), озелененные территории.

Рекомендуется размещение также спортивных и детских спортивных площадок, игровых площадок для детей школьного возраста, площадок для выгула и дрессировки животных, а также инклюзивных детских и инклюзивных спортивных площадок (при наличии такой потребности у населения).

3.1.7. Проектирование дворовых территорий при осуществлении жилищного строительства и (или) комплексного развития территории рекомендуется осуществлять путем снижения автомобильной нагрузки на придомовую территорию (непосредственно напротив входных групп) и организации парковочной зоны при формировании зонирования территории согласно требованиям СНиП и СП, с обеспечением возможности проезда специальной техники.

3.1.8. При размещении объектов жилой застройки вдоль магистральных улиц не допускается размещение площадок (детских игровых и детских спортивных, спортивных, инклюзивных детских и инклюзивных спортивных, для отдыха взрослых, для выгула и дрессировки животных, а также установка бункеров-накопителей любой емкости).

3.1.9. На территории жилой застройки с расположенными на ней жилыми домами блокированной застройки, объектами индивидуального жилищного строительства, садовыми домами размещение спортивной зоны на территориях общеобразовательных школ рекомендуется проектировать с учетом возможности использования спортивной зоны населением прилегающей жилой застройки.

3.1.10. На территориях жилой застройки рекомендуется использовать следующие виды покрытий:

- твердые виды - для устройства покрытия автомобильного проезда, тротуарных и велосипедных дорожек и элементов сопряжения поверхностей;
- различные виды покрытия, в том числе мягкое и естественное, для организации зон отдыха, детских спортивных, игровых, инклюзивных площадок в зависимости от их функционального назначения;
- естественное - для организованных зон озеленения.

3.1.11. При озеленении зон жилой застройки, территорий детских образовательных учреждений и мест отдыха должны соблюдаться нормы, закрепленные в подпункте 2.2.1 пункта 2 настоящих Правил.

3.2. Организация благоустройства территорий индивидуальных жилых домов в зимний период осуществляется с учетом следующего:

3.2.1. Организация благоустройства территорий индивидуальных жилых домов осуществляется собственниками (иными законными владельцами) индивидуальных жилых домов.

3.2.2. Снежная масса, счищаемая с территории индивидуального жилого дома, может складироваться в границах земельного участка соответствующего домовладения. При невозможности складирования в указанных местах снежная масса подлежит вывозу. Складирование снежной массы на территории земельного участка соответствующего

домовладения производится с учетом обеспечения возможности отвода талых вод в период таяния снега.

3.2.3. Очистка от снега и удаление ледяных образований с крыш, карнизов, водосточных труб, элементов фасадов индивидуальных жилых домов производится по мере их образования собственниками (владельцами) индивидуальных жилых домов с предварительной установкой ограждений на опасных участках и принятием других охранных мероприятий, обеспечивающих безопасность.

3.2.4. Вывоз снега и ледяных образований с территорий индивидуальных жилых домов, осуществляется собственниками (владельцами) индивидуальных жилых домов.

4. Благоустройство общественных территорий рекреационного назначения

4.1. К объектам благоустройства на территориях рекреационного назначения относят особо охраняемые природные территории, зоны отдыха, парки, лесопарковые зоны, городские леса, сады, бульвары, скверы и иные подобные элементы планировочной структуры населенного пункта (далее - объекты рекреации).

4.2. При проектировании и выполнения работ по благоустройству объектов рекреации рекомендуется предусматривать:

а) для лесопарковых зон: сохранение природной среды, создание экосистем, способных к устойчивому функционированию, проведение функционального зонирования территории в зависимости от ценности ландшафтов и насаждений с установлением режимов использования и разрешенных мероприятий по благоустройству для различных зон лесопарка;

б) для парков и садов: разреживание участков с повышенной плотностью насаждений, удаление больных, старых, недекоративных, потерявших декоративность деревьев и растений малоценных видов, их замену на декоративно-лиственные и красивоцветущие формы деревьев и кустарников, применение различных видов и приемов озеленения, благоустройство ландшафта, создание пешеходных коммуникаций, организацию площадок отдыха, детских игровых, детских спортивных и детских инклюзивных площадок, спортивных площадок для всех категорий населения, установку парковых сооружений;

в) для бульваров и скверов: удаление больных, старых, недекоративных, потерявших декоративность деревьев и растений малоценных видов, их замену на декоративно-лиственные и красивоцветущие формы деревьев и кустарников, создание и увеличение расстояний между краем проезжей части и ближайшим рядом деревьев, посадку за пределами зоны риска преимущественно крупномерного посадочного материала с использованием специальных технологий посадки и содержания, создание пешеходных коммуникаций с соблюдением требований безбарьерной среды, обеспечивающей доступность для маломобильных групп населения и людей с ограниченными возможностями;

4.3. При благоустройстве объектов рекреации рекомендуется предусматривать колористическое решение покрытия, элементов декоративно-прикладного оформления, оборудования архитектурно-декоративного освещения, формирование пейзажного характера озеленения, а также размещение водных устройств, установку туалетных кабин, питьевых фонтанчиков, скамеек, урн, малых контейнеров для мусора.

4.4. Объекты мелкорозничной торговли и питания, размещаемые на территории объектов рекреации, рекомендуется проектировать некапитальными и оборудовать туалетом, доступным для посетителей объекта, также рекомендуется установка передвижных тележек для торговли напитками, мороженым и иными готовыми пищевыми продуктами.

4.5. В целях обеспечения безопасности нахождения посетителей объекта рекреации вблизи водных объектов, в зависимости от ландшафтных условий и характера береговой линии, рекомендуется установка просматриваемого ограждения водных объектов.

4.6. При проектировании озеленения на территории объектов рекреации рекомендуется:

- а) дать оценку существующей древесно-кустарниковой, цветочно-декоративной растительности и газонных трав, их жизнеспособности и устойчивости;
- б) произвести выявление и учет сорняков, вредителей и болезней древесно-кустарниковой, цветочно-декоративной растительности и газонных трав, разработать мероприятия по их удалению с объекта рекреации;
- в) произвести почвенную диагностику условий питания растений;
- г) обеспечить сохранение травяного покрова, древесно-кустарниковой и прибрежной растительности не менее, чем на 80% общей площади зоны отдыха;
- д) обеспечить озеленение и формирование берегов водоема на площади зоны отдыха.

4.7. При проектировании парков, скверов рекомендуется учитывать ландшафтно-климатические условия и организовывать парки, скверы на пересеченном рельефе, по берегам водоемов, рек, парки, скверы на территориях, занятых лесными насаждениями.

а) При проектировании озеленения парков, скверов рекомендуется использование типов насаждений и видов растений, характерных для климатической зоны Кемеровской области - Кузбасса с учетом требований, предъявляемым к высаживаемым деревьям и кустарникам, предусмотренным подпунктом 2.2.1 пункта 2;

б) При благоустройстве парков, являющихся памятниками садово-паркового искусства, истории и архитектуры, рекомендуется мероприятия по благоустройству такого парка синхронизировать с мероприятиями по реконструкции и (или) реставрации строений и сооружений, расположенных на территории парка, а также проводить мероприятия по сохранению и восстановлению их исторического облика, парка, планировки, озеленения, включая воссоздание ассортимента растений. Оборудование и оснащение территории такого парка элементами благоустройства рекомендуется проектировать в соответствии с историко-культурным регламентом территории, на которой он расположен (при его наличии).

4.8. На территории Юргинского муниципального округа могут быть разбиты сады, в том числе:

- а) сады для организации кратковременного отдыха и прогулок;
- б) сады при социально значимых объектах, учреждениях культуры и спорта;
- в) сады памяти посвященные какому-либо историческому и (или) социально значимому событию, представляющие собой экспозиционную территорию, функционирующую как самостоятельный объект или как часть ранее разбитого парка в населенном пункте Юргинского муниципального округа.

4.9. На территориях зон отдыха, предназначенных и обустроенных для организации активного массового отдыха, купания и рекреации, помимо элементов благоустройства, рекомендуется размещать: пункт медицинского обслуживания с организованным автомобильным проездом и (или) спасательную станцию, пешеходные дорожки, инженерное оборудование (питьевое водоснабжение и водоотведение, уличные туалеты с защитой от попадания загрязненного стока в водоем), оборудование пляжа (навесы от солнца, лежаки, кабинки для переодевания).

Рекомендовано предусматривать размещение не сплошного декоративного ограждения, некапитальных нестационарных сооружений общественного питания (летние кафе, киоски (тележки) «вода» и «мороженое») и малых контейнеров для сбора мусора и урн.

4.10. Место расположения (разбивки) парков, скверов, садов, количество и номенклатуру парковых сооружений, элементы благоустройства и тематическое направление определяются социальным запросом, техническим заданием и проектным решением. При необходимости данные вопросы могут быть вынесены на общественное обсуждение.

5. Содержание и порядок пользования общественными территориями

5.1. В понятие содержание общественных территорий входит комплекс мероприятий, проводимых с целью обеспечения сохранности эксплуатационных свойств и поддержания в чистом и эстетически привлекательном состоянии внешних поверхностей элементов благоустройства и объектов благоустройства, сбором и вывозом в специально отведенные места твердых коммунальных отходов, других отходов, снега, уличного смета, остатков растительности и листвы (далее - уборка территории), и иных мероприятий, направленных на обеспечение экологического и санитарно-эпидемиологического благополучия населения и охрану окружающей среды в Юргинского муниципальном округе, с учетом особенностей сезонной эксплуатации, климатических особенностей и специфики населенных пунктов муниципального образования.

5.2. Содержание территорий, не закрепленных за собственником или иным законным владельцем здания, строения, сооружения, земельного участка, нестационарным объектом либо уполномоченным им лицом, осуществляется уполномоченным органом в соответствии с установленными полномочиями и в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджете Юргинского муниципального округа (в части отдельного населенного пункта).

5.3. Собственники (правообладатели) объектов недвижимости несут бремя содержания прилегающих территорий общего пользования, в том числе территорий прилегающим к: многоквартирным домам, зданиям, сооружениям, строениям, земельным участкам, нестационарным торговым объектам в границах, установленных в соответствии с действующим законодательством и настоящими Правилами.

5.4. Границы прилегающей территории определяются в отношении территорий общего пользования, которые прилегают (то есть имеют общую границу) к зданию, сооружению, строению, земельному участку в случае, если такой земельный участок образован, в зависимости от расположения зданий, строений, сооружений, земельных участков в существующей застройке, вида их разрешенного использования и фактического назначения, их площади и протяженности указанной общей границы, установленной в соответствии с нормативом определения максимальной и минимальной площади прилегающей территории в порядке, установленном настоящими Правилами.

5.5. Содержание территории населенных пунктов Юргинского муниципального округа осуществляется в порядке, обеспечивающем:

а) надлежащее содержание территорий общего пользования, общественных зданий и сооружений, стационарных и нестационарных торговых объектов, многоквартирных и жилых домов, МАФ и иных элементов благоустройства, а также земельных участков, на которых они расположены, в том числе прилегающих к границам земельных участков прилегающих территорий;

б) безопасную эксплуатацию территорий общего пользования населенного пункта, многоквартирных домов, зданий и сооружений путем своевременной очистки от снега, наледи и выполнения работ по ликвидации скользкости на территориях общего пользования населенного пункта, входных групп многоквартирных домов, общественных и торговых зданий, пешеходных тротуарах, с кровель многоквартирных домов, общественных и торговых зданий и сооружений, а также путем организации своевременной уборки территорий общего пользования, многоквартирных домов, общественных и торговых зданий и сооружений, в том числе нестационарных торговых объектов от мусора, а также путем своевременного удаления снежно-ледяных образований на ступенях и площадках перед входами в здания, с карнизов, крыш, внешних водостоков с кровель зданий и сооружений и жилых домов;

в) организацию мест накопления (контейнерных площадок) твердых коммунальных отходов (ТКО) и контроль за соблюдением графика вывоза ТКО и приравненного к ним мусора;

г) сбор, накопление и последующее хранение до момента вывоза ТКО, в том числе крупногабаритного мусора, на площадках для накопления ТКО;

д) складирование и хранение строительных материалов, изделий и конструкций, грунта, мусора, различной специальной техники и оборудования, машин и механизмов в специально оборудованных для этого местах;

е) создание и сохранение благоприятных и комфортных условий проживания для жителей Юргинского муниципального округа путем выполнения работ по благоустройству общественных и жилых территорий, а также выполнения работ по надлежащему содержанию территорий общего пользования, включая прилегающие;

ж) сохранность зеленых насаждений, включая: деревья, кустарники, живые изгороди, цветочные клумбы, вазоны и газоны, выполнения работ по содержанию, своевременному поливу, своевременному восстановлению насаждений в местах их повреждения, недопущению образования стихийной поросли, приводящей к загущению, своевременному кошению и уборке скошенной травы;

з) перевозку мусора, ТКО, сыпучих и пылящих грузов способом, предотвращающим возможность рассыпания (распыления) перевозимого груза, препятствующим загрязнению территории населенного пункта и окружающей среды;

и) производство земляных работ, связанных с временным нарушением и (или) изменением состояния объектов благоустройства, с соблюдением сроков начала и завершения земляных работ, сроков выполнения работ по восстановлению до исходного (на начало выполнения земляных работ) объектов благоустройства осуществляется в соответствии с настоящими Правилами при наличии выданного разрешения. Оформление и порядок выдачи разрешения на производство земляных работ утверждается муниципальным правовым актом;

к) производство работ по сносу, опилровке, реконструкции многолетних зеленых насаждений (деревьев), за исключением особо ценных пород, осуществляется в соответствии с настоящими Правилами при наличии выданного разрешения на вырубку зеленых насаждений. Оформление и порядок выдачи разрешения на вырубку зеленых насаждений осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

5.6. Для целей обеспечения надлежащего содержания территории Юргинского муниципального округа запрещено:

а) оставлять мусор и ТКО вне организованных площадок для накопления ТКО, оборудованных мусоросборником предназначенными для сбора ТКО, в том числе на улицах, площадях, придомовых территориях, в парках, скверах и на иных территориях общего пользования;

б) складирование и хранение строительных материалов, изделий и конструкций, грунта, мусора, различной специальной техники и оборудования, машин и механизмов на не оборудованной для этих целей территории, а также вне специально оборудованных для этого мест;

в) складирование дров, угля, кормов для животных на территории общего пользования более 7 дней;

г) размещение афиш, плакатов, объявлений, листовок и иных информационных материалов в неустановленных местах;

д) нанесение надписей и графических изображений вне установленных мест. Очистка от расклеенных объявлений опор линий электропередач, мачт уличного освещения, заборов, фасадов зданий, сооружений, МАФ должна осуществляться лицами, владеющими и (или) эксплуатирующими данные объекты;

е) мытье (мойка) автотранспортных средств вне специально отведенных и оборудованных для этих целей мест, в том числе запрет распространяется на все территории общего пользования населенного пункта (в том числе на улицы и придомовые территории, территории (около) естественных и искусственных водоемов, в том числе водоохранных зон);

ж) вынесение грязи на колесах транспортных средств на проезжую часть автомобильных дорог общего пользования местного значения;

з) размещение транспортных средств (прицепов к ним), в том числе брошенных и (или) разукomплектованных, на детских и (или) спортивных площадках, газонах, участках с зелеными насаждениями, на озелененных территориях, на отмоcтке зданий, сооружений, а также хранение разукomплектованных (неисправных) транспортных средств вне специально отведенных для стоянки транспортных средств мест;

и) преднамеренное уничтожение, повреждение растительности, газонов, цветников и клумб на территории общего пользования населенного пункта;

к) сброс и (или) слив воды из накопительных емкостей, бассейнов и т.д., в том числе при технологической прокачке скважин, откачивание воды из подтопленных погребов, подвалов, иных хозяйственных построек, отдельные части которых расположены ниже уровня земли, на газоны, тротуары, улицы, проезды, придомовые территории и иные территории общего пользования;

л) засорение ливневой канализации, засыпка водоотводящих сооружений, в том числе водоотводных канав, организованных для отведения воды с автомобильной дороги;

м) сжигание листьев, травы, веток, а также любых других видов ТКО на территориях общего пользования населенного пункта;

н) осуществление выпаса сельскохозяйственных животных (домашнего скота) на территории общего пользования населенного пункта вне специально отведенных для этого мест. **Определение мест для выпаса осуществляется ежегодно, путем согласования с уполномоченным органом (структурным подразделением) администрации Юргинского муниципального округа в рамках каждого населенного пункта.**

5.7. Определение границ зон ответственности для содержания территорий общего пользования и прилегающих территорий.

5.7.1. Границы зон ответственности для надлежащего содержания территорий общего пользования и прилегающих территорий к многоквартирным домам, зданиям, строениям, сооружениям, земельным участкам территорий определяются с учетом следующих дифференцированных показателей минимальной и максимальной площади прилегающей территории:

1) для объектов недвижимости, чьи границы определены на основании сведений о государственном кадастровом учете:

а) для общественных, деловых, торговых и т.д. зданий, сооружений, строений граница зоны ответственности в части содержания прилегающей территории устанавливается от внешней границы земельного участка (по его периметру) до проезжей части автомобильной дороги (проезда), но не более 15 метров в каждую из сторон от границ земельного участка.

В случае если земельный участок сформирован в границах зоны застройки, то граница зоны ответственности (бремени содержания) собственников (правообладателей) распространяется на прилегающую территорию по периметру здания, сооружения, строения на 20 метров от сформированных границ земельного участка.

В случае если земельный участок, на котором расположено общественное, деловое, торговое и т.д. здание, строение, сооружение, имеет ограждение по всему периметру, то граница зоны ответственности устанавливается от внешней стороны ограждения земельного участка по его периметру до проезжей части автомобильной дороги (проезда), но не более 15 метров в каждую из сторон от установленного ограждения земельного участка;

б) для многоквартирных домов в границах земельного участка, кроме случаев, когда земельный участок многоквартирного дома сформирован по границе фасада многоквартирного дома. В случае если земельный участок многоквартирного дома сформирован в границах зоны застройки, то граница зоны ответственности (бремени содержания) собственников помещений многоквартирного дома распространяется на прилегающую территорию по периметру многоквартирного дома на 20 метров от сформированных границ земельного участка;

в) для встроенных (встроенно-пристроенных) нежилых помещений многоквартирных домов границы бремени содержания прилегающей территории определяются по периметру нежилого помещения (встроенной, встроенно-пристроенной его части) в соответствии с подпунктом «б» пункта 5.10.8 настоящих Правил;

г) для жилых домов (объектов индивидуального жилищного строительства), жилых домов блокированной застройки - от забора по периметру земельного участка до проезжей части автомобильной дороги (проезда), включая кювет, но не более 10 метров по периметру от границ сформированного земельного участка, на котором расположен жилой дом;

д) для объектов дорожного сервиса, в том числе: автозаправочных станций, станций технического обслуживания, автомоек, автосалонов, автостанций, автовокзалов, гостиниц, кемпингов, мотелей, пунктов общественного питания, парковок, включая платные, и иных разрешенных к размещению на придорожных полосах объектов, а также объектов, необходимых для их функционирования, - 50 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположен объект, либо 30 метров по периметру от внешней границы ограждения территории объекту дорожного сервиса при его наличии;

е) для гаражных и гаражно-строительных кооперативов, автомобильных гаражей-стоянок, крытых автомобильных парковок - 30 метров по периметру от границ земельного участка и (или) внешней границы установленного ограждения;

ж) для садоводческих и (или) огороднических некоммерческих товариществ - 30 метров по периметру от границ земельного участка садоводческого и (или) огороднического некоммерческого товарищества;

з) для членов садоводческих и (или) огороднических некоммерческих товариществ, границы зоны ответственности определяются по принципу жилых домов (объектов индивидуального строительства) пункта 5.10.8 с учетом того, определены ли границы земельного участка, на котором размещено товарищество, на основании сведений о государственном кадастровом учете;

и) для строительных площадок - 15 метров по периметру от внешней стороны ограждения строительной площадки, включая подъездные пути;

к) для мест производства земляных работ - 2 метра по периметру от ограждения места производства работ;

л) для надземных трубопроводов (в зависимости от передаваемого по ним коммунального ресурса) 2 - 5 метров в обе стороны по всей протяженности линейного объекта (с учетом требований, предъявляемым к санитарным зонам инженерных коммуникаций);

м) для наземных рекламных (информационных) конструкций - от конструкции до проезжей части автомобильной дороги (проезда), но не менее 2 метров по периметру конструкции;

2) для объектов недвижимости, чьи границы не установлены на основании сведений о государственном кадастровом учете:

а) при отсутствии установленных границ земельного участка установить прилегающую территорию от границ здания, строения, сооружения по периметру, но не более чем 30 метров от внешней стены строения, сооружения и(или) границ земельного участка, на котором отсутствуют здания, строения, сооружения. Исключение составляют объекты федеральной собственности;

б) для жилых домов (объектов индивидуального жилищного строительства), жилых домов блокированной застройки установить прилегающую территорию на расстояние - 20 метров по периметру от жилого дома, но не далее границы проезжей части автомобильной дороги;

в) для отдельно стоящих нежилых зданий, строений, сооружений (делового, административного, социального и коммерческого назначения) - на расстояние 30 метров по периметру от здания (при отсутствии ограждения), но не далее границы проезжей части автомобильной дороги (проезда);

г) для объектов дорожного сервиса, в том числе: автозаправочных станций, станций технического обслуживания, автомобильных моек, салонов продаж автомобилей, автостанций, автовокзалов, гостиниц, кемпингов, мотелей, пунктов общественного питания, автомобильных парковок, включая платные, и иных разрешенных к размещению на придорожных полосах объектов, а также объектов, необходимых для их функционирования, - на расстояние 50 метров по периметру объекта дорожного сервиса (при отсутствии ограждения), где одна из сторон ограничена проезжей частью автомобильной дороги общего пользования;

д) для нестационарных объектов, в том числе сезонного размещения - 15 метров по периметру от фасада сооружения (при его наличии) или от границы земельного участка, на котором размещен нестационарный объект;

е) для гаражных и гаражно-строительных кооперативов, автомобильных гаражей-стоянок, крытых автомобильных парковок - 50 метров по периметру от здания, строения, сооружения, но не далее границы проезжей части автомобильной дороги (проезда).

5.7.2. В случае если несколько собственников зданий, строений, сооружений, многоквартирных домов, объектов придорожного сервиса находятся в непосредственной близости, то граница зоны ответственности в части прилегающей территории распределяется между собственниками (правообладателями) с учетом границ земельных участков, на которых расположены объекты недвижимости и (или) по соглашению сторон, если границы земельного участка не сформированы. В случае если такое соглашение не было достигнуто, то обязательства по содержанию прилегающей территории и границы этих обязательств могут быть вменены с учетом настоящих Правил.

5.7.3. При определении размера прилегающей территории не допускается:

а) пересечение границ прилегающих территорий;

б) использование прилегающих территорий в целях осуществления хозяйственной деятельности, в том числе обустройства мест складирования, размещения инженерного оборудования, загрузочных площадок, автостоянок и парковок, экспозиции товаров;

в) огораживание (устройство ограждения) прилегающей территории;

г) установление размера прилегающей территории для подъездов (съездов) с автомобильных дорог общего пользования, превышающего размер прилегающей территории объекта, к которому подъезд (съезд) обеспечивает доступность;

д) установление размера прилегающей территории, превышающего размер охранной зоны линейного объекта.

Не рекомендуется включать в границы прилегающей территории:

а) отдельные части, фрагменты элементов благоустройства;

б) объекты транспортной инфраструктуры;

в) земельные участки, на которых расположены объекты социального обслуживания и оказания социальной помощи населению, здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта;

г) зоны с особыми условиями использования объектов инженерной инфраструктуры;

д) водные объекты.

5.8. Перечень работ по содержанию территории общего пользования населенного пункта.

5.8.1. Осмотр территории общего пользования, элементов благоустройства, расположенных на ней, в целях своевременного выявления и устранения неисправностей, а также иных несоответствий требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации.

5.8.2. Выполнение работ по содержанию, ремонту, восстановлению, а при необходимости и замены элементов благоустройства.

5.8.3. Уход за объектами озеленения, в том числе: полив, стрижка (кошение) газонов, санитарная обрезка, опилровка деревьев и кустарников, их снос в случаях и порядке, предусмотренном федеральным и муниципальным правовыми актами).

5.8.4. Проведение санитарной очистки канав, кюветов, дренажей, труб, предназначенных для отвода ливневых и грунтовых вод, от наносов грунта и мусора по мере его накопления с учетом норм, установленных действующим законодательством.

5.8.5. Содержание МАФ в том числе:

а) выполнение работ по ремонту, а при необходимости замены, поддержанию в чистоте (мытьё, очистка) МАФ, включая отсутствие ржавчины, отслоения старой краски и т.д.;

б) очистка от старого покрытия, ремонт, укрепление, при необходимости окраска приствольных ограждений (металлических решеток);

в) содержание в чистоте, недопущение возникновения очагов коррозии и окраска по мере необходимости, но не реже одного раза в три года, металлических опор, мачт уличного освещения, кронштейнов и других элементов устройств наружного освещения и контактной сети;

г) ежедневная (в период эксплуатации) очистка водной поверхности фонтанов от мусора;

д) очистка элементов МАФ и подходов к ним от снега и наледи в зимний период.

5.8.6. Уборка территории (мойка, полив, подметание, удаление мусора, снега, наледи, проведение иных технологических операций для поддержания объектов благоустройства в чистоте) с периодичностью, предусмотренной настоящими Правилами.

5.8.7. Организация сбора, накопления и вывоз ТКО, крупногабаритного и иного мусора в соответствии с экологическими, санитарными и иными требованиями в области охраны окружающей природной среды, здоровья и благополучия человека в порядке, установленном муниципальным правовым актом.

5.8.8. Надлежащее содержание мусоросборников, урн в технически исправном состоянии, эстетически-привлекательном виде, в том числе путем выполнения работ по мытью и дезинфекции, дератизации и дезинсекции мест накопления, а также своевременном удалении наледи, снега и кошению травы по периметру контейнерной площадки.

5.8.9. Своевременное профилактическое обследование водосточных коллекторов (водоотводных канав) и их очистка производятся организациями, у которых эти сооружения находятся в собственности или принадлежат на других законных основаниях, не реже одного раза в квартал (для коллекторов) и не реже двух раз за (весеннее - летний) сезон.

Во избежание засорения запрещается сброс смета и мусора в водосточные коллекторы, ливнеприемные колодцы и водоотводные канавы.

5.8.10. При возникновении подтоплений, вызванных плановым и (или) аварийным сбросом воды (откачка воды из траншей, котлованов, устранение аварийных ситуаций на инженерных сетях (трубопроводах) и так далее), ответственность за их ликвидацию (в зимний период - скол и вывоз льда) возлагается на организации, допустившие нарушения.

Крышки люков колодцев, расположенных на проезжей части улиц, на пешеходных тротуарах и (или) газонах, при повреждении и разрушении восстанавливаются владельцем инженерных коммуникаций либо ответственным за эксплуатацию инженерных сетей, на которых они установлены.

5.8.11. Содержание технических средств организации дорожного движения осуществляется собственниками и (или) специализированными организациями в соответствии с заключенными договорами.

Содержание временных дорожных знаков, установленных на территории объектов строительства, реконструкции и ремонта, осуществляется силами организаций, производящих указанные работы.

5.8.12. Уборка территории поселения производится в утренние часы. Работы по уборке дорог и тротуаров должны быть выполнены до 8 часов утра. При экстремальных погодных явлениях (ливень, снегопад, гололед и так далее) режим уборочных работ устанавливается круглосуточный.

5.8.13. Уборка и содержание проезжей части дорог, проездов, набережных, мостов, путепроводов, эстакад и тоннелей без заужения ширины, выполняется подрядными организациями на основании технических условий муниципального контракта и (или) организации, отвечающие за содержание данных объектов. При выполнении работ по содержанию полос отвода и объектов придорожного сервиса запрещается перемещение мусора на проезжую часть.

5.8.14. Уборка и мойка, покраска остановочных павильонов общественного транспорта и прилегающих к ним территорий осуществляется их владельцами (балансодержателями).

5.8.15. Уборка территорий (санитарных зон), прилегающих к трансформаторным и распределительным подстанциям, другим инженерным сооружениям, работающим в автоматическом режиме (без обслуживающего персонала), а также к опорам линий электропередачи, производят собственники данных объектов.

5.8.16. Уборка объектов благоустройства, территорию которых невозможно убирать механизированным способом (из-за недостаточной ширины либо сложной конфигурации), производится вручную.

5.8.17. Вывоз скола асфальта при проведении дорожно-ремонтных работ покрытия автомобильных дорог выполняется силами организаций, проводящих указанные работы в следующие сроки: с улиц населенного пункта - незамедлительно (в ходе производства работ), с внутриквартальных территорий - в течение суток с момента его образования вывоз с последующей утилизацией.

5.8.18. Спиленные деревья (ветки) вывозятся организациями, производящими работы по спилу, опиловке, удалению сухостойных, аварийных и потерявших декоративную ценность деревьев, кронированию (обрезке ветвей в кронах), очистке санитарных зон инженерных сетей и территории трансформаторных и распределительных подстанций от стихийной поросли в течение одного рабочего дня, с озелененных территорий вдоль главных улиц, проездов и автомагистралей и с иных элементов улично-дорожной сети - в течение суток.

5.8.19. Пни, оставшиеся после вырубki сухостойных, аварийных деревьев, должны быть удалены в течение 1 (суток) на главных магистралях и в течение 3 (трех) суток - на иных элементах улично-дорожной сети.

Упавшие деревья должны быть удалены немедленно с проезжей части дорог, тротуаров, от опор и токонесущих проводов, фасадов жилых и производственных зданий, а с других территорий - в течение 12 часов с момента обнаружения. После стихийных бедствий природного и (или) техногенного характера - в течение суток с учетом вероятной угрозы охраняемым законом ценностям.

5.9. Содержание территорий общего пользования в холодный период года

5.9.1. Период осенне-зимней уборки устанавливается ежегодно в период с 15 сентября по 15 мая и (или) с даты фактического начала отопительного сезона до даты его фактического завершения (на основании муниципального правового акта).

5.9.2. Уборка снега и снежно-ледяных образований с проезжей части проспектов, улиц, переулков, проездов, площадей, набережных, мостов, а также с путепроводов, остановок общественного транспорта, стоянок автомобильного и общественного транспорта, в том числе такси, пешеходных переходов, с подходов к школам, детским дошкольным и медицинским учреждениям, с прилегающих территорий, с территорий скверов, бульваров должна производиться в соответствии с правовыми актами Российской Федерации и настоящими Правилами и обеспечивать безопасное движение транспорта и пешеходов при любых погодных условиях.

5.9.3. Укладку свежевыпавшего снега в валы и кучи разрешается производить на прилегающей территории всех улиц, площадях, набережных, бульварах и скверах, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

В зависимости от ширины улицы и характера движения на ней валы рекомендуется укладывать либо по обеим сторонам проезжей части, либо с одной стороны проезжей части вдоль тротуара, оставляя необходимые проходы и проезды.

После прохождения снегоуборочной техники рекомендуется осуществить расчистку въездов (только в отношении въездов на второстепенные улицы, переулки, проулки, тупики, а также в отношении хозяйственных проездов, эксплуатация которых не приостанавливается в зимний период) проездов и пешеходных переходов с обеих сторон.

Не рекомендуется складирование снега на озелененных территориях, если это наносит ущерб зеленым насаждениям.

5.9.4. Для борьбы со снежно-ледяными отложениями на тротуарах должны применяться противогололедные (средства) реагенты, в том числе: мелкий отсев (щебень), речной песок и иные противогололедные (средства) реагенты, не разрушающие покрытия тротуаров и не наносящие вред травянистым насаждениям (газону).

Посыпку пешеходных и транспортных коммуникаций противогололедными (средствами) реагентами рекомендуется начинать немедленно с начала снегопада или появления гололеда. При гололеде рекомендуется, в первую очередь, посыпать спуски, подъемы, лестницы, перекрестки, места остановок общественного транспорта, пешеходные переходы.

Тротуары, общественные и дворовые территории с асфальтовым покрытием рекомендуется очищать от снега и обледенелого наката под скребок и посыпать противогололедными (средствами) реагентами до 8 часов утра.

На территории интенсивных пешеходных коммуникаций рекомендуется применять природные противогололедные (средства) реагенты.

5.9.5. Уборка тротуаров, в зависимости от класса проходимости тротуара, должна проводиться со следующей периодичностью:

Класс тротуара по интенсивности движения	Периодичность уборки в зависимости от температуры наружного воздуха, (раз в час)		Периодичность при отсутствии снегопада, сутки
	ниже - 2 °С	выше -2 °С	
I	1 раз через 3 час.	1 раз через 1,5 час.	1 раз через 3 сут.
II	1 раз через 2 час.	1 раз через 1 час.	1 раз через 2 сут.
III	1 раз через 1 час.	1 раз через 0,5 час.	1 раз через 1 сут.

Класс тротуара определяется в зависимости от интенсивности движения пешеходов по тротуарам:

- при движении до 50 человек в час - I класс;
- при движении от 51 до 100 человек в час - II класс;
- при движении более 101 человека в час - III класс (интенсивность движения пешеходов определяется путем подсчета пешеходов с 8 до 18 часов в полосе движения 0,75 метра лицами, обеспечивающими выполнение мероприятий по благоустройству).

5.9.6. При уборке внутриквартальных проездов и дворовых территорий в первую очередь должны быть расчищены дорожки для пешеходов, проезды во дворы и подъезды к местам размещения контейнеров для сбора бытовых и пищевых отходов, а также площадкам для крупногабаритного мусора, к люкам смотровых колодцев и узлам управления инженерными сетями, а также источникам пожарного водоснабжения.

5.9.7. Территории организаций, прилегающие территории и территории общего пользования подлежат очистке от снега, наледи и льда со следующей периодичностью:

Вид уборочных работ	Периодичность
Подметание свежевыпавшего снега толщиной слоя до 2 см	1 раз в сутки в дни снегопада
Сдвигание свежевыпавшего снега толщиной	через 3 часа во время снегопада

слоя свыше 2 см	
Посыпка территории песком	1 раз в сутки во время гололеда
Очистка территории от наледи и льда	1 раз в трое суток во время гололеда
Подметание территории в дни без снегопада	1 раз в двое суток
Сдвигание свежеснегавпавшего снега в дни сильных снегопадов	3 раза в сутки

Снег подлежит формированию в снежные валы и вывозу на снежные отвалы. При формировании валов следует учитывать условия безопасного передвижения пешеходов и отсутствие ограничений по видимости для движущегося автомобильного и общественного транспорта.

5.9.8. Очистка крыш и козырьков зданий от снега должна выполняться по мере накопления, с учетом погодных явлений и температуры наружного воздуха. Толщина снега на кровле и (или) козырьке не должна превышать 30 см. При частых оттепелях очистка кровли (козырьков) может выполняться при толщине накопленного снега свыше 10 см. Наличие снежной наледи, снеговых шапок и сосулек на крышах и козырьках недопустимо. Ликвидация снежных свесов и сосулек при наступлении оттепели на сторонах многоквартирных домов, общественных зданий, сооружений, жилых домов выходящих на пешеходную зону, должна выполняться в течение 3 (трех) часов с момента возникновения перечисленных обстоятельств.

1) сплошной очистке не подлежат:

а) плоские кровли с внутренним водостоком;

б) железобетонные кровли с внутренним водостоком;

в) кровли с мягким и (или) наплавляемым покрытием, кроме элементов внешнего водостока, в том числе желобов и свесов, водоотводов;

г) кровли с плоским и (или) волновым асбоцементным (шиферным) покрытием (для исключения повреждения покрытия должна сохраняться толщина снегового слоя до 10 см).

5.9.9. Работы по очистке от накопленного снега выполняются в светлое время суток с обязательным принятием мер, обеспечивающих сохранность многолетних зеленых насаждений, фасадов многоквартирных домов, общего имущества многоквартирных домов, опор и электрических кабелей воздушных линий электропередач, растяжек, информационных стендов конструкций, МАФ, объектов дорожной инфраструктуры, в том числе: светофоров, дорожных знаков, линий связи, остановочных павильонов, урн, бункеров-накопителей, колодцев и т.д., обеспечивающих комплекс охранных мер с целью организации безопасного передвижения пешеходов, автомобильного и общественного транспорта, а также обеспечением надлежащих условий труда для эксплуатационного персонала, выполняющего работы по надлежащему содержанию территорий общего пользования.

5.9.10. Снег, наледь, сосульки, сброшенные с крыши, балконов и козырьков, собираемый, а также снег, сдвигаемый с территорий общего пользования, придомовых территорий многоквартирных домов, подлежит складированию в местах, не препятствующих движению автомобильного транспорта, общественного транспорта и пешеходов, с последующим вывозом на снежные отвалы (полигоны). Расположение снежных отвалов (полигонов) устанавливается муниципальным правовым актом.

5.9.11. При сдвигании снега допускается его временное складирование:

а) сдвигание с тротуаров - на проезжей части в прилотовой зоне для сдвигания специализированной снегоуборочной техникой и последующего вывоза на отвал (полигон). На тротуарах шириной более 6 метров, отделенных газонами от проезжей части улиц и дорог, допускается сдвигать снег в вал на середину тротуара для последующего удаления;

б) сдвигание с проездов - располагать снег вдоль проезда либо укладывать в кучи и валы, расположенные параллельно бортовому камню;

в) сдвигание снега во дворах - к местам складирования во дворах, оборудованных в соответствии с требованиями СанПиН.

Площадки для складирования снега на внутриквартальных территориях рекомендуется подготавливаться в соответствии с требованиями СанПиН в весенне-летний период. Площадки для складирования снега должны быть оборудованы твердым покрытием, должен быть предусмотрен отвод талых вод в сеть ливневой канализации, не должны ограничивать движение пешеходов и нарушать безопасность дорожного движения. При отсутствии возможности организации таких площадок весь сдвинутый снег должен вывозиться на снежные отвалы (полигоны).

5.9.12. Запрещено организовывать накопление, сдвиг и (или) хранение снега, наледи вдоль стен многоквартирных домов, зданий, сооружений и (или) жилых домов, на детских игровых и спортивных площадках, вдоль сетей инженерно-технического обеспечения, на полосах отвода и на проезжей части автомобильных дорог.

Запрещено складирование загрязненного противогололедными реагентами снега, собранного с проезжей части автомобильных дорог и пешеходных тротуаров под многолетние зеленые насаждения и на газоны (кроме чистого снега).

5.9.13. В осенне-зимний период не допускается откачивание воды на проезжую часть при выполнении работ и ликвидации аварий на сетях инженерно-технического обеспечения, за исключением случаев, когда откачивание воды на иные территории невозможно. В этом случае организация, обеспечивающая выполнение работ по ликвидации аварий, обязана обеспечить безопасность дорожного движения для пешеходов и транспортных средств на участках проезжей части, на которые был выполнен сброс откаченной воды, в соответствии с действующими нормативными документами.

5.9.14. Ответственность за надлежащее содержание территорий общего пользования населенных пунктов закреплена за органами местного самоуправления в рамках заключенных контрактов.

5.9.15. Ответственность за содержание прилегающих территорий, зданий, сооружений, строений, земельных участков, нестационарных объектов, многоквартирных и жилых домов закреплена за собственниками (правообладателями) объектов недвижимости, за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы. Собственники (правообладатели) обязаны:

а) очищать прилегающие территории от ТКО и иного мусора, в том числе от опавшей листвы, сухой травянистой растительности, сорной растительности, коры деревьев, порубочных остатков деревьев и кустарников;

б) очищать прилегающие территории за исключением цветников и газонов, от снега и наледи для обеспечения свободного и безопасного прохода граждан;

в) своевременно ликвидировать скользкость как на пешеходных дорожках, так и на прилегающих территориях.;

г) осуществлять удаление самопроизвольно выросшей поросли, в том числе на пешеходных тротуарах и дорожках, отмостке, козырьках и кровлях домов, зданий и сооружений;

д) самостоятельно обслуживать места накопления ТКО, находящиеся в зоне их ответственности.

е) собственники зданий, сооружений, строений, земельных участков, нестационарных объектов, многоквартирных и жилых домов и (или) иные правообладатели, в период снеготаяния обязаны очищать от накопленного снега водоотводную канаву в границах прилегающей территории, обеспечивать прочистку от накопленного снега, грязи и постороннего мусора водопропускную трубу, уложенную под

въездом (съездом) к земельному участку собственника (правообладателя) с дороги общего пользования местного значения (улицы населенного пункта);

5.9.16. До 15 марта разработка и принятие противопаводковых мер, предотвращающих подтопление тальми водами подвалов многоквартирных домов, зданий, сооружений, систем водоотведения с дорог и т.д.

5.9.17. Собственники (правообладатели), ответственные за содержание общественных и прилегающих территорий (в рамках своих компетенций) должны предпринять все возможные меры по ворошению накопленных снежных масс с целью их скорейшего таяния, обеспечив при этом водоотведение в систему ливневой канализации.

5.9.18. Собственникам зданий, строений, сооружений, земельных участков, нестационарных объектов, многоквартирных и жилых домов и (или) иным правообладателям запрещается:

а) выдвигать или перемещать на проезжую часть дорог общего пользования местного значения (улиц, проездов) снег, счищаемый с внутриквартальных проездов, придомовых территорий, дворовых территорий, находящихся в собственности (владении), а также с прилегающих территорий, создавая помеху для движения транспортных средств и пешеходов;

б) осуществлять роторную переброску и (или) перемещение иным способом загрязненного снега, а также осколков льда на газоны, цветники, кустарники и другие многолетние зеленые насаждения, в водоотводную канаву, на проезжую часть дорог общего пользования местного значения (улиц, проездов), внутриквартальные и внутридворовые проезды, пешеходные тротуары и дорожки, иные места прохода пешеходов и проезда автомобилей.

5.10. Содержание территорий общего пользования в теплый период года

5.10.1. Период весенне-летний уборки устанавливается ежегодно в период с 15 мая по 15 сентября и (или) с даты фактического завершения отопительного сезона до даты его фактического запуска (на основании муниципального правового акта).

5.10.2. В весенне-летний период на территориях общего пользования выполняются следующие виды работ:

а) очистка газонов, цветников и клумб от мусора, веток, опавших листьев, сухой травы, песка с периодичностью, которая обеспечит надлежащее содержание территорий общего пользования и объектов благоустройства, расположенных на ней;

б) очистка лотковой и прилотковой зон автомобильных дорог от мусора и иных посторонних предметов с периодичностью, которая обеспечит поддержание надлежащего санитарного состояния прилотковой зоны и обеспечит безопасность дорожного движения;

в) подметание, мойка и полив проезжей части дорог, тротуаров, дворовых и внутриквартальных территорий;

г) сбор, накопление и вывоз ТКО (мусора) и иных отходов с территорий общего пользования, прилегающих территорий в установленном порядке;

д) скашивание травы с периодичностью, которая обеспечит высоту травяного покрова не выше 15 сантиметров.

5.10.3. Подметание территорий населенных пунктов производится:

а) тротуаров - ежедневно до 8 часов и далее в течение дня по мере накопления загрязнений с учетом необходимости обеспечения чистоты;

б) внутриквартальных территорий - ежедневно до 10 часов и далее в течение дня с учетом необходимости обеспечения чистоты;

в) иных территорий, в том числе территорий общего пользования, прилегающих территорий - по мере накопления загрязнений с учетом необходимости обеспечения чистоты.

5.10.4. Мойка проезжей части и тротуаров производится с 23 часов до 7 часов. В случае необходимости мойка производится в дневное время.

5.10.5. Полив проезжей части, тротуаров, внутриквартальных территорий и иных территорий общего пользования рекомендуется производить при температуре атмосферного воздуха выше + 25 °С, а также для снижения запыленности - по мере необходимости.

5.10.6. Для исключения застоев дождевой воды крышки люков и патрубки ливнеприемных колодцев, расположенных на сетях ливневой канализации, должны постоянно очищаться от смета, листьев и других загрязнений.

5.10.7. При выполнении работ по содержанию территорий общего пользования и прилегающих территорий в весенне-летний период не допускается сбрасывать смет и мусор на озелененные территории, в смотровые колодцы инженерных сетей, ливнеприемные колодцы, водоотводные каналы, природные и искусственные водоемы, в том числе: реки, озера, пруды, ручьи, на проезжую часть дорог и тротуары, а также выбивать струей воды смет и мусор на тротуары и газоны при мойке проезжей части.

5.10.8. На всех общественных территориях населенных пунктов запрещается:

а) вывозить и выгружать бытовой, строительный мусор и грунт, промышленные отходы и сточные воды из выгребных ям в места, не отведенные для этой цели.

б) сорить на улицах, площадях и в других общественных местах, выставять тару с мусором и пищевыми отходами на улицы;

- сбрасывать в водоемы бытовые, производственные отходы и загрязнять воду и прилегающую к водоему территорию;

в) сметать мусор на проезжую часть улиц, в ливнеприемники ливневой канализации;

г) производить расклейку афиш, объявлений на фасадах зданий, столбах, деревьях, остановочных павильонах и других объектах, внешнего благоустройства, не предназначенных для этой цели;

д) складировать около торговых точек тару, запасы товаров;

е) ограждать строительные площадки с уменьшением пешеходных дорожек (тротуаров);

ж) производить вырубку зеленых насаждений без учета разграничения прав собственности;

з) захламлять придомовые, дворовые территории, территории общего пользования металлическим ломом, строительным, бытовым мусором и другими материалами;

и) самовольно изменять устройства водопропускных сооружений и водосборных каналов, а также загромождать данные сооружения всеми видами отходов, землей и строительными материалами;

к) размещать транспортные средства на газоне или иной озелененной или рекреационной территории;

л) складировать и выбрасывать отходы содержания животных на улицу, проезжую часть, возле дворов, за исключением специально отведенных для этих целей мест;

м) выпас сельскохозяйственных животных на территориях общего пользования поселения, в границах полосы отвода автомобильной дороги;

н) осуществлять выгул животных без надзора. При выгуле домашнего животного, за исключением собаки-проводника, сопровождающей инвалида по зрению, необходимо исключить возможность свободного, неконтролируемого передвижения животного вне мест, разрешенных решением органа местного самоуправления для выгула животных, и соблюдать иные требования к их выгулу;

о) устройство сливных ям за границей земельного участка частного домовладения (на земельных участках общего пользования, занятых улицами, проездами, тротуарами, автомобильными дорогами и на участках проложенных коммуникаций) за исключением случаев, не противоречащих законодательству;

п) хранить, складировать строительные материалы, мусор на территории общего пользования;

р) осуществлять посадку тополей (за исключением пирамидальных), шелковиц и других деревьев, засоряющих территорию и воздух во время цветения и (или) плодоношения;

с) организовывать клумбы за границей земельного участка частного домовладения (на земельных участках общего пользования, занятых улицами, проездами, тротуарами, автомобильными дорогами и на участках проложенных коммуникаций);

т) осуществлять посадку деревьев, кустарников с нарушением требований настоящих Правил;

у) сжигать листья деревьев, кустарников на территории населенных пунктов.

5.10.9. Ответственность за содержание прилегающих территорий, зданий, сооружений, строений, земельных участков, нестационарных торговых объектов, многоквартирных и жилых домов закреплена за собственниками (правообладателями) объектов недвижимости, за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы.

6. Содержание детских игровых и спортивных площадок

6.1. На общественных территориях и территориях жилой застройки населенного пункта могут размещаться в том числе площадки следующих видов:

- детские игровые площадки;
- детские спортивные площадки;
- спортивные площадки;
- детские инклюзивные площадки;
- инклюзивные спортивные площадки;
- площадки для занятий активными видами спорта, в том числе скейтплощадки.

Детские площадки могут быть организованы в виде отдельных площадок для различных возрастных групп или как комплексные игровые площадки с зонированием по возрастным интересам.

Устройство детской игровой и(или) спортивной площадки, в том числе отдельных элементов без формирования площадки, может быть выполнено только в границах населённого пункта с соблюдением требований по безопасному устройству и безопасной эксплуатации детского игрового и(или) спортивного оборудования.

6.2. При создании проекта благоустройства с использованием игрового и спортивного оборудования учитываются принципы функционального разнообразия, комфортной среды для общения в части организации игровых и спортивных площадок как центров притяжения людей.

Игровое и спортивное оборудование на территории населенного пункта может быть представлено игровыми, физкультурно-оздоровительными устройствами, сооружениями и (или) их комплексами. При выборе состава игрового и спортивного оборудования для детей и подростков обеспечивается соответствие оборудования анатомо-физиологическим особенностям разных возрастных групп.

6.3. Спортивное оборудование, предназначенное для всех возрастных групп населения, размещается на спортивных, физкультурных площадках либо на специально оборудованных пешеходных коммуникациях (тропы здоровья) в составе рекреаций. Спортивное оборудование в виде специальных физкультурных снарядов и тренажеров может быть как заводского изготовления. При размещении необходимо руководствоваться каталогами сертифицированного оборудования.

Спортивные площадки предназначены для занятий физкультурой и спортом всех возрастных групп населения рекомендуется могут быть размещены на территориях многоквартирных домов (на группу домов в жилом микрорайоне (квартале), на территориях рекреационного назначения, участках спортивных сооружений, общеобразовательных школ.

Озеленение спортивных площадок рекомендуется размещать по периметру. При этом не следует применять кустарники, дающие большое количество летящих семян,

обильно плодоносящих и рано сбрасывающих листву. Для ограждения спортивной площадки возможно применять вертикальное озеленение.

6.4. Детские площадки предназначены для игр и активного отдыха детей разных возрастов. Детские площадки могут быть организованы в виде отдельных площадок для различных возрастных групп или как комплексные игровые площадки с зонированием по возрастным интересам.

Детские площадки должны быть изолированы от транзитного пешеходного движения, проездов, разворотных площадок, гостевых стоянок, площадок для установки мусоросборников, контейнерных площадок, мест, предназначенных для размещения транспортных средств.

6.5. Площадки для отдыха и проведения досуга взрослого населения предназначены для тихого отдыха, в том числе настольных игр взрослого населения. Их рекомендуется размещать на участках жилой застройки, на озелененных территориях.

6.6. При совмещении площадок отдыха и досуга и детских площадок не допускается устройство твердых видов покрытия в зоне детских игр.

6.7. Перечень элементов благоустройства на площадке для отдыха, как правило, включает твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхности площадки с газоном, озеленение, скамьи для отдыха, скамьи и столы, урны (как минимум по одной у каждой скамьи), осветительное оборудование.

6.8. Функционирование осветительного оборудования рекомендуется обеспечивать в режиме освещения территории, на которой расположена площадка.

6.9. Рекомендуется применять периметральное озеленение, одиночные посадки деревьев и кустарников, цветники, вертикальное и мобильное озеленение. Не допускается применение растений с ядовитыми листьями и плодами.

Озеленение спортивных площадок рекомендуется размещать по периметру. При этом не следует применять кустарники, дающие большое количество летящих семян, обильно плодоносящих и рано сбрасывающих листву.

6.10. При планировании размеров площадок (функциональных зон площадок) рекомендуется учитывать:

- а) размеры территории, на которой будет располагаться площадка;
- б) функциональное предназначение и состав оборудования;
- в) требования документов по безопасности площадок (зоны безопасности оборудования);
- г) наличие других элементов благоустройства (разделение различных функциональных зон);
- д) расположение подходов к площадке;
- е) пропускную способность площадки.

6.11. Планирование функционала и (или) функциональных зон площадок рекомендуется осуществлять с учетом:

- а) площади земельного участка, предназначенного для размещения площадки и (или) реконструкции площадки;
- б) предпочтений (выбора) жителей;
- в) развития видов спорта в муниципальном образовании (популярность, возможность обеспечить методическую поддержку, организовать спортивные мероприятия);
- г) экономических возможностей для реализации проектов по благоустройству;
- д) требований к безопасности площадок (технические регламенты, национальные стандарты Российской Федерации, санитарные правила и нормы);
- е) природно-климатических условий;
- ж) половозрастных характеристик населения, проживающего на территории квартала, микрорайона;
- з) фактического наличия площадок (обеспеченности площадками с учетом их функционала) на прилегающей территории;

и) создания условий доступности площадок для всех жителей муниципального образования, включая МГН;

к) структуры прилегающей жилой застройки.

Подбор и размещение на площадках детского игрового, спортивно-развивающего, спортивного, инклюзивного спортивно-развивающего и инклюзивного спортивного оборудования рекомендуется осуществлять в зависимости от потребностей населения, вида и специализации благоустраиваемой площадки, функциональной зоны площадки.

6.12. На каждой площадке должны быть установлены информационные таблички со сведениями о возрастных группах населения, для которых предназначена площадка, с правилами пользования оборудованием, включая ограничения по росту и весу, а также номерами телефонов службы спасения, скорой помощи, контактными данными лица, осуществляющего содержание и эксплуатацию площадки, по которым следует обращаться в случае неисправности или поломки оборудования площадки.

6.13. Уборка территорий детских игровых и (или) спортивных площадок, а также площадок иного типа, указанных в пунктах 6.1, 6.4 настоящих Правил, осуществляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к содержанию общественных и жилых территорий в соответствии с сезоном эксплуатации, а также с инструкцией по эксплуатации игрового и (или) спортивного элемента с учетом особенностей сезонной эксплуатации оборудования.

6.14. Уборка осуществляется преимущественно ручным способом с применением средств механизации в тех местах, где их применение не может нанести вред как отдельным игровым и (или) спортивным элементам, а также покрытию площадки.

6.15. Для ликвидации скользкости (наледи) рекомендовано применение только природных противогололедных (средств) реагентов, не наносящих вред покрытию площадки.

6.16. Складирование и (или) укладка снежных валов в границах детской спортивной и (или) игровой площадки любого из типов, предусмотренных пунктом 6.1, запрещено.

7. Организация безбарьерной среды для маломобильных групп населения

7.1. При проектировании объектов благоустройства жилой среды, улиц и дорог, объектов культурно-бытового обслуживания рекомендуется предусматривать доступность среды для маломобильных групп населения, в том числе оснащение этих объектов элементами и техническими средствами, способствующими передвижению маломобильных групп населения.

7.2. Проектирование, строительство, установка технических средств и оборудования, способствующих передвижению маломобильных групп населения, осуществляется при новом строительстве заказчиком в соответствии с утвержденной проектной документацией, разработанной в соответствии с:

- СП 59.13330.2020 «Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001»;

- СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

- СП 136.13330.2012 «Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения»;

- СП 138.13330.2012 «Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным группам населения. Правила проектирования»;

- СП 137.13330.2012 «Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам. Правила проектирования».

7.3. При выполнении благоустройства улиц в части организации подходов к зданиям и сооружениям поверхность реконструируемой части тротуаров рекомендуется выполнять на одном уровне с существующим тротуаром или путем обеспечения плавного перехода между поверхностями тротуаров, выполненными в разных уровнях.

Тротуары, подходы к зданиям, строениям и сооружениям, ступени и пандусы рекомендуется выполнять с нескользящей поверхностью.

Поверхности тротуаров, площадок перед входом в здания, строения и сооружения, ступеней и пандусов, имеющие скользкую поверхность в холодный период времени, рекомендуется обрабатывать специальными противогололедными средствами или укрывать такие поверхности противоскользящими материалами.

7.4. Для предупреждения инвалидов по зрению о препятствиях и опасных местах на путях их следования, в том числе на пешеходных коммуникациях общественных территорий, на путях следования в жилых и производственных зданиях, общественных зданиях и сооружениях открытого доступа населения и на прилегающих к ним участках, на объектах транспортной инфраструктуры, а также для обозначения безопасных путей следования, обозначения мест их начала и изменения направления движения, для обозначения мест посадки в маршрутные транспортные средства, мест получения услуг или информации, рекомендуется применение тактильных наземных указателей.

7.5. Для информирования инвалидов по зрению на путях их движения, указания направления движения, идентификации мест и возможности получения услуги рекомендуется оборудование общественных территорий населенного пункта, территорий, прилегающих к объектам социальной инфраструктуры, зон транспортно-пересадочных узлов и иных центров притяжения тактильными мнемосхемами (тактильными мнемокартами и рельефными планами) и тактильными указателями (тактильными табличками, пиктограммами, накладками и наклейками), обеспечивающими возможность их эффективного использования инвалидами по зрению и другими категориями МГН, а также людьми без инвалидности.

На тактильных мнемосхемах рекомендуется размещать в том числе тактильную пространственную информацию, позволяющую определить фактическое положение объектов в пространстве.

На тактильных указателях рекомендуется размещать тактильную информацию, необходимую инвалиду по зрению вдоль пути следования и позволяющую получать полноценную информацию для ориентирования в пространстве, предназначенную для считывания посредством осязания лицами, владеющими техникой чтения шрифта Брайля, и не владеющими данными навыками маломобильных групп населения.

8. Мероприятия по выявлению карантинных и ядовитых растений, борьбе с ними, локализации, ликвидации их очагов

8.1. Мероприятия по выявлению карантинных и ядовитых растений, борьбе с ними, локализации, ликвидации их очагов осуществляются:

- физическими, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями на земельных участках, находящихся в их собственности, аренде, либо на ином праве, осуществляющими владение, пользование, а также на территориях, прилегающих к указанным участкам;
- собственниками помещений в многоквартирном доме либо лицом, ими уполномоченным, на территориях, придомовых и прилегающих к многоквартирным домам;
- уполномоченным органом на озелененных территориях общего пользования, в границах дорог общего пользования местного значения поселения, сведения о которых внесены в реестр муниципального имущества Юргинского муниципального округа.

8.2. В целях своевременного выявления карантинных и ядовитых растений лица, указанные в подпункте 8.1. собственными силами либо с привлечением третьих лиц (в том числе специализированной организации):

- проводят систематические обследования территорий;
- извещают незамедлительно, в том числе в электронной форме, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в области

карантина растений, об обнаружении признаков заражения и (или) засорения земельного участка карантинными растениями в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области карантина растений;

- проводят фитосанитарные мероприятия по локализации и ликвидации карантинных и ядовитых растений.

8.3. Мероприятия по удалению с земельных участков борщевика Сосновского проводятся следующими способами:

1) химическим - путем опрыскивания (распыления) очагов (участков) произрастания борщевика Сосновского гербицидами и (или) арборицидами;

2) механическим - скашивание и удаление скошенных частей растения, выкапывание корневой системы борщевика Сосновского;

3) агротехническим - обработка почвы с последующим посевом многолетних трав.

9. Содержание кладбищ и мемориальных зон

9.1. Кладбища должны размещаться в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Участок, отводимый под кладбище, должен соответствовать следующим требованиям:

а) иметь уклон в сторону, противоположную от населенных пунктов, открытых водоемов, потоков грунтовых вод, используемых населением для питьевых и хозяйственно-бытовых целей;

б) не затопляться при паводках;

в) иметь уровень стояния грунтовых вод не менее чем в двух метрах от поверхности земли при максимальном стоянии грунтовых вод. При уровне выше двух метров от поверхности земли участок может быть использован только для размещения кладбища для погребения после кремации;

г) иметь сухую, пористую почву на глубине 1,5 метров и ниже с влажностью почвы в пределах 6 - 18%.

9.2. Кладбище с погребением путем предания тела (останков) умершего земле (захоронение в могилу, склеп) размещают на расстоянии:

- от жилых, общественных зданий, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных зон в соответствии с требованиями к санитарно-защитным зонам не менее 50 метров.

9.3. При устройстве кладбища должны предусматриваться:

а) водоупорный слой;

б) система дренажа;

в) обваловка территории кладбища;

г) разделение территории кладбища на зоны:

- ритуальную;

- административно-хозяйственную;

- захоронений;

д) водоснабжение, водоотведение, тепло-электроснабжение, благоустройство территории;

е) подъездные пути и автостоянки.

9.4. По территории кладбищ не допускается прокладка сетей централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения, не предназначенных для водоснабжения зданий, сооружений кладбища и объектов похоронного назначения.

9.5. На кладбище и других объектах похоронного назначения их владельцем должна быть оборудована система водоснабжения и водоотведения для нужд данных объектов.

9.6. На кладбище его владельцем должны быть оборудованы контейнерные площадки для накопления ТКО в соответствии с требованиями Санитарных правил.

10. Площадки для выгула и дрессировки животных

10.1. Площадки для выгула и дрессировки животных рекомендуется размещать за пределами санитарной зоны источников водоснабжения первого и второго поясов в парках, лесопарках, иных территориях общего пользования.

10.2. Целесообразность и место устройства площадки для выгула и дрессировки животных определяется на основании выявленной потребности. Порядок устройства площадок для выгула и дрессировки животных утверждается решением органа местного самоуправления на основании общественных инициатив граждан, проживающих на территории населенного пункта.

10.3. Покрытие площадки для выгула и дрессировки животных рекомендуется предусматривать имеющим ровную поверхность, обеспечивающую хороший дренаж, не травмирующую конечности животных (газонное, песчаное, песчано-земляное), а также удобным для регулярной уборки и обновления.

Поверхность части площадки, предназначенной для владельцев животных, рекомендуется проектировать с твердым или комбинированным видом покрытия (плитка, утопленная в газон и др.).

Подход к площадке рекомендуется оборудовать твердым видом покрытия.

10.4. На территории площадки для выгула и дрессировки животных рекомендуется предусматривать информационный стенд с правилами пользования такой площадкой.

10.5. Площадки для дрессировки собак могут быть оборудованы учебными, тренировочными, спортивными снарядами и сооружениями, навесом от дождя, утепленным бытовым помещением для хранения инвентаря, оборудования и отдыха инструкторов.

10.6. Перечень отдельных элементов благоустройства территории на площадке для дрессировки собак может включать мягкие или газонные виды покрытия, ограждение, скамьи и урны, информационный стенд, осветительное оборудование, специальное тренировочное оборудование.

10.7. Перечень элементов благоустройства на территории площадки для выгула животных может включать различные виды покрытия, ограждение, осветительное и информационное оборудование.

10.8. В перечень видов работ по содержанию площадок для выгула и дрессировки животных рекомендуется включать:

- а) содержание покрытия в летний и зимний периоды, в том числе:
 - очистку и подметание территории площадки;
 - мойку территории площадки;
 - посыпку и обработку территории площадки природными противогололедными (средствами) реагентами, безопасными для животных (например, песок и мелкая гравийная крошка);
 - текущий ремонт;
- б) содержание элементов благоустройства площадки для выгула и дрессировки животных, в том числе:
 - наполнение ящика для одноразовых пакетов;
 - очистку урн;
 - текущий ремонт.

10.9. Выгул домашних животных должен осуществляться при условии обязательного обеспечения безопасности граждан, животных, сохранности имущества физических лиц и юридических лиц.

10.10. При выгуле домашнего животного необходимо соблюдать следующие требования:

- а) исключать возможность свободного, неконтролируемого передвижения животного при пересечении проезжей части автомобильной дороги, в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов, во дворах таких домов, на детских и спортивных площадках;

б) обеспечивать уборку продуктов жизнедеятельности животного в местах и на территориях общего пользования;

в) не допускать выгул животного вне мест, разрешенных решением органа местного самоуправления для выгула животных.

11. Организация выпаса сельскохозяйственных животных

11.1. Выпас сельскохозяйственных животных осуществляется в специально отведенных местах пастбы - на огороженных территориях либо на не огороженных территориях общего пользования как на привязи, так и под надзором собственников сельскохозяйственных животных или иных (иного) лиц(а), с которым(и) заключен коллективный и (или) индивидуальные договоры на оказание услуг по выпасу сельскохозяйственных животных (далее - пастух).

Отвод мест для пастбы осуществляется путем согласования с уполномоченным органом (структурным подразделением) администрации Юргинского муниципального округа в рамках каждого населенного пункта Юргинского муниципального округа отдельно.

11.2. Прогон сельскохозяйственных животных к месту выпаса осуществляется их собственниками или пастухами по маршрутам, согласованным уполномоченным органом (структурным подразделением) администрации Юргинского муниципального округа в рамках каждого населенного пункта на основании норм действующего законодательства Российской Федерации с учетом пожеланий собственников сельскохозяйственных животных.

11.3. За негативные последствия, связанные с неорганизованным выпасом сельскохозяйственного животного (кража, столкновение с автотранспортом и т.д.), персональную ответственность несет его собственник.

Собственники сельскохозяйственных животных или пастухи обязаны осуществлять постоянный надзор за животными в процессе их пастбы (прогона) на не огороженных территориях.

11.4. Прогон и выпас сельскохозяйственных животных может осуществляться в период с 05:00 часов до 21:30 часов и должен быть закреплен в условиях заключенного договора между собственниками сельскохозяйственных животных и пастухом.

11.5. Маршрут прогона сельскохозяйственных животных к месту выпаса в населенном пункте является неотъемлемой частью условий договора, заключаемого между собственником сельскохозяйственного животного и пастухом, и должен быть утвержден путем согласования с уполномоченным органом (структурным подразделением) администрации Юргинского муниципального округа в рамках каждого населенного пункта. Маршрут прогона должен содержать названия улиц, с указанием привязки к конкретным адресам (при необходимости).

11.6. Способ выпаса и прогона сельскохозяйственных животных определяется как стойлово-пастбищно-лагерное, то есть:

а) в осенне-зимний период стойловый способ - без прогона на пастбище с содержанием животных в приспособленных для этого помещениях;

б) в весенне-летний период:

- пастбищный способ - прогон сельскохозяйственных животных днем на пастбище для выпаса общественного стада;

- лагерьный способ - передача сельскохозяйственных животных для выпаса и содержания на весь весенне-летний период в специально отведенную зону на животноводческие точки (при наличии).

Собственники, которые содержат сельскохозяйственных животных стойловым способом, обязаны обеспечить животным содержание с соблюдением требований санитарных норм.

11.7. До начала сезона выпаса сельскохозяйственных животных их собственники или уполномоченные представители, вправе обращаться в органы местного

самоуправления, уполномоченные органы исполнительной власти и (или) к руководителям сельскохозяйственных предприятий по вопросу отведения земель, получения разрешения или согласования мест и времени выпаса (прогона) животных на земельных участках из состава земель сельскохозяйственного назначения, земель населенных пунктов и иных земель, а также (или) в целях заключения договора аренды земельных участков для выпаса животных.

11.8. Выпас сельскохозяйственных животных на территориях общего пользования населенного пункта определенных под выпас в составе общественного стада может осуществляться только при соблюдении правил содержания сельскохозяйственных животных, в том числе при наличии ветеринарной справки о выполнении соответствующих прививок и наличии бирки на ушах сельскохозяйственных животных с информацией, в объеме, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

11.9. Осуществление выпаса сельскохозяйственных животных (домашнего скота) на территории общего пользования населенного пункта вне специально отведенных для этого мест запрещено.

12. Содержание и восстановление элементов благоустройства

12.1. Организация благоустройства при производстве земляных работ, связанных с изменением или нарушением существующего благоустройства, а так же при строительстве, реконструкции объектов, предназначенных для транспортировки природного газа под давлением до 1,2 Мпа включительно (газопроводов), не требующих получения разрешения на строительство. Работы проводятся в уведомительном порядке.

12.2. Запрещается осуществление земляных работ без необходимых разрешительных документов, предусмотренных настоящими Правилами и муниципальными правовыми актами администрации Юргинского муниципального округа, или с нарушением установленных настоящими Правилами требований, за исключением пункта 12.1 настоящих Правил.

12.3. Разрешительные документы выдаются организации (лицу), являющейся (являющемуся) заказчиком земляных работ. Заказчиком земляных работ (заказчиком работ) признается юридическое или физическое лицо, заинтересованное в проведении земляных работ в целях строительства, реконструкции, капитального или текущего ремонта принадлежащего ему имущества или эксплуатируемого им имущества и (или) в целях подземной прокладки (в том числе для переноса) кабельных линий связи, сетей инженерно-технического обеспечения, объектов электросетевого хозяйства, и (или) в целях проведения изыскательских работ, и (или) в иных целях, не противоречащих действующему законодательству и муниципальным правовым актам администрации Юргинского муниципального округа.

12.4. Заказчик земляных работ, которому выдано разрешение, несет ответственность за безопасное и своевременное (то есть в указанные в разрешении сроки) проведение земляных работ, за осуществление на территории, на которой осуществлялись земляные работы, благоустройства (в том числе восстановление нарушенного благоустройства территории по окончании работ) в соответствии с требованиями действующего законодательства, условиями разрешения на осуществлении земляных работ на территории Юргинского муниципального округа.

В случае если земляные работы осуществлялись без полученного в установленном порядке разрешения, ответственность за качество выполнения работ по благоустройству территории, ответственность за устранение недостатков по качеству работ (просадок, деформации восстановленного покрытия и т.п.), а также за восстановление поврежденных инженерных коммуникаций несет организация (лицо), являющаяся (являющееся) заказчиком работ.

12.5. Земляные работы, связанные со строительством, реконструкцией объектов капитального строительства, должны производиться после получения в установленном

действующим законодательством порядке разрешения на строительство. Земляные работы, связанные с ремонтом зданий и сооружений, а также иные работы, связанные с нарушением существующего благоустройства, не требующие получения разрешения на строительство, должны производиться после получения разрешения на производство земляных работ, выдаваемого администрацией Юргинского муниципального округа в лице структурного подразделения, уполномоченного в сфере благоустройства и озеленения.

12.6. При въезде (выезде), проходе на строительную площадку или место проведения земляных работ (не связанных с устранением аварийных ситуаций на инженерных сетях населенного пункта) на ограждения устанавливают информационные щиты с указанием наименования объекта, названия застройщика (заказчика), исполнителя работ (подрядчика, генподрядчика), фамилии, должности и номеров телефонов ответственного за производство работ на объекте, сроков начала и окончания работ, схемы объекта.

Наименование, адреса, фамилии и номер телефона исполнителя работ наносят также на щитах инвентарных ограждений мест производства земляных и строительных работ, мобильных зданиях и сооружениях (бытовых помещениях), механизмах, крупногабаритных элементах оснастки, кабельных барабанах.

12.7. Земляные работы, связанные с ремонтом зданий и сооружений, технологическим присоединением к централизованным инженерным сетям, устройством съезда от автомобильной дороги общего пользования к земельному участку, принадлежащему собственнику (правообладателю), а также иные работы, связанные с нарушением существующего вида благоустройства общественной территории, не требующие получения разрешения на строительство, должны осуществляться в соответствии с проектом, который подлежит согласованию с администрацией Юргинского муниципального округа (структурного подразделения, уполномоченного в сфере благоустройства и озеленения), в порядке, установленном муниципальным правовым актом.

12.8. Земляные работы должны планироваться в соответствии с документами территориального планирования Юргинского муниципального округа и осуществляться до возведения объектов капитального строительства, проведения благоустройства и озеленения территории.

12.9. Проведение земляных работ осуществляется в срок с 15 апреля по 15 октября включительно.

При невозможности проведения полного восстановления благоустройства проезжей части дороги (проезда) в период с 16 октября по 14 апреля оно выполняется в срок, указанный в разрешении или акте проведения работ по первичному восстановлению благоустройства, но не позднее 1 июня.

Восстановление элементов благоустройства осуществляется в течение 7 рабочих дней.

12.10. Прокладка и переустройство инженерных сетей и технологических сооружений может осуществляться открытым и закрытым способом. Прокладку и переустройство инженерных сетей и технологических сооружений в центральной части населенных пунктов, на площадях и улицах с усовершенствованным дорожным покрытием, интенсивным движением транспорта и пешеходов рекомендуется осуществлять закрытым способом.

12.11. Специализированные организации, выполняющие работы по строительству, реконструкции и ремонту автомобильных дорог (улиц, проездов), обязаны устанавливать люки камер и колодцев инженерных сетей, технологических сооружений, решетки ливнеприемных колодцев без заглубления, на одном уровне с покрытием проезжей части автомобильных дорог.

12.12. Место производства земляных работ должно быть ограждено, а при необходимости с устройством безопасных мостков, проходов и обходов. В темное время суток место производства земляных работ должно быть освещено.

Производитель земляных работ обязан на видном месте установить щит с указанием организации, производящей работы, номера телефона, фамилии лица, ответственного за производство работ, сроков начала и окончания работ.

12.13. В целях соблюдения мер предосторожности производство земляных работ в охранной зоне кабелей, находящихся под напряжением, или действующих газопроводов следует осуществлять под наблюдением работников организаций, эксплуатирующих инженерные сети, пролегающие в месте предполагаемых земляных работ (раскопки).

12.14. При выполнении земляных работ грунт, строительные материалы и конструкции разрешается складировать в пределах огороженных территорий, за исключением магистральных улиц и дорог с интенсивным движением транспортных средств и пешеходов. На улицах, площадях, тротуарах, имеющих твердое (асфальтированное и плиточное) покрытие, земляные работы должны производиться с вывозом грунта, скола и иных отходов без складирования.

Использование снятого грунта для обратной засыпки траншей и котлованов на автомобильных дорогах, тротуарах и иных объектах, имеющих твердое (асфальто-бетонное и плиточное) покрытие, а также на территориях детских и спортивных площадок не допускается. На перечисленных территориях обратная засыпка должна производиться несжимаемым материалом с послойным уплотнением.

12.15. При производстве земляных работ не допускается засыпать крышки колодцев и камер, решетки ливнеприемных колодцев, зеленые насаждения и производить складирование строительных материалов и конструкций на газонах, трассах действующих инженерных сооружений, в охранных зонах линий электропередач и связи, а также открывать крышки люков камер и колодцев на инженерных сооружениях и спускаться в них без разрешения соответствующих эксплуатирующих организаций.

12.16. Работы по восстановлению нарушенного в ходе выполнения земляных работ благоустройства и дорожного покрытия необходимо начинать сразу после засыпки траншей и котлованов и заканчивать на дорогах, улицах, тротуарах, скверах, в местах интенсивного движения транспорта и пешеходов в течение суток, а в иных местах - в течение трех суток. Дорожное покрытие после производства земляных работ следует восстанавливать в соответствии с действующими нормативными документами.

Если земляные работы проводились в осенне-зимний период, то работы по восстановлению благоустройства и дорожного покрытия осуществляются в летний период в сроки, указанные в разрешениях на производство земляных работ.

12.17. Организации, осуществляющие земляные работы, в течение суток после окончания работ обязаны убрать грунт, мусор, неиспользованные строительные материалы и конструкции, восстановить демонтированные (поврежденные, уничтоженные) при выполнении работ объекты (дорожные знаки и разметку, ограждения, МАФ) и подготовить документы к приемке объекта.

12.18. При повреждении инженерных сетей и технических сооружений, в результате которых нарушается их нормальная работа и (или) могут произойти несчастные случаи, руководители организаций, в ведении которых находятся указанные инженерные сооружения, и (или) ответственные лица (начальники аварийных служб, дежурный диспетчер аварийной службы) обязаны немедленно по получению сигнала об аварии:

- сообщить информацию в единую диспетчерскую службу Юргинского муниципального округа по тел. (384-51) 4-04-40 или 112;
- направить аварийную бригаду, которая под руководством ответственного лица, имеющего при себе служебное удостоверение, должна приступить к ликвидации аварии и устранению ее последствий;
- вызвать представителей организаций, эксплуатирующих инженерные сети и сооружения в районе аварии.

12.19. Организация, выполняющая аварийные земляные работы, обязана оформить разрешение на производство земляных работ в течение суток.

12.20. В случае необходимости производства аварийных земляных работ в выходные (праздничные) дни организация, выполняющая аварийные земляные работы, обязана незамедлительно приступить к ликвидации аварии и оформить разрешение на производство земляных работ в первый рабочий день после выходного (праздничного) дня.

12.21. При ликвидации аварий срок производства земляных работ не должен превышать трех суток.

12.22. При производстве земляных работ рекомендуется:

а) устанавливать ограждение, устройства аварийного освещения, информационные стенды и указатели, обеспечивающие безопасность людей и транспорта;

б) при производстве работ на больших по площади земельных участках предусматривать график выполнения работ для каждого отдельного участка. Работы на последующих участках рекомендуется выполнять после завершения работ на предыдущих, включая благоустройство и уборку территории;

в) при производстве работ на пересечении с проезжей частью дорог с усовершенствованным покрытием прокладку подземных инженерных коммуникаций производить бестраншейным (закрытым) способом, исключающим нарушение дорожного покрытия;

г) при производстве земляных работ вблизи проезжей части дорог или на ней обеспечивать видимость мест проведения работ для водителей и пешеходов, в том числе в темное время суток с помощью сигнальных фонарей;

д) при выезде автотранспорта со строительных площадок и участков производства земляных работ обеспечить очистку или мойку колес;

е) при производстве аварийных работ выполнять их круглосуточно, без выходных и праздничных дней;

ж) по окончании земляных работ выполнить мероприятия по восстановлению поврежденных элементов благоустройства, расположенных на территории муниципального образования, где производились земляные работы.

12.23. При производстве земляных работ запрещается:

а) проводить земляные работы с нарушением, требований предусмотренных действующим законодательством, настоящими Правилами и муниципальными правовыми актами администрации Юргинского муниципального округа;

б) выносить транспортными средствами грунт с места проведения земляных работ, работ по благоустройству на прилегающую территорию;

в) складировать грунт, строительные материалы, строительный и иной мусор на крышке подземных коммуникаций, водосточные решетки, лотки, кюветы, водопропускные трубы, проезжую часть дороги, озеленение и иные территории;

г) повреждать растительный слой земли, газоны, цветники, деревья, кустарники, дорожки, площадки, другие элементы благоустройства, находящиеся вне зоны проведения земляных работ и работ по благоустройству территории.

д) допускать повреждение инженерных сетей и коммуникаций, существующих сооружений, зеленых насаждений и элементов благоустройства;

е) осуществлять откачку воды из колодцев, траншей, котлованов на тротуары и проезжую часть улиц;

ё) оставлять на проезжей части улиц и тротуарах, газонах землю и строительные материалы после окончания производства земляных работ;

ж) занимать территорию за пределами границ участка производства земляных работ;

з) загромождать транспортные и пешеходные коммуникации, преграждать проходы и въезды на общественные и дворовые территории. В случае если производство земляных работ ограничивает или перекрывает движение маршрутного транспорта, рекомендуется проинформировать население муниципального образования через средства массовой информации, в том числе в сети «Интернет», о сроках закрытия маршрута и изменения схемы движения;

и) производить земляные работы по ремонту инженерных коммуникаций неаварийного характера под видом проведения аварийных работ.

12.24. Земляные работы рекомендуется считать завершенными после выполнения мероприятий по восстановлению поврежденных элементов благоустройства, расположенных на общественной или придомовой территории, улице, тротуаре, иных пешеходных и транспортных коммуникациях, газоне, иных озелененных территориях и других территориях муниципального образования, где производились земляные работы, в соответствии с документами, регламентирующими производство земляных работ.

12.25. Мероприятия по восстановлению поврежденных в результате выполнения земляных работ элементов благоустройства должны включать в себя следующие мероприятия:

а) восстановление нарушенного плодородного почвенного слоя с восстановлением зеленых насаждений, в том числе газонов с посевом газонных трав, высадкой утраченных многолетних зеленых насаждений (в случае, если восстанавливаемая территория не входит в санитарную зону инженерных сетей, где высадка высокорослых многолетних зеленых насаждений запрещена и(или) возможность такой высадки ограничена);

б) качественное восстановление покрытий на всю ширину проезжей части дороги, тротуара, оборудованной пешеходной зоны;

в) качественное восстановление бордюрного (бортового) камня, в том числе с заменой поврежденного;

г) восстановление прилегающей территории к дорогам общего пользования местного значения (в том числе обочины дороги) путем восстановления до уровня проезжей части с применением материалов, соответствующих паспорту на объект (дорогу) и типу покрытия;

д) восстановление (установка) демонтированных элементов благоустройства, в том числе детского игрового и спортивного оборудования, малых архитектурных форм, диванов садовых, урн, мачт уличного освещения и тому подобных элементов, отнесенных настоящими Правилами к элементам благоустройства, в соответствии с установленными к их установке требованиями, при условии, что территория, на которой проводились земляные работы, не входит в санитарную зону инженерных сетей. В случае если территория земельного участка входит в санитарную зону инженерных сетей, то восстановление с последующей установкой элементов детского игрового и спортивного оборудования, а также малых архитектурных форм согласовывается с собственником элементов благоустройства и земельного участка;

е) восстановление на прежнее место (в соответствии с координатами, внесенными в реестр мест накопления ТКО) площадки для накопления ТКО в соответствии с установленными действующим законодательством требованиями (если перенос места (площадки) накопления ТКО не согласован заранее с собственником такой площадки).

13. Участие граждан в организации и реализации мероприятий по благоустройству территории муниципального образования

13.1. В Юргинском муниципальном округе используются различные механизмы участия жителей в подготовке и реализации проектов по благоустройству в целях повышения эффективности расходов на благоустройство и качества реализованных проектов, а также обеспечения сохранности созданных объектов благоустройства.

13.2. Участие жителей может быть прямым или опосредованным через общественные организации, в том числе организации, объединяющие профессиональных проектировщиков - архитекторов, ландшафтных архитекторов, дизайнеров, а также ассоциации и объединения предпринимателей. Оно осуществляется путем инициирования проектов благоустройства, участия в обсуждении проектных решений и, в некоторых случаях, реализации принятия решений.

13.3. Концепцию благоустройства для каждой территории рекомендуется создавать с учетом потребностей и запросов жителей и других участников деятельности по

благоустройству и при их непосредственном участии на всех этапах создания концепции, а также с учетом стратегических задач комплексного устойчивого развития среды Юргинского муниципального округа, в том числе формирования возможности для создания новых связей.

13.4. Все формы общественного участия направляются на наиболее полное включение всех заинтересованных лиц, на выявление их интересов и ценностей, их отражение в проектировании любых изменений в населенных пунктах, на достижение согласия по целям и планам реализации проектов, на мобилизацию и объединение всех заинтересованных лиц вокруг проектов, реализующих стратегию развития территории населенных пунктов.

13.5. Открытое обсуждение проектов благоустройства территорий, как правило, организовывается на этапе формулирования задач проекта и по итогам каждого из этапов проектирования.

13.6. Все решения, касающиеся благоустройства и развития территорий, следует принимать открыто и гласно, с учетом мнения жителей соответствующих территорий и иных заинтересованных лиц.

13.7. Для повышения уровня доступности информации и информирования населения и заинтересованных лиц о задачах и проектах в сфере благоустройства органами местного самоуправления могут использоваться интерактивные порталы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - сеть Интернет).

13.8. Рекомендуются размещать в свободном доступе в сети Интернет основную проектную и конкурсную документацию, а также видеозаписи публичных обсуждений проектов благоустройства. Кроме того, рекомендуется предоставить возможность публичного комментирования и обсуждения материалов проектов.

13.9. Для осуществления участия граждан и иных заинтересованных лиц в процессе принятия решений и реализации проектов комплексного благоустройства могут быть использованы следующие формы общественного участия:

а) совместное определение целей и задач по развитию территории, инвентаризация проблем и потенциалов среды;

б) определение основных видов активностей, функциональных зон общественных пространств, под которыми в целях настоящих рекомендаций понимаются части территории населенных пунктов, для которых определены границы и преимущественный вид деятельности (функция), для которой предназначена данная часть территории, и их взаимного расположения на выбранной территории. При этом возможно определение нескольких преимущественных видов деятельности для одной и той же функциональной зоны (многофункциональные зоны);

в) обсуждение и выбор типа оборудования, некапитальных объектов, малых архитектурных форм, включая определение их функционального назначения, соответствующих габаритов, стиливого решения, материалов;

г) консультации в выборе типов покрытий, с учетом функционального зонирования территории;

д) консультации по предполагаемым типам озеленения;

е) консультации по предполагаемым типам освещения и осветительного оборудования;

ж) участие в разработке проекта, обсуждение решений с архитекторами, ландшафтными архитекторами, проектировщиками и другими профильными специалистами;

з) одобрение проектных решений участниками процесса проектирования и будущими пользователями, включая местных жителей, собственников соседних территорий и других заинтересованных лиц;

и) осуществление общественного контроля над процессом реализации проекта (включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта либо наблюдательного совета проекта);

к) осуществление общественного контроля над процессом эксплуатации территории (включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, региональных центров общественного контроля, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта либо наблюдательного совета проекта для проведения регулярной оценки эксплуатации территории).

13.10. При реализации проектов благоустройства осуществляется информирование общественности о планирующихся изменениях и возможности участия в этом процессе.

13.11. Информирование может осуществляться путем:

а) создания единого информационного интернет-ресурса (сайта или приложения), который будет решать задачи по сбору информации, обеспечению онлайн участия и регулярном информировании о ходе проекта, с публикацией фото-, видео- и текстовых отчетов по итогам проведения общественных обсуждений;

б) работы с местными средствами массовой информации, охватывающими широкий круг людей разных возрастных групп и потенциальные аудитории проекта;

в) вывешивания афиш и объявлений на информационных досках в подъездах жилых домов, расположенных в непосредственной близости к проектируемому объекту (дворовой территории, общественной территории), а также на специальных стендах на самом объекте; в наиболее посещаемых местах (общественные и торгово-развлекательные центры, знаковые места и площадки), в холлах значимых и социальных инфраструктурных объектов, расположенных по соседству с проектируемой территорией или на ней (поликлиники, дома культуры, библиотеки, спортивные центры), на площадке проведения общественных обсуждений (в зоне входной группы, на специальных информационных стендах);

г) информирования местных жителей через школы и детские сады, в том числе школьные проекты: организация конкурса рисунков, сборы пожеланий, сочинений, макетов, проектов, распространение анкет и приглашения для родителей учащихся;

д) индивидуальных приглашений участников встречи лично, по электронной почте или по телефону;

е) установки интерактивных стендов с устройствами для заполнения и сбора небольших анкет, установки стендов с генпланом территории для проведения картирования и сбора пожеланий в центрах общественной жизни и местах пребывания большого количества людей;

ж) использование социальных сетей и интернет-ресурсов для обеспечения донесения информации до различных общественных объединений и профессиональных сообществ;

з) установки специальных информационных стендов в местах с большой проходимостью, на территории самого объекта проектирования (дворовой территории, общественной территории). Стенды могут работать как для сбора анкет, информации и обратной связи, так и в качестве площадок для обнародования всех этапов процесса проектирования и отчетов по итогам проведения общественных обсуждений.

13.12. Механизмы общественного участия жителей в процессе принятия решений и реализации проектов по благоустройству на территории поселения применяются следующие формы общественного участия:

- совместное определение целей и задач по развитию территории, инвентаризация проблем и потенциалов среды;

- определение основных видов активностей, функциональных зон и их взаимного расположения на выбранной территории;

- обсуждение и выбор типа оборудования, некапитальных объектов, малых архитектурных форм, включая определение их функционального назначения, соответствующих габаритов, стилового решения, материалов;

- консультации в выборе типов покрытий с учетом функционального зонирования территории;

- консультации по предполагаемым типам озеленения;

- консультации по предполагаемым типам освещения и осветительного оборудования;
- участие в разработке проекта, обсуждение решений с архитекторами, проектировщиками и другими профильными специалистами;
- одобрение проектных решений участниками процесса проектирования и будущими пользователями, включая местных жителей, собственников соседних территорий и других заинтересованных лиц;
- осуществление общественного контроля над процессом реализации проекта (включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта либо наблюдательного совета проекта);
- осуществление общественного контроля над процессом эксплуатации территории (включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта либо наблюдательного совета проекта для проведения регулярной оценки эксплуатации территории).

13.13. Обсуждение проектов рекомендуется проводить в интерактивном формате с использованием широкого набора инструментов для вовлечения и обеспечения участия и современных групповых методов работы, а также всеми способами, предусмотренными Федеральным законом от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

13.14. Могут использоваться следующие инструменты: анкетирование, опросы, интервьюирование, картирование, проведение фокус-групп, работа с отдельными группами пользователей, организация проектных семинаров, организация проектных мастерских (воркшопов), проведение общественных обсуждений, проведение дизайн-игр с участием взрослых и детей, организация проектных мастерских со школьниками и студентами, школьные проекты (рисунки, сочинения, пожелания, макеты), проведение оценки эксплуатации территории и др.

13.15. На каждом этапе проектирования рекомендуется выбирать наиболее простые и понятные для всех заинтересованных в проекте сторон.

13.16. Общественный контроль

13.16.1. Общественный контроль является одним из механизмов общественного участия.

13.16.2. Общественный контроль в области благоустройства осуществляется любыми заинтересованными физическими и юридическими лицами, в том числе с использованием технических средств для фото-, видеофиксации, а также интерактивных порталов в сети Интернет. Информация о выявленных и зафиксированных в рамках общественного контроля нарушениях в области благоустройства направляется для принятия мер в уполномоченный орган исполнительной власти Юргинского муниципального округа и (или) на сайт администрации Юргинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

13.16.3. Общественный контроль в области благоустройства осуществляется с учетом положений законов и иных нормативных правовых актов об обеспечении открытости информации и общественном контроле в области благоустройства, жилищных и коммунальных услуг.

13.17. Участие лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализации комплексных проектов по благоустройству и созданию комфортной среды Юргинского муниципального округа.

13.17.1. Создание комфортной среды Юргинского муниципального округа направляется в том числе на повышение привлекательности населенных пунктов для частных инвесторов с целью создания новых предприятий и рабочих мест. Реализацию комплексных проектов по благоустройству и созданию комфортной среды Юргинского муниципального округа рекомендуется осуществлять с учетом интересов лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в том числе с привлечением их к участию.

13.17.2. Участие лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализации комплексных проектов благоустройства может заключаться:

- в создании и предоставлении разного рода услуг и сервисов для посетителей общественных пространств;
- в приведении в соответствие с требованиями проектных решений фасадов, принадлежащих или арендуемых объектов, в том числе размещенных на них вывесок;
- в строительстве, реконструкции, реставрации объектов недвижимости;
- в производстве или размещении элементов благоустройства;
- в комплексном благоустройстве отдельных территорий, прилегающих к территориям, благоустраиваемым за счет средств администрации Юргинского муниципального округа;
- в организации мероприятий, обеспечивающих приток посетителей на создаваемые общественные пространства;
- в организации уборки благоустроенных территорий, предоставлении средств для подготовки проектов или проведения творческих конкурсов на разработку архитектурных концепций общественных пространств;
- в иных формах.

13.17.3. В реализации комплексных проектов благоустройства могут принимать участие лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в различных сферах, в том числе в сфере строительства, предоставления услуг общественного питания, оказания туристических услуг, оказания услуг в сфере образования и культуры.

13.17.4. Рекомендуются осуществлять вовлечение лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в реализацию комплексных проектов благоустройства на стадии проектирования общественных пространств, подготовки технического задания, выбора зон для благоустройства.

14. Правила по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории Юргинского муниципального округа

14.1. Композиционное решение информационных конструкций (вывесок)

14.1.1. Композиционное решение информационных конструкций (вывесок) должно разрабатываться с учетом:

- архитектурного решения фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта; системы горизонтальных и вертикальных осей фасада; симметрии, ритма архитектурного решения фасада; существующих элементов декора фасада;
- содержания размещаемой информации;
- пропорционального соотношения площади информации (изображения) по отношению к площади информационного поля;
- использования средств гармонизации формы (принципы симметрии, ритма) и средств художественной выразительности (контраст, динамика, масштабность);
- условий эксплуатации информационной конструкции (вывески);
- соответствия условиям восприятия (визуальной доступности, читаемости информации).

14.1.2. Принципы композиционного решения информационных конструкций (вывесок)

14.1.2.1. Композиционное решение информационной конструкции (вывесок) должно соответствовать требованиям лаконичности, образности, обобщенности и унификации.

14.1.2.2. Форма основных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, составляющих информационную конструкцию (вывеску), должна быть обобщена.

14.1.2.3. Акцент должен быть сосредоточен на основных смысловых элементах информационной конструкции (вывеске), наиболее существенных для передаваемой информации.

14.1.3. Основные виды информационных конструкций (вывесок)

14.1.3.1. На фасадах зданий, строений, сооружений осуществляется размещение информационных конструкций (вывесок) (далее – вывеска) следующих видов:

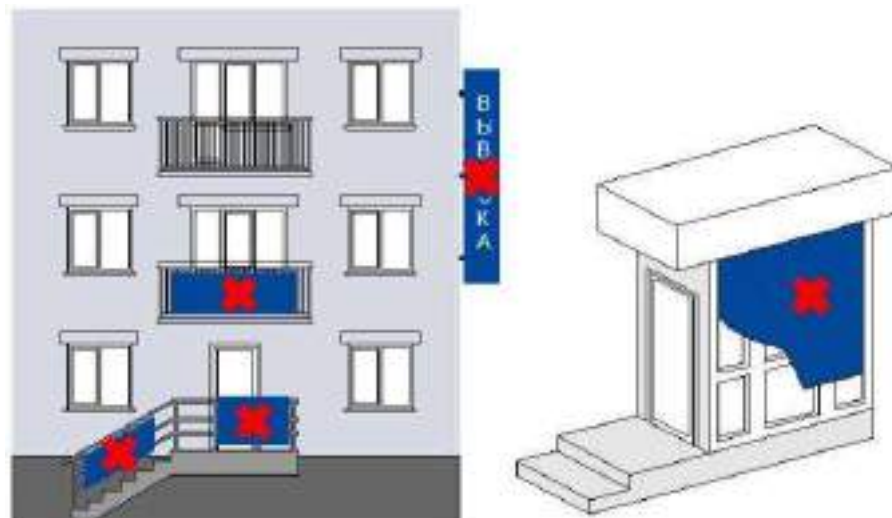
- фасадная вывеска;
- консольная вывеска;
- витражная вывеска;
- информационная табличка.

14.1.3.2. Применение иных видов вывесок не допускается.

14.2. Общие требования к вывескам

14.2.1. Вывески не должны:

- размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании установки вывески, дизайн-проекта размещения вывески (за исключением случая установки в месте непосредственного нахождения либо реализации товаров, работ, услуг информационной таблички размером не более 400 мм по высоте, 300 мм по ширине с информацией о фирменном наименовании, месте нахождения (адресе) и режиме работы хозяйствующего субъекта), соответствующих требованиям настоящих типовых правил;
- нарушать установленные требования к местам размещения вывесок;
- размещаться на транспортных средствах посредством устройства дополнительных элементов, не предусмотренных конструктивом транспортного средства (исключительно или преимущественно в качестве передвижной или стационарной вывески);
- перекрывать информацию, размещенную над другой вывеской;
- размещаться на фасадах индивидуальных жилых домов, садовых и дачных домов, жилых домов блокированной застройки (дуплексов, таунхаусов), индивидуальных гаражей, хозяйственных построек жилой застройки;
- содержать лозунги, слоганы, информацию о характеристиках реализуемых товаров, о проводимых хозяйствующим субъектом акциях и/или скидках;
- размещаться, предусматривая вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески на многоквартирных домах (рис.1);



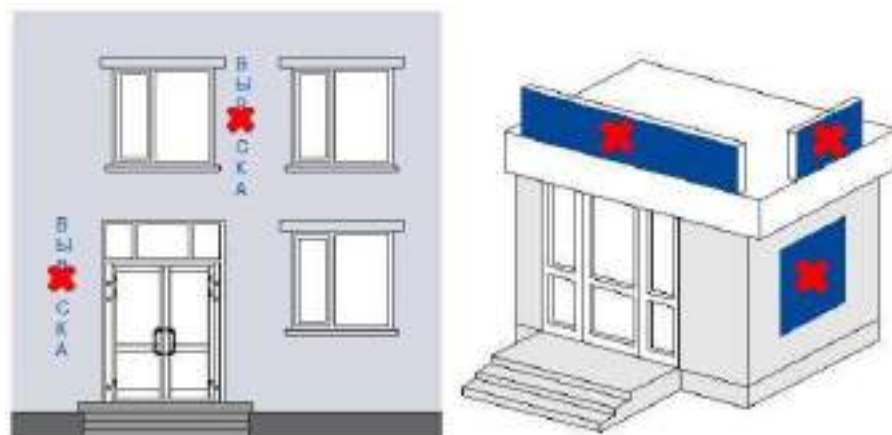
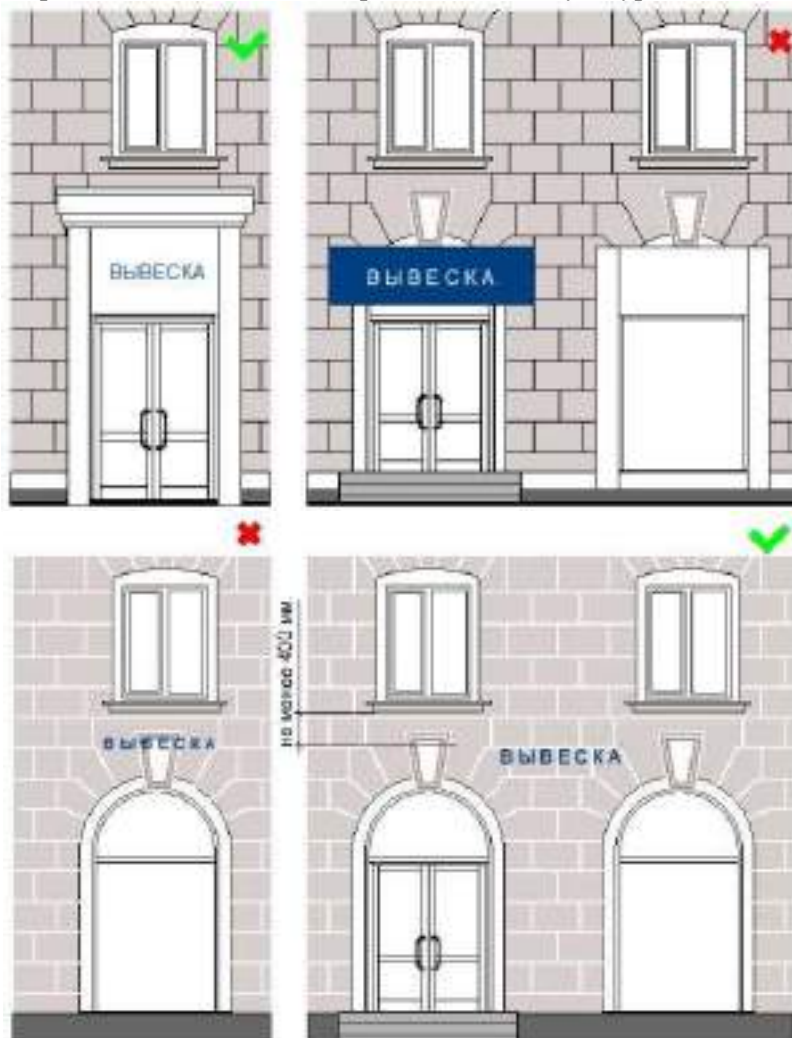


рис. 1

- размещаться на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, пилонах, порталах, в арках, на фасадах с отделкой в виде настенной росписи (рис. 2, 2а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



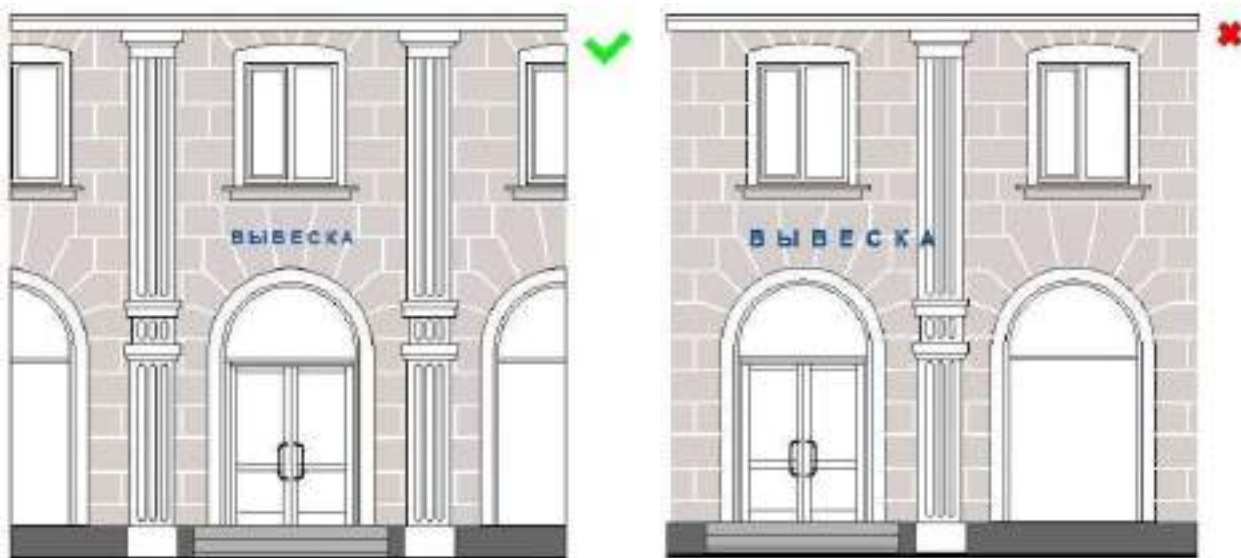


рис.2

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



рис. 2а

- размещаться на заборах (за исключением размещения товарного знака, знака обслуживания, коммерческого обозначения или фирменного наименования, принадлежащего хозяйствующему субъекту или хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации), ограждениях, перилах, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях, на кровлях лоджий и балконов, витражах входных узлов (рис. 1, 3);

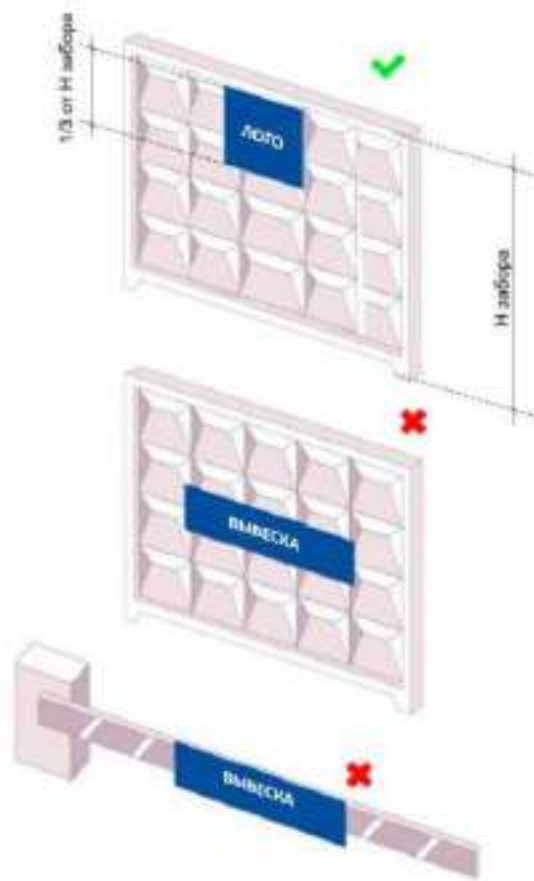


рис. 3

- размещаться на расстоянии менее 2,0 м от мемориальных досок (рис.4);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

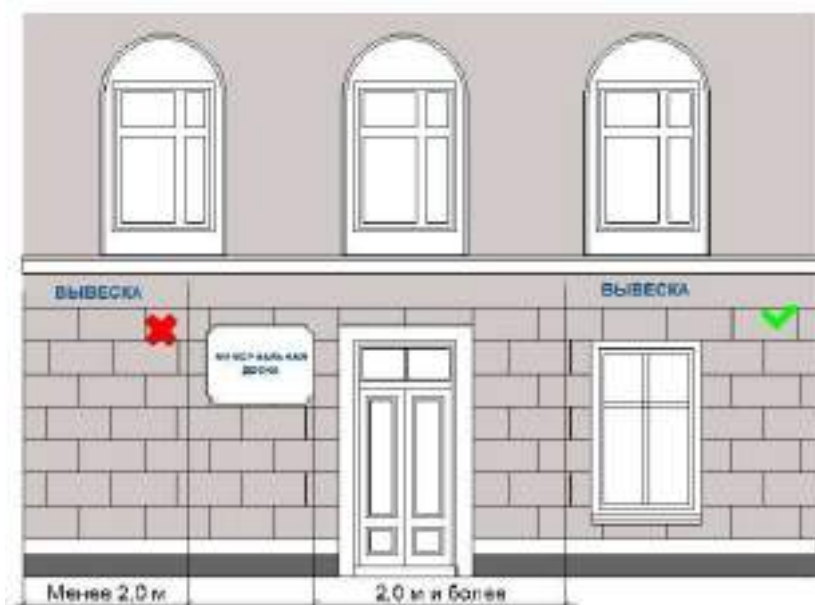


рис. 4

- размещаться путем непосредственного нанесения на поверхность фасада

декоративно-художественного и (или) текстового изображения (в том числе методом покраски, наклейки, напыления);

- размещаться с перекрытием указателя наименований улиц и номеров домов, оконных проемов, витражей, дверных и арочных проемов, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, пилонов, пилястр, лепнины, полуколонн, порталов и др.) (рис. 5, 5а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

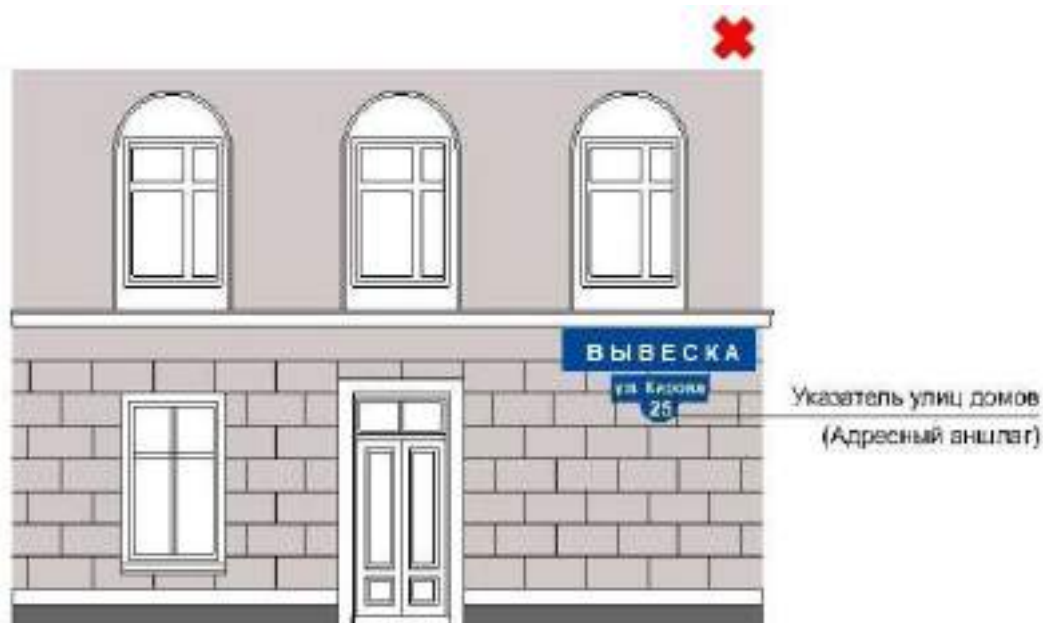


рис. 5

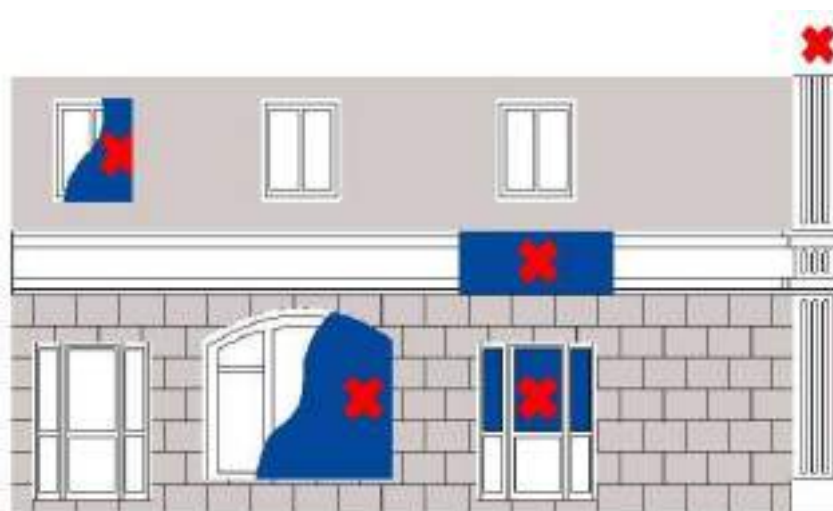


рис. 5а

- изготавливаться с использованием картона, ткани, в том числе баннерной сетки и других мягких, атмосферно неустойчивых материалов;

- размещаться на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда и более - одна над другой (рис. 6, 6а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

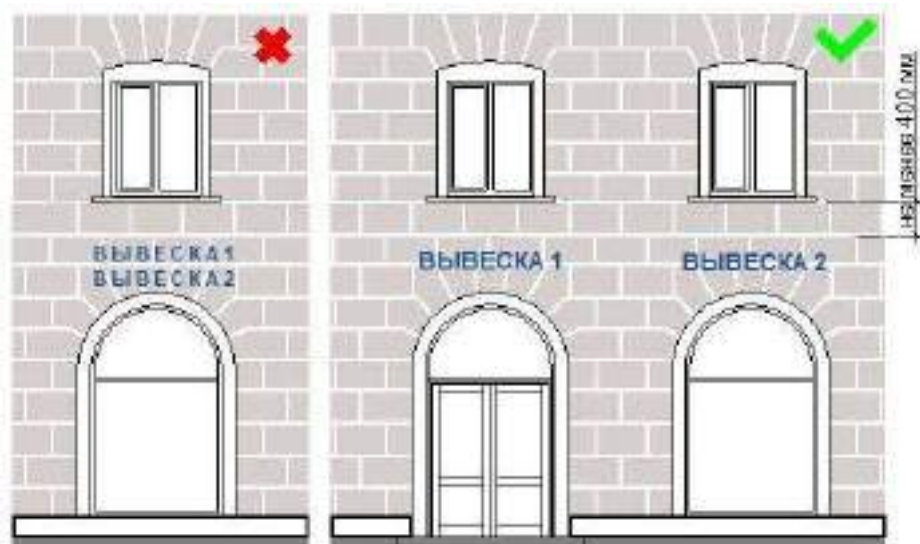


рис. 6

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

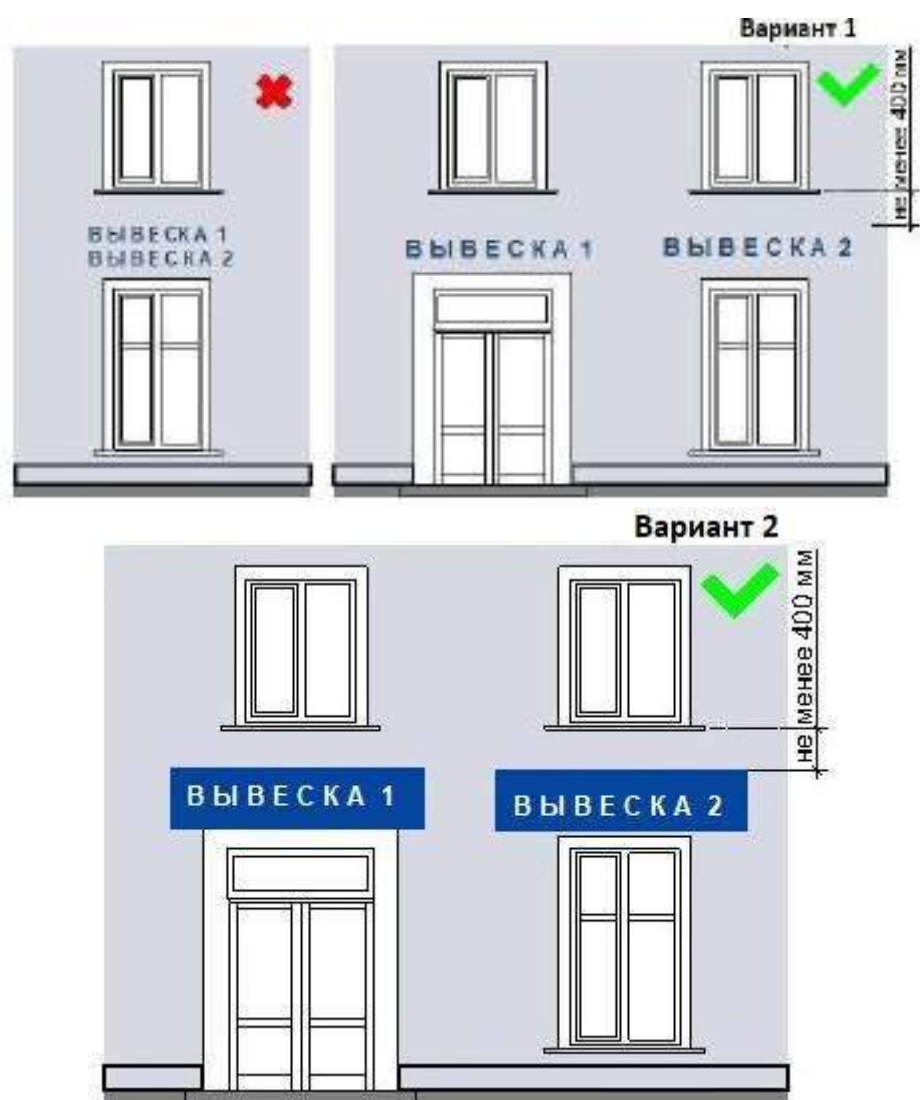


рис. 6а

- размещаться в виде отдельно стоящих сборно-разборных, выносных, складных конструкций (штендеров, флагштоков, аэрофигур, стендов и т.д.) (рис. 7);

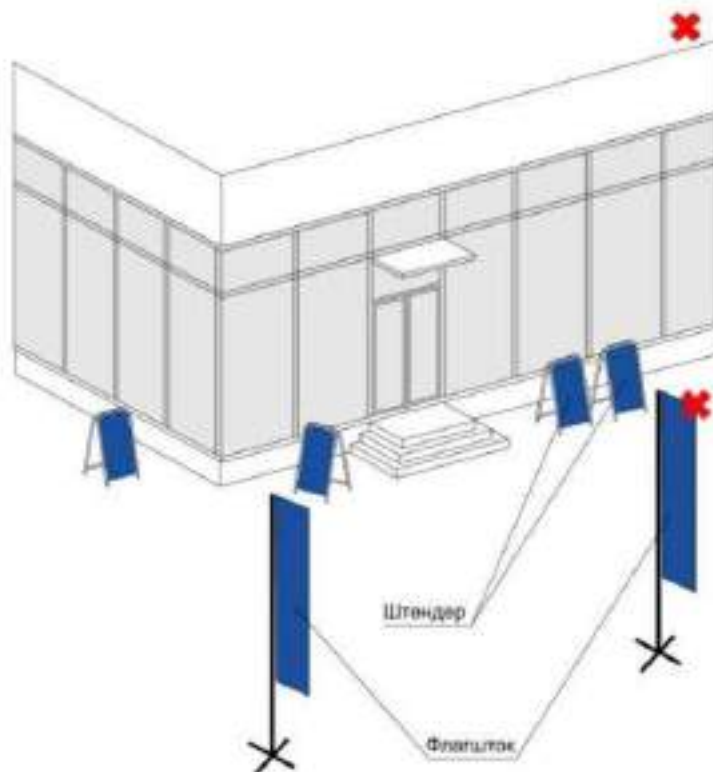


рис. 7

- размещаться с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, светодиодная панель, бегущая строка и др.) (рис. 8, 8а).

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



рис. 8

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



рис. 8а

14.2.2. Материалы и технологии, применяемые для изготовления вывески, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация вывески, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных дизайн-проектом размещения вывески, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

14.2.3. Крепления, используемые при размещении вывесок на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной), должны обеспечивать сохранность таких поверхностей при воздействии на них.

14.2.4. Размещение вывески не должно способствовать скапливанию снега, замачиванию фасадов, наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов.

14.2.5. Конструктивное решение вывески должно обеспечивать удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительного оборудования).

14.2.6. Подсветка вывесок, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, нестационарных торговых объектов должна:

- организовываться для всех видов вывесок (за исключением отдельно размещаемых информационных табличек размером 400 мм по высоте, 300 мм по ширине);
- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;
- организовываться без использования динамических и мерцающих эффектов;
- иметь внутреннее (встроенное в конструкцию) освещение без использования внешней подсветки посредством выносного светового оборудования, включаемое с наступлением темного времени суток в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса (рис. 9);

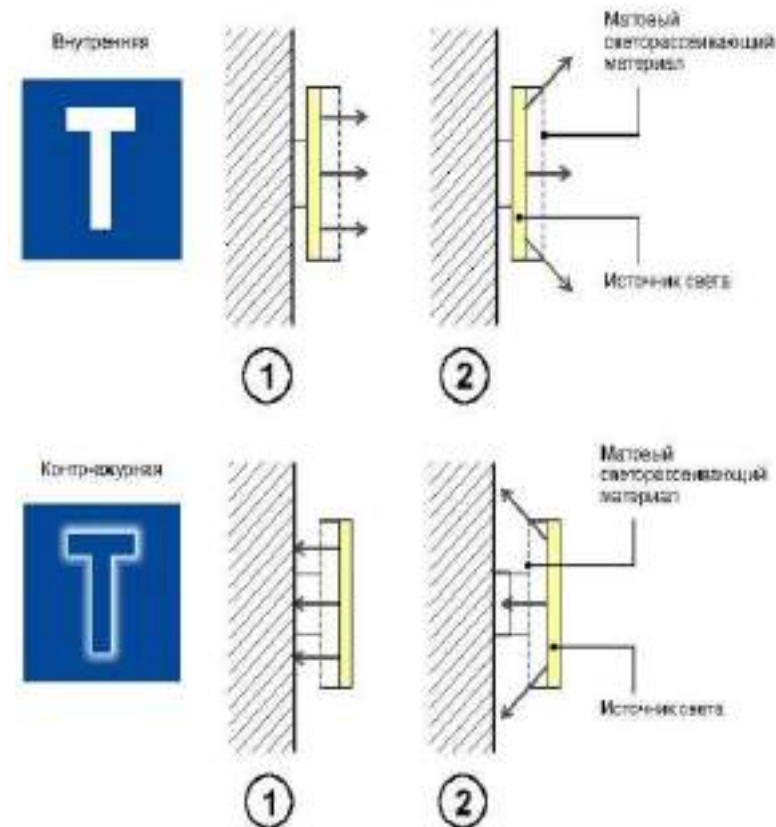


рис. 9

- кабельканал, гофрированная труба и прочее оборудование, используемые для электропроводки должны окрашиваться в цвет фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта.

14.2.7. Использование в текстах (надписях), размещаемых на вывесках, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

14.2.8. При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

14.2.9. Порядок предоставления уведомления о согласовании установки вывески, дизайн-проекта размещения вывески, типовая форма дизайн-проекта размещения вывески устанавливаются нормативным правовым актом муниципального образования.

14.2.10. Для отдельных видов вывесок устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные пунктами 14-15 Правил, учитывающие особенности их размещения.

14.3. Требования к фасадным вывескам

14.3.1. При соблюдении норм действующего законодательства допускаются следующие варианты размещения фасадных вывесок:

- не менее 400 мм от нижней линии оконных проемов второго этажа торговых, административных и промышленных зданий, строений, сооружений; блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (рис. 10, 10а, 11, 11а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



Блокированный многоквартирный дом, многоквартирный дом со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями

рис. 10

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



Блокированный многоквартирный дом, многоквартирный дом со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями

рис. 10а

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



Блокированный многоквартирный дом, многоквартирный дом со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями

рис. 11



рис. 11а

- в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада ниже уровня перекрытия первого этажа многоквартирного дома, блокированного многоквартирного дома в границах общего имущества многоквартирного дома, блокированного многоквартирного дома, при условии согласования с собственниками помещений в многоквартирном доме, блокированном многоквартирном доме в соответствии с жилищным законодательством (рис. 12, 12);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

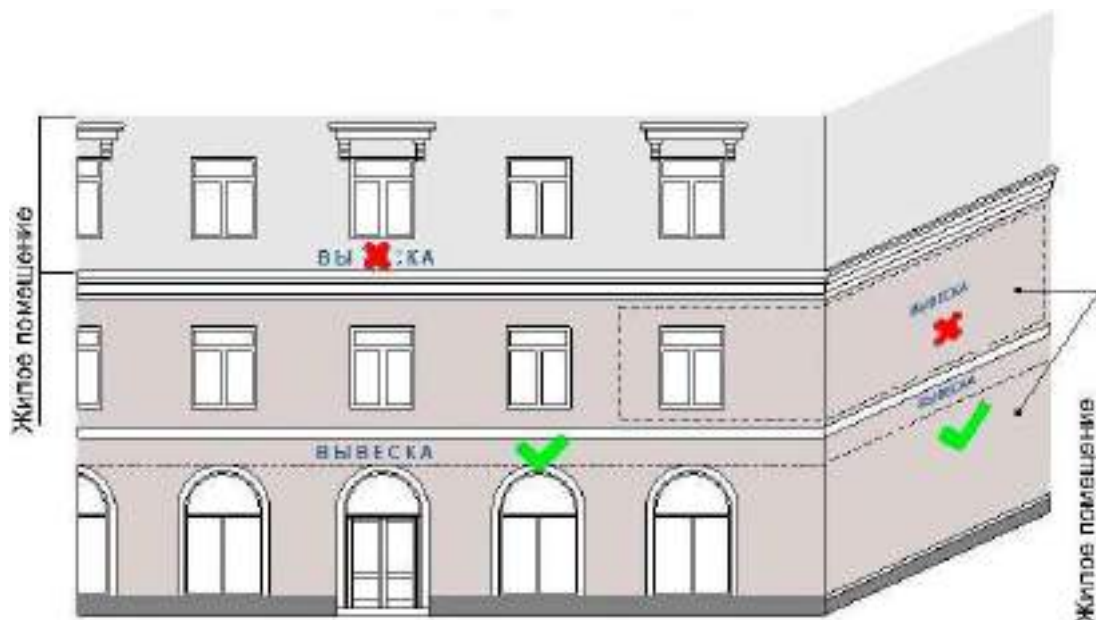


рис.12

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

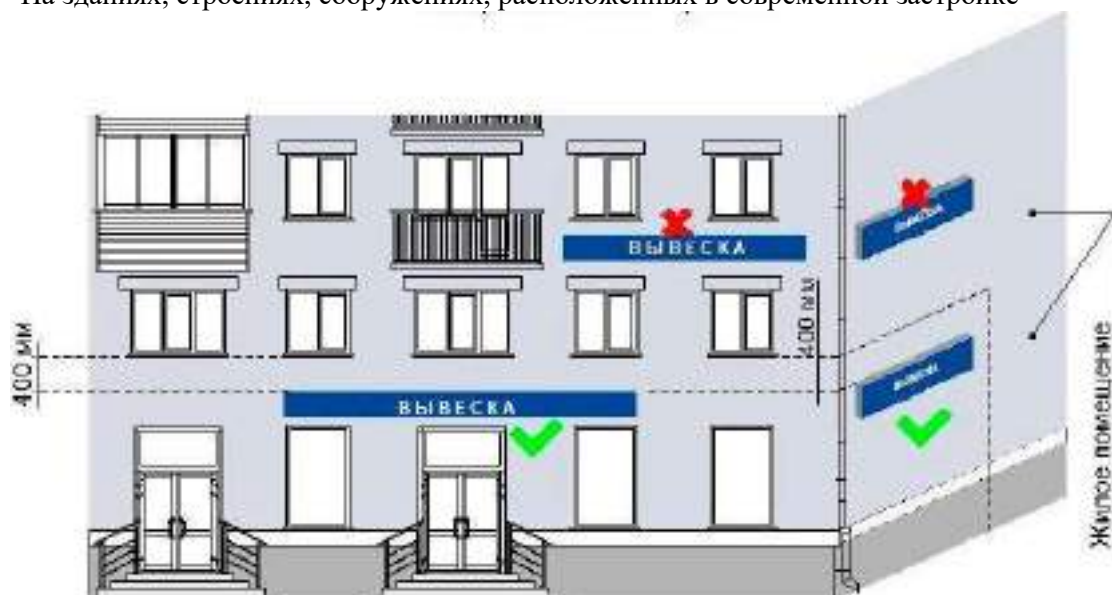


рис. 12а

- не менее 400 мм от нижней линии оконных проемов второго этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений (в случае размещения фасадной вывески, предусмотренной абзацем вторым подпункта 7.5. типовых правил) (рис. 11, 11а);

- на линии фриза уровня первого этажа торговых, административных и промышленных зданий, строений, сооружений; блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (в случае размещения фасадной вывески, предусмотренной абзацем вторым подпункта 7.5. типовых правил) (рис. 13, 13а);



рис.12

Здание со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями



рис. 13а

- между верхней линией оконных проемов последнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, правообладателем которого является хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении (в случае размещения такого хозяйствующего субъекта) фасадной вывески, предусмотренной абзацем вторым подпункта 7.5. типовых правил) (рис. 14);

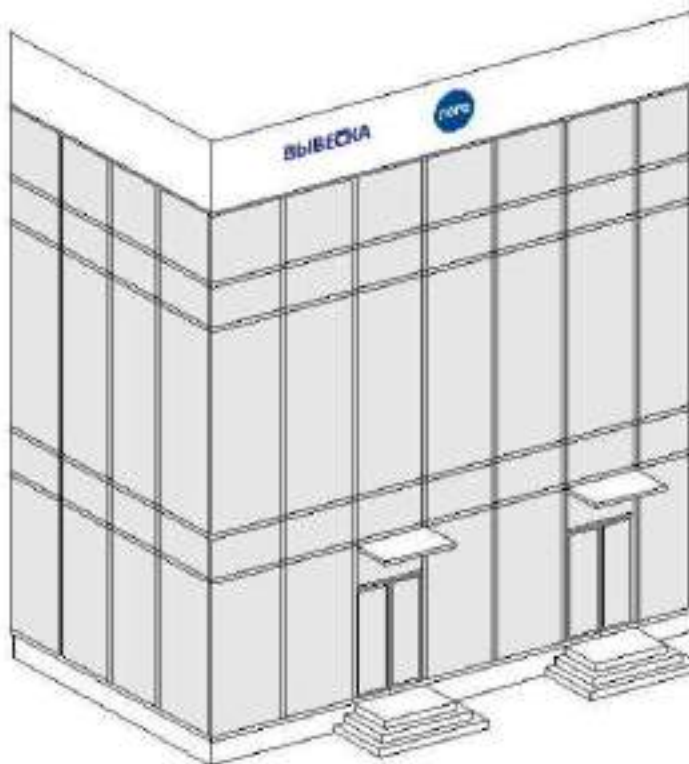


рис.14

рис. 14

- между верхней линией оконных проемов первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза) (рис.15, 15а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



рис. 15

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

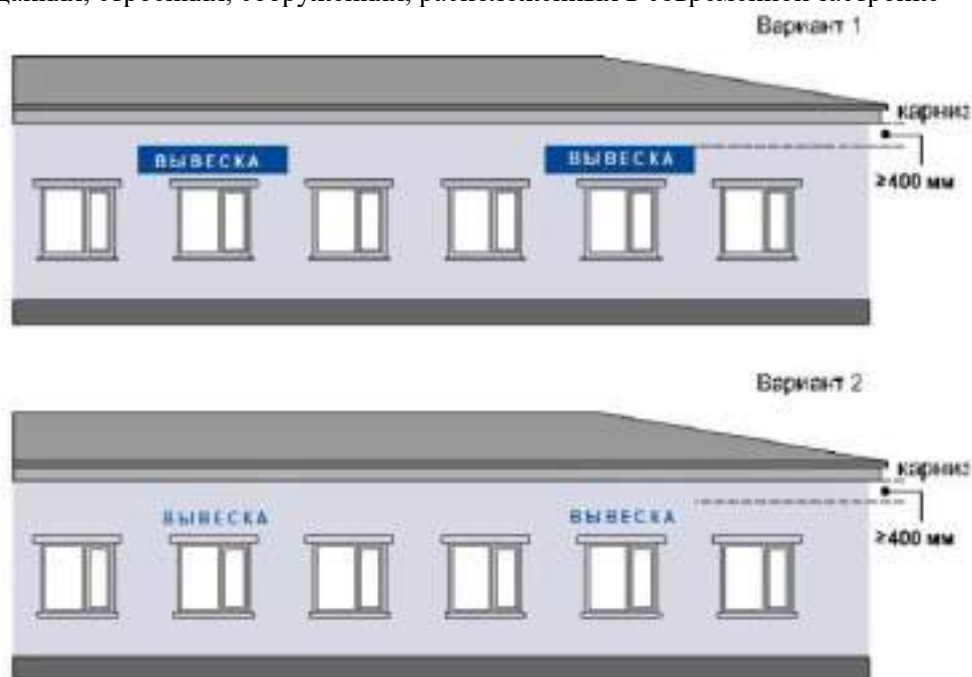


рис. 15а

- над оконными проемами цокольного этажа здания, строения, сооружения не менее 400 мм от низа оконных проемов первого этажа до верхнего края фасадной вывески (в случае если помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, располагается в цокольном этаже многоквартирного дома). Высота фасадной вывески должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм (рис. 16, 16а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

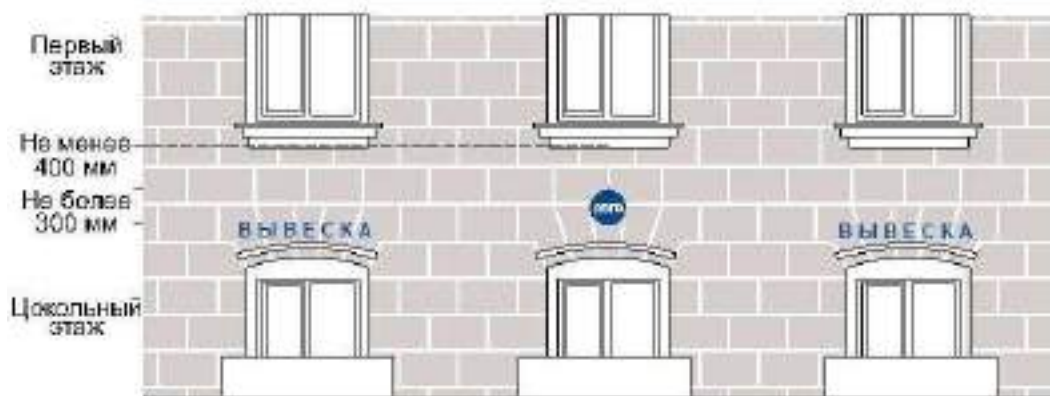


рис. 16

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

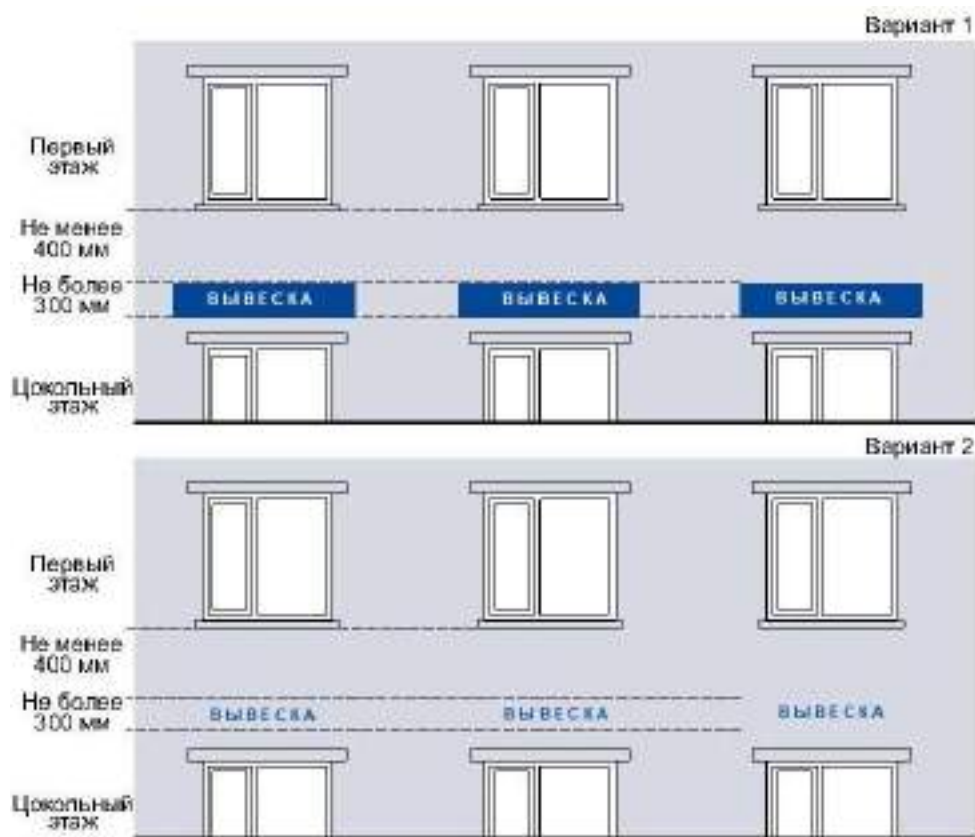


рис. 16а

- над дверным проемом входной группы (в случае если помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, располагается в подвальном этаже здания, строения, сооружения). Высота фасадной вывески должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм;

- на остекленной поверхности оконного блока, витража, в случае если архитектурное решение не позволяет установить фасадную вывеску на фризе или фасаде (рис.16б).

На зданиях, расположенных в зоне охраны
объектов культурного наследия

На зданиях, строениях, сооружениях,
расположенных в современной застройке

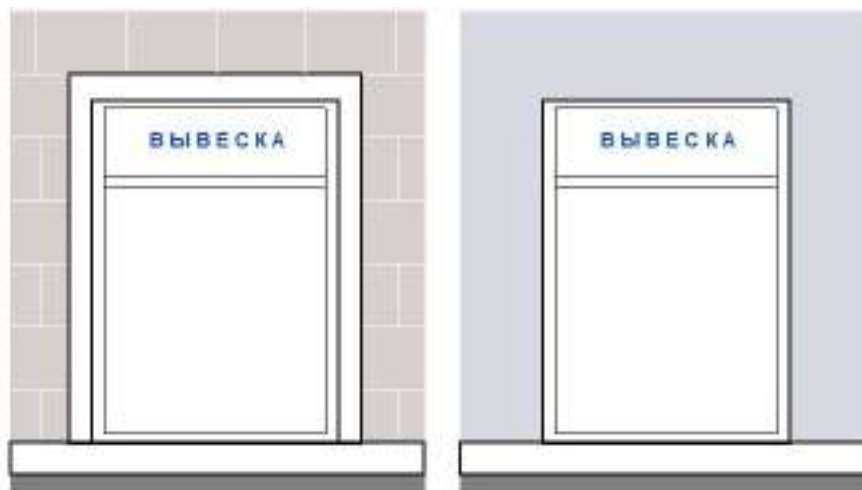


рис.166

14.3.2. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза фасадные вывески размещаются исключительно на фризе (за исключением объектов культурного наследия и зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия).

14.3.3. В случае если одна входная группа в здание, строение, сооружение является общей для двух и более хозяйствующих субъектов, размещение фасадных вывесок указанных хозяйствующих субъектов над общей входной группой не допускается. Допускается размещение информационных табличек в соответствии с пунктом 10 типовых правил.

14.3.4. Фасадные вывески нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении, выполняются одинакового формата и komponуются в единый блок в соответствии с архитектурно-художественной концепцией. Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения фасадные вывески должны быть установлены в один высотный ряд на одной горизонтали с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных фасадных вывесок (в случае их соответствия требованиям типовых правил), иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения.

14.3.5. В составе фасадной вывески допускается использование логотипов, а также надписей на иностранном языке, или использование средств латинского или иного не кириллического алфавита, графических обозначений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака или знака обслуживания.

14.3.6. Цветовое решение фасадной вывески должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещается такая фасадная вывеска, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения или фирменного наименования, принадлежащего хозяйствующему субъекту или хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации.

14.3.7. В оформлении фасадной вывески не должно использоваться более четырех цветов (трех основных цветов и одного дополнительного цвета), за исключением случаев использования товарного знака, знака обслуживания.

14.3.8. Композиционно-графическим решением фасадной вывески является размещение композиции (объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов) не более чем в две строки по горизонтали. Величина межстрочного интервала (кернинга) без учета выносных элементов шрифта в шрифтовой композиции фасадной вывески, составленной из двух строк, для композиции из прописных букв должна составлять от 0,5 до 0,75 высоты прописной буквы, для композиции, состоящей из строчных букв – не более одной высоты строчной буквы.

14.3.9. Оформление шрифтовой композиции фасадной вывески должно

осуществляться с использованием не более двух гарнитур шрифта, с соблюдением равномерного межбуквенного интервала (кернинга) и силуэта букв, характерного для каждой гарнитуры шрифта.

14.3.10. Конструктивным решением фасадной вывески являются следующие варианты исполнения:

- композиция из отдельных объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов (фасадная вывеска без подложки);
- композиция из отдельных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, размещенных на общей подложке (фасадная вывеска на подложке);
- световой короб сложной формы (фигурный короб);
- световой короб простой формы (планшетный короб).

14.3.11. Размещение фасадной вывески без подложки осуществляется с соблюдением следующих требований:

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 400 мм для фасадной вывески, состоящей из одной строки и не более 450 мм для фасадной вывески, состоящей из двух строк (за исключением случаев размещения фасадной вывески на фризе) (рис. 17, 18);

- общая высота фасадных вывесок, размещаемых на внешних поверхностях торговых, офисных центров, а также культурно-зрелищных зданий (кинотеатров, концертных и выставочных залов, клубов, театров, цирков, музеев, выставок, спортивно-зрелищных и спортивных зданий, сооружений с числом мест для зрителей более 500, аквапарков) определяется архитектурно-художественной концепцией размещения вывесок в соответствии с настоящими Правилами;

Фасадные вывески (без подложки)

Отдельные буквы в одну строку



A	B	B2
300	300	350

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, расположенных
в зоне охраны объектов
культурного наследия

A	B	B2
450	400	450

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, строений, сооружений
в современной застройке

B	B2
150	200

Максимальные размеры в (мм)
для нестационарных торговых объектов

рис. 17

Фасадные вывески (без подложки)

Отдельные буквы в две строки



A	B	B2	Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия
300	300	350	

A	B	B2	Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке
450	400	450	

B	B2	Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов
150	200	

рис. 18

- максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной вывески, должна быть не более 450 мм за исключением случаев размещения фасадной вывески на фризе (рис. 17, 18);

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 150 мм для фасадной вывески, состоящей из одной строки, максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной вывески не более 200 мм для нестационарных торговых объектов (рис. 17, 18, 19);

На нестационарных торговых объектах

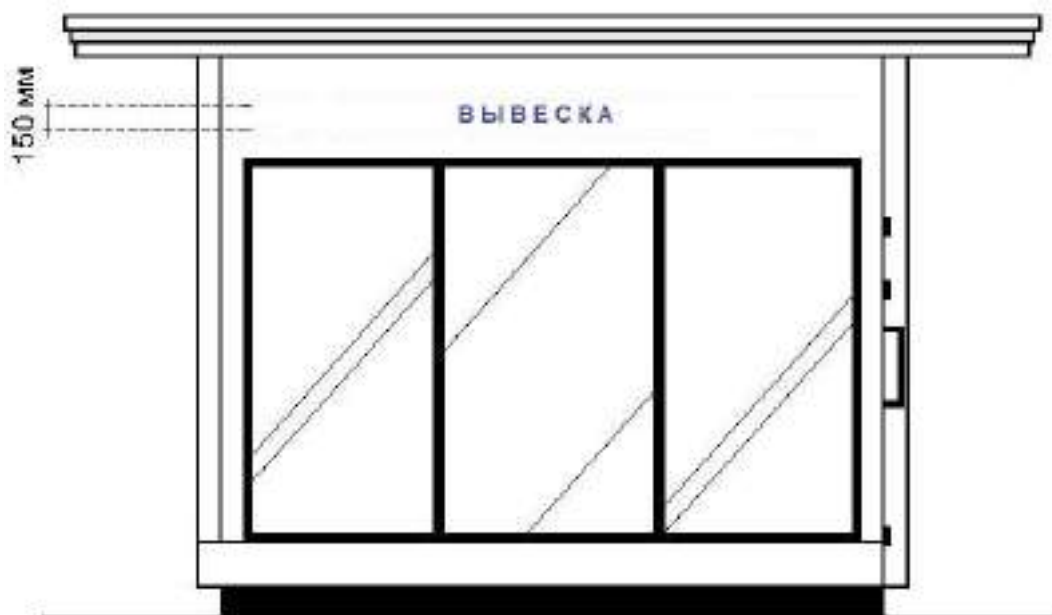


рис. 19

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 300 мм для фасадной вывески, состоящей из одной строки, максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной вывески не более 350 мм, состоящей из двух строк, для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия (рис. 18, 20, 20а, 20б);

Фасадные вывески (без подложки)

фасадная вывеска без подложки в две строки



рис. 20

фасадная вывеска без подложки в одну строку



рис.20а

в одну строку в две строки	Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия
	*	300	30-85	
в одну строку в две строки	Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке
	*	400	30-85	
в одну строку в две строки	Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов
	*	150	30-85	

рис. 20б

- толщина торцевого профиля букв, цифр, символов в составе фасадной вывески должна составлять от 30 до 85 мм (рис. 20, 20а, 20б);
- максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов в составе фасадной вывески должно составлять 50 мм (рис. 21);

Фасадные вывески (без подложки)

Композиция из отдельных объемных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



А	В
300	300

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, расположенных
в зоне охраны объектов
культурного наследия

А	В
450	400

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, строений, сооружений
в современной застройке

А	В
—	150

Максимальные размеры в (мм)
для нестационарных торговых объектов

рис. 21

- крайняя точка элементов фасадной вывески должна находиться на расстоянии не более чем 130 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта (рис. 21);

- в случае размещения фасадной вывески путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, все элементы рамы должны быть окрашены в тон участка фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта на котором осуществляется размещение. Для сохранения прочностных характеристик фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, а также возможности установки рам от других фасадных вывесок без сверления дополнительных отверстий в фасаде каркас монтажной рамы должен предусматривать отверстия для крепления фасадной вывески с фиксированным шагом 500 мм.

14.3.12. Размещение фасадной вывески на подложке осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота фасадной вывески должна составлять не более 500 мм (за исключением случаев размещения фасадной вывески на фризе) (рис. 22);

Фасадные вывески (на подложке)

Композиция из отдельных объемных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



Максимальные размеры (мм)

Ш	В	В2	Г1	Г2
*	500	70% В	50	100

* Определяется архитектурно-художественной концепцией размещения фасадных вывесок

рис. 22

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на подложке в виде объемных символов, должна составлять не более 70 % высоты подложки (рис. 22, 23);

Фасадные вывески (на подложке)

Композиция из отдельных объемных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



рис. 23

- толщина торцевого профиля объемных букв, цифр, символов должна составлять не менее 10 мм и не более 100 мм (рис. 22, 23);
- толщина подложки должна составлять не менее 30 мм и не более 50 мм;
- расстояние между плоскостью фасада (фриза) здания, строения, сооружения и

ближайшей точкой подложки должно быть не более 50 мм (рис. 23);

- крайняя точка элементов фасадной вывески должна находиться на расстоянии не более чем 200 мм от плоскости фасада здания, строения, сооружения (рис. 23);

- в случае размещения на фасаде здания, строения, сооружения нескольких фасадных вывесок, подложки соседних фасадных вывесок должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров либо с равным шагом (ритмом) и выполняться с использованием одного цвета.

14.3.13. Размещение фигурного, планшетного коробов осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота светового короба не должна превышать 500 мм (за исключением случаев размещения светового короба на фризе) (рис. 24, 24а, 25, 25а);

Фасадные вывески

Световой короб простой формы (планшетный короб)



Максимальные размеры (мм)

	Ш	В	Г ₁	Г ₂	Г ₃	Т _б
Планшетный короб	—	500	70-180			
Планшетный короб	—	500		70-120		60
Фигурный короб	—	500			70-100	

рис.24

Световой короб сложной формы (фигурный короб)



Максимальные размеры (мм)

	Ш	В	Г ₁	Г ₂	Г ₃	Тб
Планшетный короб	—	500	70-180			
Планшетный короб	—	500		70-120		60
Фигурный короб	—	500			70-100	

рис. 24а

Световой короб простой формы (планшетный короб)



Световой короб сложной формы (Фигурный короб)



рис. 25

- высота светового короба должна составлять не менее 500 мм, толщина 70-180 мм (рис. 24, 24а);

- расстояние от крайней точки элементов светового короба до стены фасада (фриза) здания, строения, сооружения должна быть не более 180 мм (рис. 25);

- в случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких планшетных коробов в виде комплекса блокированных фасадных вывесок, их высота и толщина должны быть идентичными, соседние планшетные короба должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров, фон информационного поля для каждого планшетного короба должен быть одного цвета;

14.3.14. Размещение фасадной вывески на фризе здания, строения, сооружения осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- высота информационного поля (текстовой части) и (или) декоративно-художественного элемента фасадной вывески должны быть не более 70 % от высоты фриза и подложки, а их длина – не более 70 % от длины фриза и подложки (рис. 26, 26а);

Фасадные вывески (на фризе)

Объемные световые элементы: буквы, цифры, символы, декоративно-художественные элементы, используемые в информационной вывеске, должны размещаться на единой горизонтальной оси

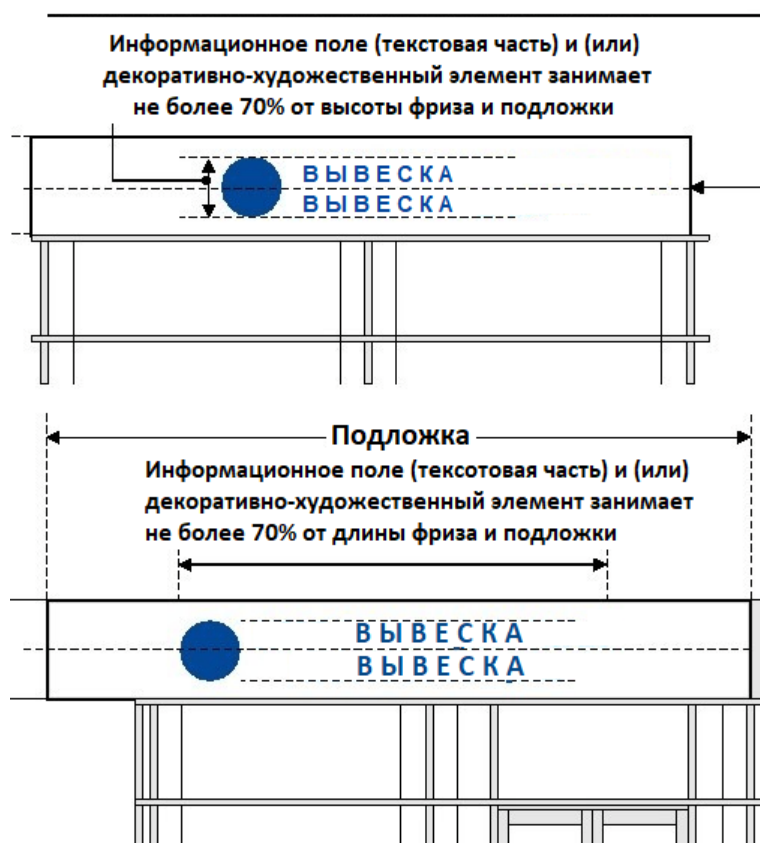


рис. 26



рис. 26а

- объемные световые элементы: буквы, цифры, символы, декоративно-художественные элементы, используемые в фасадной вывеске, должны размещаться на единой горизонтальной оси (рис. 26, 26а);

- высота размещаемых на фризе планшетных коробов, фасадных вывесок на подложке (без подложки) должна быть не более 70% от высоты фриза (рис. 26, 26а);

- в случае если высота фриза превышает 700 мм фасадные вывески, следует размещать по его центральной оси, высота фасадных вывесок должна соответствовать подпункту 14.3.14. пункта 14.3. настоящих Правил (рис. 26, 26а);

- не допускается выход фасадной вывески за границы фриза (рис. 26, 26а).

14.3.15. Размещение фасадной вывески на козырьке здания, строения, сооружения осуществляется на вертикальной поверхности козырька здания, строения, сооружения в пределах ее границ (рис. 27, 27а, 28).

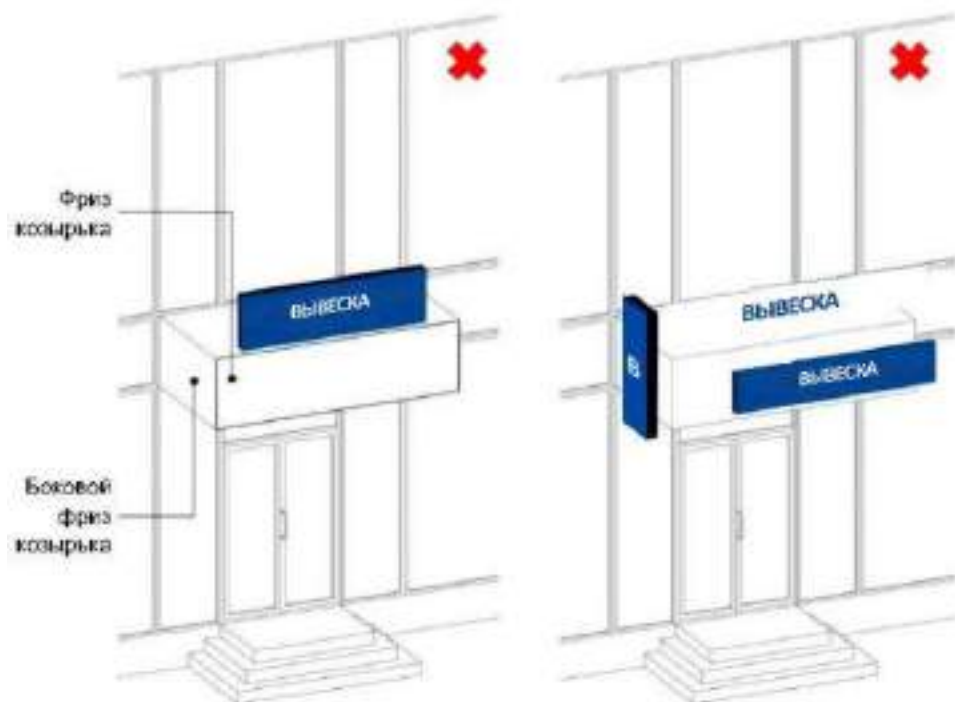


рис.27

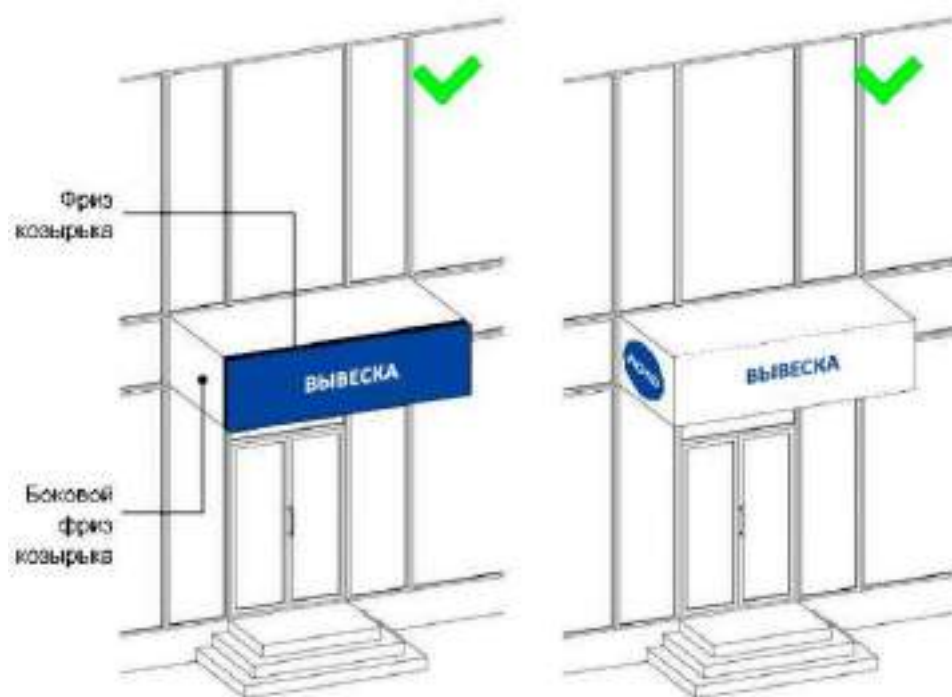
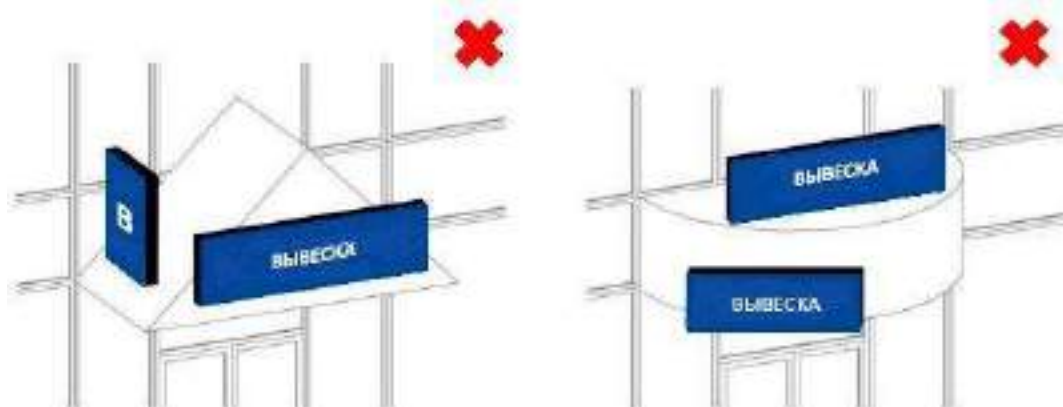


рис.27а



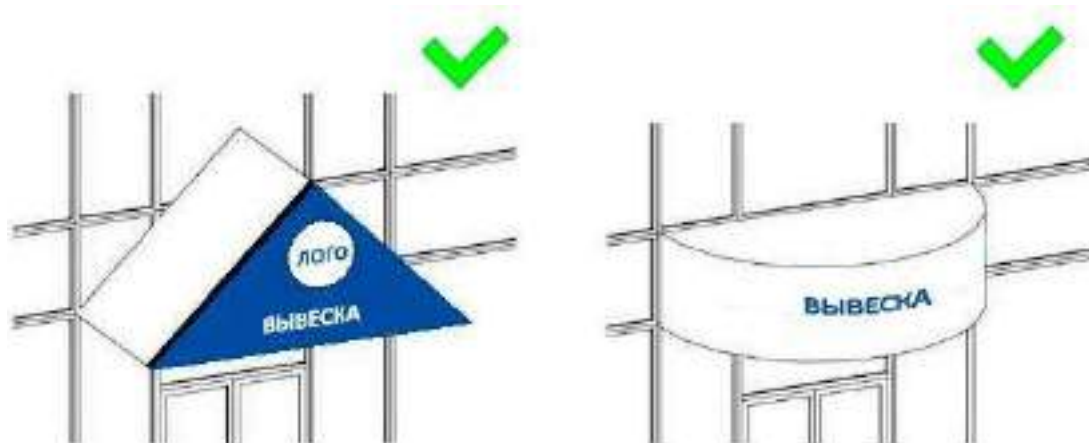


рис. 28

14.3.15. Фасадные вывески, размещаемые на фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть выполнены в виде объемных световых элементов без подложки.

14.3.16. На фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, не допускается размещение фасадной вывески на фризе, имеющем архитектурный декор или орнамент.

14.4. Требования к консольным вывескам

14.4.1. Допускаются следующие варианты размещения консольных вывесок:

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа зданий, строений, сооружений (рис. 29, 29а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



рис. 29

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

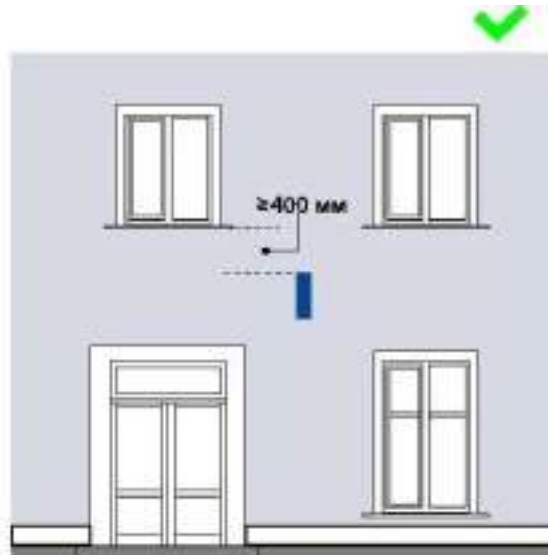


рис. 29а

- между верхней линией оконных проемов первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза) (рис. 29, 29а);

- у арок здания, строения, сооружения (в случае если вход в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, организован со стороны внутреннего двора здания, строения, сооружения) (рис. 29, 29а).

14.4.2. Размещение консольных вывесок осуществляется в пределах границ помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом или хозяйствующими субъектами, в один высотный ряд на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных на фасаде здания, строения, сооружения консольных вывесок и иных видов вывесок (в случае их соответствия требованиям типовых правил) (рис. 30, 30а).

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

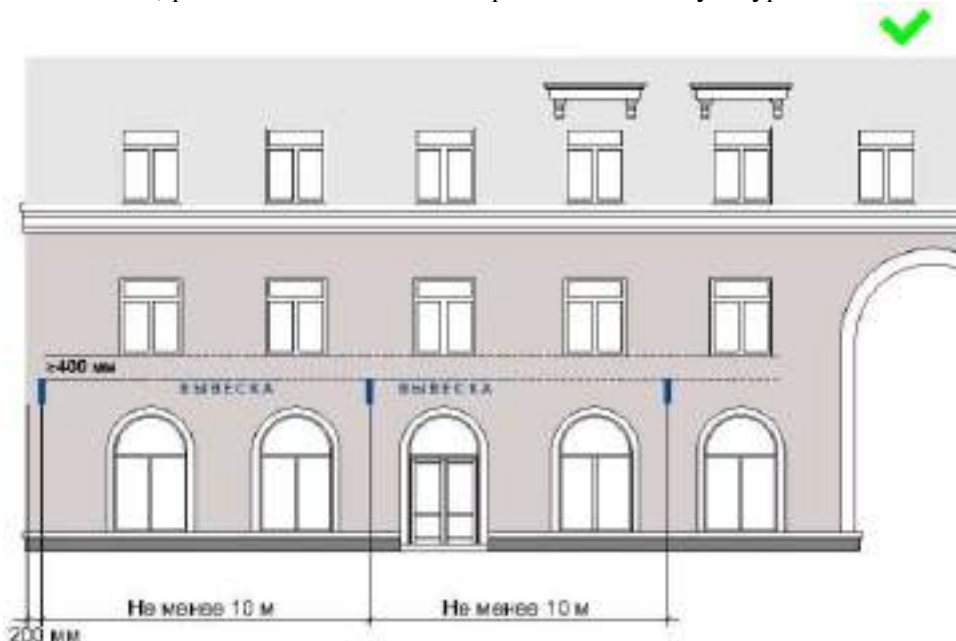


рис. 30

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

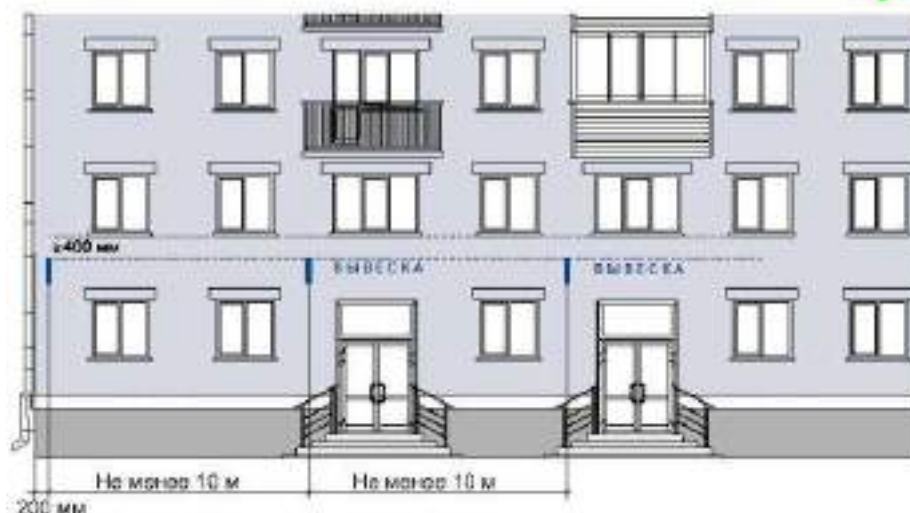


рис. 30а

В случае если хозяйствующий субъект или хозяйствующие субъекты занимают помещения, выходящие на угол здания, строения, сооружения допускается размещение только одной консольной вывески на одном фасаде, соответствующем занимаемым хозяйствующим субъектом или хозяйствующими субъектами помещениями.

14.4.2. Размещение консольных вывесок допускается с соблюдением следующих требований:

- размеры консольной вывески должны быть не более 450 мм по высоте и 450 мм по ширине (за исключением консольных вывесок, размещаемых на фасадах объектов культурного наследия и фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия) (рис. 31);

Консольные вывески

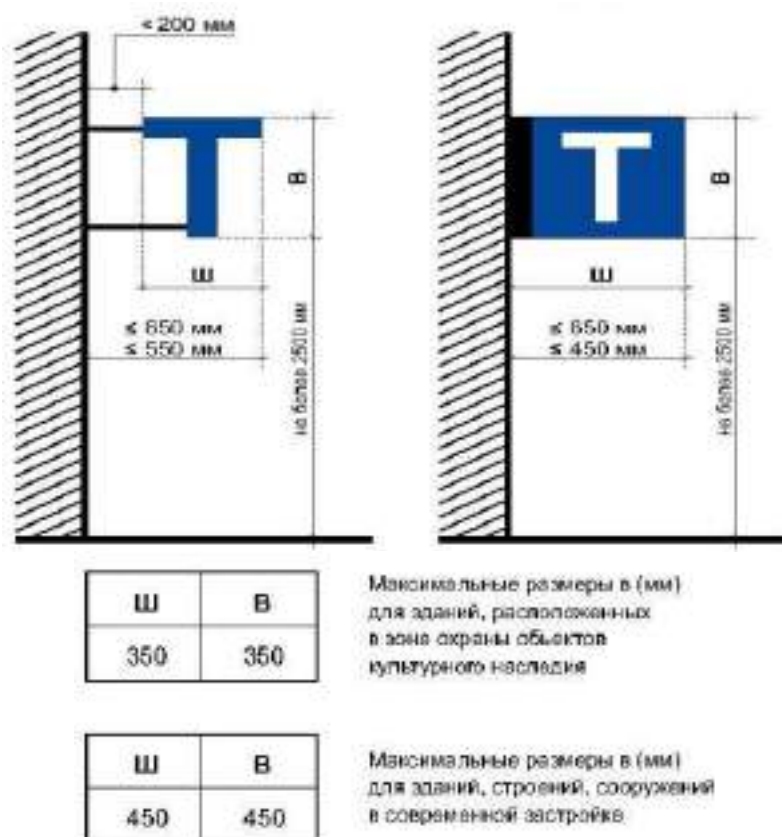
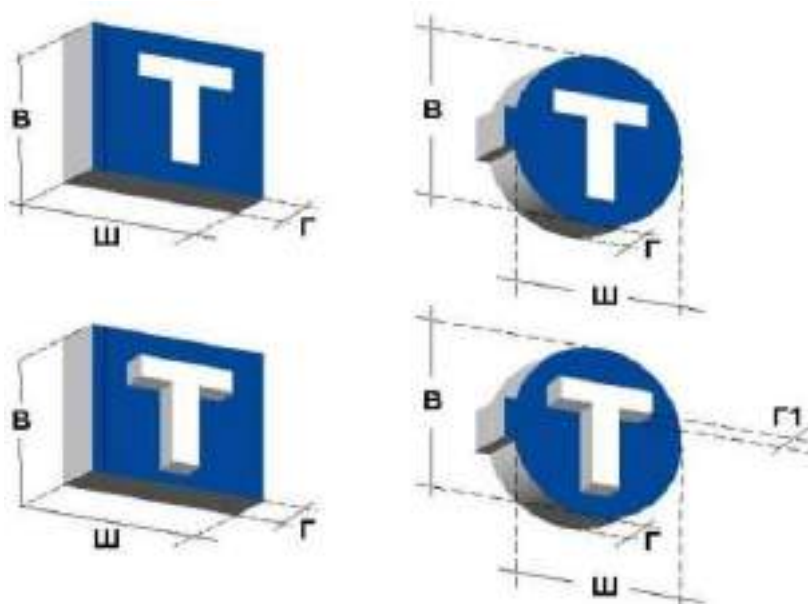


рис. 31

- размеры консольной вывески, размещаемой на фасадах объектов культурного наследия и фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть не более 350 мм по высоте и 350 мм по ширине (рис. 31, 32);

Консольные вывески

Плоская композиция



Ш	В	Г	Г1
350	350	200	60

Максимальные размеры (мм) на зданиях,
расположенных в зоне охраны объектов
культурного наследия

Ш	В	Г	Г1
450	450	200	60

Максимальные размеры (мм) для зданий, строений,
сооружений в современной застройке

рис. 32

- расстояние от консольной вывески до плоскости фасада (выступающих элементов фасада) здания, строения, сооружения должно составлять не более 200 мм, при этом крайняя точка лицевой стороны консольной вывески не должна выступать от стены, на которую она крепится, более чем на 650 мм (рис. 31);

- расстояние от уровня поверхности земли до нижнего края консольной вывески должно быть не менее 2500 мм (рис. 31);

- расстояние между консольными вывесками должно составлять не менее 10,0 м (рис. 30);

- расстояние от края фасада до консольной вывески не должно быть более 200 мм, а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии более чем 650 мм от плоскости фасада (рис. 31).

14.5. Требования к витражным вывескам

14.5.1. Оформление витражей должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение и подсветку, высокое качество художественного решения и исполнения, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания, строения, сооружения.

14.5.2. Витражные вывески с внутренней стороны остекления витража размещаются в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние от витражной вывески до остекления витража должно составлять не менее 150 мм (рис. 33, 33а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

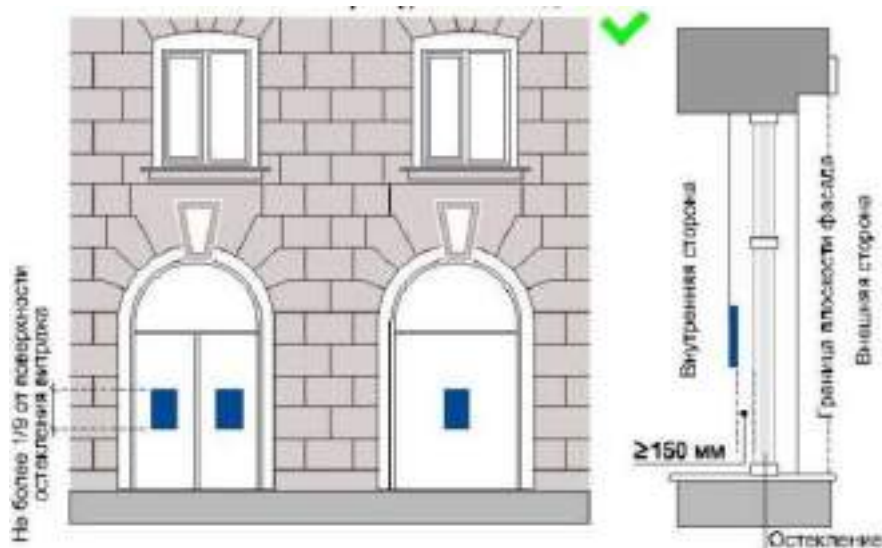


рис. 33

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

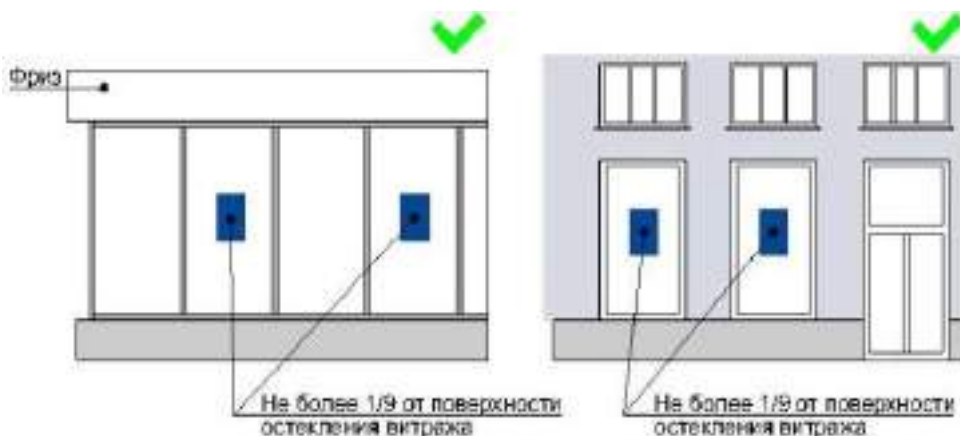


рис. 33а

- во внутреннем пространстве витража допускается размещение подвесных тонких световых панелей с изображениями информационного характера максимальной площадью подобных витражных вывесок не более 1/3 остекленной поверхности витража (рис. 33, 33а);

- во внутреннем пространстве витража допускается размещение подвесных композиций из объемных световых элементов высотой не более 0,20 м (рис. 34, 34а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

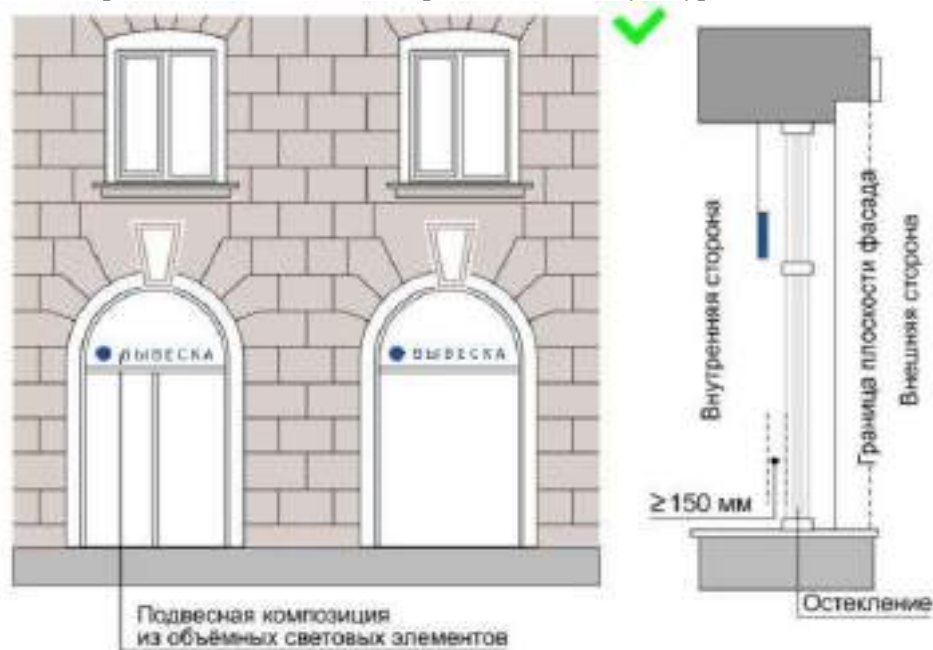


рис. 34

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



рис. 34а

- в случае установки технологического оборудования допускается нанесение методом пленочного покрытия на остекленную поверхность витража с внутренней стороны помещения, при условии соблюдения светопропускаемости пленки, в составе комплексного оформления витража. Цвет пленки – белый матовый (рис. 35);

Варианты декорирования остекленных поверхностей вitraжа

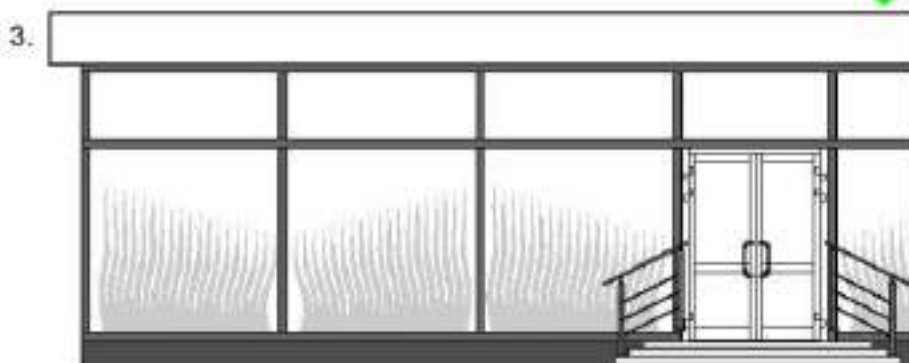
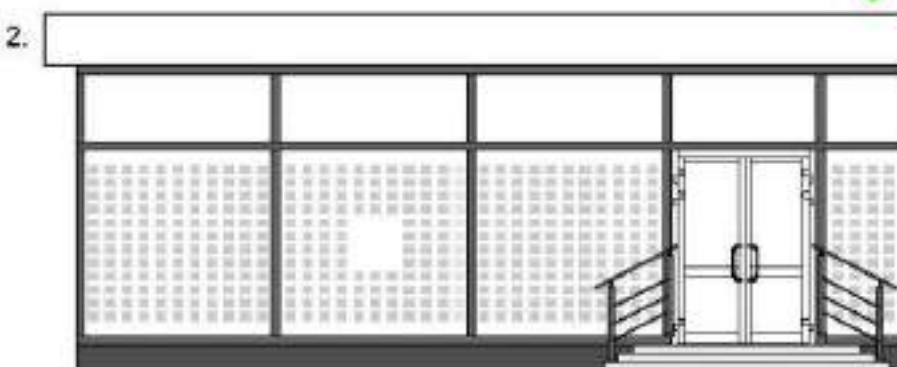


рис. 35

- площадь шрифтовых композиций, нанесенных методом пленочного покрытия, должна составлять не более 30% от всей площади витража. Высота букв, цифр, символов не должна превышать 100 мм;

- стилистика, цветовое решение изображений витражной вывески и архитектурное решение фасада здания, строения, сооружения должны быть взаимно дополняющими;

- не шрифтовые элементы, составляющие композицию передаваемой информации, должны быть максимально графически стилизованы. Использование в составе витражной вывески натуралистических, подробных изображений не допускается;

14.5.3. Не допускается:

- нанесение изображений информационного типа на защитные жалюзи витражей, оконных, дверных блоков, тамбуров;

- замена остекления витражей световыми коробами, устройством электронных

носителей-экранов (телевизоров);

- размещение витражных вывесок выше первого этажа;
- закрытие светопрозрачных конструкций витража баннерами.

14.6. Требования к информационным табличкам

14.6.1. Допускаются следующие варианты размещения информационных табличек:

- в виде отдельно размещаемой информационной таблички;
- путем объединения информационных табличек в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех табличек).

14.6.2. Размещение информационных табличек осуществляется с соблюдением следующих требований:

- размеры отдельно размещаемой информационной таблички (за исключением случаев размещения информационной таблички на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами) не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине, размеры информационного блока – 1200 мм по высоте, 1000 мм по ширине (рис. 36, 36а);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

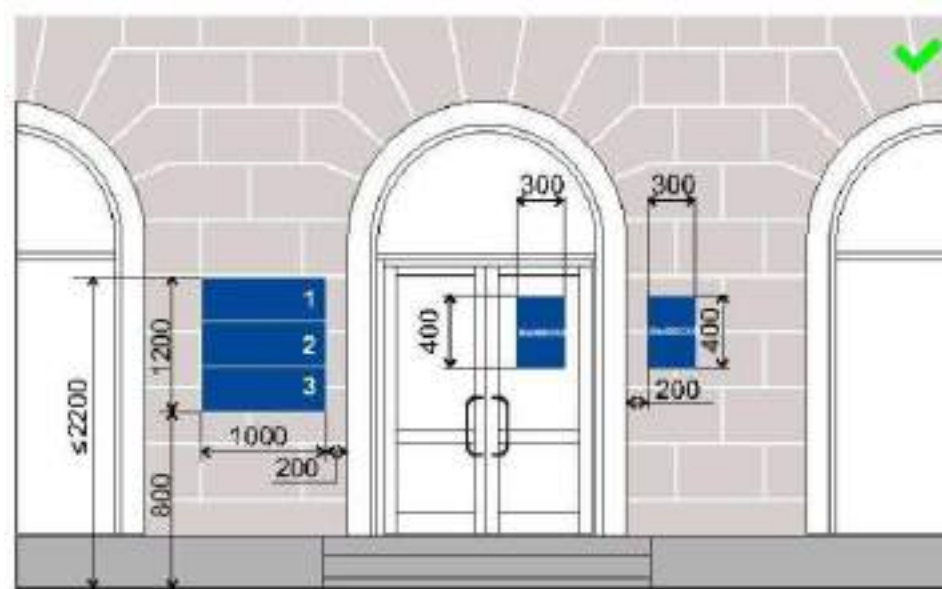


рис. 36

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

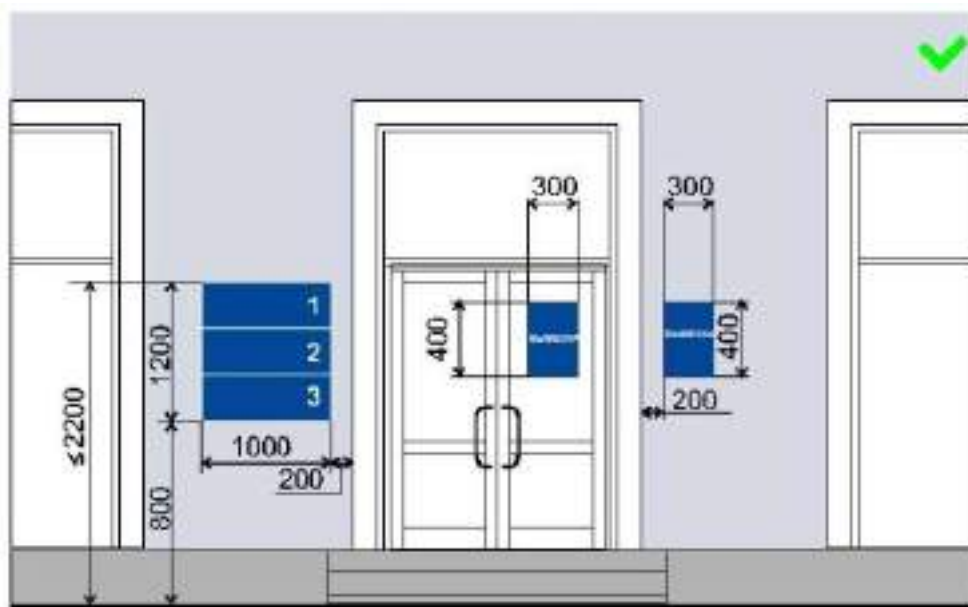


рис. 36а

- размеры информационной таблички, отдельно размещаемой на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине (рис. 36, 36а);

- цветовое решение информационной таблички должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором она размещается, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения, фирменного наименования;

- в оформлении информационной таблички не должно использоваться более четырех цветов (трех основных цветов и одного дополнительного цвета);

- в оформлении информационной таблички допускается использование логотипов, а также надписей на иностранном языке или использование средств латинского или иного не кириллического алфавита, графических изображений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака или знака обслуживания;

- в цветовом и композиционном решениях информационного блока должны использоваться идентичные по цвету, размерам, материалам изготовления, способам подсветки ячейки (модули), если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения, фирменного наименования;

- расположение букв, цифр, символов должно осуществляться по горизонтали с использованием не более двух гарнитур шрифта и с соблюдением межбуквенного интервала (кернинга), характерного для каждой гарнитуры шрифта;

- установка информационной таблички должна производиться вплотную к поверхности фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта;

- расстояние от краев проемов витражей, оконных блоков, ниш, архитектурных элементов, внутренних или внешних углов фасадов зданий, строений, сооружений до ближайшей точки информационной таблички, информационного блока должно составлять не менее 200 мм (рис. 36, 36а);

- расстояние от уровня поверхности земли (пола входной группы) должно составлять не более 2000 мм до верхнего края информационной таблички, информационного блока, расположенных на самом высоком уровне и не менее 800 мм до нижнего края вывески, информационного блока, расположенных на самом низком уровне (рис. 36, 36а);

- число табличек, размещаемых по сторонам (справа и слева) от входа, въезда, не

должно превышать трех на каждой из сторон, при этом они должны иметь одинаковые размеры, размещаться упорядоченно с соблюдением горизонтальных и вертикальных осей (рис. 36, 36а).

14.7. Требования к дизайн-проекту размещения вывески (фасадной, консольной, витражной)

14.7.1. Порядок согласования дизайн-проекта размещения вывески, требования к дизайн-проекту размещения вывески устанавливаются нормативным правовым актом муниципального образования Кемеровской области - Кузбасса;

14.7.2. Срок действия дизайн-проекта размещения вывески составляет 1 год.

14.7.3. Дизайн-проект размещения вывески включает текстовые и графические материалы.

14.7.4. Текстовые материалы включают:

- сведения об адресе объекта;
- сведения о типе конструкции вывески, месте ее размещения;
- сведения о способе подсветки вывески;
- параметры вывески.

14.7.5. Графические материалы дизайн-проекта при размещении вывески на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектах включают:

- ортогональную проекцию фасада объекта, на которой предполагается размещение вывески, с указанием места размещения, параметров (длина, ширина, высота) и вида вывески;

- эскиз вывески;
- цветовое решение вывески;
- конструктивное решение схемы узлов крепления вывески;
- вид архитектурного освещения фасадов;
- фотомонтаж (графическая врисовка вывески в месте ее предполагаемого размещения в существующей ситуации). Выполняется на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта. Фотомонтаж должен обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию места размещения вывески и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости внешних поверхностей здания, строения, сооружения;

- цветные фотографии предполагаемого места размещения вывески, выполненные не более, чем за 30 дней до обращения в орган местного самоуправления, в количестве не менее 3 цветных фотографий (в формате 10x15 или 13x18). Фотографии объекта должны быть выполнены с соблюдением контрастности и цветопередачи. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон (слева и справа от предполагаемого места размещения вывески), захватывающие место размещения вывески и иные вывески, размещенные на всей плоскости внешних поверхностей здания, строения, сооружения.

14.7.6. Дополнительные требования к дизайн-проекту размещения вывески, предоставляемому в электронной форме (далее — электронный документ):

- формирование электронного документа должно осуществляться с использованием единого файлового формата PDF, JPG, JPEG;

- электронный документ готовится путем сохранения из векторных программ;

- состав материалов сформированного электронного документа и форма их предоставления должны быть такими, чтобы при их распечатке было обеспечено изготовление полной бумажной версии документа - без каких-либо дополнительных действий со стороны пользователя;

- в сохраненном электронном образе должен отсутствовать эффект деформации изображения;

- количество образов должно соответствовать количеству листов в исходном документе. Не допускается наличие на электронных образах черных полей по краям изображения, полос, пятен, размытость изображения, влияющих на читабельность и отсутствующих на оригинале, нарушение порядка следования страниц документа.

14.7.7. Согласование дизайн-проекта размещения вывески на внешних поверхностях здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее утвержденных дизайн-проектов размещения вывесок на данном объекте.

14.8. Требования к архитектурно-художественной концепции размещения вывесок

14.8.1. Порядок согласования архитектурно-художественной концепции размещения вывесок, требования к архитектурно-художественной концепции размещения вывесок устанавливаются нормативным правовым актом муниципального образования Кемеровской области - Кузбасса;

14.8.2. Архитектурно-художественная концепция размещения вывесок разрабатывается индивидуально на конкретный объект вне зависимости от типа здания, строения, сооружения;

14.8.3. Срок действия архитектурно-художественной концепции размещения вывесок составляет 3 года.

14.8.4. Основные цели и задачи разработки архитектурно-художественной концепции размещения вывесок:

- упорядочение размещения вывесок на фасадах зданий, строений, сооружений;
- разработка внешнего вида вывесок, гармонично сочетающихся с архитектурными, стилистическими и колористическими особенностями зданий, строений, сооружений.
- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика муниципальных образований Кемеровской области- Кузбасса;
- формирование единого визуального информационного пространства;
- повышение качества средств оформления вывесок для предприятий сферы потребительского рынка и услуг;
- обеспечение безопасности граждан при размещении вывесок.

14.8.5. Графические материалы архитектурно-художественной концепции включают:

- информацию об адресе нахождения здания, строения, сооружения;
- ситуационную схему;
- развертки фасадов с фотофиксацией существующего положения. Цветные фотографии здания, строения, сооружения, выполненные с соблюдением контрастности и цветопередачи не более чем за 30 дней до обращения в орган местного самоуправления;
- ортогональные проекции фасадов объекта, на которых предполагается размещение вывесок, с указанием мест размещения, порядковых номеров вывесок, параметров (длина, ширина, высота) и вида вывесок;
- спецификацию вывесок;
- вид архитектурного освещения фасадов;
- сведения о вывесках, планируемых к размещению на внешних поверхностях объекта на перспективу.

14.8.6. В архитектурно-художественной концепции размещение вывесок осуществляется с соблюдением следующих требований:

- архитектурно-художественная концепция должна содержать информацию и определять размещение всех вывесок, размещаемых на внешних поверхностях фасадов зданий, строений, сооружений;
- вывески нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении, выполняются одинакового формата и komponуются в единый блок;
- с учетом архитектурных особенностей зданий, строений, сооружений, деталей фасада, наличия уже установленных вывесок, мемориальных досок;
- вывески на одном фасаде здания, строения, сооружения должны размещаться с соблюдением единых горизонтальных осей в пределах фасада;
- вывески должны иметь единое цветовое, композиционно-графическое, конструктивные решения;
- в рамках одного здания вывески должны размещаться на высоте не выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами, в один ряд, на одной высоте в пределах фасада;
- расположение и эстетические характеристики вывесок (форма, размеры,

пропорции, материалы, шрифт, цвет, масштаб и др.) должны соответствовать архитектурному стилю объекта, на котором они размещаются;

- вывески устанавливаются с учетом привязки к композиционным осям конструктивных элементов фасадов зданий, строений, сооружений, в первую очередь оконным, дверным проемам, витражам.

14.8.7. В архитектурно-художественной концепции размещение вывесок на внешних поверхностях торговых, офисных центров, а также культурно-зрелищных зданий (кинотеатров, концертных и выставочных залов, клубов, театров, цирков, музеев, выставок, спортивно-зрелищных и спортивных зданий, сооружений с числом мест для зрителей более 500, аквапарков) необходимо осуществлять с соблюдением следующих требований:

- учет архитектурного решения фасадов указанных объектов;
- вывески на фасадах указанных объектов должны размещаться упорядоченно, с соблюдением единых горизонтальных и вертикальных осей;
- общая высота вывесок определяется с учетом месторасположения и высоты указанных объектов;
- в качестве основных конструкций должны быть использованы вывески из объемных световых элементов, световых коробов;
- вывески должны иметь единое цветовое, композиционно-графическое, конструктивные решения;
- архитектурно-художественная концепция должна содержать информацию и определять размещение всех вывесок, размещаемых на внешних поверхностях указанных объектов;
- на вывеску, размещаемую в соответствии с архитектурно-художественной концепцией, индивидуально разрабатывается дизайн-проект размещения вывески.

14.8.8. В архитектурно-художественной концепции размещения вывесок не допускается:

- размещение вывесок, выступающих за границы здания, строения, сооружения;
- перекрытие оконных и дверных проемов;
- нарушение архитектурного облика фасадов зданий, строений, сооружений.

14.8.9. Все конструкции, не отвечающие требованиям архитектурно - художественной концепции, подлежат приведению в соответствие.

15. Правила по архитектурно-художественному оформлению и внешнему облику фасадов зданий, строений, сооружений на территории Юргинского муниципального округа

15.1. Требования к внешнему виду фасадов зданий, строений, сооружений

15.1.1. Основным требованием к фасадам зданий, строений, сооружений является стилевое единство архитектурно-художественного образа, материалов и цветового решения.

15.1.2. Внешний вид фасадов здания, строения, сооружения должен соответствовать архитектурному решению, согласованному в порядке, установленном нормативным правовым актом муниципального образования Кемеровской области - Кузбасса (рис. 37-46).

Архитектурное решение на помещения 1 этажа многоквартирного дома

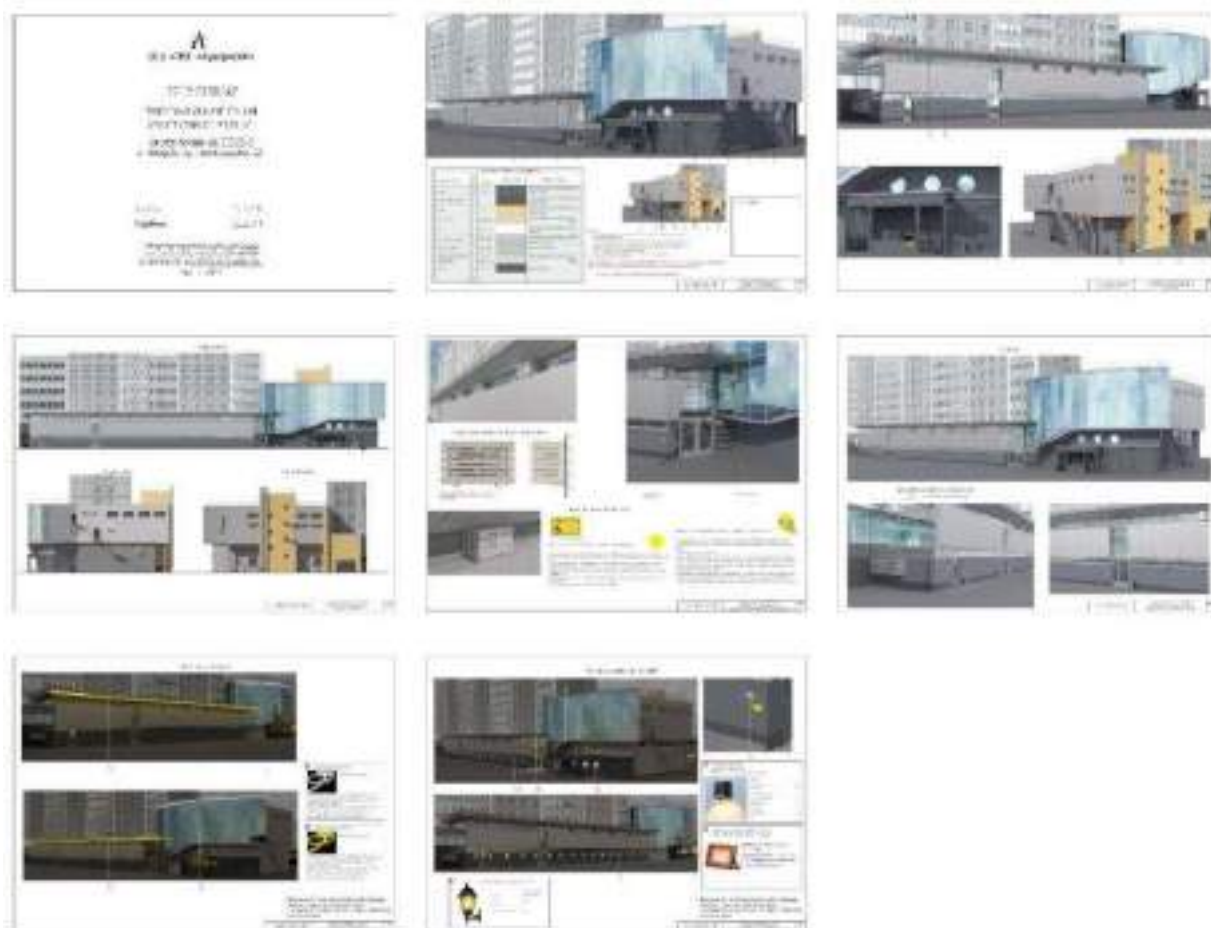


рис. 37

Архитектурное решение на нежилое здание

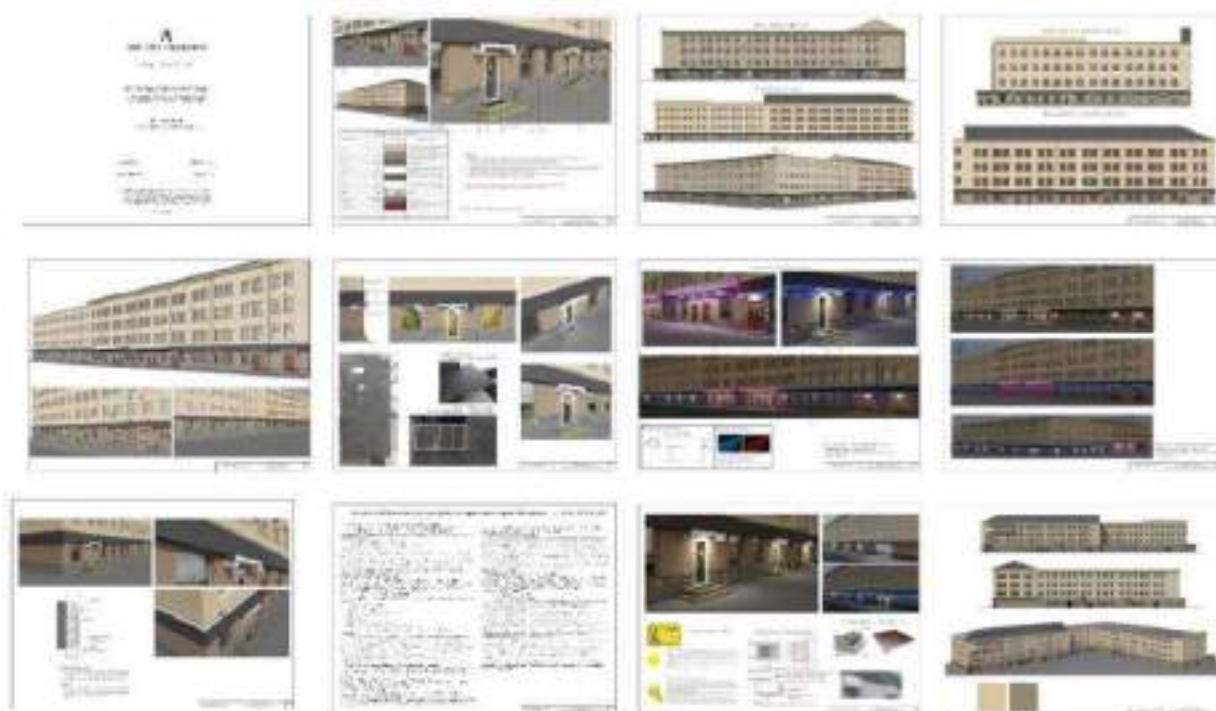


рис. 38

Архитектурное решение на общественное здание



рис. 39

Архитектурное решение на многоквартирный дом

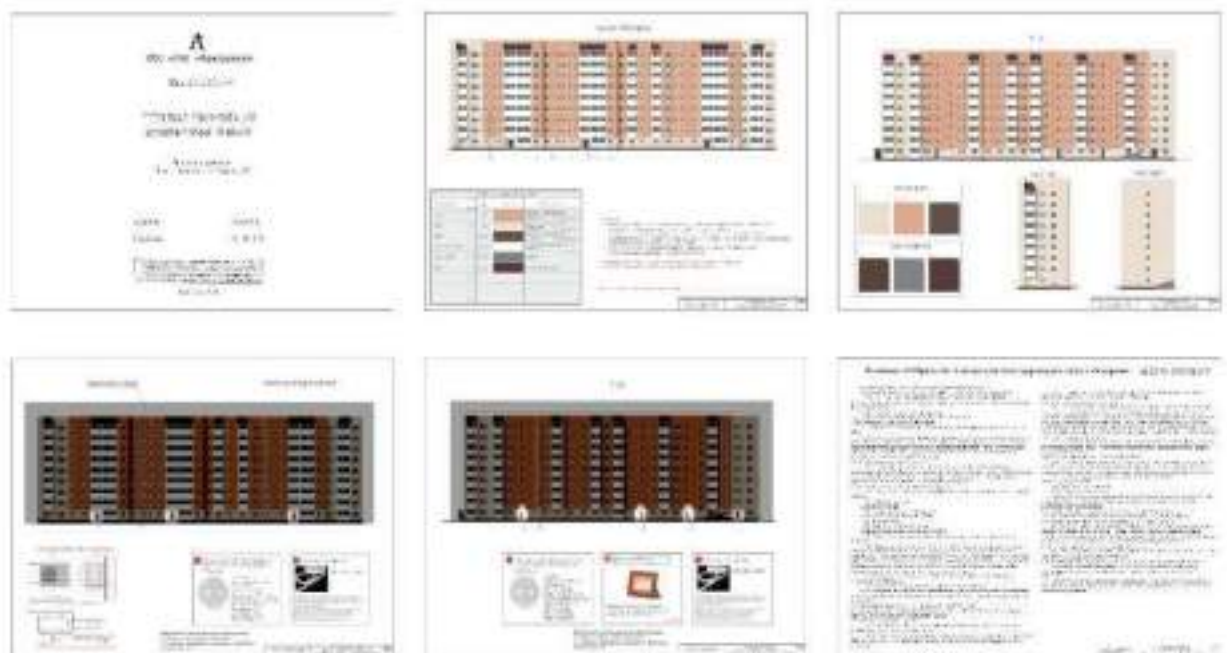


рис. 40

Архитектурное решение на объект торговли



рис. 41

Архитектурное решение на здание, расположенное в зоне охраны объектов культурного наследия



рис. 42

Архитектурное решение на торгово-развлекательный центр



рис. 43

Архитектурное решение на торгово-развлекательный центр

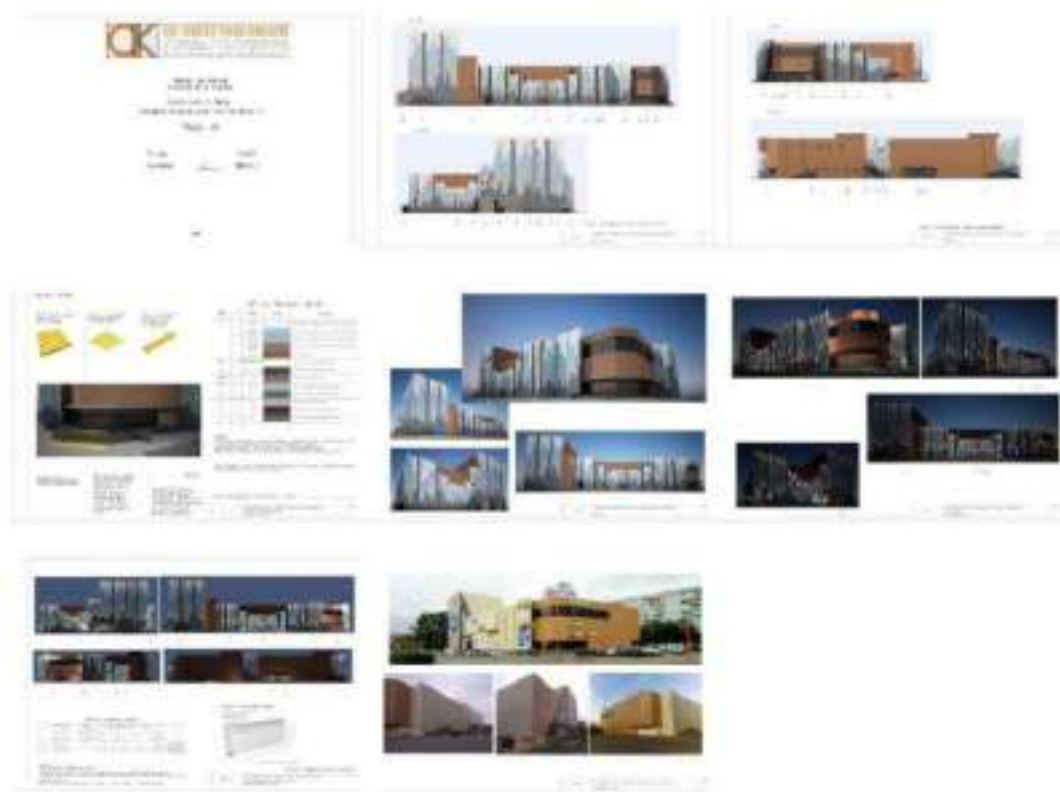


рис. 44

Архитектурное решение на комплексное остекление балконов (лоджий)



рис. 45

рис. 45a

**Архитектурное решение на комплексное размещение наружных блоков
системы кондиционирования
(многоквартирный дом)**

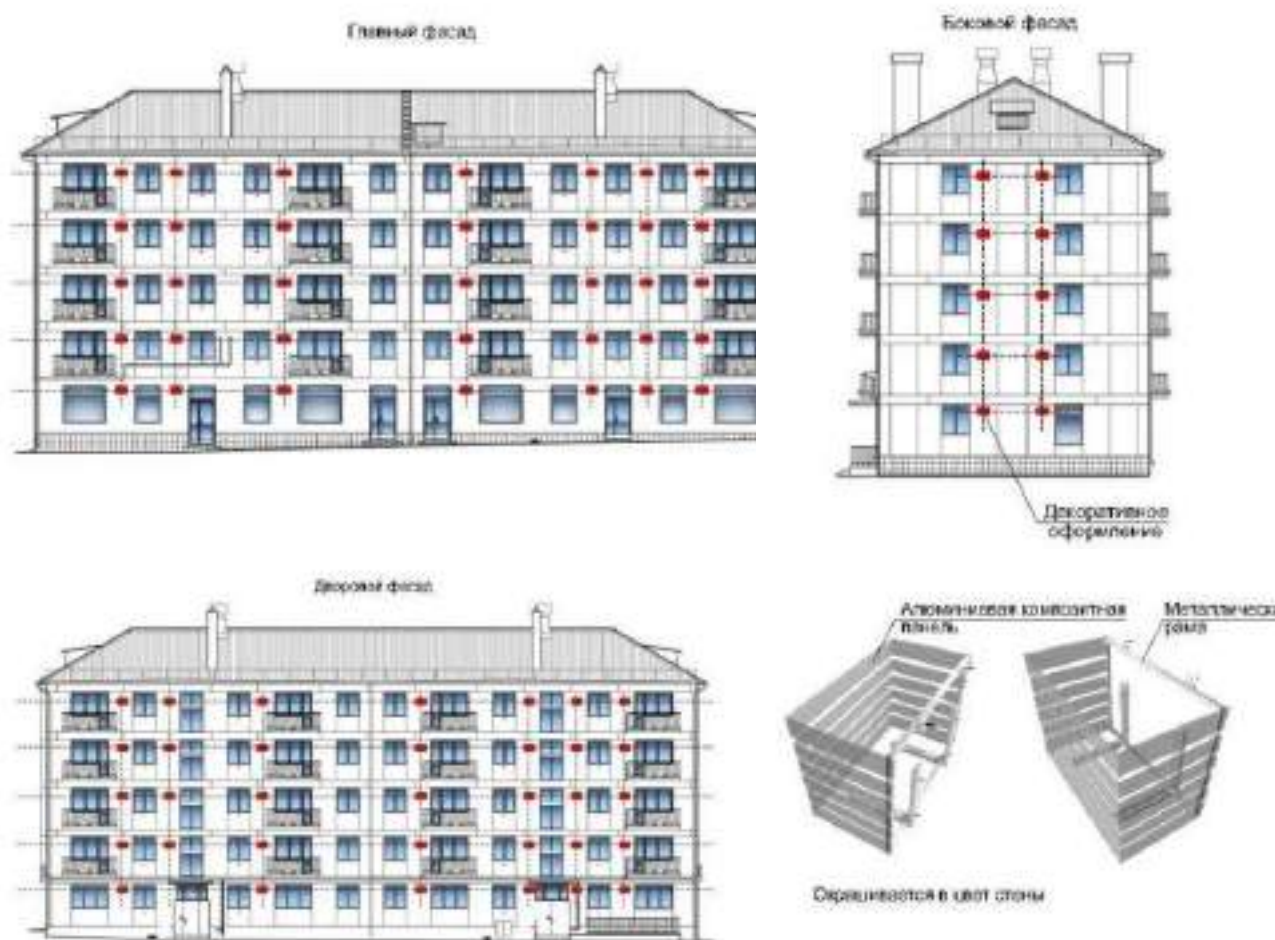


рис. 46

15.1.3. Порядок предоставления решения о согласовании архитектурного решения здания, строения, сооружения, внесения изменений в согласованное архитектурное решение, типовая форма архитектурного решения устанавливаются нормативным правовым актом муниципального образования.

15.1.4. Архитектурное решение фасада является индивидуальным и разрабатывается на конкретный объект вне зависимости от типа здания, строения, сооружения.

15.1.5. Архитектурное решение внешнего вида фасадов здания, строения, сооружения должно предусматривать единую цветовую гамму стен фасада, единую конфигурацию, цвет, материал переплетов оконных и дверных блоков, остекления балконов и лоджий, ограждений балконов и лоджий, форму и внешний вид архитектурных деталей, кровли, козырьков над всеми входными группами в здание, строение, сооружение, водосточной системы.

15.1.6. Архитектурное решение фасадов объекта формируется с учетом:

- функционального назначения объекта (жилое, промышленное, административное, культурно-просветительское, физкультурно-спортивное и т.д.);
- местоположения объекта в структуре города, округа, микрорайона и т.д.;
- зон визуального восприятия (участие в формировании силуэта и/или панорамы, визуальный акцент, визуальная доминанта);
- типа окружающей застройки (архетип и стилистика);
- тектоники объекта;

- архитектурной колористики окружающей застройки.

15.1.7. Для формирования архитектурного решения фасадов объекта не допускается использование следующих отделочных материалов:

- ПВХ сайдинг (за исключением объектов, расположенных на промышленных территориях);

- асбестоцементные листы;

- самоклеящиеся пленки;

- баннерная ткань.

15.1.8. Под изменением внешнего вида фасадов понимается:

- создание, изменение или ликвидация крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витражных, арочных и оконных проемов;

- замена облицовочного материала;

- покраска фасада, его частей в колер, отличный от колера здания, строения, сооружения;

- изменение конструкции крыши, материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;

- установка или демонтаж дополнительного оборудования.

15.1.9. На территории муниципальных образований не допускается без соответствующего согласования архитектурного решения (внесения изменений в архитектурное решение):

- изменять архитектурный облик здания;

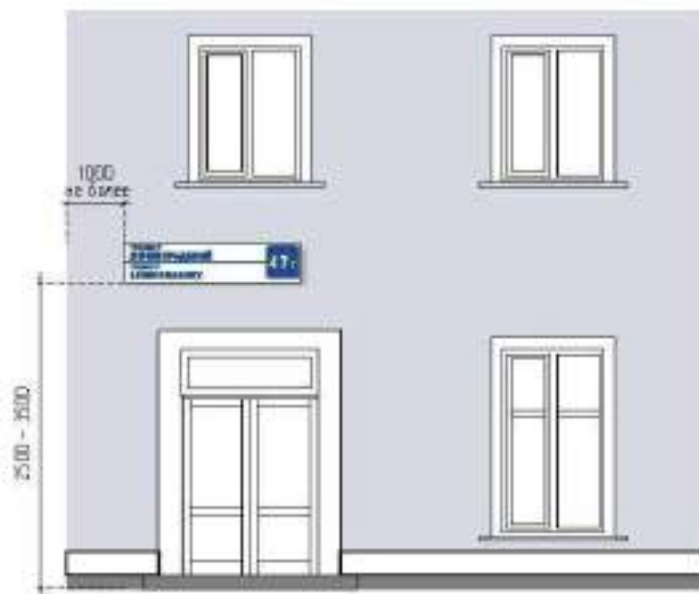
- наносить изображения путем окраски, росписи в технике граффити и иными способами на фасадах зданий, строений, сооружений;

- производить капитальный ремонт здания или отдельных частей фасада, кровли;

- применять знаки адресной информации с отклонением от установленного образца (рис. 47, 47а);

Адресные аншлаги (указатели)

Для общественных, административных, промышленных зданий, многоквартирных домов и т.д.



Материал:
- алюминиевый профиль
- молотый акрил
- ПВХ пленка
Шрифт:
Helvetica Neue

Материал:
- оцинкованное железо
- ПВХ пленка
Шрифт:
Helvetica Neue



рис.47



рис. 47а

- нарушать границы земельного участка под размещение здания, строения, сооружения, красных линий при устройстве крылец, сезонных веранд к зданиям, строениям, сооружениям, фасады которых относятся к лицевой застройке;

- производить частичную (фрагментарную) окраску, отделку, облицовку поверхности фасада, облицовку участка фасада вокруг входа и входной группы, откосов и наличников;

- окраска поверхностей, облицованных камнем, фасадной плиткой, облицовка поверхностей откосов керамической плиткой, повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления дверных и оконных проемов, наличников, профилей, элементов декора;

- окраска фасада до восстановления разрушенных или поврежденных поверхностей и архитектурных деталей;

- установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах зданий, за исключением рольставней;

- установка дверных и оконных блоков, не соответствующих архитектурному облику фасада, характеру и цветовому решению других входных групп на фасаде;

- нарушение композиции фасада в результате произвольного переоборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или ликвидации существующих, за исключением находящихся в аварийном состоянии;

15.1.11. Цветовая гамма фасада здания, строения, сооружения определяется архитектурным решением, согласованным в установленном порядке. Окраска фасадов выполняется после утверждения представителем уполномоченного органа (в соответствии с архитектурным решением) проб колеров на участке стены фасада.

15.1.12. Изменение архитектурного решения фасадов зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, осуществляется в соответствии с требованиями статьи 45 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

15.1.13. Изменение архитектурного облика фасадов зданий, строений, сооружений, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, осуществляется с учетом требований к режимам использования земель и требований к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, установленных для каждой зоны охраны объектов культурного наследия постановлением высшего исполнительного органа государственной власти Кемеровской области – Кузбасса, в том числе касающиеся использования отдельных строительных материалов.

15.1.14. Цветовое решение должно соответствовать характеристикам и стилевому решению фасада, функциональному назначению объекта, окружающей среде.

15.1.15. Размещение маркиз над оконными проемами и витражами первого этажа зданий, строений, сооружений допускается на расстоянии от нижней кромки маркиз до поверхности тротуара - не менее 2,5 м при условии единого архитектурного решения, соответствующего габаритам и контурам проемов.

15.1.16. Электрощиты, кабельные линии, при размещении на фасадах зданий, строений, сооружений, должны быть окрашены в цвет фасадов.

15.2. Требования к размещению наружных блоков системы вентиляции и кондиционирования

15.2.1. При размещении наружных блоков системы вентиляции и кондиционирования на фасадах зданий, строений, сооружений необходимо предусматривать:

- сохранение сложившегося архитектурного облика;
- удобство эксплуатации и обслуживания;
- размещение без ущерба для внешнего вида и технического состояния фасадов, не ухудшающего условия проживания, движения пешеходов и транспорта;
- минимальный выход технических устройств на поверхность фасада;
- комплексное решение по размещению оборудования на здании, строении,

сооружении;

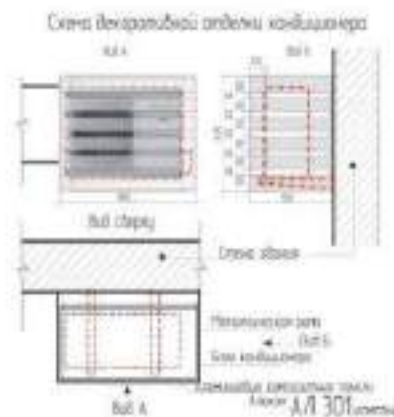
- упорядоченность, с привязкой к архитектурному решению фасада и единой системе осей, с использованием стандартных конструкций крепления и единого декоративного оформления, при размещении ряда элементов – на общей несущей основе;
- конструкции крепления дополнительного оборудования должны иметь наименьшее число точек сопряжения с архитектурными поверхностями, обеспечивать простоту монтажа и демонтажа, безопасность эксплуатации, удобство ремонта. Технологии производства должны обеспечивать устойчивость дополнительного оборудования к механическим воздействиям;
- размещение в арочном проеме на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли;
- единое декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования и вентиляции максимально приближенное к колеру фасада (рис. 48, 49, 49а, 50).

Декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования

Вариант 1



Вариант 2



Декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

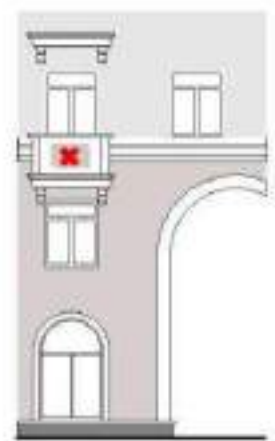
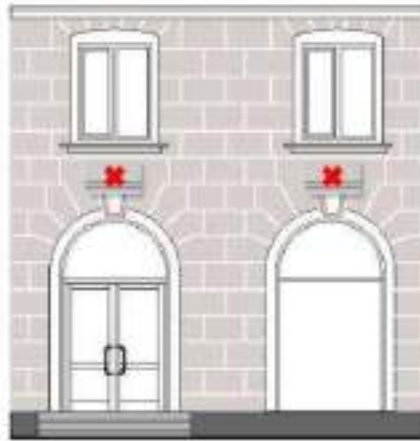
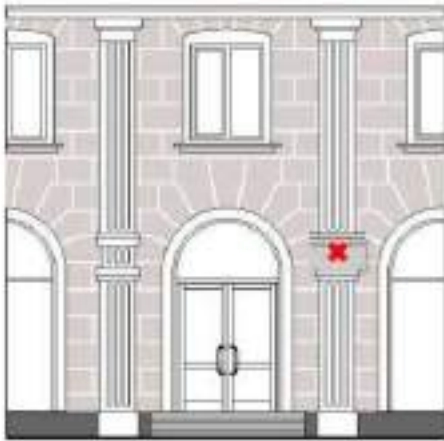


рис. 49



Не допускается размещать блоки наружных систем кондиционирования

- на ограждении балкона и подоконии,
- на архитектурных элементах здания,
- на объектах культурного наследия.

рис. 49а

Декоративное оформление наружных блоков систем кондиционирования



рис.50

Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по чертёжу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Стена	1	SG20S904R		Керамогранит (600х600 мм) Дайсен
Цоколь	2	SG20S604R		Керамогранит (600х600 мм) Дайсен
Окна, дверь	3	RAL 9006		Стеклопакет, ПВХ, профиль, краска по металлу
Площадка и ступени	4	Серый		Тротуарная плитка
Фриз, декор, вентилинши	5	Ал 101 Ярко-белый		Алюминиевые композитные панели Алюком
Декоративное оформление	6	Ал 205 Шапал-серебро		Алюминиевые композитные панели Алюком



рис.50а

15.2.2. Размещение наружных блоков системы кондиционирования и вентиляции не допускается (рис. 49, 49а):

- на ограждениях балконов, лоджий;
- на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой;
- на главных фасадах зданий, представляющих историко-культурную ценность и расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;
- над пешеходными тротуарами при ширине тротуара менее 1,0 м.

15.2.3. Материалы, применяемые для изготовления элементов декоративного оформления дополнительного оборудования, должны выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных свойств с учетом климатических условий Кемеровской области - Кузбасса, иметь гарантированную длительную антикоррозионную стойкость, малый вес.

15.2.4. В процессе эксплуатации должно обеспечиваться поддержание дополнительного оборудования в исправном состоянии, проведение текущего ремонта и технического ухода, очистки поверхностей декоративного оформления.

15.2.5. Конструкции крепления, оставшиеся от демонтированного дополнительного оборудования, должны быть демонтированы, а поверхность фасада здания, строения, сооружения при необходимости отремонтирована.

15.2.6. Собственник наружных блоков системы вентиляции и кондиционирования

обязан:

- поддерживать техническое и эстетическое состояние оборудования;
- в случае проведения капитального ремонта фасадов зданий, строений, сооружений своевременно обеспечить демонтаж оборудования до начала работ по капитальному ремонту фасадов зданий, строений, сооружений и монтаж после завершения работ в соответствии с согласованным архитектурным решением.

15.2.7. На фасадах объектов культурного наследия не допускается установка внешних блоков кондиционеров, антенн, в том числе спутниковой связи, и других технических устройств и (или) их частей в случае, если фасад объекта культурного наследия относится к его предмету охраны (за исключением технических устройств охраны и сигнализации) (рис. 49).

15.3. Требования к внешнему виду балконов, лоджий

15.3.1. Внесение изменений в устройство балконов и лоджий, не нарушающих архитектурное решение фасада или обоснованных необходимостью его преобразования в рамках реконструкции, капитального ремонта зданий, строений, сооружений, а также ликвидация балконов, угрожающих безопасности граждан, допускается при условии единого комплексного решения на основе архитектурного решения, согласованного с уполномоченным органом.

15.3.2. Устройство и расположение балконов и лоджий определяются архитектурным решением фасада (рис. 45, 45а).

15.3.3.. Основными принципами архитектурного решения балконов и лоджий на фасадах являются:

- единый характер на всей поверхности фасада;
- поэтажная группировка (единый характер в соответствии с поэтажными членениями фасада);
- вертикальная группировка (единый характер в соответствии с размещением вертикальных внутренних коммуникаций);
- сплошное остекление фасада (части фасада).

15.3.4. Изменение архитектурного решения, нарушение композиции фасада за счет произвольного изменения остекления, оборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или ликвидации существующих не допускаются.

15.3.5. При эксплуатации и ремонте балконов и лоджий не допускается их произвольное остекление и изменение габаритов, цветового решения, рисунка ограждений и других элементов устройства и оборудования балконов и лоджий, соответствующих архитектурному решению на комплексное остекление фасадов (рис. 45, 45а).

15.4. Содержание фасадов зданий, строений, сооружений

15.4.1. Содержание фасадов зданий, строений и сооружений осуществляется в соответствии с настоящими типовыми правилами.

15.4.2. При содержании фасадов зданий, строений и сооружений не допускается:

- самовольное переоборудование или изменение внешнего вида фасадов зданий либо его элементов;

- размещение на фасадах зданий, строений, сооружений, архитектурных элементах конструкций, содержащих информацию или изображения с нарушениями требований методических рекомендаций по формированию архитектурно-художественного облика городов на территории Кемеровской области – Кузбасса: типовых правил по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории Кемеровской области – Кузбасса, типовых правил по установке, эксплуатации рекламных конструкций и формированию внешнего облика городов на территории Кемеровской области – Кузбасса, типовых правил по формированию архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Кемеровской области – Кузбасса (далее типовые правила).

15.4.3. Собственники или уполномоченные ими лица, арендаторы и пользователи объектов капитального строительства обязаны:

- выполнять предусмотренные законодательством санитарно-гигиенические,

противопожарные и эксплуатационные требования;

- своевременно производить ремонтные работы;
- при проведении перепланировки и капитального ремонта не допускать ухудшения архитектурного облика зданий, строений, сооружений;
- не допускать повреждения фасадов зданий, строений, сооружений, в том числе при производстве строительных работ, устройстве козырьков, навесов, размещении дополнительного оборудования на фасаде;
- не допускать закладки оконных и дверных проемов, если это приведет к нарушению инсоляции, уменьшению числа эвакуационных выходов.

15.4.4. При содержании фасада здания, строения, сооружения должны устраняться повреждения фасада любого типа, включая надписи, графические рисунки, и иные изображения, содержащие информацию, не соответствующую требованиям типовых правил.

15.5. Требования к размещению адресных указателей наименования улиц, номерных знаков на зданиях, строениях, сооружениях

15.5.1. Установка адресных указателей должна осуществляться в соответствии с требованиями к установке информационных указателей, предусмотренными настоящими типовыми правилами.

15.5.2. Размещение знаков адресации, а также иного дополнительного оборудования на фасадах зданий, строений, сооружений должна осуществляться собственниками или владельцами зданий, строений, сооружений (помещений в них).

15.5.3. Не допускается произвольное перемещение знаков адресации с установленного места.

15.5.4. На главном фасаде каждого здания, строения, сооружения независимо от его ведомственной принадлежности должен размещаться знак адресной информации установленного образца в соответствии с нормативным правовым актом муниципального образования (рис. 11, 11а).

15.5.5. Адресные указатели должны выполняться в виде светового короба прямоугольной формы с внутренним подсветом, размеры которого зависят от вида адресного указателя и количества элементов адреса.

15.5.6. Адресные указатели должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозионную стойкость, морозоустойчивость, обеспечивающих безопасность эксплуатации и удобство обслуживания, содержания и ремонта, длительную светостойкость (для знаков и надписей), малый вес.

15.5.7. Надписи на адресных указателях должны выполняться синим цветом на белом фоне на русском языке, допускается дублирование надписи на английском языке.

15.5.8. Наименование улиц, номеров объектов адресации на указателях должно воспроизводиться в соответствии с их наименованиями и обозначениями в адресном реестре объектов недвижимости муниципального образования.

15.5.9. Наименование площадей, административно-территориальных единиц на указателях должно воспроизводиться в соответствии с их официальными наименованиями.

15.5.10. Наименование улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц на адресных указателях должно выполняться прописными буквами без сокращений.

15.5.11. На адресных указателях допускается написание в две строки наименований улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц.

15.5.12. Адресные указатели могут содержать помимо современных и исторические наименования улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц.

15.5.13. Номерные знаки размещаются:

- у арки или главного входа – с правой стороны или над проемом;

- на дворовых фасадах – в простенке со стороны внутриквартального проезда;
- на ограждениях и корпусах промышленных предприятий – справа от главного входа, въезда.

15.5.14. Размещение номерных знаков должно отвечать следующим требованиям:

- размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;
- привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;
- единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;
- размещение рядом с номерным знаком выступающих консольных вывесок, а также заслоняющих объектов (деревьев, построек и т.д.), затрудняющих его восприятие, не допускается.

15.5.15. На объектах адресации, расположенных вдоль улиц, имеющих длину фасада свыше 100,0 м, совмещенные адресные указатели должны устанавливаться с двух сторон главного фасада.

15.5.16. Совмещенные адресные указатели должны устанавливаться с левой стороны главного фасада объекта адресации, на расстоянии не более 1,0 м от угла объекта адресации и на высоте 2,5 – 3,5 м от уровня земли.

15.5.17. На одноэтажных индивидуальных жилых домах допускается установка совмещенных адресных указателей на высоте не менее 2,0 м от уровня земли.

15.5.18. Размещение номерных знаков и адресных указателей на участках фасада здания, строения, сооружения, недостаточно просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

15.5.19. Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:

- контроль за наличием и техническим состоянием знаков;
- своевременная замена знаков (в случае изменения топонимики);
- установка и замена осветительных приборов;
- поддержание внешнего вида в исправном состоянии, периодическая очистка знаков;
- снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий, строений, сооружений;
- регулирование условий видимости знаков адресации (высоты зеленых насаждений).

15.6. Требования к входным группам

15.6.1. Материал, из которого выполнена наружная отделка входной группы, должен соответствовать материалу наружной отделки всего здания, строения, сооружения.

15.6.2. При наличии нескольких входных групп, находящихся в визуальной близости, друг от друга, должны быть приведены к общему архитектурному решению на все здание, строение, сооружение.

15.6.3. При проектировании входных групп, изменении фасадов зданий, строений, сооружений не допускается (рис. 2, 6):

- закрытие существующих декоративных, архитектурных и художественных элементов фасада элементами входной группы, новой отделкой;
- устройство опорных элементов (в том числе колонн, стоек), препятствующих движению пешеходов;
- прокладка сетей инженерно-технического обеспечения открытым способом по фасаду здания;
- устройство козырьков, навесов входной группы выше линии перекрытий между первым и вторым этажами;
- устройство двух и более входов (с учетом существующих) без учета архитектурного решения всего фасада здания, строения, сооружения;
- размещение входной группы, использование балкона для устройства входной группы в многоквартирном доме без получения согласия собственников помещений в

многоквартирном доме.

15.7. Основные типы рекламных конструкций

15.7.1. Требования к рекламным конструкциям устанавливаются в зависимости от способа их размещения:

- конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям и сооружениям - плоскостные, объемные и объемно-плоскостные конструкции, в которых для распространения рекламной информации используется как форма конструкции, так и ее поверхность;
- отдельно стоящие - рекламные конструкции, находящиеся вне фасадов зданий, строений, сооружений, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, в том числе предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

15.7.2. Типы смены изображений на информационном поле рекламных конструкций

15.7.2.1. Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов:

- статический, с помощью статической демонстрации постеров (винил, самоклеящаяся пленка и т.п.), без применения технологий смены изображения;
- динамический, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (система поворотных панелей – призматронов), позволяющих демонстрировать три изображения с заданным промежутком времени;
- электронно - цифровой, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях с электроцифровой сменой изображения, состоящих из LED-панелей;
- скроллерный, с помощью роллерного механизма, позволяющего производить автоматическую смену рекламных постеров с заданным промежутком времени;
- проекционный, с помощью воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен зданий, строений, сооружений и (или) в объеме, в котором формируется информационное изображение.

15.7.3. Виды отдельно стоящих рекламных конструкций

15.7.3.1. Щитовая конструкция (билборд) - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция крупного формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы (рис. 51, 52).

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Щитовая конструкция (Билборд)

Т-образная

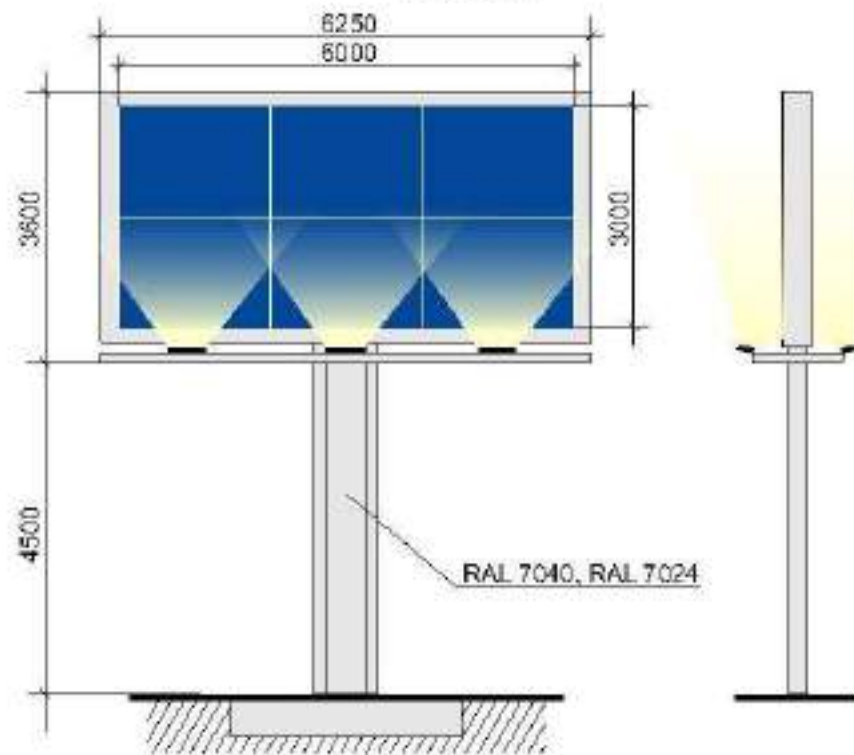
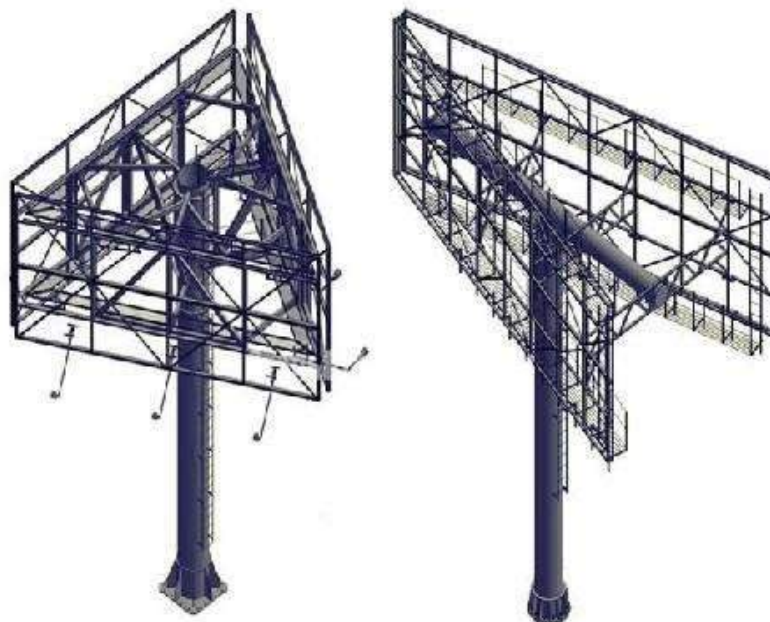


рис. 51

Конструкции

Трёхсторонняя

V-образная



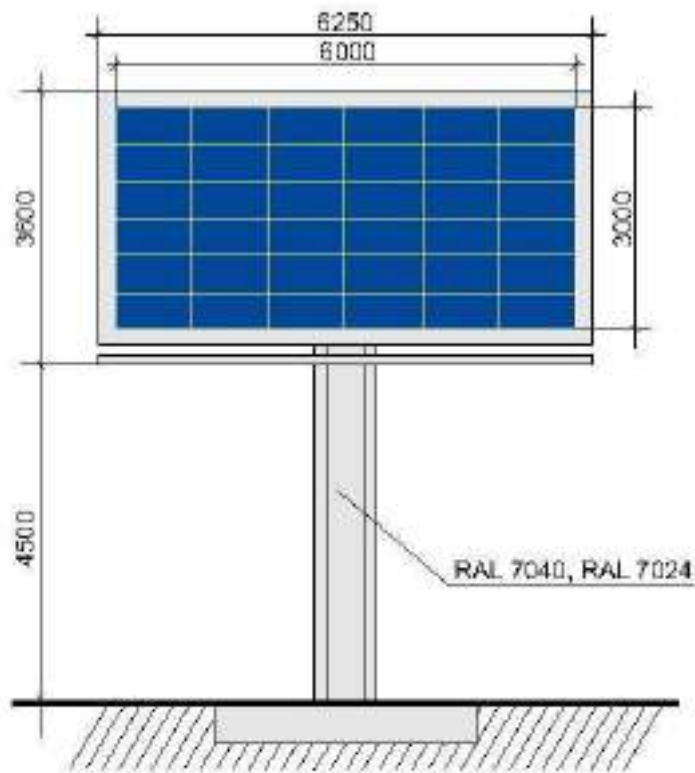


рис. 52

Билборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Конструкция щита должна быть оборудована системой подсветки, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Типовые щитовые конструкции подразделяются по площади одной стороны информационного поля:

- малого формата (до 15,0 кв.м включительно);
- среднего формата (более 15,0 кв.м и до 18,0 кв.м включительно);
- большого формата (более 18,0 кв.м).

Информационное поле щитовых конструкций не должна иметь более трех сторон. При использовании одной стороны щитовая конструкция должна иметь декоративно оформленную вторую сторону.

Щитовая конструкция может быть оборудована системой автоматической (динамической) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструктивные элементы жесткости и крепления каркаса (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п., за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно оформлены.

Щитовые рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры).

Фундаменты щитовых конструкций должны быть заглублены на 0,15-0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 0,05 м. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Щитовая рекламная конструкция должна размещаться:

- на расстоянии не менее 15,0 м от фасада ближайшего здания до опоры конструкции;
- на расстоянии не менее 70,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций

большого формата и не менее 30,0 м от рекламных конструкций малого формата вдоль одной стороны улицы;

При обслуживании или замене рекламного изображения должен быть исключен заезд спецтехники в зону озеленения.

15.7.3.2. Пиллар - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая 3 рекламные вогнутые поверхности с размером рекламного поля 1,4 м х 3,0 м (рис. 53, 54). Пиллар должен быть оборудован внутренней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Пиллар не должен иметь более трех сторон.



Отдельно стоящие рекламные конструкции

Пиллар (вариант 2)

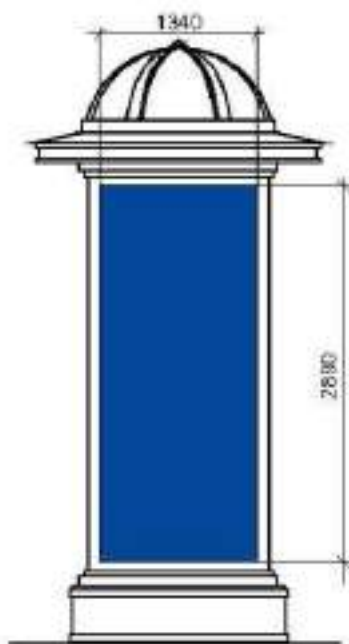


рис. 54

Фундамент пиллара не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара. Допускается установка пиллара без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением. Основание может быть оснащено пригрузами, что позволяет устанавливать тумбу без заглубления.

Воспроизведение рекламной информации на пилларе осуществляется с помощью статической демонстрации постеров. Пиллар может быть оборудован системой автоматического (динамического) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструкция пиллара состоит из стального каркаса. Створки изготовлены из алюминиевого профиля и вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию. Пиллар устанавливается в пешеходной зоне.

15.7.3.3. Сити-формат - типовая отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности,

специально предназначенные для размещения рекламы с размером рекламного поля 1,2 х 1,8 м (рис. 55, 56). Количество сторон сити-формата не может быть более двух. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Сити-формат (вариант 1)

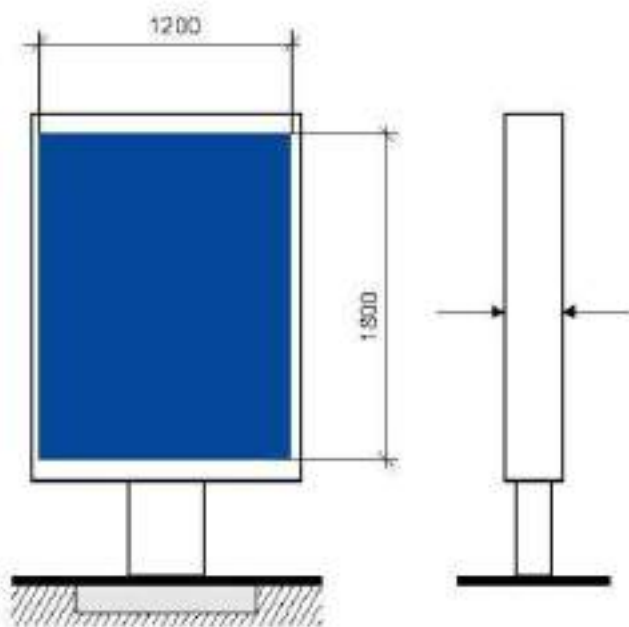


рис. 55

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Сити-формат (вариант 2)



рис. 6

Конструкция состоит из фундамента, каркаса и информационного поля, должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Фундамент сити-формата не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара.

Информационное поле сити-формата должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

Воспроизведение рекламной информации на сити-формате может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений, с помощью изображений, демонстрируемых

на электронных носителях.

Сити-формат устанавливается в непосредственной близости от проезжей части дорог, на тротуарах, а также в непосредственной близости от торговых центров. После установки рекламной конструкции необходимо проведение работ по восстановлению благоустройства.

Рекламная конструкция ориентирована на пешеходный и транспортный потоки.

Может быть отдельно стоящей рекламной конструкцией или являться частью остановочного павильона наземного автотранспорта.

Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными навесами общественного транспорта, должны быть с внутренним подсветом.

Воспроизведение рекламной информации на рекламной конструкции, конструктивно связанной с остановочным навесом общественного транспорта, может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Фундаменты рекламных конструкций, конструктивно связанных с остановочными пунктами общественного транспорта, не должны выступать над уровнем покрытия посадочных площадок.

Рекламная конструкция сити-формат должна размещаться на расстоянии не менее 30,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы.

15.7.3.4. Афишная тумба – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция без устройства фундамента (рис. 57). Имеет от 2 до 6 рекламных поверхностей с размером рекламного поля 1,2 м х 1,8 м; 1,5 м х 4,0 м. Конструкция состоит из стального каркаса и рекламных полей, с нанесением на них изображения на самоклеящейся пленке, выполненного по технологии полноцветной печати.



рис. 57

Рекламная конструкция предназначена исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Располагается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах.

Информационное поле афишной тумбы должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

15.7.3.5. Скроллер - отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом и динамической сменой изображений (рис. 58). Размер рекламного поля 3,7 м х 2,7 м.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Скроллер 3,7х2,7



рис. 58

Конструкция оснащена роллерной системой смены информации. Имеет от 3 до 7 меняющихся рекламных поверхностей. Состоит из стального каркаса, установленного на заглубляемом основании. Створки и облицовка короба изготавливаются из алюминиевого профиля и поликарбоната, выполняющего защитную функцию, облицовка опоры из алюминиевого профиля.

15.7.3.6. Световой короб (лайт-бокс) - объемная односторонняя или двусторонняя пространственная металлоконструкция с размером рекламного поля 1,2 м х 1,8 м, боковые поверхности, которой выполняются из алюминиевого профиля или композитного материала (рис. 9). В качестве лицевой поверхности используется светорассеивающий пластик с нанесенным на него изображением или транслюцентный баннер с печатью. Конструкция крепится к мачтам (опорам) уличного освещения.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Световой короб (лайт-бокс)

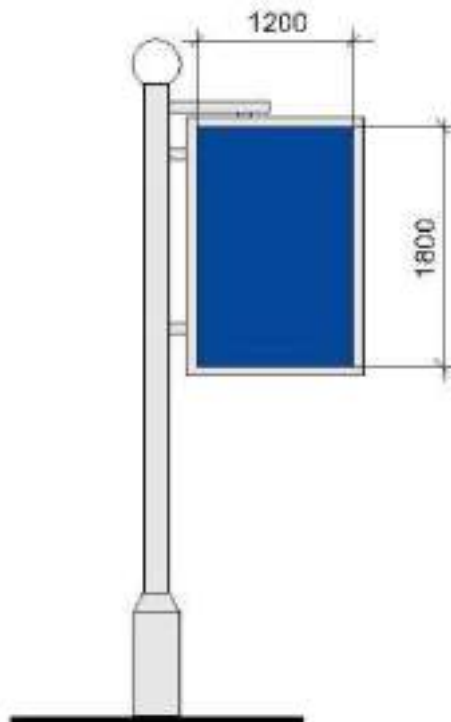


рис.59

15.7.3.7. Светодиодный экран - индивидуальная отдельно стоящая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 12,0 кв.м, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение, универсальная разборная конструкция, состоящая из несущей металлоконструкции, в которую устанавливается корпус со светодиодными модулями (рис. 60). Общая площадь светодиодных модулей может быть различной, в зависимости от места размещения и определяется индивидуально.



рис. 60

Фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен, не выступать над уровнем грунта (земли).

Количество сторон отдельно стоящего светодиодного видеоэкрана не может быть более двух.

15.7.3.8. Рекламная стела - отдельно стоящая рекламная конструкция информационного назначения, размещаемая на фундаменте (рис. 61). Используется с целью информирования о месте расположения организации, предприятия, сфере и видах деятельности.



рис. 61

Рекламные стелы выполняются по индивидуальным проектам из современных материалов, имеют высоту не более 8 м и площадь одной стороны не более 16 кв.м.

Рекламная стела должна быть изготовлена в виде стандартных геометрических форм (например, прямоугольник, квадрат, круг), не может иметь сменного изображения. Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет, быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Не допускается применение баннерной ткани.

Фундамент должен быть заглублен на 0,15 – 0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

15.7.3.9. Индивидуальная рекламная конструкция - отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту, имеет объемно-пространственное решение, в котором для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон (рис. 62, 63). Устанавливается на расстоянии не более 500 м от границы прилегающей территории к зданию, строению, сооружению, земельному участку, являющегося местом нахождения организации, информация о которой размещается на информационных полях индивидуальной рекламной конструкции.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Индивидуальная рекламная конструкция



рис. 62

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Индивидуальная рекламная конструкция



рис. 63

Индивидуальные рекламные конструкции подразделяются:

- индивидуальная рекламная конструкция малой формы (ИРК малой формы), высотой не более 10,0 м и общим объемом не более 50,0 куб.м;
- индивидуальная рекламная конструкция большой формы (ИРК большой формы), высотой более 10,0 м и общим объемом более 50,0 куб.м.

Размеры и площадь информационного поля, и их количество определяются индивидуальным проектом рекламной конструкции.

Индивидуальная рекламная конструкция может быть изготовлена как в виде стандартных геометрических форм, так и с применением нестандартных креативных решений (в виде логотипа или товарного знака компании, в форме реального объекта или сочетать в себе несколько рубленых форм (треугольники, ромбы, стрелки и т.п.) с учетом существующей градостроительной ситуации.

Индивидуальная рекламная конструкция должна быть оборудована системой подсветки (исключение - отсутствие технической возможности), отвечающей требованиям пожарной безопасности. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

Фундамент должен быть заглублен ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

15.8. Виды рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, строениям, сооружениям

15.8.1. Крышная рекламная конструкция – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения, состоящая из статичных отдельно стоящих объемных световых элементов (букв, цифр, логотипов, знаков, декоративно-художественных элементов), оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания и системой пожаротушения, соответствовать требованиям пожарной безопасности (рис. 64, 64а).



рис. 64



рис. 64а

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

С целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации для крышной рекламной конструкции разрабатывается техническая документация, согласованная в порядке, установленном правовым актом муниципального образования.

15.8.2. Панно на здании (брандмауэр) - индивидуальная рекламная конструкция с внешним подсветом и площадью информационного поля не менее 25,0 кв.м, размещаемая на стенах зданий, строений, сооружений в виде информационного поля на основе

баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями. Края информационного поля брандмауэра должны совпадать с краями каркаса (рис. 65).

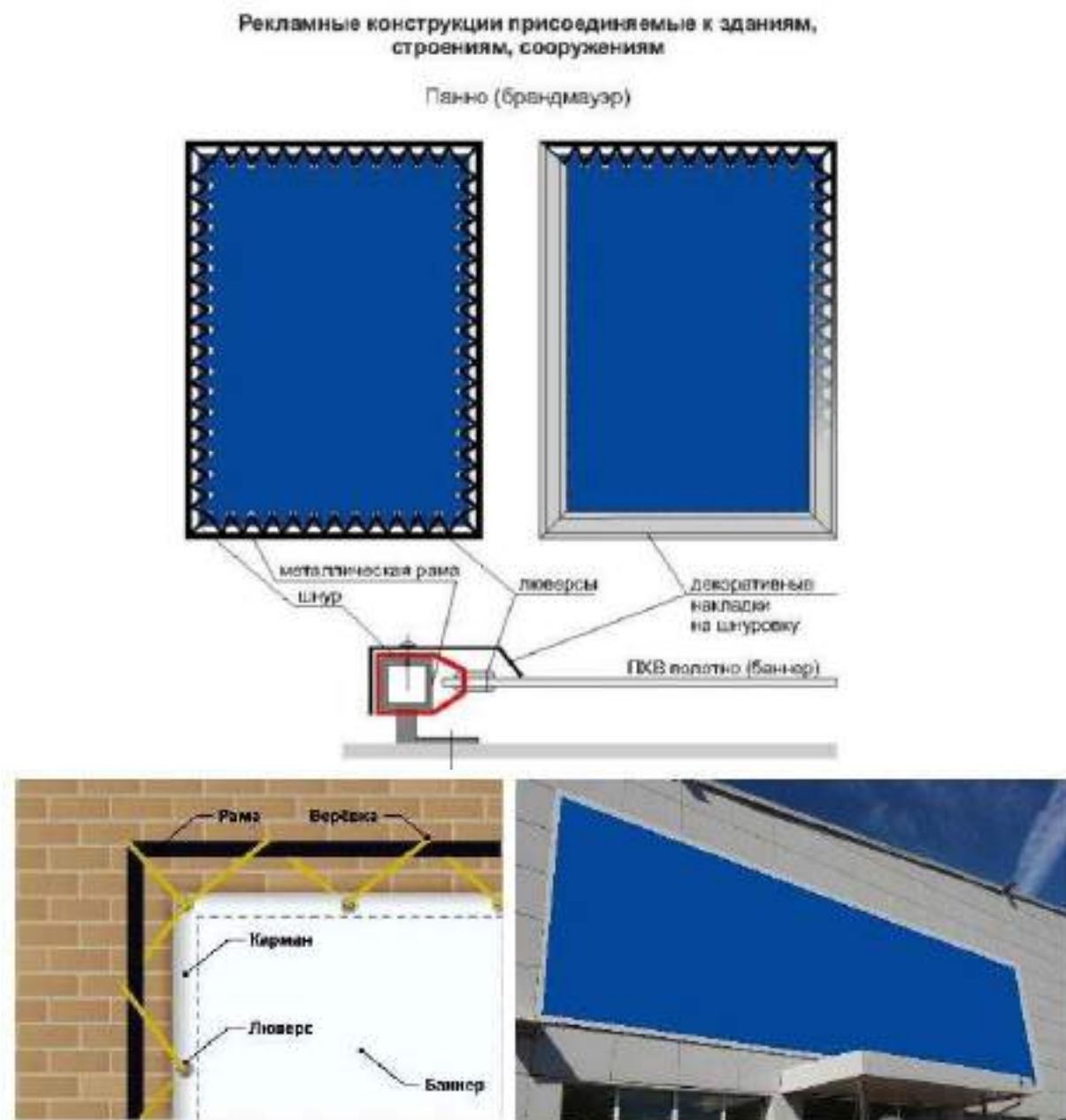


рис. 65

Верхний край рекламной конструкции не должен быть выше верхнего оконного проема смежного фасада. Нижний край рекламной конструкции не должен быть ниже оконного проема второго этажа смежного фасада. При наличии встроенно-пристроенных, встроенных, пристроенных нежилых помещений, зданий, нижний край рекламной конструкции не должен быть ниже верхней границы оконного проема этажа смежного фасада, ближайшего к крыше встроенно-пристроенного, встроенного, пристроенного нежилого помещения, здания.

Требования, устанавливающие минимальную площадь, размеры информационного поля брандмауэра, не распространяются на конструкции данного типа, размещаемые на фасадах торговых центров, объектов спорта, производственных зданиях.

15.8.3. Светодиодный видеоэкран – это индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, строения, сооружения в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания, строения, сооружения светодиодного экрана,

позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение (рис. 66, 66а).

Место расположения светодиодного видеоэкрана на фасаде и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания, сооружения. Размер видеоэкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям

Светодиодный экран



рис. 66



рис. 66а

15.8.4. Медиафасад – индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 50,0 кв.м на металлокаркасе, повторяющем

пластику стены, позволяющая демонстрировать электронно-цифровое изображение (рис. 67, 67а). Для прозрачных фасадов нежилых зданий допускается установка медиафасада с внутренней стороны наружного остекления.

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям

Медиафасад



рис. 67

Акриловый медиафасад

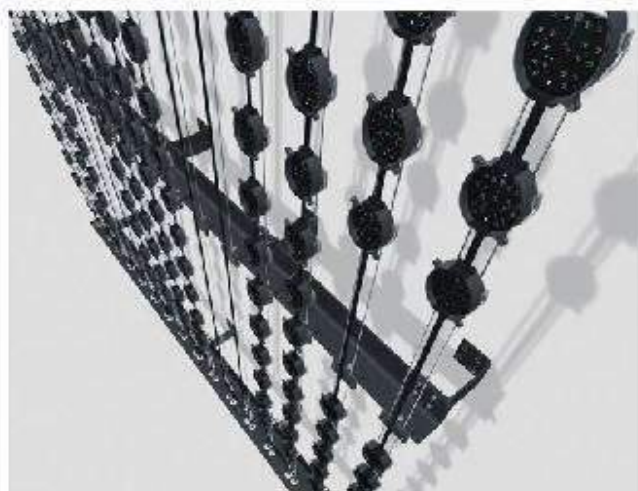


рис. 67а

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Медиафасад на здании должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей

здания.

При размещении медиафасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки города.

Медиафасады должны обеспечивать естественную освещенность расположенных за ними помещений в соответствии с СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2.

15.8.5. Проекционная рекламная конструкция - рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и информационного поля на земле, стене здания, строения, сооружения площадью не менее 75,0 кв. м, на которое проецируется изображение.

Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объёмных изображений определяется расчетным путем.

Размещение проекционных установок допускается как на земельных участках, так и на зданиях, строениях, сооружениях.

15.9. Общие требования к рекламным конструкциям

15.9.1. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки не допускается:

- размещать рекламные конструкции в отсутствие и (или) в нарушение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- размещать рекламу в виде информационного поля, имеющего мягкую (на основе баннерной или иной мягкой ткани) или жесткую основу непосредственно на зданиях без использования технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций);
- размещать рекламу на сооружениях инженерной инфраструктуры, поверхностях и конструктивных элементах стационарных ограждений, на скамейках, урнах и иной «уличной мебели», а также на малых архитектурных формах;
- использовать электронные табло типа «бегущая строка» в качестве средства размещения наружной рекламы на фасадах многоквартирных домов;
- препятствовать восприятию информации, рекламы, размещенной на другой конструкции;
- размещать рекламные конструкции на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях;
- размещать рекламные конструкции на фасадах зданий, строений, сооружений в два ряда и более одна над другой.

15.9.2. Рекламные конструкции должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией.

15.9.3. Опорная стойка и другие элементы рекламной конструкции должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих безопасность в процессе эксплуатации и устойчивость при ветровых и иных нагрузках.

15.9.4. Опорная стойка Т-образной рекламной конструкции должна изготавливаться из прямоугольной профильной трубы с последующим декорированием алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

15.9.5. Допускается изготовление опорной стойки трехсторонней и V-образной рекламных конструкций из круглой профильной трубы с последующей окраской в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

15.9.6. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций. Торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием должны быть закрыты декоративными элементами.

15.9.7. Отдельно стоящие рекламные конструкции, а также конструктивные элементы рекламных конструкций типа «светодиодный видеоэкран», присоединяемых к зданию, должны быть окрашены в цвет соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

15.9.8. Конструктивные элементы иных типов рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, должны быть окрашены в цвет фасада здания, строения, сооружения.

15.9.9. Общие конструктивные решения опорной стойки отдельно стоящего видеоэкрана определяются в соответствии с индивидуальным проектом рекламной конструкции.

15.9.10. Опорные стойки щитовой рекламной конструкции, отдельно стоящего видеоэкрана должны быть декорированы алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

15.9.11. Рекламные конструкции, имеющие информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, должны иметь обратную сторону, оформленную декоративными элементами из металла, пластика или композитного материала, окрашенными в цвет, установленный пунктом 9.6 настоящих правил.

15.9.12. Во время эксплуатации рекламной конструкции ее владелец должен:

- установить и осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на рекламную конструкцию, требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями строительных, экологических, санитарных, противопожарных правил и нормативов, требованиями безопасности к дорожным сооружениям на автомобильных дорогах при их эксплуатации, требованиями градостроительных регламентов, требованиями стандартов и норм, действующих в области обеспечения безопасности дорожного движения;

- производить демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом;

- после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции в течение 3 (трех) календарных дней производить за свой счет благоустройство территории рекламного места, о чем письменно уведомить орган местного самоуправления с предоставлением фотоотчета;

- обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей;

- в случае возникновения аварийных ситуаций на рекламных местах немедленно сообщать в аварийные службы, обеспечивать беспрепятственный доступ специалистов данных служб к объектам для их ремонта. Самостоятельно и за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в срок, указанный эксплуатирующими службами. После прекращения аварийной ситуации самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте;

- соблюдать охранные зоны, установленные в отношении линейных объектов;

- обеспечивать доступ представителей собственника линейного объекта или представителей организации, осуществляющих эксплуатацию линейного объекта, к данному объекту в целях обеспечения его безопасности, в случае если рекламная конструкция полностью или частично расположена в охранной зоне линейного объекта;

- выполнять в установленный срок предписания уполномоченных контролирующих и надзорных органов об устранении нарушений, допущенных при использовании рекламного места и эксплуатации рекламной конструкции;

- немедленно извещать соответствующие уполномоченные органы о всякой аварии или ином событии, нанесшем (или грозящем нанести) ущерб рекламной конструкции,

рекламному месту, и своевременно принимать все возможные меры по их предотвращению;

- разместить на рекламной конструкции маркировку в виде таблички с указанием владельца рекламной конструкции и контактного телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

С торцевой части информационного поля, выходящей на улично-дорожную сеть, указывается номер рекламной конструкции. Нумерация присваивается органами местного самоуправления.

Размер текста на табличке и нумерация должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;

- обеспечивать закрытие информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции со статическим способом воспроизведения однотонным белым баннером в период отсутствия размещенной рекламы. На данный период владельцу рекламной конструкции рекомендуется размещать социальную рекламу собственного производства.

Время проведения работ по смене изображения на отдельно стоящей рекламной конструкции не может превышать 1 календарный день;

- сохранять вид рекламной конструкции, не изменять ее размер, количество информационных сторон, не допускать увеличение или уменьшение площади информационного поля, деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений и иные технические характеристики, предусмотренные технической документацией на рекламную конструкцию, в течение всего срока эксплуатации;

- обеспечивать подключение внешнего (внутреннего) подсвета (при наличии установленных осветительных приборов) рекламных конструкций к сети энергоснабжения, а также его работу с наступлением темноты в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса, графиком работы уличного освещения;

- применять для изготовления рекламных конструкций материалы и технологии, в течение всего срока эксплуатации, обеспечивающие их прочность. Сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции должны отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности;

- при размещении рекламных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной) использовать крепления, обеспечивающие сохранение таких поверхностей при воздействии на них;

- обеспечивать устранение повреждений информационных полей (рекламных материалов), размещенных на рекламных конструкциях, в течение 3 календарных дней со дня выявления повреждения;

- обеспечивать уборку прилегающей к рекламной конструкции территории от отходов, образующихся в процессе ее эксплуатации;

- содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном, пожароэлектробезопасном и техническом состоянии, своевременно производить текущий и капитальный ремонт рекламной конструкции, замену, ремонт, помывку и окраску конструкций, изображений и других элементов;

- соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы, при необходимости осуществлять полную замену поврежденной рекламной конструкции;

- использовать рекламную конструкцию только для размещения рекламы, социальной рекламы.

- обеспечивать соответствие рекламной конструкции выданному разрешению, а также требованиям законодательства в течение всего срока эксплуатации;

- производить проверку технического состояния рекламной конструкции. Направлять в орган местного самоуправления письменный отчет о техническом состоянии

рекламной конструкции не реже 1 раза в полгода.

Проверка технического состояния рекламной конструкции должна включать в себя, в том числе:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;
- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции;
- контрольный расчет несущей способности рекламной конструкции в случае повреждения конструктивных элементов;
- уведомлять о монтаже (демонтаже) рекламной конструкции орган местного самоуправления, уполномоченный на выдачу разрешений на установку (размещение) рекламных конструкций;
- при монтаже (демонтаже) рекламных конструкций устранять повреждения (разрушения) наружной отделки фасадов, удалять крепления с восстановлением отделочных и окрасочных слоев.

15.9.13. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать:

- наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции;
- утрату отдельных элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей и рисунков, размещение на опорных стойках и каркасах рекламных конструкций объявлений, листовок, афиш. В случае обнаружения владелец рекламной конструкции должен удалить их незамедлительно;
- эксплуатацию рекламной конструкции, с повреждением целостности рекламного изображения, содержанием на поверхности опоры рекламной конструкции посторонних надписей, рисунков, объявлений и их частей, с механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), с наличием загрязнения, ржавчины;
- размещение рекламной информации вне рекламного поля;
- уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

Выявленные дефекты должны быть устранены в срок до 3 (трех) календарных дней с момента выявления самим владельцем рекламной конструкции либо со дня получения уведомления органов местного самоуправления (в письменной форме, в электронном виде, по факсу, телефонограммой).

15.9.14. Подсветка рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должна иметь:

- приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;
- световое оборудование, включаемое с наступлением темноты в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса.

15.9.15. Оборудование, используемое для электропроводки (кабель-канал, гофрированная труба и прочее) должно быть окрашено в тон фасада здания, строения, сооружения.

15.9.16. Средства наружной рекламы и информации должны размещаться в соответствии с характерными особенностями фасадов зданий, строений, сооружений и окружающей градостроительной среды, не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, не закрывать существующие проемы. Размещение и предельные параметры средств наружной рекламы и информации следует принимать с учетом настоящих правил.

15.9.17. Установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций, размещенных на территории общего пользования, не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

15.9.18. Отдельно стоящие рекламные конструкции, относящиеся к одному типу и установленные на одной улице (в пределах от перекрестка до перекрестка), должны иметь одинаковое конструктивное исполнение и габариты, располагаться на одинаковом расстоянии от проезжей части, тротуара, на одной высоте относительно поверхности

проезжей части, тротуара.

Допускается смещение опорной стойки относительно информационного поля в зависимости от конкретного места, исходя из особенностей рельефа местности, наличия объектов, препятствующих визуальному восприятию информационного поля рекламной конструкции, а также в случае нахождения рекламного места в непосредственной близости от охранной зоны, установленной в отношении линейного объекта.

15.9.19. Не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции:

- на земельных участках, занимаемых объектами религиозного назначения, а также на расстоянии менее 50,0 м от границ указанных земельных участков, если информационное поле рекламной конструкции находится в зоне прямой видимости объекта религиозного назначения;

- на тротуарах (ограничение не распространяется на сити-форматы, пиллары, рекламные стелы, рекламные конструкции на остановочных навесах);

- на клумбах и в цветниках;

- на территории, прилегающей к фасаду здания, на расстоянии до указанного объекта, меньшем высоты рекламной конструкции (ограничение не распространяется на рекламные конструкции типов: сити-формат, рекламная стела);

- перпендикулярно стационарному ограждению, если вертикальные проекционные плоскости информационного поля рекламной конструкции и стационарного ограждения пересекается;

- на центральных частях перекрестков с круговым движением, на которых установлены памятники, мемориальные сооружения, малые архитектурные формы.

15.9.20. Для отдельных типов и видов рекламных конструкций, устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные пунктом 9.6, учитывающие особенности их размещения.

15.10. Требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций

15.10.1. Требования к крышным рекламным конструкциям, размещаемым на крышах здания, строения, сооружения:

15.10.2. Не допускается размещать крышные рекламные конструкции:

- на объектах капитального строительства, находящихся в одном визуальном пространстве с объектами культурного наследия (общее восприятие объекта с основных видовых точек);

- на объектах религиозного назначения;

- на зданиях, строениях сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, памятниками архитектуры, а также расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия;

15.10.3. Крышные рекламные установки должны:

- размещаться на крыше здания, строения, сооружения параллельно плоскости соответствующего фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена, без использования подложки;

- размещаться на расстоянии не более 1,0 м от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции;

- размещаться не более чем в две строки по горизонтали (рис. 68, 68а);

Крышные рекламные конструкции

Композиция из отдельных объёмных световых элементов: цифр, символов, декоративно-художественных элементов



рис. 68

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Крышная рекламная конструкция, без подложки
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Крышная рекламная конструкция, без подложки в два ряда
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Крышная рекламная конструкция в виде фигурного короба

рис. 68а

- в случае если на крыше здания, строения, сооружения уже установлена крышная рекламная конструкция, высота вновь размещаемой крышной рекламной конструкции должна ограничиваться высотой ранее установленной крышной рекламной конструкции.

- иметь максимальную высоту крышных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях не более (рис. 69, 70):

0,8 м для 1 – 2-этажных зданий, строений, сооружений;

1,2 м для 3 – 5-этажных зданий, строений, сооружений;

1,8 м для 6 – 9-этажных зданий, строений, сооружений;

2,2 м для 10-15-этажных зданий, строений, сооружений;

3,0 м для зданий, строений, сооружений, имеющих 16 и более этажей;

Крышные рекламные конструкции

- 1) 1 - 2-х этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 800 мм



- 2) 3 - 5-х этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 1200 мм



- 3) 6 - 9-х этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 1800 мм



рис. 69

Крышные рекламные конструкции

- 4) 10 - 15 этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 2200 мм

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

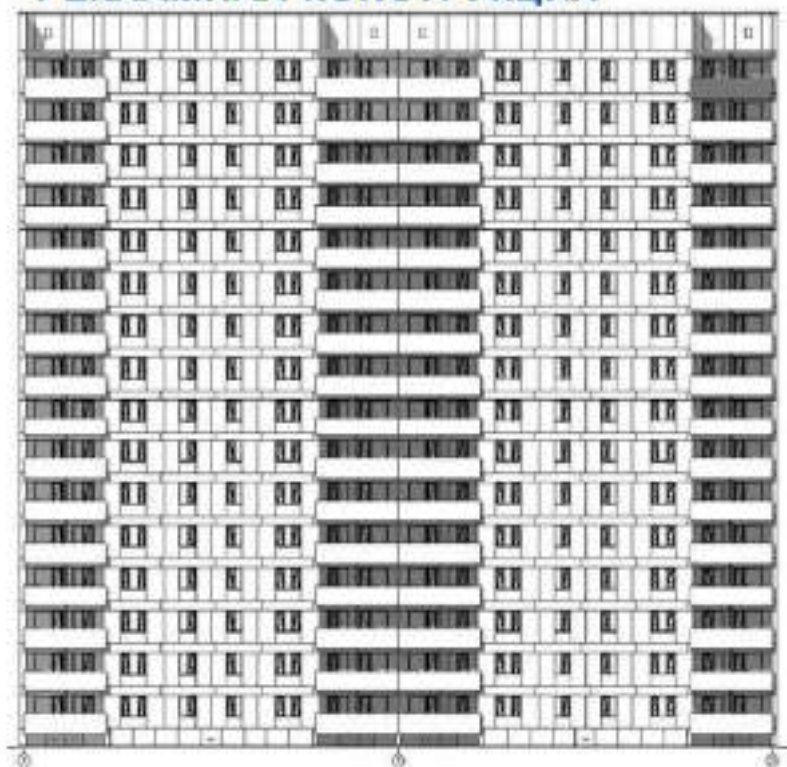


рис. 70

- иметь толщину букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов не менее 7 % и не более 20 % от их высоты (рис. 71, 71a);

Крышные рекламные конструкции

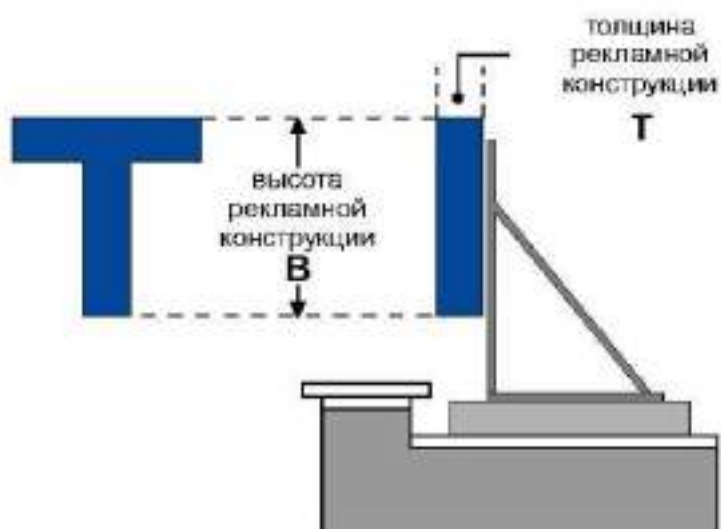


рис. 71

Максимальные размеры (мм)

Этажность здания, строения, сооружения	Высота рекламной конструкции В	Толщина рекламной конструкции Т
1-2 этажа	≤ 0,8 м	7-20% В
3-5 этажей	≤ 1,2 м	
6-9 этажей	≤ 1,6 м	
10-15 этажей	≤ 2,2 м	
16 этажей и более	≤ 3,0 м	

рис. 71а

- размещаться в виде объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения (рис. 78).

15.10.4. Требования к рекламным конструкциям, использующим электронно-цифровую технологию смены изображения (светодиодные видеоэкраны, LED экраны, медиафасады):

Не допускается размещать видеоэкраны:

- в количестве более одного на фасаде здания;
- на выступах зданий;
- на фасадах многоквартирных домов;
- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;
- на крыше многоквартирных домов, в том числе имеющих нежилые помещения, а также в прямой видимости из окон жилых домов;
- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 70,0 м;
- на объектах религиозного назначения.

15.10.5. Размещение рекламных конструкций, использующих электронно-цифровую технологию смены изображения в жилой застройке, должно соответствовать требованиям санитарно-эпидемиологических норм по уровню суммарной засветки окон многоквартирных домов, палат лечебных учреждений, палат и спальных комнат объектов социального обеспечения.

15.10.6. При трансляции изображений на светодиодных видеоэкранах, LED экранах в вечернее и ночное время, необходимо максимально снижать уровень допустимой яркости.

15.10.7. Ограничения, указанные в пункте 9.6.3, не распространяются на светодиодные видеоэкраны, размещаемые на фасадах объектов спорта, торговых центров, торговых баз, складов, фасадах зданий офисного, производственного и промышленного назначения, и не находящиеся в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения.

15.10.8. Не допускается размещать медиафасады:

- в количестве более одного на фасаде здания;
- на выступах зданий;

- на фасадах зданий ниже оконного проема второго этажа смежного фасада, в случае отсутствия окон на смежном фасаде - ниже 4,0 м от уровня грунта (земли);
- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;
- на фасадах многоквартирных домов;
- на отдельно стоящих зданиях, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения;
- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;
- на объектах религиозного назначения.

15.10.9. При размещении медиафасадов с использованием профильных линеек (трубок, ламелей) со встроенными в них светодиодами, смонтированных в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом, расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины ламели;

15.10.10. В случае использования при установке медиафасада сетки со светодиодами, корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, должны быть не более 80,0 мм в диаметре или размером, не превышающим 80,0 x 80,0 мм, минимальное расстояние между корпусами светодиодов не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40,0 мм.

15.10.11. При трансляции изображений на медиафасадах в вечернее и ночное время, необходимо максимально снижать уровень допустимой яркости.

15.10.12. Ограничения, указанные в пункте 9.6.7, не распространяются на медиафасады, размещаемые на фасадах торговых центров, объектов спорта.

15.10.13. Требования к проекционным рекламным конструкциям:

Не допускается проецирование изображений с проекционных установок:

- в количестве более одного на фасад здания;
- на объекты религиозного назначения;
- на фасады зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;
- на фасады зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;
- на фасады многоквартирных домов;
- на остекленных витражных фасадах зданий и сооружений;
- на фасады зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, в случае если расстояние до проецируемого изображения составляет менее 50,0 м.

Воспроизведение проекционных рекламных изображений осуществляется на внешних стенах, (фасадах) и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не имеющих оконных проемов.

15.10.14. Требования к панно (брендмауэру):

Не допускается размещать панно (брендмауэры):

- на фасадах многоквартирных домов;
- в количестве более одного на фасаде здания;
- на выступах зданий;
- на фасадах зданий с остеклением, проемами, в случае если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа здания и не являются остеклением и проемами боковых частей лоджий, при этом брендмауэр не должен перекрывать остекление или проемы первого этажа здания или остекление и проемы боковых частей лоджий;

- на фасадах зданий, строений, сооружений, имеющих переменную этажность, за исключением части фасада, с наименьшей этажностью;

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на фасадах зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;

- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;

- на объектах религиозного назначения.

15.10.15. Брандмауэры и видеоз экраны не должны закрывать остекление витрин и витражей, оконных проемов и входных групп.

15.11. Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий

15.11.1. Размещение пульсирующих рекламных световых установок допускается при отсутствии прямой видимости их воздействия в точке, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра светопроема.

15.11.2. Уровни суммарной засветки окон жилых зданий, световыми приборами наружного освещения не должны превышать следующих значений средней вертикальной освещенности:

- 7 лк - при норме средней яркости проезжей части 04 кд/м;

- 10 лк - при норме средней яркости проезжей части 06-1,0 кд.м;

- 20лк - при норме средней яркости проезжей части 1,2.-1,6 кд.мЛ.

15.11.3. Уровни суммарной засветки окон жилых зданий от архитектурного, рекламного освещения, а также установок освещения строительных площадок, не должны превышать более чем на 10% величин, указанных в п. 3.3.4. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий».

15.11.4. Угловой размер рекламного видеоз экрана, видимого из точки, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра окон жилых зданий, не должен превышать 2°. В дневное время яркость рекламных видеоз экранов не ограничивается. В темное время суток максимально допустимая яркость рекламных видеоз экранов не должна превышать 3000 кд/м.

15.12. Требования к установке рекламных конструкций на объектах культурного наследия, на территории объектов культурного наследия, на территории зон охраны объектов культурного наследия, на фасадах зданий и сооружений, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия

15.12.1. Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия – памятниках истории и архитектуры (вид: памятник), а также на их территориях.

15.12.2. Допускается распространение на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более 10% рекламной площади (пространства).

В таких случаях требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия.

15.12.3. Требования к распространению наружной рекламы на территории

достопримечательного места устанавливаются требованиями к градостроительному регламенту в границах территории достопримечательного места и содержатся в правилах землепользования и застройки муниципального образования.

15.12.4. Рекламные конструкции на территории зон охраны объектов культурного наследия должны размещаться в соответствии с режимами использования земель и требования к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, утвержденными постановлениями высшего исполнительного органа государственной власти Кемеровской области – Кузбасса.

15.13 Правила по архитектурно-художественному оформлению и внешнему облику нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса

15.13.1. Требования к размещению нестационарных торговых объектов

15.13.1.1. Нестационарные торговые объекты не должны размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании архитектурного решения, которое разрабатывается и согласовывается в порядке, установленном правовым актом муниципального образования;

15.13.1.2. Не допускается размещать НТО:

- ближе 10,0 м от границ входов и выходов из подземных переходов (рис. 72);

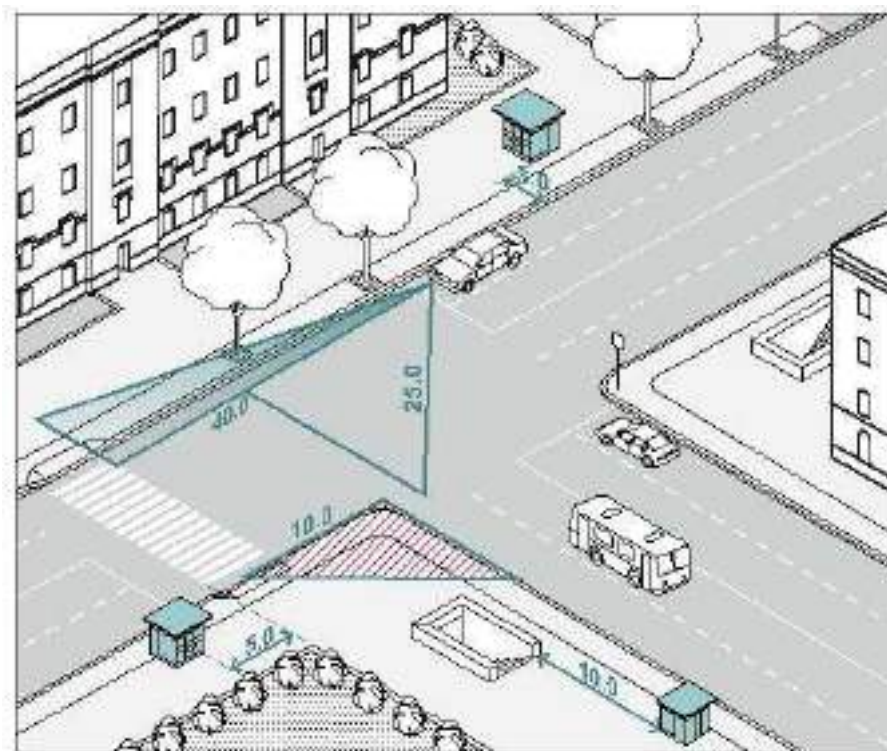


рис. 72

- в зонах с особыми условиями использования территорий (сетей электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения и связи), сведения о которых внесены в государственный кадастр недвижимости (положение данного пункта не применяется, в случае если собственник или иной законный владелец инженерных сетей дал письменное согласие на размещение НТО);

- в пределах посадочных площадок ожидания (рис.73);

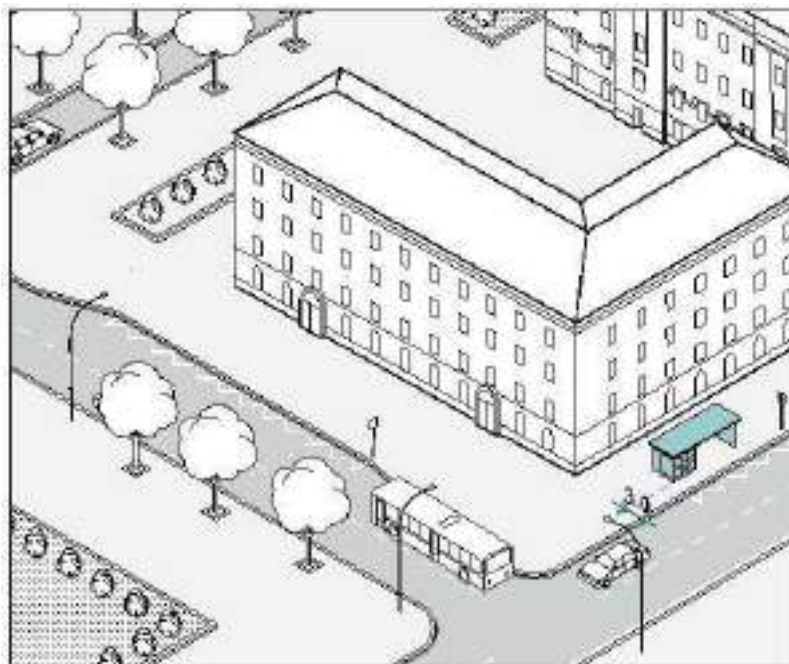
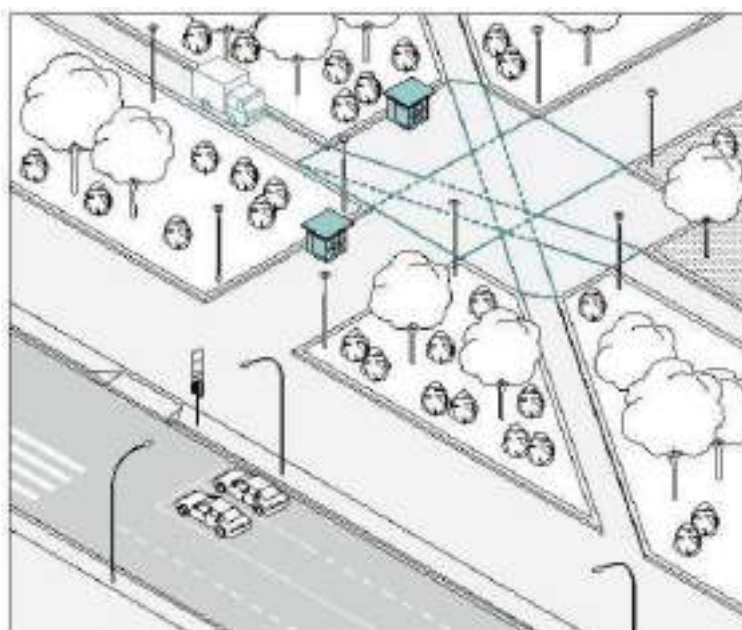


рис. 73

- на проездах, предназначенных для движения обслуживающей и специальной техники (рис 74);
- в границах зон с особыми условиями использования территорий, установленных в порядке действующего законодательства, в случае если утвержденным Правительством Российской Федерации перечнем ограничений использования территории запрещается размещение таких объектов.
- на участках, создающих препятствия при проезде пожарного и медицинского транспорта, транспортных средств Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий к существующим зданиям, строениям и сооружениям;
- если размещение объекта повлечет нарушение требований действующего законодательства в области пожарной безопасности;
- без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения.



- в зонах треугольников видимости на нерегулируемых пересечениях и примыканиях дорог и улиц в одном уровне, а также на пешеходных переходах;
- в арках зданий, на газонах, цветниках, площадках (детских, отдыха, спортивных);
- в иных местах, в отношении которых законодательством Российской Федерации, Кемеровской области-Кузбасса предусмотрены запреты или ограничения по размещению НТО.

15.13.1.3. Допускается размещать НТО:

- вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина не менее 4,0 м. В таком случае НТО допускается размещать с отступом 1,0 м для организации зоны обслуживания покупателей (рис.75, 76);

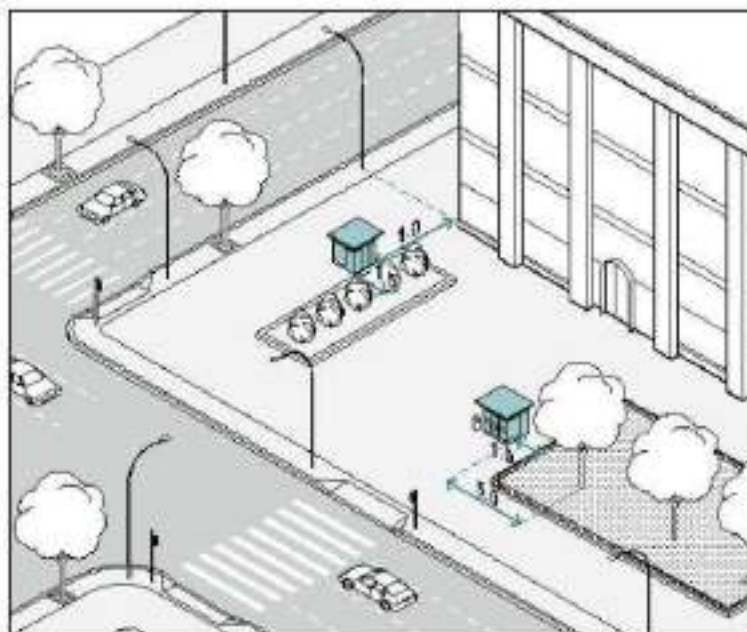


рис. 75

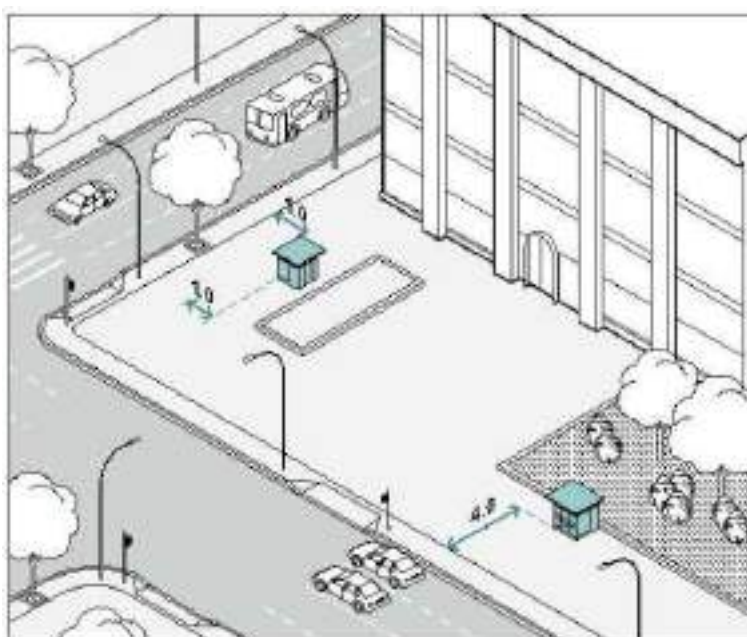


рис. 76

- вплотную к границе примыкания твердого покрытия к газону (рис. 75);
- вне транзитных маршрутов;
- на заранее подготовленную площадку с твердым и ровным покрытием без устройства фундамента;
- при условии, что водителям транспортных средств, находящихся на удалении не более 50 м от ближнего рельса нерегулируемого железнодорожного переезда была ограничена видимость приближающегося с любой стороны поезда в соответствии с нормами обеспечения видимости поезда, приближающегося к железнодорожному переезду, приведенным в таблице 7.1 ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы, Требования к эксплуатационному состоянию допустимому по условиям обеспечения безопасности движения. Методы контроля»;
- при условии обеспечения видимости дорожных знаков, светофоров и иных технических средств организации дорожного движения.

15.13.1.4. Минимальные расстояния от НТО должны составлять:

- до оси ствола – 5,0 м;
- до оси кустарника – 1,5 м;
- до урн – 0,4 м;
- до ограждений – 1,0 м;
- до опор освещения и дорожных знаков – 1,0 м;
- до границы проезжей части – 3,0 м, при наличии бортового камня (рис. 73);
- до оси рекламной конструкции – 5,0 м (рис. 77);

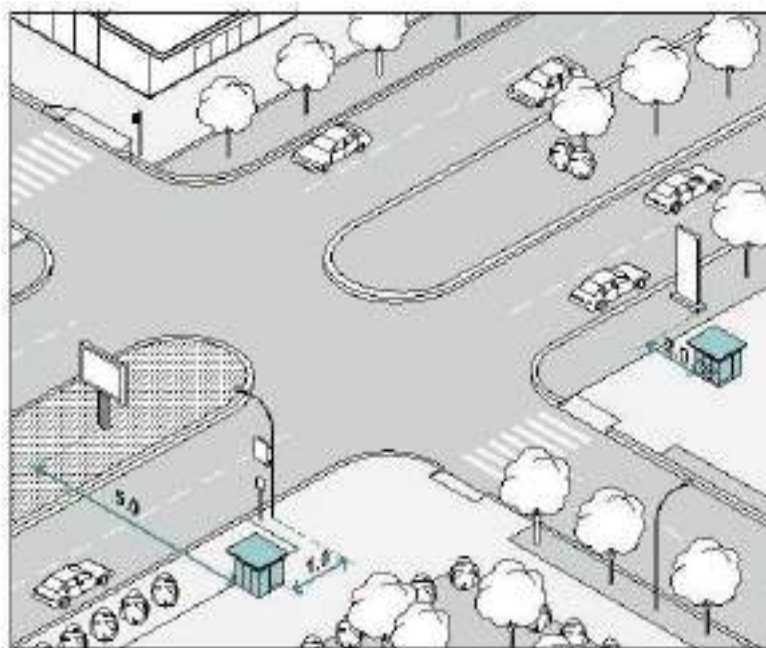


рис. 77

- до оси сити-формата, афишной тумбы, пилона – 2,0 м (рис. 77);
- до оси лайт-бокса на опоре – не менее 1,0 м;
- до границы пешеходного перехода не менее 5,0 м (рис. 72);
- в сторону от границ входных групп не менее 5,0 м (рис. 78);

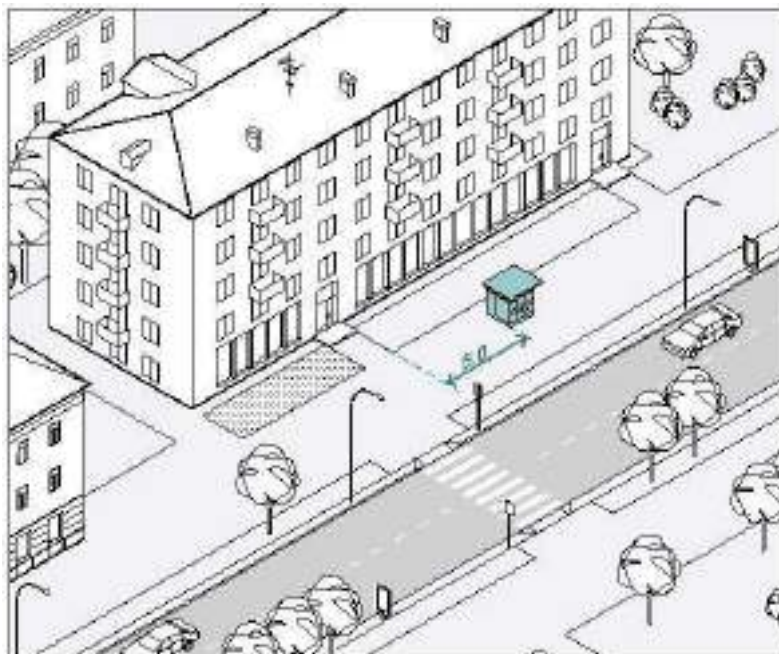


рис. 78

- на всех перекрестках от НТО до пересечения проезжих частей – 10,0 м.

15.13.1.5. На регулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на регулируемых пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольника видимости для условий «пешеход-транспорт» размеры прямоугольного треугольника видимости при скорости движения транспорта 25 км/ч и 40 км/ч должно быть соответственно 8,0 м х 40,0 м и 10,0 м х 50,0 м и для условий «транспорт-транспорт» размеры сторон равнобедренного треугольника при скорости движения 40 км/ч, 60 км/ч должны быть не менее 25,0 м и 40,0 м (рис. 72).

15.13.1.6. Торговый фронт НТО должен быть ориентирован на пешеходную зону.

15.13.1.7. При размещении НТО на пешеходных маршрутах ширина твердого покрытия должна составлять более 7,0 м.

15.13.2. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов

15.13.2.1. Настоящими типовыми правилами установлены решения архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов на территории Кемеровской области – Кузбасса киоска, павильона, торгово-остановочного павильона площадью 3,0 м², 4,5 м², 6,0 м², 12,0 м², 18,0 м², торговой палатки площадью 3,2 м², елочного базара площадью 6,8 м², 13,5 м² и парковых павильонов (беседок) (рис. 79-93в), туалетных модулей.

Киоск площадь 3,0м², 4,5м², 6,0м²

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота киоска, составляет 2,8м, высота фриза - 0,18м.

Высота от низа киоска, до нижнего края торгового окна составляет - 1,0м.

Размер торгового окна не менее 0,4х0,4, с шириной подоконника 0,3м.

Высота дверного блока 2,1м, ширина не менее 0,8м,

Вынос козырька не менее 0,55м.

Киоск, должен быть оборудован наружным и внутренним освещением.

Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели.

Основные цвета: серебро, белый, серый графит.

Подсветка: Фонари светодиодные, Лед Неон, синий цвет



рис. 79



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	А/Л 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

Киоск 4,5м2

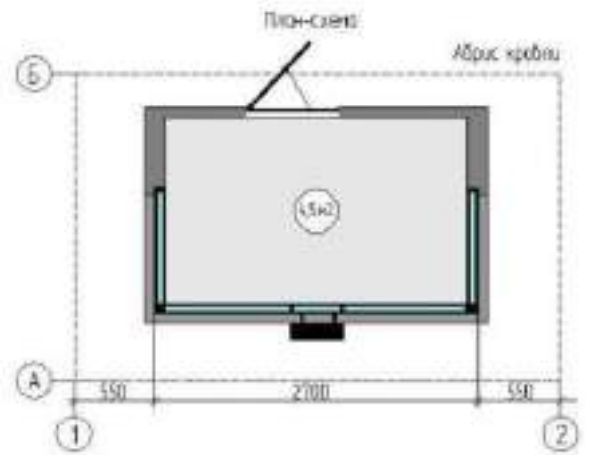
Фасад 1-2 по оси А



Фасад А-Б по оси 2



Общий вид киоска



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Среднегусто-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

рис. 81



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

рис. 82

Павильон 4,5м2, 6,0м2

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота павильона составляет 2,8м, высота фриза - 0,18м.

Высота дверного блока 2,1м, ширина не менее 0,8м.

Вынос козырька не менее 0,55м.

Павильон должен быть оборудован наружным и внутренним освещением.

Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели.

Основные цвета: серебро, белый, серый графит.

Подсветка: Фонари светодиодные, Лед Неон, синий цвет

Павильон 4,5м2



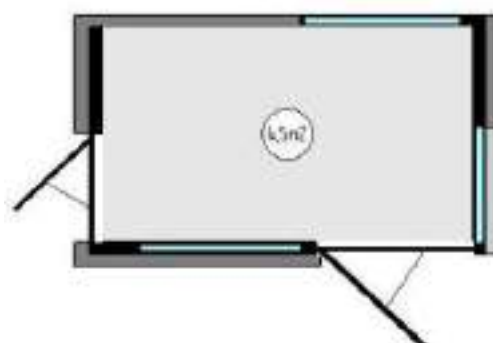
План-схема



Павильон 4,5м2



План-схема



Павильон 6,0м2



План-схема



рис. 83

Павильон 4,5м2

Вход со стороны фасада А-Б

Фасад 1-2 по оси А





рис. 84

Павильон 4,5м2
Вход со стороны фасада 1-2



рис. 85

Павильон 6,0м2

Фасад 1-2 по оси А



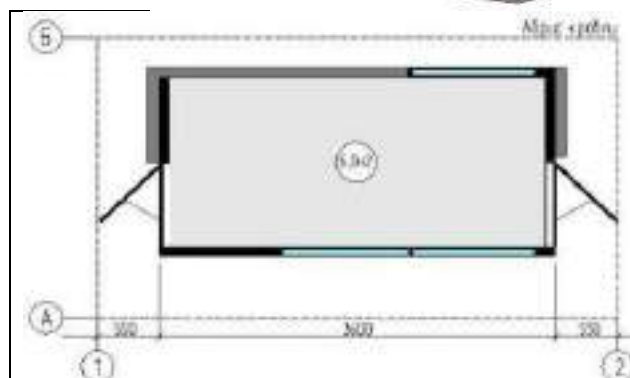
Фасад А-Б по оси Z



Фасад Б-А по оси 1



Общие виды павильона



Видимость отдельных материалов				
Элементы фасада	№ по цвету	№ материала	Цвет материала	Материал
Стена, фасад	1	АВ-231	серый/белый	АБЗ, армированный композитная плита
Декоративная решетка	2	Белоснежная плита	белая	Пенопласт, армированный
Фасад, внутренняя	3	БЛ-1005	белая	Пенопласт, армированный или ППС-панель
Декоративная решетка, внутренняя	4	БЛ-1005	белая	АБЗ, армированный композитная плита
Освещение фасада для ПК	5	БЛ-1005	желтый	Светодиодная лента
Освещение внутреннего	6	БЛ-1005	желтый	LED-лента или светодиод

Архитектурно-художественная подсветка, праздничная иллюминация



- 1** Светильник светодиодный герметичный
СТП.2301 12Вт 160-260В 960Лм
IP65 220мм Круг



Тип товара:
Светодиодный светильник
Производитель:
ASD / LIT / M-HOME
Световой поток, $\square$ lm: 960
Входное напряжение, V: 160-260
Мощность, Вт (Вт/м): 12
Материал упаковки:
Цвет корпуса: Белый
Степень защиты: IP65

- 2** Гибкий неон ARL-MINI-24V



Цвет свечения: синий

Низковольтный мини гибкий неон ARL-MINI-24V на 24V, собран на светодиодах $\square$ и 2835 размером сечения 16x8,5 мм, предназначен для создания световых контуров на фасаде зданий и создание световых фигур или надписей. Высокая плотность светодиодов 108 шт/м дает яркое, сплошное равномерное свечение по всей длине неона, без пробелов. Используется цветная оболочка светодиодами, что обеспечивает более насыщенный цвет гибкого неона.



Остановочный навес

Высота остановочного навеса составляет 2,8м.

Остановочный навес оборудовать внутренним освещением.

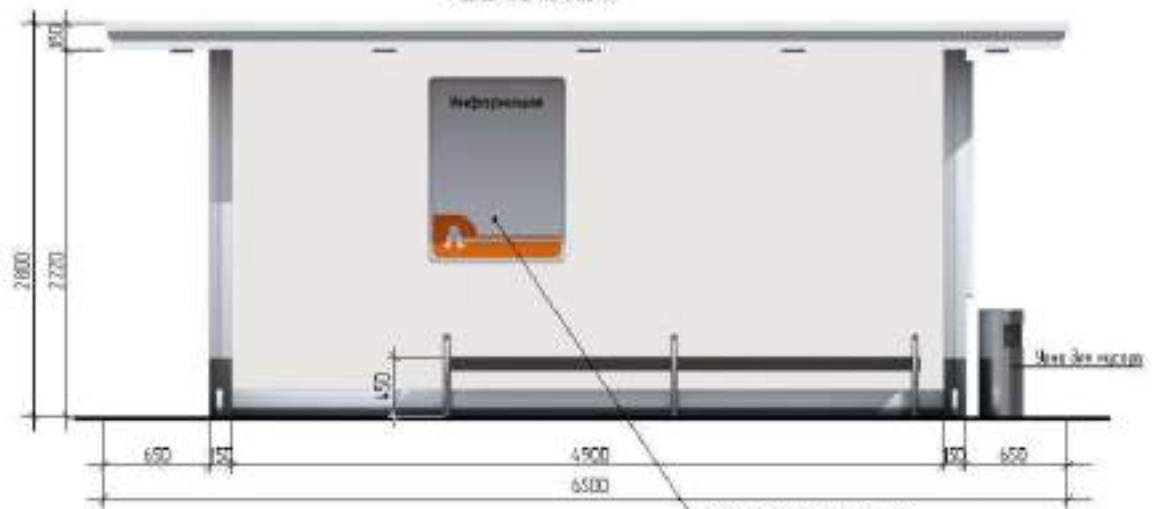
Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели - серебристо-серый, темно-серый.



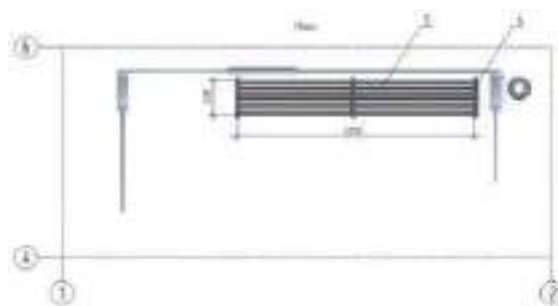
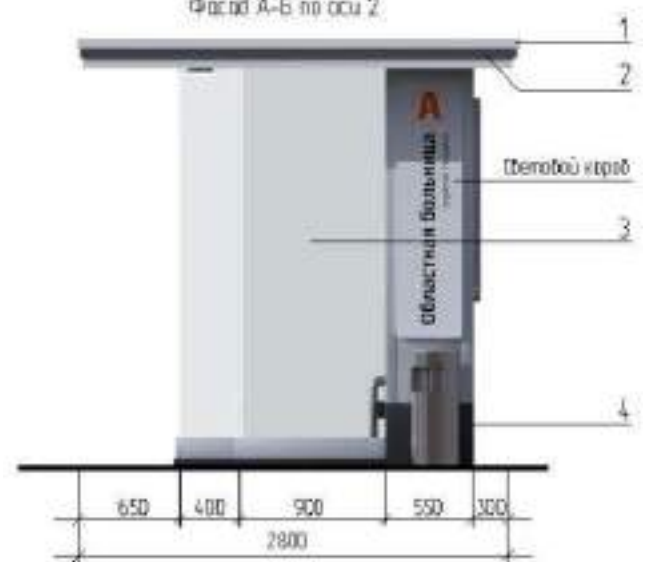
рис. 88

Остановочный навес

Фигури 1-2 на стр. 4



Фигури А-Б по оси 2



Ведомость отделочных материалов				
Элемент отделки	№ по порядку	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз	1	АЛ 203 (белоснежный)		АКЛ, армированная композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл, профиль
Стена	3	Лексо прозрачный		Ударопрочное стекло в металлопластиковой раме
Декоративная отделка	4	RAL 9005		АКЛ, армированная композитная панель
Скаты	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитанный
Поручни	6	Нержавеющая сталь		Металл, труба

рис. 89

Киоск 3,0м2 с остановочным навесом



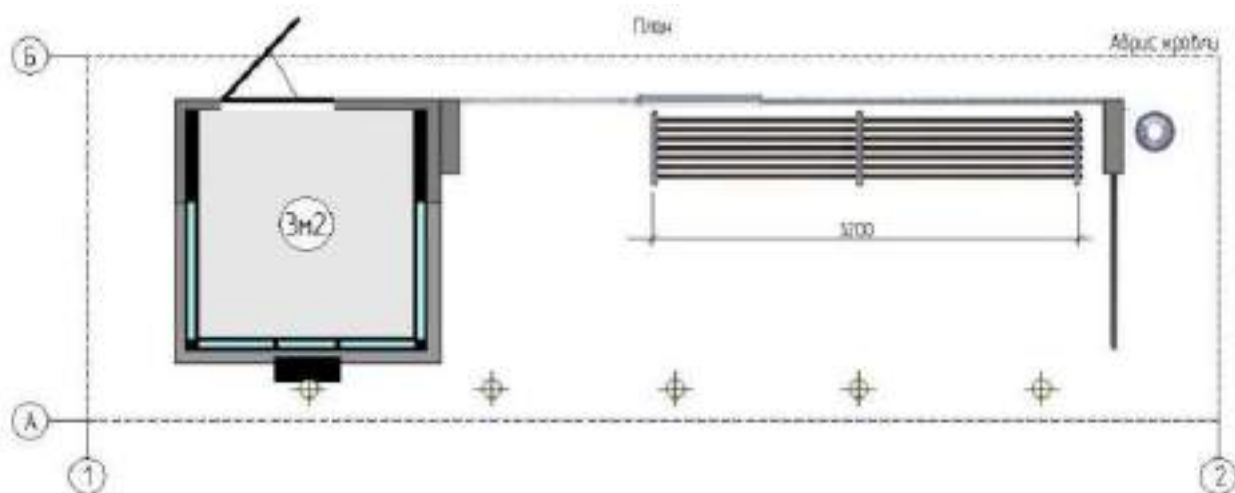


рис. 90

Киоск 3,0м2 с остановочным навесом



Ведомость отделочных материалов				
Элементы отделки	№ по позиции	№ цвета	Цвет цвета	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 средне-серо		АКП, алюминиевая композиционная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стекло	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической раме
Декоративная отделка, панели	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композиционная панель
Сиденья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл. труба
Двери, купражи	7	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка	8	RAL 9005		АКП, алюминиевая композиционная панель

рис. 91

Павильон 4,5м2 с остановочным навесом

Фасад 1-2 по оси А

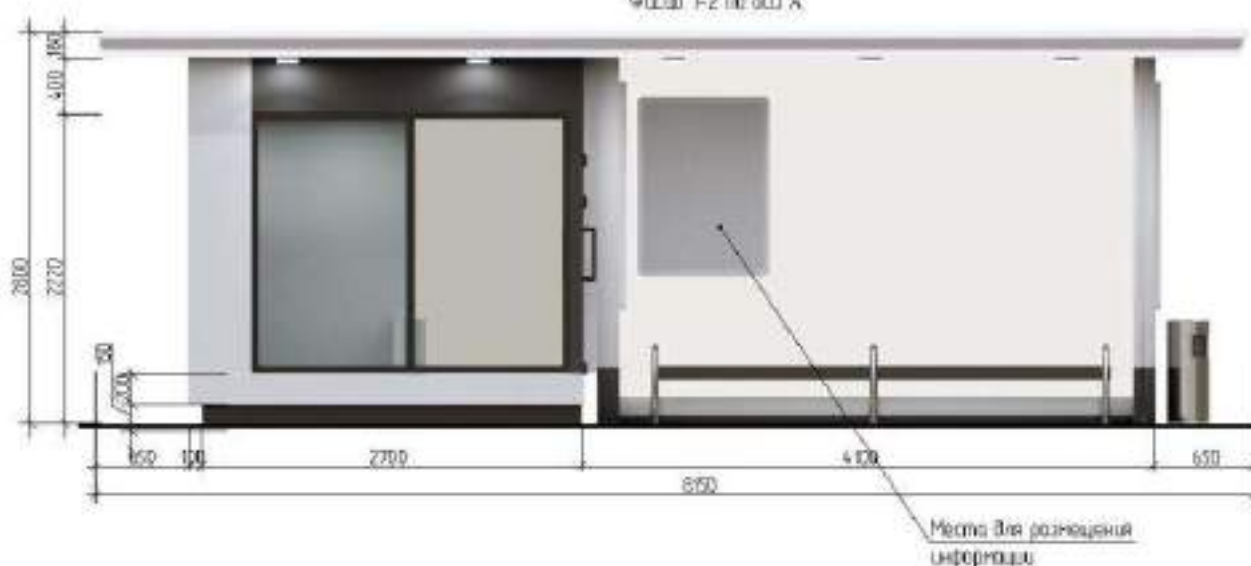




рис. 92

Павильон 4,5м2 с остановочным навесом

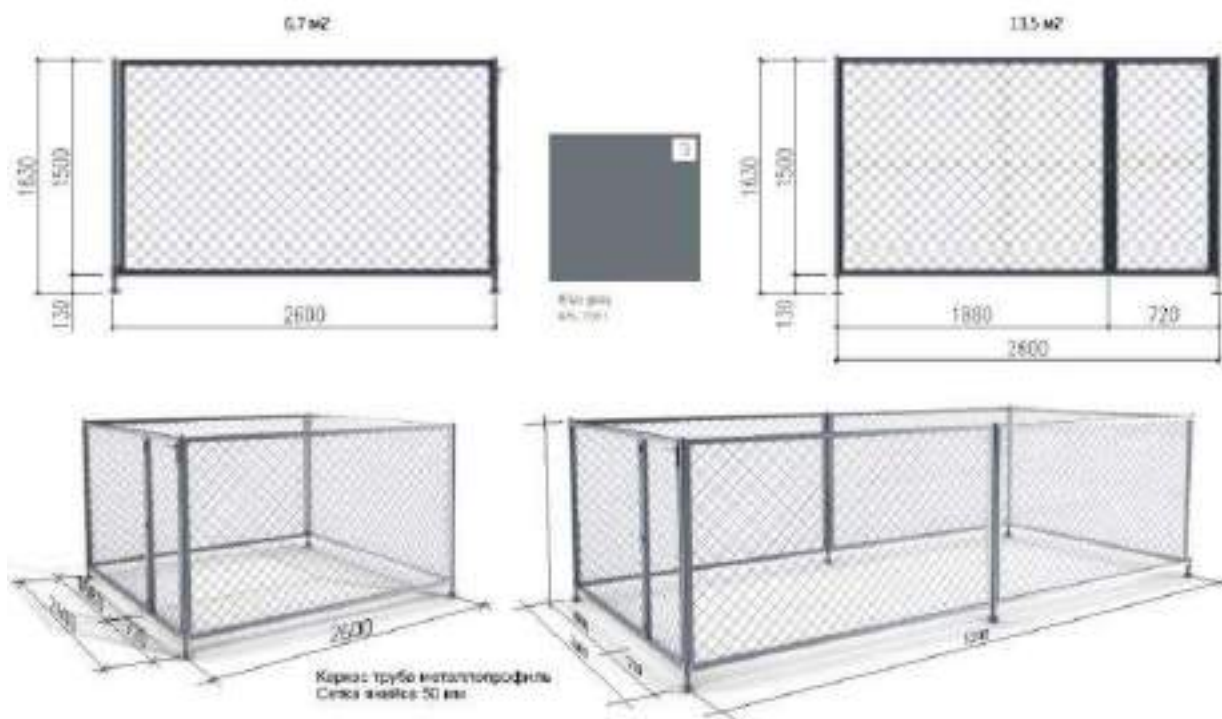




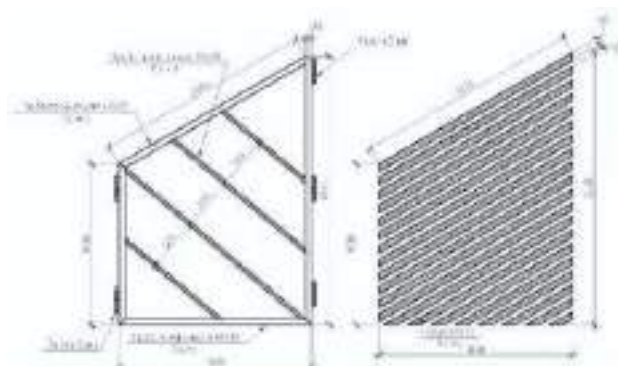
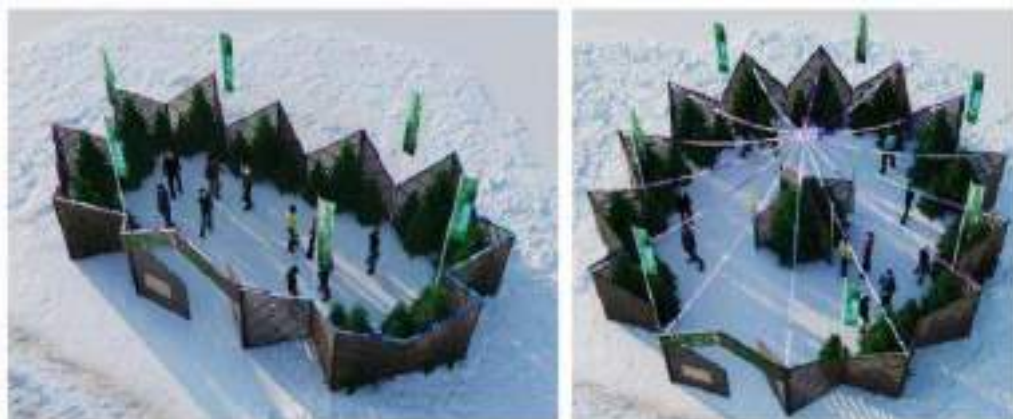
Ведомость отделочных материалов				
Элементы отделки	№ п/п	№ каталога	Цвет каталога	Материал отделки
Фриз	1	АП 203 Самбуко-ария		АКП, алюминиевая композиционная панель
Декоративная обшивка	2	Нержавеющая сталь		Металл профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Закарованное стекло в металлической обояке
Декоративная отделка	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композиционная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Перегородка	6	Нержавеющая сталь		Металл труба
Двери, вырезы	7	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка	8	RAL 9005		АКП, алюминиевая композиционная панель
Сигнальный круг для МТБ	9	RAL 6005		Самонаклеивающийся ПВХ пленка
Сигнальная клейкая лента	10	RAL 6005		ПВХ лента или краска

рис. 93

Елочный базар
Вариант №1



Ёлочный базар Вариант №2



Материалы:
Каркас - труба профильная 30x30x1,5 мм
Обшивка - плита ДСП 25x60 мм
Цвет: лакировка дерева под патину, покрытие под корявый, зеленый, серебристый.



рис. 93а

Павильон парковый (беседка)

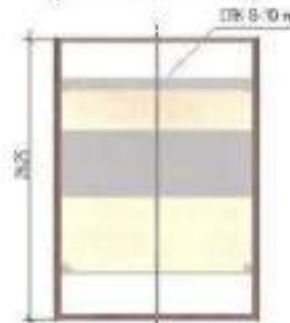
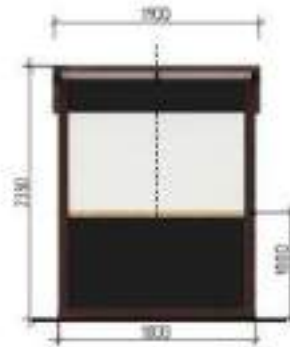


Торговая палатка

Вариант №1

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота торговой палатки составляет 2,3м, размер в плане - 1,8х1,8.
 Каркас палатки изготавливается из деревянного бруса, обрабатывается биозащитным составом.
 Прилавок торговой палатки на высоте 1,0м от уровня земли.
 Кровля палатки односкатная, в сторону задней стенки.
 В палатке необходимо выполнить освещение рабочего места.

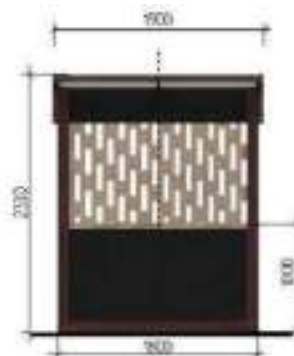


Торговая палатка 1,8х1,8х2,3 м (включая крышу)



Торговая палатка

Вариант №2



Наружная стена из бруса сосны

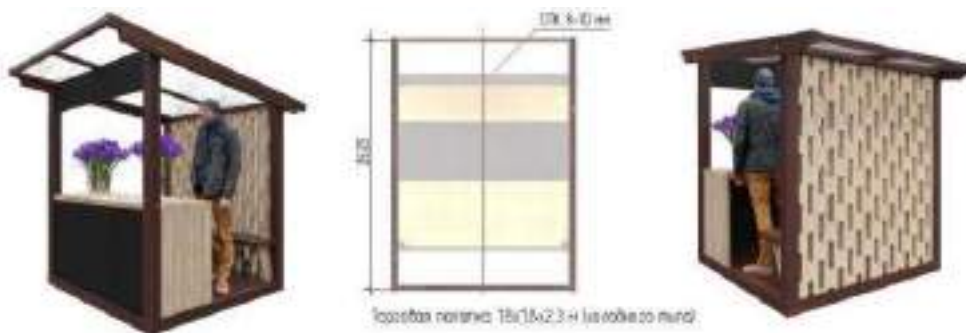


рис. 93в

15.13.2.2. Внешний вид и технические характеристики НТО должны соответствовать установленным настоящими типовыми правилами типовым решениям архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов на территории Кемеровской области - Кузбасса.

Не допускается изменение объемно-планировочного, конструктивного, цветового решений.

15.13.2.3. Для наружной отделки НТО необходимо применять алюминиевые композитные панели согласно международной системе по каталогу RAL CLASSIK (основные цвета: серебро, белый, серый графит).

15.13.2.4. Подсветку НТО необходимо осуществлять в соответствии с методическими рекомендациям по формированию архитектурно-художественного облика городов Кемеровской области – Кузбасса по определению требований к архитектурной подсветке зданий, строений, сооружений на территории муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса.

15.13.2.5. Конструктивное решение НТО должно обеспечивать осуществление его демонтажа в течение одного дня и перемещение на новое место.

15.13.2.6. Нестационарные торговые объекты в границах территорий объектов культурного наследия, зон охраны объектов культурного наследия должны устанавливаться с учетом требований режима использования территории объекта культурного наследия, режима использования земель и требований к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, в том числе касающиеся их размеров, пропорций и параметров, использования отдельных строительных материалов.

15.13.3. Общие требования к размещению фасадных вывесок на НТО

15.13.3.1. Фасадные вывески не должны:

- размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании дизайн-проекта размещения вывески;
- размещаться на торговых палатках, елочных базарах, летних сезонных верандах, урнах.

15.13.3.2. Фасадные вывески должны:

- устанавливаться под козырьком торгового фронта в виде световых объемных элементов одного цвета, без градиентной заливки, без подложки высотой не более 150 мм (рис. 94, 94а);

Крепление световых объёмных элементов
непосредственно на АКП с помощью саморезов

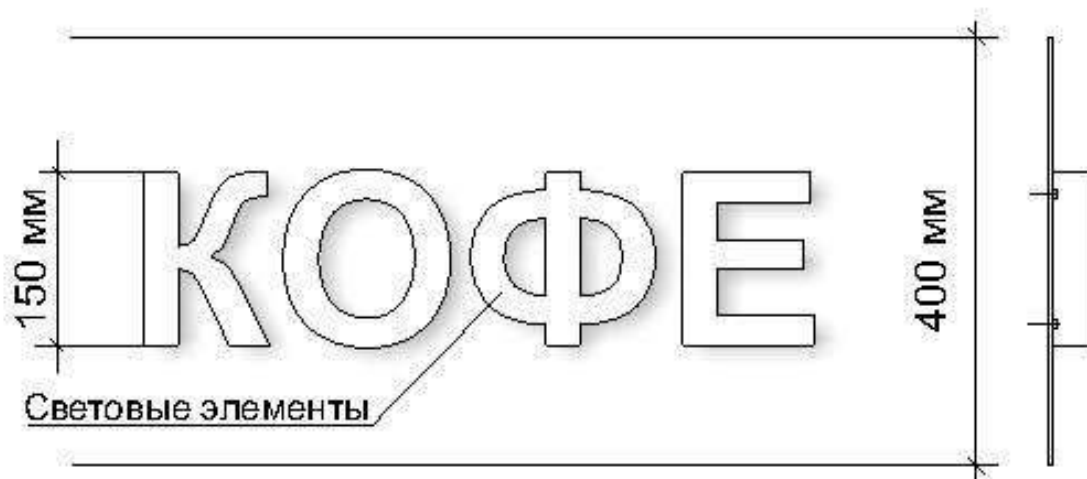


рис. 94

Крепление световых объёмных элементов
на раму из стального профиля 20x20 мм,
рама крепится к подшивке козырька в усиленные элементы

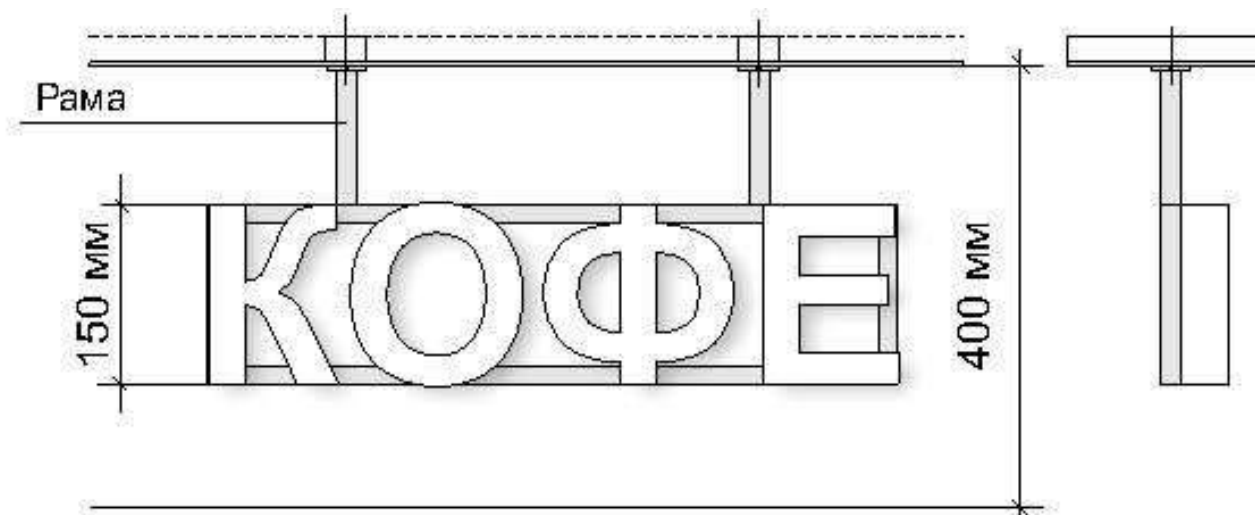


рис. 94а

15.13.3.2. Материалы и технологии, применяемые для изготовления фасадных вывесок, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности,

атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация фасадной вывески, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных дизайн-проектом размещения вывески, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

15.13.3.4. Крепления фасадных вывесок должны обеспечивать сохранность поверхности фасада НТО при воздействии на него.

15.13.3.5. Подсветка фасадной вывески должна производиться в соответствии с требованиями методических рекомендаций по формированию архитектурно-художественного облика городов Кемеровской области - Кузбасса подпункта 10.3.6. типовых правил по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций (вывесок) на территории муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса.

15.13.3.6. Использование в тексте фасадных вывесок, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации;

15.13.3.7. Не допускается:

- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;
- наклейка пленками фасадов и остекленных поверхностей витражей;
- размещение рекламных конструкций.

15.13.3.8. Для отдельных видов вывесок устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные методическими рекомендациями по формированию архитектурно-художественного облика муниципальных образований на территории Кемеровской области - Кузбасса раздел «Правила по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций (вывесок) на территории муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса», учитывающие особенности их размещения.

15.13.4. Содержание нестационарных торговых объектов

15.13.4.1. При содержании нестационарных торговых объектов исключается следующее:

- возведение к нестационарным торговым объектам пристроек, козырьков, навесов и прочих конструкций;
- установка торгового-холодильного оборудования рядом с нестационарным торговым объектом;
- складирование тары, товаров, деталей, упаковки, мусора и иных предметов бытового и производственного характера у нестационарных торговых объектов, а также использование нестационарных торговых объектов под складские цели;
- сужение существующей пешеходной зоны улицы;
- применение для наружной отделки НТО материалов, не соответствующих (рис 95а) настоящим правилам;
- наружное размещение защитных решеток на фасадах и установка их на витражах (за исключением внутренних раздвижных устройств);
- снижение безопасности движения пешеходов и транспорта при загрузке товарами;
- разгрузка товара и оборудования с заездом автотранспортных средств на пешеходный тротуар;

- установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах объекта;
- применение ставен распашного вида на оконных и дверных проемах;
- подключение НТО к сетям электроснабжения воздушным способом;
- раскладка товара на тротуарах, земле, газонах, деревьях, парапетах, ящиках и др.

15.13.4.2. При содержании нестационарных торговых объектов необходимо производить уборку прилегающей территории, в соответствии с правилами благоустройства муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса и

требованиями в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

15.13.5. Общие требования к размещению и внешнему виду туалетов стационарного типа

15.13.5.1. На территории муниципальных образований в местах массового сосредоточения людей (парки, скверы и т.д.) должны устанавливаться павильоны модульных туалетов (рис. 95, 95а).



рис. 95



Ведомость отделочных материалов				
Элементы отделки	№ п/п по проекту	№ копера	Цвет копера	Материал отделки
Фриз	1	АМ 203 (белый матовый)		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	RAL 8016		АКП, алюминиевая композитная панель
Щери	3	RAL 8016		Спектроквел, (алюминиевый) или ПВХ профиль
	4			

рис. 95а

15.13.5.2. Не допускается размещение туалетов стационарного типа на придомовой территории. Расстояние от туалета до жилых, общественных зданий должно составлять не менее 20,0 м.

15.13.5.3. Площадка для установки туалетов стационарного типа должна иметь

ровное твердое покрытие и иметь подъездные пути для обслуживающего спецавтотранспорта.

15.13.5.4. Туалет стационарного типа должен:

- изготавливаться из прочных, экологически безопасных материалов, соответствующих санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям пожарной безопасности;

- находиться в технически исправном состоянии;

- оснащаться системой приточно-вытяжной вентиляции;

- иметь козырек для защиты посетителей от осадков.

15.13.5.5. Места расположения туалетов стационарного типа и подходов к ним должны быть обозначены специальными указателями, просматриваемыми в дневное, вечернее и ночное время.

15.13.5.6. Фасады туалета стационарного типа должны содержаться в исправном состоянии, выполняться из алюминиевых композитных панелей согласно международной системе по каталогу RAL CLASSIK (основные цвета: серебро, серый графит).

15.14. Правила по определению требований к архитектурной подсветке зданий, строений, сооружений на территории муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса

15.14.1. Виды архитектурного освещения

15.14.1.1. Архитектурно-художественная подсветка – освещение фасадов зданий, строений, сооружений, произведений монументального искусства для выявления их архитектурно-художественных особенностей и эстетической выразительности (рис. 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 102а).

Виды архитектурного освещения

Архитектурно-художественная подсветка, праздничная иллюминация



Здания, расположенные в зоне охраны объектов культурного наследия

Архитектурно-художественная подсветка

Праздничная иллюминация



Заливающая подсветка, архитектурно-художественная подсветка



Декоративная подсветка, архитектурно-художественная подсветка

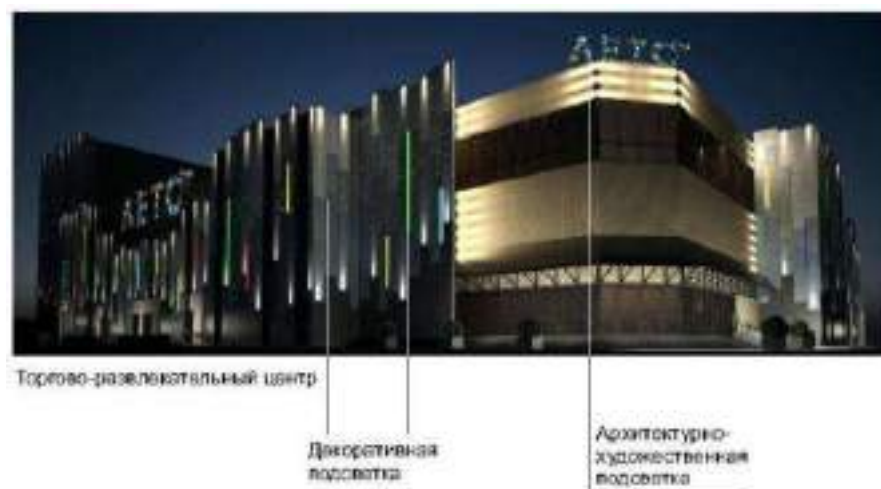


рис. 99

Заливающая подсветка, контурная подсветка, архитектурно-художественная подсветка



рис. 100



Административное здание

Архитектурно-художественная подсветка

Контурная подсветка

Заливающая подсветка

рис. 101

Функциональное наружное освещение



Контурная подсветка



Архитектурно-художественная подсветка, светодинамическая подсветка



Праздничная
иллюминация

рис. 102а

15.14.1.2. Ландшафтная подсветка – декоративное освещение зеленых насаждений, других элементов ландшафта и благоустройства в парках, скверах, пешеходных зонах с целью проявления их декоративно-художественных особенностей (рис. 103, 104).

Виды архитектурного освещения



Парки, скверы

рис.103

Праздничная иллюминация, ландшафтная подсветка



рис. 104

15.14.1.3. Декоративная подсветка - художественно-декоративное оформление светом элементов ландшафта, водоемов, фонтанов и малых архитектурных форм, а также участков территорий парков, скверов, набережных, площадей и общественных зданий различного назначения, которое может выполняться с использованием различных светильников, светодиодных гирлянд, сетей, гибкого шнура, лазерных проекторов (рис. 99).

15.14.1.4. Проекционная подсветка - создание 3D-световых изображений на плоскости, поверхности при помощи уличного проектора (проекторов) (рис. 105).

Виды архитектурного освещения

Проекционная подсветка, световая живопись



Административные здания, клубы, дворцы культуры

рис. 105

15.14.1.5. Функциональное наружное освещение – освещение проезжей части магистралей, тоннелей, эстакад, мостов, улиц, площадей, автостоянок, функциональных зон аэропортов и территорий спортивных сооружений, а также пешеходных путей городских территорий с целью обеспечения безопасного движения автотранспорта и пешеходов (рис. 103).

15.14.1.6. Праздничная иллюминация – декоративное освещение, оформление, предназначенное для украшения улиц, площадей, зданий, сооружений, нестационарных торговых объектов и элементов ландшафта без необходимости создания определенного уровня освещенности (рис. 96, 97, 100, 102, 102а, 103, 104, 106, 106а).

Виды архитектурного освещения

Праздничная иллюминация



рис. 106



рис. 106а

15.14.1.7. Светодинамическая подсветка — использование цвета, цветоцветовой динамики, светопроекций и создание световых эффектов с помощью лазерных и прожекторных пучков света. Рекомендуется применение программируемых RGB светильников. Данный вид подсветки фасадов возможно запрограммировать относительно времени года, погодных условий, в такт музыке (рис. 102, 102а, 107).

Виды архитектурного освещения

Свето-динамическая подсветка



рис. 107

15.14.1.8. Акцентная подсветка — выделение светом (белым или цветным,

постоянным или динамичным) отдельных объектов и деталей на менее освещенном фоне (рис. 108).



рис. 108

15.14.1.9. Заливающая подсветка – равномерное освещение поверхности объекта по всей площади или участка местности прожекторами заливающего света, удаленными на расчетное расстояние от объекта, без выделения отдельных его частей (рис. 98, 109).



рис. 109

15.14.1.10. Контурная подсветка – выделение основных архитектурных деталей зданий, строений, сооружений световыми линиями на фоне слабоосвещенных или светящихся фасадов. Выполняется с использованием гирлянд, шнуров или линейных светильников (рис. 100, 102, 102а, 115).

Виды архитектурного освещения
Заливающая подсветка



Многоквартирный дом

рис. 110

15.14.1.11. Световая живопись - проекционные многоцветные изображения статического или динамического характера на зданиях, строениях, сооружениях, элементах ландшафта, осуществляемые мощными прожекторами (рис. 105).

15.14.1.12. Светящийся фасад – выделение светопропускающего (остекленного) фасада с помощью осветительных приборов, установленных внутри здания и направленных на стекло (рис. 111).

Виды архитектурного освещения

Светящийся фасад



Торговый центр

рис. 111

15.14.2. Основные цели формирования архитектурно-художественной подсветки

Основными целями формирования архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов являются:

- освещение объектов и окружающей территории с целью обеспечения оптимальной ориентации человека в пространстве и его комфортное пребывание в вечернее и ночное время;
- выявление акцента на наиболее важные функциональные объекты;
- выявление светом наиболее характерных для населенного пункта архитектуры зданий, формирование значимых световых видов и панорам;
- развитие цветных акцентов и композиций с целью внесения элементов праздника и динамичности в городскую среду;
- гармонизация светотехнических параметров всех систем освещения: уличного освещения, архитектурно-художественного освещения фасадов, освещения инженерных сооружений, витрин, световой информации и рекламы, праздничной иллюминации.

15.14.3. Требования к световому оборудованию

15.14.3.1. Применяемое световое оборудование не должно наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому оно присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

15.14.3.2. Наружные элементы установок архитектурно-художественной подсветки не должны визуально выделяться на внешнем облике объекта подсветки.

15.14.3.3. Подсветка зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов должна выполняться в соответствии с архитектурным решением, согласованным в порядке, установленном правовым актом муниципального образования.

15.14.3.4. Размещение установок архитектурно-художественной подсветки должно соответствовать архитектурному облику городской застройки.

15.14.3.5. Световое оборудование для всех видов подсветки должно соответствовать уличным условиям эксплуатации, обеспечивать комфортное обслуживание, вандализационную, ударопрочность, электро- и пожаробезопасность, предусматривать заземление всех световых приборов, быть энергоэффективным, компактным, ремонтнопригодным.

15.14.3.6. Включение и отключение установок архитектурно-художественной

подсветки должно осуществляться в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов.

15.14.4. Способы формирования единой цветоцветовой среды

15.14.4.1. Гармоничное сочетание видов архитектурно-художественной подсветки, использование светодинамических режимов для праздничного и событийного оформления города.

15.14.4.2. Использование в территориях общего пользования и рекреационных зонах населенных пунктов в архитектурном освещении, архитектурно-художественной подсветке света белого цвета.

15.14.4.3. Включение объектов архитектурной и композиционной значимости в цветоцветовые пространства в качестве акцентов или доминант, формируемых средствами архитектурно-художественной подсветки и отдельными элементами световой рекламы и информации;

15.14.4.4. Формирование значимых световых видов и панорам, наблюдаемых с определенных точек обзора;

15.14.4.5. Формирование светового силуэта: архитектурно-художественной подсветкой неосвещенных и корректировкой ряда освещенных силуэтов объектов культурного наследия и современных высотных зданий, строений, сооружений;

15.14.4.6. Применение комплексной архитектурно-художественной подсветки визуально связанных объектов (например, входящих в архитектурный ансамбль общественного пространства (площади, участка проспекта), находящихся на противоположных сторонах перекрестка);

15.14.4.7. Акцентирование верхних частей зданий приемами архитектурно-художественной подсветки и элементами световой рекламы;

15.14.4.8. Акцентирование приемами архитектурно-художественной подсветки пешеходных и транспортных мостов;

15.14.4.9. Применение систем встроенных светильников в покрытия, лестницы, парапеты и другие элементы благоустройства;

15.14.4.10. Развитие цветных акцентов и композиций с целью внесения элементов красочности и динамичности в городскую среду путем:

- формирования цветных композиций, образуемых отдельными элементами световой рекламы и информации, оформленными витражами;

- использования цветной художественно-декоративной подсветки элементов рельефа, озеленения, водоемов, фонтанов, малых архитектурных форм, нестационарных торговых объектов;

- использования цветового спектра основного освещения в городе в диапазоне от янтарного до нейтрально-белого с возможным использованием многоцветных светодиодных светильников для наиболее активных светодинамических участков;

- направления основного света вверх, с целью концентрации внимания на освещаемых объектах и деталях.

15.14.5. Общие требования к выполнению подсветки и освещения в территориях общего пользования и рекреационных зонах

15.14.5.1. При выполнении функционального освещения, архитектурно-художественной, декоративной, ландшафтной подсветки необходимо подчеркивать целостность пространства с выделением доминант, созданием фонового и главного планов, выявлять средствами функционального наружного освещения и знаками городской информации с внутренним подсветом функционально-планировочную структуру объекта.

15.14.5.2. Допускается комбинирование функционального и архитектурно-художественного освещения, декоративной, ландшафтной подсветки, использование опор уличного освещения для подсветки фасадов, деревьев, иных объектов или применения специальных конструкций, одновременно решающих задачи освещения и подсветки (мультипрожекторные системы, многофункциональные опоры освещения с элементами знаков городской информации).

15.14.5.3. Ландшафтная, декоративная подсветка состоит в акцентирующей подсветке цветников, кроны деревьев, подсветке газонного покрытия, аллей, дорожек, фонтанов, малых архитектурных форм, с помощью светильников, встраиваемых в конструкцию уличной мебели, в элементы инфраструктуры и благоустройства (покрытия, лестницы, парапеты, перила, ограждающие элементы). При ландшафтной, декоративной подсветке допускается применение различных типов и приемов освещения, включая свето- и цветодинамическое, а также праздничную иллюминацию.

15.14.5.4. При выполнении подсветки объектов монументального искусства (памятники, монументальные скульптурные композиции, монументы): используется белый цвет различных оттенков (теплый, нейтральный, холодный).

15.14.5.5. Для усиления выразительности локально, в том числе для подсветки прилегающих к памятникам территорий, допускается применение цветного освещения.

15.14.5.6. Для архитектурного освещения магазинов, торговых центров, спортивных объектов, домов культуры допускается применение любых типов и приемов архитектурного освещения с учетом требований пункта 11.6 настоящих правил.

15.14.5.7. При устройстве архитектурно-художественной подсветки многоквартирных домов осветительные приборы размещаются на глухих стенах, фризах, лестничных клетках, технических этажах, эксплуатируемой кровле, других нежилых частях, а также фасадах и входных группах в помещения торгового и иного общественного назначения, расположенные в нежилой части зданий, строений, сооружений.

15.14.5.8. Для зданий, строений, сооружений современной архитектуры, расположенных вне территории общего пользования, помимо базовых типов подсветки (заливающая, акцентная, контурная), в праздничном режиме допустима проекционная и светодинамическая подсветка.

15.14.6. Общие требования к выполнению подсветки объектов производственного, складского и коммунального назначения

15.14.6.1. Архитектурно-художественная подсветка высотных, композиционно значимых зданий, строений, сооружений (производственных корпусов, дымовых труб, мостов, эстакад, путепроводов, опор ЛЭП и т.д.), предусматривается при условии их включения в световые виды и панорамы в качестве одного из элементов.

15.14.6.2. Для подсветки инженерных и инженерно-транспортных сооружений возможно применение всех типов и приемов подсветки, отвечающих действующим нормам и правилам.

15.14.6.3. При выполнении архитектурно-художественной подсветки объектов промышленной застройки (трубы, электростанции, заводские территории) допускается применение как статической, так и светодинамической или проекционной подсветки с изменением яркости, цвета и тематики изображения, использование световой живописи, элементов световой информации, праздничной иллюминации.

15.14.7. Общие требования к освещению, архитектурно-художественной, декоративной, ландшафтной подсветке на территории общего пользования

15.14.7.1. При устройстве наружного освещения, проведении капитального ремонта наружного освещения территории общего пользования необходимо предусматривать прокладку сетей подземным способом.

15.14.7.2. Для объектов религиозного назначения необходимо применять заливающую подсветку с акцентным выделением верхних частей (куполов, шпилей, полумесяцев).

15.14.7.3. Подсветка объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее – объекты культурного наследия) должна осуществляться в соответствии с законодательством в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Для объектов культурного наследия может применяться заливающая, акцентная или комбинированная подсветка. На объектах культурного наследия и зданиях ранее 1953 года постройки

должен применяться скрытый характер установки светильников и размещения электропроводки либо корпус светильников и электропроводки должен быть окрашен в цвет фасада.

15.14.7.4. В целях создания единой цветоцветовой среды не допускается:

- использование средств функционального освещения с холодной световой температурой (более 3000 К) на территории общего пользования, сооружений – использование контурной, цветной подсветки, светодинамических эффектов (за исключением праздничного режима);
- превышение яркости освещенных фасадов зданий, не имеющих исторической или художественной ценности, по сравнению с яркостью фасадов зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;
- использование контурной, цветной и светодинамической подсветки на фасадах зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;
- использование световой рекламы и информации, подсветки витражей, ведущее к подавлению светом, цветом и рисунком архитектурных особенностей зданий и исключаяющее здания из зрительного восприятия световых композиций либо ведущее к освещению частей зданий, строений, сооружений без учета архитектурного решения;
- ориентация выходных отверстий прожекторов, допускающая ослепление наблюдателей, водителей автотранспортных средств;
- изменение цветности ламп в процессе эксплуатации при использовании для архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений;
- резкое колебание освещенности и яркости, источниками которых являются светодиодные экраны в моменты демонстрации видео роликов со значительным (более 50% от общей площади изображения) содержанием белого фона.

15.14.8. Требования к содержанию осветительного оборудования

15.14.8.1. Осветительное оборудование должно содержаться в исправном состоянии. Собственники (владельцы, пользователи), в ведении которых находится световое оборудование, обязаны:

- обеспечивать надлежащее содержание и ремонт устройств освещения и подсветки, при нарушении или повреждении производить своевременный ремонт;
- соблюдать правила установки, содержания, размещения и эксплуатации осветительного оборудования;
- осуществлять своевременное включение и отключение освещения в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса;
- обеспечивать нормативную освещенность согласно требованиям СП 52.13330.2016. «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*».